



Paris, le 2 décembre 2011

## Communiqué de presse

### **Bouygues Telecom reçoit le prix de l'innovation participative**

Le 1er décembre 2011, lors de la 8ème cérémonie de remise des Trophées de l'innovation participative décernés par l'association Innov'Acteurs, Bouygues Telecom s'est vue remettre **le 1er prix dans la catégorie « démarche innovante » pour l'ensemble des outils et méthodes d'innovation développés par les équipes Innovation et Nouvelles Technologies.**

Créé en 2005, ce département a pour vocation de stimuler la créativité au sein des différents métiers de Bouygues Telecom et d'être une vitrine des services du futur, grâce à une veille permanente, à la contribution des bureaux Asie et US et à la présentation de prototypes. En panne d'inspiration ? Un problème à résoudre ? Envie de réfléchir « différemment » ? Les équipes Innovation et Nouvelles Technologies accompagnent les collaborateurs lors des séances de créativité. Leurs méthodes permettent de faire émerger des idées nouvelles en libérant l'esprit de ses contraintes et en laissant libre cours à l'imagination. Ces séances sont proposées à toutes les directions de Bouygues Telecom.

Le show-room interne, les technodays annuels, la salle de créativité, les journées portes ouvertes, sont quelques-uns des outils de management de l'innovation déployés pour :

- exposer et sensibiliser les collaborateurs aux nouveautés, qu'elles soient technologiques ou non,
- accroître la capacité des directions de l'entreprise à innover,
- développer l'innovation participative spontanée ou provoquée avec la mise en ligne d'une iqbox (boîte à questions virtuelle)

Selon Georges Passet, Directeur Innovation & Nouvelles Technologies de Bouygues Telecom, « *ce prix récompense un formidable et riche ensemble d'outils qui permet à tous les collaborateurs de participer au processus d'innovation de Bouygues Telecom* ».

### ***A propos de Bouygues Telecom***

---

Créée en 1994, Bouygues Telecom compte 11 217 000 clients Mobile et 1 119 000 clients Haut Débit Fixe. L'entreprise s'engage à en faire plus chaque jour pour ses clients en téléphonie mobile, téléphonie fixe, TV et Internet : 9 200 collaborateurs imaginent des solutions adaptées à l'évolution de leurs besoins et les accompagnent au quotidien.

Créatrice du forfait Mobile en 1996, Bouygues Telecom lance les premières offres illimitées avec Millennium en 1999 et neo en 2006.

En 2008, l'entreprise acquiert son propre réseau Fixe et devient fournisseur d'accès Internet (FAI) avec la Bbox. 2009 est marquée par l'invention d'ideo les Tout-en-un la première offre quadruple play du marché.

En 2010, Bouygues Telecom lance Bbox fibre, son offre Très Haut Débit, et décide d'investir dans la Fibre en Zones très denses.

Son réseau Mobile couvre 99% de la population. L'Internet mobile est accessible grâce au réseau 3G+ qui couvre lui 90% de la population.

Seul opérateur à détenir, pour l'ensemble de ses activités Grand Public (Mobile et Fixe), la certification « NF Service Centre de Relation Client » délivrée par AFNOR Certification, l'entreprise est également élue en 2011 n°1 de la relation client en téléphonie mobile (pour la cinquième année consécutive) et, cette année aussi, en téléphonie fixe\*. Bouygues Telecom offre une présence de qualité auprès de ses clients grâce à ses conseillers de clientèle, son réseau de distribution de 630 magasins Club Bouygues Telecom et le site Internet disponible 7j/7 et 24h/24.

*\* Podium de la Relation Client BearingPoint-TNS Sofres (avril 2011)*

### **Contacts presse**

Adrienne de Rochequairie – 01 58 17 98 29 – [aderoche@bouyguetelecom.fr](mailto:aderoche@bouyguetelecom.fr)

Diane Jurien – 01 58 17 97 06 – [djurien@bouyguetelecom.fr](mailto:djurien@bouyguetelecom.fr)

**Pour plus d'informations :**

[bouyguetelecom.fr](http://bouyguetelecom.fr) 