



Paris, le 25 juillet 2013

Communiqué de presse

La diversité, un pilier de la politique RH de Bouygues Telecom

L'AFNOR vient de confirmer à Bouygues Telecom le maintien de son label Diversité. Ce label, décerné en juillet 2011 par le Ministère de l'Intérieur, de l'Outre-Mer, des Collectivités territoriales et de l'Immigration en partenariat avec AFNOR Certification, récompense **l'ensemble des engagements et des bonnes pratiques de l'entreprise en faveur de l'égalité des chances et contre les discriminations.**

En deux ans, Bouygues Telecom a mis en place de nouvelles initiatives, notamment :

- la création du réseau féminin « Bouygt'elles » et la mise en place du mentoring dans le cadre du programme « Femmes et management », qui vise à favoriser la progression des collaboratrices à tous les niveaux de management
- le lancement du tour de France de la Diversité, dans le but de sensibiliser les collaborateurs et de faire connaître les actions de la direction Egalité des Chances et Diversité
- la signature de la Charte de la Parentalité en Entreprise pour garantir l'équilibre entre vie professionnelle et vie familiale des collaborateurs-parents

Bouygues Telecom vient également de signer **son quatrième accord en faveur de l'insertion et du maintien de l'emploi des personnes en situation de handicap.** En parallèle, un plan de recrutement de 36 personnes en situation de handicap est prévu d'ici 2015, avec l'ambition de favoriser l'employabilité et l'intégration de nouveaux collaborateurs notamment en contrat d'alternance.

Prochaine étape sur le thème de l'égalité des chances : **l'accord génération, à venir en septembre, afin de maintenir l'emploi des seniors et encourager celui des jeunes.**

Pour Frédéric DEHESTRU, responsable de l'Egalité des Chances et de la Diversité de Bouygues Telecom : *« Le maintien du label Diversité est une reconnaissance de l'ensemble des actions menées par l'entreprise. En effet, l'égalité des chances est une valeur essentielle de Bouygues Telecom et la diversité est pour nous un facteur majeur d'efficacité car, pour donner le meilleur de soi, tout collaborateur doit être convaincu qu'il peut progresser dans l'entreprise quelle que soit sa différence. La diversité des équipes permet également d'être à l'écoute de tous nos clients et d'apporter des points de vue différents pour faire émerger les meilleures solutions. »*

A propos de Bouygues Telecom

Opérateur global de communications électroniques (Mobile, Fixe, TV, Internet et Cloud), Bouygues Telecom se démarque par ses innovations, au service de ses 11,3 millions de clients Mobile et 1,9 million de clients Haut Débit Fixe, dont plus de 1,5 million de clients professionnels. En juillet 2011, Bouygues Telecom a inventé B&YOU, première offre *Sim-Only Web-Only* qui a conquis plus d'1,4 million de clients. En juin 2012, Bouygues Telecom a lancé Bbox Sensation, qui intègre les meilleures technologies au service de la vie numérique du foyer.

Son réseau Mobile couvre 99% de la population en 2G, 96% en 3G+ (jusqu'à 7,2 Mbit/s) et 60% en H+ (jusqu'à 42 Mbit/s). Bouygues Telecom déploie également un réseau national 4G, avec plus de 100 villes et un objectif de 40% de la population française couverte au 1^{er} octobre 2013. Chaque jour, plus de 9 400 collaborateurs imaginent des solutions adaptées pour nos clients. Nos 2000 conseillers de clientèle dans nos 6 centres d'appels en France et nos 2500 conseillers de vente dans nos 650 magasins les accompagnent au quotidien. www.bouyguestelecom.fr

Pour plus d'informations :

bouyguestelecom.fr 

Contact presse :

Diane Jurien : 01 58 17 94 82/ 06 60 31 71 90 – djurien@bouyguestelecom.fr