



Paris, le 23 décembre 2011

Communiqué de presse

Bouygues Telecom et Recommerce Solutions s'associent pour proposer en exclusivité une boutique de smartphones d'occasion

De nombreux smartphones, en parfait état et garantis 3 mois, disponibles sans engagement, jusqu'à -50% par rapport à leur prix de vente neufs

Bouygues Telecom propose désormais à tous sur son site Internet, quel que soit l'opérateur de référence de nombreux smartphones d'occasion sans engagement pour le client, tels que l'iPhone 3Gs, l'iPhone 4, le BlackBerry Curve 8520, le BlackBerry Bold 9700, le Samsung Galaxy S, le Samsung Galaxy S2.

Les terminaux sont vendus par la société Recommerce Solutions jusqu'à -50% par rapport à leur prix de vente neufs sur le site <http://mobile-occasion.bouyguestelecom.fr/>

Les utilisateurs de B&YOU peuvent également bénéficier de ce service qui avait été proposé et plébiscité dans la rubrique « Vos idées » de b-and-you.fr.

Livrés avec tous leurs accessoires d'origine (kit piéton, chargeur, câble USB), ces mobiles ont été vidés des données personnelles des précédents propriétaires, contrôlés et testés par les techniciens de Recommerce Solutions et sont utilisables immédiatement par les nouveaux acquéreurs.

Tous ces mobiles seront garantis 3 mois et, en cas de problème, le client bénéficiera d'une assistance de Recommerce Solutions et, le cas échéant, d'un échange du produit contre un modèle identique d'occasion sous 48h (à réception du produit dans les ateliers).

Un dispositif facile à utiliser qui s'inscrit dans une démarche d'entreprise citoyenne

Ces mobiles sont issus de la filière « recyclage de mobile » mise en place par Bouygues Telecom en janvier 2010.

Ce dispositif simple et avantageux permet à tout instant au propriétaire d'un téléphone mobile dont il ne se sert plus de le valoriser tout en permettant son réemploi.

Pour offrir ce service, Bouygues Telecom s'appuie sur le savoir-faire de deux partenaires : les terminaux collectés sont rachetés et vendus par Recommerce Solutions (éditeur de la solution MonExTel.com), après avoir été remis en état par les Ateliers du Bocage (membre d'Emmaüs France).

En se connectant au site <http://www.recyclage-mobiles.bouyguetelecom.fr/accueil/>, le détenteur du mobile précise le modèle de son téléphone, indique son état de marche (fonctionnel ou non) et obtient une estimation de la valeur de reprise de son appareil. L'internaute peut imprimer le bordereau pré-affranchi, ou demander l'envoi gratuit d'une enveloppe également pré-affranchie, pour retourner son téléphone.

La valorisation du téléphone peut aller jusqu'à plusieurs dizaines d'euros en fonction du modèle, de son état et de son ancienneté.

Bouygues Telecom inscrit cette démarche dans le cadre de sa politique environnementale citoyenne et responsable : réduire le nombre de déchets, favoriser le réemploi des produits et, enfin, faciliter leur recyclage.

A propos de Bouygues Telecom

Créée en 1994, Bouygues Telecom compte 11 187 000 clients Mobile et 1 023 000 clients Haut Débit Fixe. L'entreprise s'engage à en faire plus chaque jour pour ses clients en téléphonie mobile, téléphonie fixe, TV et Internet : 9 200 collaborateurs imaginent des solutions adaptées à l'évolution de leurs besoins et les accompagnent au quotidien.

Créatrice du forfait Mobile en 1996, Bouygues Telecom lance les premières offres illimitées avec Millennium en 1999 et neo en 2006.

En 2008, l'entreprise acquiert son propre réseau Fixe et devient fournisseur d'accès Internet (FAI) avec la Bbox.

2009 est marquée par l'invention d'ideo les Tout-en-un la première offre quadruple play du marché.

En 2010, Bouygues Telecom lance Bbox fibre, son offre Très Haut Débit, et décide d'investir dans la Fibre en Zones très denses.

Son réseau Mobile couvre 99% de la population. L'Internet mobile est accessible grâce au réseau 3G+ qui couvre lui 88% de la population.

Seul opérateur à détenir, pour l'ensemble de ses activités Grand Public (Mobile et Fixe), la certification « NF Service Centre de Relation Client » délivrée par AFNOR Certification, l'entreprise est également élue en 2011 n°1 de la relation client en téléphonie mobile (pour la cinquième année consécutive) et, cette année aussi, en téléphonie fixe. Bouygues Telecom offre une présence de qualité auprès de ses clients grâce à ses conseillers de clientèle, son réseau de distribution de 630 magasins Club Bouygues Telecom et le site Internet disponible 7j/7 et 24h/24.*

** Podium de la Relation Client BearingPoint-TNS Sofres (avril 2011)*

Contact Presse : presse@bouyguetelecom.fr / 01 39 45 39 96

A propos de Recommerce Solution

Recommerce Solutions SA développe des solutions de reprise et de recommercialisation de produits électroniques usagés dans le respect du développement durable. Son panel de solutions clés en main de reprise et de revente permet à ses partenaires de proposer à leurs utilisateurs des services à haute valeur ajoutée. L'ensemble des produits collectés par Recommerce Solutions sont traités dans des ateliers issus de l'économie sociale et solidaire, permettant à des personnes en situation d'insertion, d'exercer une activité professionnelle dans un environnement adapté.

Société reconnue pour son excellence technologique et primée à de nombreuses reprises, Recommerce Solutions édite notamment le site www.MonExTel.com proposant le rachat de téléphones mobiles au profit d'associations.

Le 14 novembre dernier, Recommerce Solutions a été distinguée, lors du CleanTech Open France, comme l'une des meilleures startups "CleanTech" Françaises.

Contact Presse : presse@recommerce-solutions.com / 09 61 05 28 52.