



Communiqué de presse

Bouygues Telecom enrichit son offre TV Bbox en accueillant 6 nouvelles chaînes thématiques incontournables du Groupe TF1

Le 16 novembre 2011

Bouygues Telecom et TF1 ont signé un accord de distribution des chaînes Eurosport, Eurosport 2, TV Breizh, Ushuaïa TV, Histoire et LCI. Celles-ci rejoignent dès le 3 janvier 2012 les offres Bbox et Bbox Fibre de Bouygues Telecom :



La chaîne du documentaire historique et du débat culturel qui offre un éclairage captivant du passé pour mieux comprendre le présent.



La chaîne qui explore les beautés de la nature et nous sensibilise à leur préservation.



La chaîne des plus grands événements sportifs en direct : plus de 120 disciplines à l'antenne avec, en 2012, une programmation riche en football (Coupe de France, Ligue 2, Foot Féminin...), rugby (ProD2, Amlin Challenge Cup, Fédérale 1...), tennis (Tournois du Grand Chelem, WTA...), cyclisme (Classiques, Grands Tours...), sports mécaniques (Moto GP, F1...), sports d'hiver, sports olympiques (avec notamment les jeux olympiques de Londres)... commentés par les plus grands experts.



La chaîne de sport nouvelle génération est complémentaire d'Eurosport en cas de directs simultanés et propose avec plus de 75% d'exclusivités une offre riche en sports d'équipe (basket, handball...) ou de disciplines alternatives (Sports extrêmes, sports US...).



La chaîne info de référence avec 50 éditions par jour pour ne rien manquer de l'actualité et de grandes signatures pour approfondir le débat.



La chaîne pour toute la famille ! De l'émotion avec des émissions de divertissement, les séries cultes que vous aimez et des soirées 100% cinéma avec les grands classiques français et les gros succès du cinéma américain.

Ces chaînes seront accessibles automatiquement et en clair à tous les clients Bbox jusqu'au 3 mars 2012.

Bouygues Telecom poursuit l'enrichissement permanent de son offre TV en sélectionnant, pour ses clients, le meilleur des chaînes dans chaque thématique.

A propos de Bouygues Telecom

Créée en 1994, Bouygues Telecom compte 11 187 000 clients Mobile et 1 023 000 clients Haut Débit Fixe. L'entreprise s'engage à en faire plus chaque jour pour ses clients en téléphonie mobile, téléphonie fixe, TV et Internet : 9 200 collaborateurs imaginent des solutions adaptées à l'évolution de leurs besoins et les accompagnent au quotidien.

Créatrice du forfait Mobile en 1996, Bouygues Telecom lance les premières offres illimitées avec Millennium en 1999 et neo en 2006.

En 2008, l'entreprise acquiert son propre réseau Fixe et devient fournisseur d'accès Internet (FAI) avec la Bbox.

2009 est marquée par l'invention d'ideo les Tout-en-un la première offre quadruple play du marché.

En 2010, Bouygues Telecom lance Bbox fibre, son offre Très Haut Débit, et décide d'investir dans la Fibre en Zones très denses.

Son réseau Mobile couvre 99% de la population. L'Internet mobile est accessible grâce au réseau 3G+ qui couvre lui 88% de la population.

Seul opérateur à détenir, pour l'ensemble de ses activités Grand Public (Mobile et Fixe), la certification « NF Service Centre de Relation Client » délivrée par AFNOR Certification, l'entreprise est également élue en 2011 n°1 de la relation client en téléphonie mobile (pour la cinquième année consécutive) et, cette année aussi, en téléphonie fixe*. Bouygues Telecom offre une présence de qualité auprès de ses clients grâce à ses conseillers de clientèle, son réseau de distribution de 630 magasins Club Bouygues Telecom et le site Internet disponible 7j/7 et 24h/24.

** Podium de la Relation Client BearingPoint-TNS Sofres (avril 2011)*

Contact presse :

presse@bouyguetelecom.fr / 01 39 45 39 96