

Communiqué de presse

Bouygues Telecom Initiatives prend une participation dans la start-up Eeple

Bouygues Telecom Initiatives, le fonds d'investissement dans les start-up de Bouygues Telecom lancé le 15 décembre 2008 et filiale de Bouygues Telecom, réalise son premier investissement et prend une participation au capital de la société Eeple.

Jeune entreprise fondée par Alexandre Malsch, Eeple réalise le design de sites internet.

Eeple dispose d'une double compétence : media jeunes à travers Melty.fr, site d'information référence des 12/25 ans lancé en mars 2008, mais également conseil et développement de sites web animés, notamment via la « Board » (pêle-mêle électronique et interactif composé de photos et vidéos à l'écran), développée sur une base Microsoft.

Eeple est membre du programme « Idées » de Microsoft destiné à soutenir l'éclosion de start-up, par ailleurs partenaire de Bouygues Telecom Initiatives. D'autres projets de collaboration sont à l'étude entre Microsoft et Bouygues Telecom.

Bouygues Telecom Initiatives, un vrai tremplin pour les start-up

Bouygues Telecom veut accompagner de jeunes sociétés innovantes dans le secteur des services de communication et leur permettre ainsi de se développer en bénéficiant d'un environnement propice à leur activité.

Les start-up sélectionnées bénéficient de moyens humains et financiers pour développer et améliorer leurs produits et/ou services.

Hébergées au sein de Bouygues Telecom, elles profitent des conseils des spécialistes de l'entreprise (en marketing, ressources humaines, juridique...) tout au long de l'évolution de leur projet.

Bouygues Telecom Initiatives dispose également d'une enveloppe financière pour prendre des participations au capital de ces start-up.

Bouygues Telecom Initiatives est une véritable opportunité pour toutes les jeunes entreprises désireuses de développer un produit ou un service.

L'équipe de Bouygues Telecom Initiatives, sous la présidence de Pierre Marfaing (Vice-Président de Bouygues Telecom) est constituée de Renaud Trnka (Directeur Développement et Innovation), Xavier Deleplace (Chargé d'investissement), Sylvie Fauconnier (Chef de projet) et Arnaud Michard (Expert en Développement et Innovation).

Elle examine les projets en sélectionnant les dossiers les plus originaux et novateurs.

A propos d'Eeple

Passionné d'informatique et plus particulièrement par le Web, Alexandre Malsch décide à l'âge de 15 ans de créer un site personnel «Actu Ados», pour «proposer aux jeunes un portail, un lieu sur internet dédié aux 15/25 ans...». Aujourd'hui, après avoir cofondé en 2001 Oxeva, sa première société, Alexandre est, à 23 ans, le Directeur Général d'Eeple. Il est également professeur d'informatique à l'Epitech. L'équipe d'Eeple est composée d'une dizaine de salariés, majoritairement ingénieurs informaticiens, designers ou rédacteurs de melty.fr.

Jeremy Nicolas, 22 ans, également professeur d'informatique et cofondateur d'Eeple, est le Directeur général adjoint. Il a en charge le développement de melty.fr avec l'appui de Julien Palard, 23 ans, Directeur technique.

A propos de Bouygues Telecom

Créée en 1994, Bouygues Telecom compte plus de 9,6 millions de clients, dont 7,2 millions de clients Forfait, et 8 650 collaborateurs. L'entreprise a pour ambition de "devenir la marque préférée de service de communication personnelle" en privilégiant l'accueil, le conseil, le service et l'accompagnement de ses clients.

Créatrice du forfait et du répondeur gratuit en 1996 puis des offres illimitées (Forfait Millennium), Bouygues Telecom lance en 2006 Neo, le premier forfait illimité vers tous les opérateurs tous les jours dès 20h.

En 2008, la nouvelle gamme de forfaits Neo.2 permet à chacun de choisir sa période d'illimité et de surfer sur Internet sans contrainte. Bouygues Telecom devient fournisseur d'accès Internet (FAI) et lance en octobre la Bbox sur son propre réseau fixe acquis en juillet (première offre à proposer de façon pérenne des heures de communications vers les mobiles tous opérateurs 24h/24, 7j/7).

Le réseau Internet mobile de Bouygues Telecom associant les technologies 3G+ (75% de la population couverte à l'été 2009) et Edge (94% de la population couverte) permet de profiter d'une excellente couverture partout en France et de très hauts débits dans les principales villes pour une qualité de service adaptée aux besoins de ses clients.

N°1 de la Relation Clients en téléphonie mobile* pour la deuxième année consécutive, Bouygues Telecom assure un service de proximité. Ses six centres de relation clients implantés en France qui emploient 2 000 conseillers de clientèle, son réseau de distribution de 590 Clubs et le site Internet disponible 7j/7 et 24h/24 permettent d'offrir une présence de qualité auprès de ses clients.

** Podium de la Relation Clients BearingPoint-TNS Sofres (avril 2008)*

Contact presse

Adrienne de Rochequairie – aderoche@bouyguetelecom.fr – 01 58 17 98 29