



Boulogne, le 23 novembre 2006

Communiqué de presse

Les collaborateurs Bouygues Telecom acteurs de leur nouvelle Fondation d'entreprise

Les collaborateurs Bouygues Telecom, du temps et des compétences au service de leur Fondation

Les collaborateurs Bouygues Telecom bénéficient du statut de « volontaire » et peuvent consacrer annuellement jusqu'à 4 demi-journées de leur temps de travail pour relayer sur le terrain les actions que leur Fondation finance ou imagine et réalise. Au total Bouygues Telecom fait un don de 3000 heures de travail à sa Fondation. Le « Club des volontaires » compte près de 300 collaborateurs de l'entreprise.

Les défis de la Fondation

« Informer et créer du lien entre les individus », tel est le fil conducteur de chacune des initiatives de la Fondation. Ces dernières ont trait à :

- ***L'aide aux personnes en difficulté médicale ou sociale : rompre l'isolement et lutter contre l'exclusion***

La Fondation Bouygues Telecom soutient plusieurs associations (Associations des Paralysés de France, Petits Princes, Sparadrap, Tréteaux Blancs, Téléphone Maison). Elle contribue au financement de projets, propose à ses volontaires de participer à des actions concrètes et donne des terminaux, des crédits de communication ou encore du matériel informatique.

- ***La protection de l'environnement : changer les comportements***

La Fondation Bouygues Telecom est partenaire de la Fondation Nicolas Hulot, à travers le « Défi pour la Terre ». L'objectif est d'informer et sensibiliser le grand public sur l'importance des gestes quotidiens pour réduire les émissions de gaz à effet de serre.

L'engagement de la Fondation Bouygues Telecom se traduit par une très forte implication de ses collaborateurs (plus de 50% d'entre eux ont adhéré au « Défi pour la Terre »), la mise en place d'outils gratuits (SMS) pour permettre à ses clients d'en faire autant (sur 650 000 adhérents au Défi, 150 000 ont choisi de le faire par le SMS Bouygues Telecom soit presque 25%) et des actions concrètes pour faire vivre l'opération au quotidien (concours artistiques, diffusion de 120 000 Livres verts pour la Terre, ...).

- ***La promotion de nouveaux talents : un prix littéraire***

En mars 2007, Bouygues Telecom lancera un prix littéraire récompensant un auteur pour un roman original écrit en langue française et intégrant le langage SMS à la trame du récit (en partenariat avec Calmann-Levy).

Une langue se nourrit de l'évolution du langage, des codes et des comportements liés aux nouvelles technologies. Le langage SMS participe de ce mouvement, ce prix littéraire se veut un cadre nouveau pour le décliner autrement et créer un lien entre deux univers qui, bien loin de s'appauvrir, s'enrichissent mutuellement.

Contacts

Guillaume Stérin : 01 58 17 94 82 – gsterin@bouyguetelecom.fr

Julie Lejour : 01 58 17 97 06 – jlejour@bouyguetelecom.fr

Brigitte Laurent : 01 58 17 98 44 – brlauren@bouyguetelecom.fr