

Bouygues Telecom Entreprises et Microsoft signent un partenariat stratégique et technologique pour propulser les PME françaises dans le Cloud

Issy-les-Moulineaux, le 18 septembre 2012 - Bouygues Telecom Entreprises et Microsoft annoncent la signature d'un partenariat stratégique et technologique pour faciliter l'usage du Cloud computing au sein des PME et ETI françaises. En s'appuyant sur la combinaison unique des datacenters européens de Microsoft et de ses propres datacenters français, Bouygues Telecom Entreprises va développer une offre Cloud d'Infrastructure-as-a-Service taillée pour les PME et ETI hexagonales. Grâce aux technologies Microsoft, Bouygues Telecom Entreprises se dote d'une solution « prête à l'emploi » capable de garantir flexibilité et sécurité à moindre coût à ses clients.

« Bouygues Telecom est pour nous un partenaire stratégique et l'accord que nous venons de signer l'est doublement », confie Alain Crozier, président de Microsoft France. « D'abord parce qu'il concrétise notre vision de l'OS Cloud - Privé, Public ou Mixte - à même d'offrir aux entreprises françaises l'opportunité de se concentrer davantage sur leur cœur de métier et de leur assurer un meilleur retour sur investissement. Ensuite, parce qu'il s'agit bien d'un partenariat qui fait sens pour Microsoft comme pour Bouygues Telecom visant à valoriser nos écosystèmes respectifs et, ainsi, à renforcer notre proximité avec les PME et les ETI pour mieux les accompagner dans leur croissance. »

Démocratiser le Cloud Computing pour les PME

A travers ce partenariat, l'ambition de Bouygues Telecom Entreprises et de Microsoft est d'adresser le marché dynamique du Cloud computing pour les PME en France. Avec des taux d'adoption en 2012 de 10% pour les offres IaaS et de 35% pour les offres SaaS ainsi qu'une croissance globale de 50% attendue cette année sur le IaaS- ce marché présente un réel potentiel de développement, selon les projections 2010-2013 de Markess International.

En s'appuyant sur leur connaissance du marché et la valeur de leur offre commune - simplicité, flexibilité et sécurité – les deux groupes souhaitent convaincre les PME françaises des bénéfices d'une infrastructure dans le Cloud. Concentrées sur leur cœur de métier, ces dernières pourront ainsi accroître leurs chiffres d'affaires tout en renforçant leurs marges.

Grâce aux solutions de Microsoft et notamment Windows Azure, Bouygues Telecom Entreprises entrera dans un premier temps sur le marché du Cloud Public par des services Cloud de machines virtuelles, avant de proposer des offres SaaS. Les deux entreprises vont capitaliser sur leur réseau de partenaires existants et ainsi étendre leur canal de vente indirect à des acteurs IT et intégrateurs télécoms.

« Nous avons une vision très pragmatique du Cloud pour les entreprises. Nous sommes convaincus que ce partenariat stratégique avec Microsoft va nous permettre d'entrer très concrètement sur ce marché avec un socle technologique solide, un potentiel de croissance prometteur grâce à nos réseaux de vente respectifs, et enfin, une proposition unique pour nos clients : le choix du lieu d'hébergement, en France ou en Europe de leurs données », commente Richard Viel, directeur général délégué de Bouygues Telecom.

Une offre mixte, taillée pour les PME et ETI françaises

Le partenariat technologique d'envergure de Bouygues Telecom Entreprises et Microsoft s'est bâti sur une véritable adéquation des outils de l'éditeur avec les besoins de l'opérateur. Fort d'une expérience réussie dans le développement de son propre Cloud Privé, Bouygues Telecom va plus loin aujourd'hui. Cette offre repose sur trois engagements forts :

- **Mixité et flexibilité :** La nouvelle offre de Bouygues Telecom Entreprises permettra aux PME et ETI de choisir elles-mêmes le lieu d'hébergement de leurs données, d'adapter leur stockage à l'évolution du volume de celles-ci, de prendre en charge des environnements Windows et Linux et de sélectionner la puissance machine nécessaire.
- **Simplicité et transparence :** L'offre Cloud de Bouygues Telecom Entreprises se veut résolument « prête à l'emploi », au travers d'un portail intuitif en self-service ainsi qu'un support client en français. La transparence tarifaire et la prédictibilité de la facturation permettront aux clients de gagner en maîtrise de coûts.
- **Confiance et sécurité :** Bouygues Telecom Entreprises laisse également ses clients libres de choisir eux-mêmes le lieu d'hébergement de leurs données. Que ce soit dans les datacenters français de l'opérateur ou dans les datacenters européens de Microsoft, la nouvelle offre commune repose sur le principe d'un Cloud de confiance : maîtrise et sécurité totale des données, réversibilité, respect des normes et des standards de qualité ...

L'offre Cloud pour les PME de Bouygues Telecom Entreprises sera commercialisée en fin d'année. L'opérateur dévoilera sa politique tarifaire à cette occasion ainsi que son catalogue de services.

Photos du datacenter Bouygues Telecom Entreprises disponibles sur demande

À propos de Microsoft

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial du logiciel. La société développe et commercialise une large gamme de logiciels, accessoires et services à usage professionnel et domestique. La mission de Microsoft est de mettre son expertise, sa capacité d'innovation et la passion qui l'anime au service des projets, des ambitions et de la créativité de ses clients et partenaires, afin de faire de la technologie leur meilleure alliée dans l'expression de leur potentiel. Créée en 1983, Microsoft France emploie près de 1 400 personnes. Depuis le 2 juillet 2012, la présidence est assurée par Alain Crozier.

A propos Bouygues Telecom Entreprises

Depuis 1997, Bouygues Telecom dispose d'une activité dédiée aux entreprises et aux professionnels. Créatrice de la 1ère offre de convergence fixe-mobile pour les entreprises, Bouygues Telecom Entreprises a obtenu la confiance d'1,5 million de professionnels et d'entreprises partout en France. Plus de 200 grands comptes (EDF, les Douanes, l'Ecole du Ski Français (ESF), Chronopost,...) et PME bénéficient des solutions de communication fixe, mobile, Internet et réseaux. Bouygues Telecom Entreprises développe également des offres clés en mains « machine to machine » dans des domaines les plus variés, comme l'énergie, le transport ou la sécurité.

Grâce à son réseau fixe IP national en fibre optique et son réseau Mobile, qui couvre 99% de la population et 95% en 3G+ jusqu'à 42Mbit/s, les entreprises profitent d'une excellente couverture et de très hauts débits partout en France pour une qualité de service adaptée aux besoins des entreprises.

Afin d'accompagner les entreprises pour le choix, l'installation ou le suivi de leurs télécoms et solutions IT, Bouygues Telecom Entreprises a choisi d'implanter à Paris et en régions ses 10 agences commerciales qui regroupent 900 collaborateurs dédiés aux entreprises. Plus de 100 distributeurs agréés sont répartis sur l'ensemble du territoire métropolitain et plus de 300 revendeurs sont également animés par Extenso Telecom, grossiste agréé par Bouygues Telecom Entreprises.

Pour plus d'informations :



Retrouvez Microsoft France sur
Twitter

Microsoft® | HUB PRESSE



Microsoft

Contacts presse

Microsoft

Anne-Claire Dhennin – 01 57 75 34 24 - annecd@microsoft.com

Agence Hopscotch

Natacha Dreux – 01 58 65 01 42 – ndreux@hopscotch.fr

Juliette Guillaume – 01 58 65 00 37 – jguillaume@hopscotch.fr



Contacts presse

Alexandre André – 01 39 26 62 42 – aandre@bouyguetelecom.fr

Adrienne de Rochequairie – 01 58 17 98 29 – aderoche@bouyguetelecom.fr