Boulogne, le 9 février 2009

Communiqué de presse

Bouygues Telecom Entreprises lance un ambitieux programme éco-responsable

Dans la continuité des initiatives engagées en 2008, Bouygues Telecom Entreprises place le développement durable au cœur de sa stratégie et souhaite accompagner les entreprises dans leur démarche environnementale au travers d'un programme incitatif multi-volets.

Au-delà de leurs obligations strictement réglementaires, de nombreux chefs d'entreprise reconnaissent l'importance du développement durable et de la préservation de l'environnement à tous les niveaux de leur activité.

Bouygues Telecom Entreprises annonce le lancement d'un programme volontariste apportant des réponses concrètes aux principaux problèmes écologiques posés par l'usage de la téléphonie en Entreprise. Ce programme, centré sur les communications mobiles dans un premier temps, s'appuie sur deux grands volets : la création d'une nouvelle offre aux conditions avantageuses et un ensemble d'initiatives visant à maîtriser l'impact des terminaux mobiles sur l'environnement.

L'impact environnemental des communications mobiles

Une étude de l'ADEME[1] a permis de démontrer que, dans le cycle de vie d'un mobile, les phases de fabrication et d'utilisation sont les plus importantes sur le plan de l'impact environnemental. Les professionnels peuvent donc jouer un rôle clef dans la réduction des impacts de leur téléphone mobile, notamment : en faisant le choix d'un terminal « propre » (éco-conçu ou consommant moins d'énergie), en évitant de laisser le chargeur branché lorsque la charge est terminée, en prolongeant la durée de vie du téléphone et, naturellement, en privilégiant le recyclage du téléphone hors d'usage.

Bouygues Telecom Entreprises permet aux PME ou Grandes Entreprises d'engager ou de prolonger leur propre démarche de préservation de l'environnement, à travers les initiatives détaillées ci-après.

[1] *Etude réalisée en Avril 2008 par CODDE (pôle de compétence en environnement des industries électriques et électroniques) pour le compte de l'ADEME (agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie). Cette analyse du cycle de vie d'un téléphone portable a démontré que la phase la plus impactante pour l'environnement était la phase de fabrication, suivie de la phase d'utilisation, celle liée aux transports étant quasiment négligeable. http://www.ademe.fr/internet/telephone-portable/Site-web/index.html*

« Eco Amplitude », première offre éco-responsable du marché

Première « offre verte » du marché, « Eco Amplitude » propose des avantages destinés à encourager un comportement écologiquement responsable et répond aux principales recommandations des récentes études internationales :

- le service de conférence mobile offert et des appels illimités vers les fixes d'Europe, des Dom-Tom et d'Amérique du Nord, complémentaires d'une politique de limitation des déplacements[2] et ainsi de réduction des émissions de CO^2;
- un chargeur solaire universel offert.

L'abonnement « Eco Amplitude » est 15 % moins cher que l'abonnement Amplitude « classique » de Bouygues Telecom Entreprises. L'engagement de 36 mois associé à l'abonnement « Eco Amplitude » permet de limiter le renouvellement des terminaux qui ne pourront être changés qu'à l'issue de cette période, afin de diminuer leur impact environnemental.

Un nouveau téléphone vert avec Samsung

Après le succès du lancement, en juin 2008, du Nokia 3110 Evolve, 1er mobile éco-conçu de Nokia en France, Bouygues Telecom Entreprises est le 1er opérateur à commercialiser le Samsung E200 Eco.

Le E200 Eco est le 1er mobile Eco de Samsung. Sa coque en plastique bio, ses composants sans halogène, ses soudures sans plomb, permettent de réduire l'utilisation des ressources naturelles et les rejets de gaz à effet de serre lors de la production.
Le Samsung E200 Eco bénéfice d'un emballage en matériaux recyclés, sans vernis et avec une protection en cellulose.

Conforme à la politique produits globale de Samsung, le E200 Eco bénéficiera de la fonction « chargement intelligent » qui prévient lorsque que le mobile est complètement chargé et qui invite l'utilisateur à le débrancher.
Le chargeur du E200 Eco bénéficie enfin du dernier label Energie Star de l'Union Européenne.

La prolongation de la durée de vie des mobiles

Afin de promouvoir l'allongement du cycle de vie des mobiles auprès des nouveaux clients de l'offre Amplitude « classique », Bouygues Telecom Entreprises leur propose une offre exceptionnelle : **l'offre est à moitié prix aussi longtemps qu'ils conservent leurs anciens mobiles**.

---

[2] Selon le WWF, 50% des émissions de CO^2 des entreprises sont liées aux déplacements professionnels : voyages d'affaires, trajets domicile-bureau, etc. Les technologies mobiles offrent actuellement des outils permettant de limiter cet impact : travail à domicile, remplacement de réunions physiques par des réunions à distance et des téléconférences…

L'accélération du recyclage en partenariat avec les Ateliers du Bocage

Bouygues Telecom Entreprises a réorganisé en 2008 la collecte, le tri et le recyclage des anciens mobiles de ses clients avec un nouveau partenaire, Les Ateliers du Bocage, une entreprise d'insertion membre d'Emmaüs France. Le dispositif mis en place a d'ores et déjà permis d'accroitre significativement le nombre de mobiles collectés grâce à **une logistique extrêmement simple, sans surcoût** : les entreprises téléchargent sur le site web de Bouygues Telecom Entreprises un bon de prise en charge et Les Ateliers du Bocage organisent la collecte, l'effacement des données et le reconditionnement des mobiles en fonction des demandes ou des spécificités de chaque entreprise.

Le travail de recyclage mené en 2008 prouve que le taux de réemploi des terminaux collectés auprès des clients Entreprises de Bouygues Telecom est particulièrement élevé : **près de 90 % des mobiles ont pu être reconditionnés et revendus** par Les Ateliers du Bocage sur le marché d'occasion.
Les entreprises peuvent donc avoir un effet particulièrement sensible sur l'environnement en renforçant leur action de recyclage des terminaux.

Bouygues Telecom Entreprises annonce l'extension de ce partenariat à la collecte et au tri de l'ensemble des cartes ou clefs USB 3G+ vendues à ses clients professionnels ou Entreprises. Bouygues Telecom Entreprises engage par ailleurs un programme de communication et de sensibilisation renforcé auprès de ses clients afin **de doubler en 2009 le nombre d'équipements collectés**.

A travers ce partenariat, Bouygues Telecom Entreprises contribue également au financement d'emplois d'insertion[3].

La mise en place d'une compensation volontaire

Souhaitant aller au-delà des initiatives prises, **Bouygues Telecom Entreprises s'engage à compenser,** pour toute souscription à l'offre « Eco Amplitude », **les émissions de CO^2 du mobile choisi sur l'ensemble de son cycle de vie**. Le choix du partenaire s'est porté sur **EcoAct,** acteur majeur en Europe de la stratégie carbone et déjà partenaire de Bouygues Telecom lors du Tour de France cycliste 2008. Cette compensation, calculée à partir des émissions moyennes produites par un téléphone mobile depuis sa production jusqu'à son recyclage, servira à financer des programmes de réduction des émissions de gaz à effet de serre dans les pays en développement.

Bouygues Telecom Entreprises fait le choix de compenser également avec EcoAct chaque équipement ayant pu être collecté par Les Ateliers du Bocage auprès de ses clients.

www.entreprises.bouyguestelecom.fr

A propos de Bouygues Telecom Entreprises
Depuis 1997, Bouygues Telecom dispose d'une activité dédiée aux entreprises et aux professionnels. Promoteur du forfait, des offres à la seconde et des accès data illimités, Bouygues Telecom Entreprises a obtenu la confiance d'un million de professionnels et d'entreprises partout en France. Plus de 200 grands comptes (le Conseil de l'Europe, l'Ecole du Ski Français (ESF), La Poste, BNP Paribas, EDF, les Douanes, Nestlé, la Mairie de Lyon, LVMH...) ou PME bénéficient des solutions de communication fixe, mobile ou internet. Grâce aux équipements IP répartis et maîtrisés sur l'ensemble du territoire, Bouygues Telecom contrôle de bout en bout la qualité du service rendu aux entreprises.
Le réseau Internet mobile de Bouygues Telecom associant les technologies Edge et 3G+ permet de profiter d'une excellente couverture partout en France et de très hauts débits dans les principales villes pour une qualité de service adaptée aux besoins de ses clients.
Afin d'accompagner les entreprises pour le choix, l'installation ou le suivi de ses solutions de communications fixes ou mobiles, Bouygues Telecom Entreprises a choisi d'implanter à Paris et en régions ses 10 agences commerciales qui regroupent 750 collaborateurs dédiés aux professionnels. 800 points de service après-vente et près de 200 distributeurs accrédités sont répartis sur l'ensemble du territoire métropolitain.

Contacts presse
Alexandre André – 01 39 26 62 42 – aandre@bouyguestelecom.fr
Adrienne de Rochequairie – 01 58 17 98 29 – aderoche@bouyguestelecom.fr

[3] *1 000 mobiles collectés par mois permettent de financer un emploi d'insertion*