



Communiqué de presse

BOUYGUES TELECOM CEDE 2 166 PYLONES A ANTIN INFRASTRUCTURE PARTNERS

Le 26 novembre 2012

Bouygues Telecom a annoncé aujourd'hui qu'un accord définitif a été conclu avec Antin Infrastructure Partners pour la vente et la gestion de 2 166 pylônes en France pour 205 M€. 1 873 pylônes ont été cédés aujourd'hui et les pylônes restants seront cédés au deuxième trimestre de 2013.

Bouygues Telecom conservera une participation de 15% dans France Pylônes Services (FPS), la société créée pour détenir et gérer les pylônes.

Avec des pylônes partout en France, FPS fournira des services d'hébergement à Bouygues Telecom et aux autres opérateurs. Dans le cadre de cette opération, Bouygues Telecom et FPS ont conclu un accord cadre d'hébergement et de service long terme.

Compte tenu de sa participation dans FPS, le produit net pour Bouygues Telecom de cette transaction est d'environ 185 M€. Il sera utilisé pour continuer à investir dans ses activités et améliorer sa position de dette nette.

A propos de Bouygues Telecom

Opérateur global de communications électroniques (Mobile, Fixe, TV et Internet), Bouygues Telecom se démarque par ses offres innovantes et une qualité de relation client reconnue au service de ses 11 millions de clients Mobile (intégrant Simyo et Darty Telecom) et 1,8 million de clients Haut Débit Fixe (intégrant Darty Telecom), dont plus de 1,5 million de clients professionnels et entreprises.

Inventeur du forfait Mobile en 1996, Bouygues Telecom a toujours été pionnier dans l'innovation : l'entreprise a lancé les premières offres illimitées avec Millennium en 1999 et Neo en 2006 ; la première offre de convergence fixe-mobile pour les entreprises en 2007 ; le Tout-en-un Ideo, première offre *quadruple play* du marché, en 2009 ; et, dès juillet 2011, la téléphonie mobile 2.0 avec B&YOU, première offre *Sim-only* accessible uniquement en ligne. En juin 2012, Bouygues Telecom a lancé Bbox Sensation, qui intègre les technologies les plus innovantes du moment au service du foyer numérique.

Son réseau Mobile couvre 99% de la population en 2G, 95% en 3G+ (jusqu'à 7,2 Mbit/s) et 55% en H+ (jusqu'à 42 Mbit/s).

Chaque jour, 9 800 collaborateurs imaginent des solutions adaptées à l'évolution des besoins de leurs clients. Bouygues Telecom les accompagne au quotidien au travers de son service client de qualité grâce à ses 2 000 conseillers de clientèle, son réseau de 650 magasins Club Bouygues Telecom -et ses 2 500 conseillers de vente- ainsi que ses sites Internet.

www.bouyguetelecom.fr

Contact presse Bouygues Telecom :

Caroline Chaix – cchaixcr@bouyguetelecom.fr – +33 1 58 17 98 44