



Communiqué de presse

Claire Cano, co-fondatrice de Luckyloc.com, lauréate 2013 du Prix Bouygues Telecom de la Femme Entrepreneur Numérique

Paris, le mercredi 2 octobre 2013 - Olivier Roussat, Président-directeur général de Bouygues Telecom a dévoilé le nom de la lauréate de la deuxième édition du Prix Bouygues Telecom de la Femme Entrepreneur Numérique. Il s'agit de Claire Cano, récompensée pour son activité Luckyloc.com, un service 100% en ligne, de réservation de location de voitures et d'utilitaires à 1 euro.

Les véhicules proposés sont des véhicules normalement rapatriés par des loueurs de voitures d'une ville à une autre. Grâce à ce service, les loueurs n'ont plus besoin d'aller chercher eux-mêmes leurs véhicules ou de missionner des chauffeurs. Elles sont rapatriées par des particuliers. La recherche, la mise en relation... tout se fait en ligne, via une plateforme web.

The screenshot shows the LuckyLoc.com website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and links for 'Accueil', 'Comment ça marche?', 'Rechercher', 'Créer une Alerte', and 'LuckyBlog'. Below this is a search section with the heading 'Trouvez votre location de voiture à 1 euro !'. It includes input fields for 'Ville de départ', 'Ville d'arrivée', and 'Date', along with 'RECHERCHER' and 'CRÉER UNE ALERTE' buttons. A sidebar on the right offers 'Besoin d'aide ? Des questions ?' with contact information and 'Nos partenaires' featuring the CarGo! logo. The main content area includes a video player titled 'Découvrez le concept LuckyLoc en vidéo !' and a section for 'Louez des voitures et des utilitaires à 1 euro :'. At the bottom, there are buttons for 'Les trajets disponibles' and 'TOUS LES TRAJETS DISPONIBLES'.

Claire Cano a été sélectionnée parmi 80 dossiers, puis élue par les internautes avec plus de 60% de suffrage parmi les 3 finalistes. Elle remporte ainsi une dotation de 5000 € pour financer son projet et un équipement numérique Bouygues Telecom placé sous le signe de la 4G : Smartphone 4G, diffuseur wifi, une tablette 4G, un forfait mobile Pro 4G et un abonnement Bbox pro offerts pendant 12 mois.

Grâce au prix Bouygues Telecom Femme Entrepreneure Numérique 2013, l'entreprise va pouvoir développer l'application mobile LuckyLoc, la plateforme web actuelle n'étant pas totalement adaptée pour une utilisation en mobilité depuis un téléphone ou une tablette.

« Ce prix, nous l'avons conçu non seulement pour récompenser une entrepreneure mais aussi pour soutenir son projet et la conduire vers le succès. Unique en son genre, il se situe au croisement d'engagements très profonds pour Bouygues Telecom » souligne Olivier Roussat, Président-directeur général de Bouygues Telecom

En effet, Bouygues Telecom porte une attention toute particulière à la promotion du management féminin au sein de l'entreprise et cela se traduit par des mesures très concrètes, comme la création d'un réseau de femmes managers, un axe très important de la politique de ressources humaines de l'entreprise, qui est, plus largement, tournée vers la promotion de la diversité et la lutte contre toutes les formes de discrimination notamment salariale.

Par ailleurs, plusieurs initiatives ont été prises pour soutenir le développement de l'entrepreneuriat numérique, car Bouygues Telecom est intimement convaincus que ce secteur représente un potentiel de croissance et d'emploi considérable pour le pays. Bouygues Telecom a ainsi créé un fonds d'amorçage, Bouygues Telecom Initiatives et, plus récemment, lancé un challenge pour dénicher la meilleure startup 4G de France.

Pour participer à ce concours, il fallait :

- Etre une entreprise française de moins de 10 salariés créée avant le 1^{er} avril 2013, créée et dirigée par une femme
- Respecter et partager les valeurs de Bouygues Telecom : satisfaction du client, simplicité, transparence, innovation et éthique
- Que l'activité de l'entreprise appartienne au secteur du numérique ou du digital notamment web 2.0, e-commerce, solution informatique, site Internet, application smartphone, site mobile ...
- Que l'activité de l'entreprise soit lancée au 1^{er} avril 2013

A propos de Bouygues Telecom

Opérateur global de communications électroniques (Mobile, Fixe, TV, Internet et Cloud), Bouygues Telecom se démarque par ses innovations, au service de ses 11,3 millions de clients Mobile et 1,9 million de clients Haut Débit Fixe, dont plus de 1,5 million de clients professionnels. En juillet 2011, Bouygues Telecom a inventé B&YOU, première offre *Sim-Only Web-Only* qui a acquis plus d'1,6 million de clients. En juin 2012, Bouygues Telecom a lancé Bbox Sensation, qui intègre les meilleures technologies au service de la vie numérique du foyer.

Son réseau Mobile couvre 99% de la population en 2G, 96% en 3G+ (jusqu'à 7,2 Mbit/s) et 60% en H+ (jusqu'à 42 Mbit/s). Bouygues Telecom dispose également d'un réseau national 4G, avec 63% de la population couverte, c'est-à-dire 40 millions de Français pouvant bénéficier du très haut débit mobile dans plus de 2000 villes 4G. Chaque jour, plus de 9 200 collaborateurs imaginent des solutions adaptées pour nos clients. Nos 2000 conseillers de clientèle dans nos 6 centres d'appels en France et nos 2500 conseillers de vente dans nos 650 magasins les accompagnent au quotidien. www.bouyguetelecom.fr.

Contact presse : Emmanuelle Boudgourd : 01 58 17 98 29 – eboudgou@bouyguetelecom.fr