



Communiqué de presse

Première édition du «Prix Bouygues Telecom de la Femme Entrepreneur Numérique»

Les internautes ont jusqu'au 5 octobre pour élire la Femme entrepreneure numérique 2012

Paris, le 1^{er} octobre 2012

A l'occasion de la 14ème édition du Salon des micro-entreprises (Palais des Congrès de Paris les 9, 10 et 11 octobre 2012), Bouygues Telecom, partenaire du salon, organise le 1er Prix de la Femme Entrepreneur Numérique pour encourager les femmes françaises qui se sont lancées récemment dans l'entrepreneuriat numérique.

Initié cet été par la Direction Ligne de Marché Professionnels de Bouygues Telecom, le concours a donné lieu à plus de 40 dossiers de candidature. Ils ont été examinés par un jury, composé de collaboratrices de Bouygues Telecom et Nathalie Touzain (Directrice de la communication Institutionnelle eBay en France) :

- Aurélie Brun (Bouygues Telecom - Responsable Communication On-line)
- Brigitte Nicolai (Bouygues Telecom - Direction Ligne de Marché Professionnels)
- Béatrice Le Fouest (Bouygues Telecom - Direction Egalité des Chances & Diversité)
- Caroline Chaix (Bouygues Telecom - Direction Communication Externe)
- Julie Lejour (Bouygues Telecom – Community Manager Pro)
- Nathalie Touzain (Directrice de la communication Institutionnelle eBay en France)

5 dossiers de femmes créatrices d'entreprises numériques ont été présélectionnés par ce jury. Jusqu'au 5 octobre, les internautes sont invités à élire la **Femme Entrepreneur Numérique** en votant pour l'une des 5 finalistes sur <http://www.salonmicroentreprises.com/espace-visiteurs/vote-prix-femme-entrepreneure.php> :

- **Marion Blanc, fondatrice de Civiliz** : civiliz.fr développe des applications de relation client pour mobiles et tablettes afin de créer de la proximité entre les enseignes et ses clients au niveau local.
- **Daphné Bijon, fondatrice du Koutchoulou** : LeKoutchoulou.com a imaginé la première « box bébé » par abonnement du marché français : un coffret surprise mensuel composé de 4 à 6 produits adaptés à l'âge et au sexe du bébé, destinés à développer l'éveil de l'enfant et à simplifier la vie des parents.
- **Agathe Molinar, fondatrice de Lemon Curve** : LemonCurve.com est le premier grand magasin de lingerie sur internet, il propose notamment aux internautes des abonnements de petites culottes.
- **Stéphanie Léone, fondatrice de Mamy Factory** : Mamyfactory.com est un site web de vêtements et d'accessoires pour enfants exclusivement tricotés par des grands-mères françaises.
- **Florence Haxel, fondatrice de Mes Bonnes Copines** : premier réseau social d'entraide entre femmes, mesbonnescopines.com propose à ses membres de se donner des « Coups de pouce entre superwomen » en partageant gratuitement ses petits et grands talents.

La gagnante du **Prix Bouygues Telecom de la Femme Entrepreneur Numérique** sera désignée le 10 octobre à 16h au Salon des micro-entreprises et remportera :

- Une dotation de 5 000 euros pour donner un nouvel élan à l'activité de sa société.;
- 1 équipement numérique Bouygues Telecom complet conçu pour les professionnels ;
- 1 formation "Techniques de vente" de 12 heures, offerte par Booster Academy (valeur : 1207,96 €) ;
- 1 Pack Design Boutique eBay, offert par Sonuts (valeur : 2 500€).

Le Salon des micro-entreprises accorde cette année une place particulièrement importante aux femmes en organisant la **1ère Journée nationale des Femmes Entrepreneures** le mercredi 10 octobre. Cette journée spéciale sera rythmée par et pour les femmes avec un village dédié à l'entreprenariat au féminin, des conférences et une table ronde qui présentera le parcours de plusieurs femmes ayant fait le pari de monter leur entreprise.

Pour participer au concours, il fallait :

- avoir créé une entreprise française de moins de 20 salariés créée avant le 10 septembre 2012 ;
- Respecter et partager les valeurs de Bouygues Telecom : satisfaction client, simplicité, transparence, innovation, éthique ;
- Que l'activité de l'entreprise appartienne au secteur du numérique ou du digital notamment web 2.0, e-commerce, solution informatique, site Internet, application smartphone, site mobile ;
- Que l'activité de l'entreprise soit lancée au 10 septembre 2012, date de clôture des candidatures.

A propos de Bouygues Telecom

Opérateur global de communications électroniques (Mobile, Fixe, TV et Internet), Bouygues Telecom se démarque par ses offres innovantes et une qualité de relation client reconnue au service de ses 10,9 millions de clients Mobile et 1,4 million de clients Haut Débit Fixe, dont plus de 1,5 million de clients professionnels et entreprises.

Inventeur du forfait Mobile en 1996, Bouygues Telecom a toujours été pionnier dans l'innovation : l'entreprise a lancé les premières offres illimitées avec Millennium en 1999 et Neo en 2006 ; la première offre de convergence fixe-mobile pour les entreprises en 2007 ; le Tout-en-un Ideo, première offre quadruple play du marché, en 2009 ; et, dès juillet 2011, la téléphonie mobile 2.0 avec B&YOU, première offre Sim-only accessible uniquement en ligne. En juin 2012, Bouygues Telecom a lancé Bbox Sensation, qui intègre les technologies les plus innovantes du moment au service du foyer numérique.

Son réseau Mobile couvre 99% de la population, 95% en 3G+ jusqu'à 3,6 Mbit/s (jusqu'à 42 Mbit/s dans les grandes villes).

Chaque jour, 9 800 collaborateurs imaginent des solutions adaptées à l'évolution des besoins de leurs clients.

Bouygues Telecom les accompagne au quotidien au travers de son service client de qualité grâce à ses 2 000 conseillers de clientèle, son réseau de 650 magasins Club Bouygues Telecom -et ses 2 500 conseillers de vente- ainsi que ses sites Internet.

www.bouyquestelecom.fr

Contacts presse

Roxane Planas, Image Sept : 01 53 70 74 18 / rplanas@image7.fr

Adrienne de Rocheclairie : 01 58 17 98 29 / aderoch@bouyquestelecom.fr