

Communiqué de presse

La nouvelle boutique Internet de Bouygues Telecom a ouvert ses portes

Plus de choix et d'avantages en ligne

Accessible depuis le site www.bouyguetelecom.fr, ce véritable point de vente interactif permet aux internautes de souscrire, en ligne, à toutes les offres de Bouygues Telecom.

Cette boutique en ligne dispose également d'un outil d'aide au choix, qui permet au client, en toute liberté, de comparer les offres et les mobiles

Disponible 7j/7 et 24h/24, elle propose, une très large gamme de terminaux : près de 80 modèles sont présentés aux visiteurs.

En souscrivant depuis le site, le client bénéficie, en outre, d'avantages exclusifs réservés aux internautes : bonus de SMS (120 SMS/mois offerts pendant 12 mois), minutes de communication offertes, promotions sur certains téléphones etc.

Achat en 3 clics et 0 papier

En 3 clics, le client choisit son téléphone, l'offre à laquelle il souhaite souscrire (Forfait Bouygues Telecom, Carte Nomad ou Universal Mobile) et valide son contrat en ligne.

Relookée en juin dernier, cette boutique web offre une large souplesse pour le client qui bénéficie d'un processus de vente simplifié et extrêmement sécurisé : plus d'envoi de pièces justificatives, le client souscrit et active intégralement en ligne.

Les avantages de ce canal de distribution :

- § Disponible 7j/7, 24h/24
- § Une gamme extra large de téléphones
- § Toutes les informations sur les offres et les téléphones (présentation détaillée, diaporama, démos en 3D des téléphones)
- § Livraison expresse gratuite en 48h (par Chronopost)
- § Avantages exclusifs web : bonus de SMS (120 SMS/mois offerts pendant 12 mois pour un Forfait Néo ou Exprima), minutes de communication offertes (pour un Forfait TF1 Mobile), promotions sur certains téléphones.

Avec la Boutique on line, Bouygues Telecom facilite encore plus l'accès à la téléphonie mobile.

A propos de Bouygues Telecom

« Devenir la marque préférée de service de communication mobile » est l'ambition de Bouygues Telecom pour toujours mieux accueillir et servir ses 8 305 000 clients. Créatrice du Forfait en France en 1996, l'entreprise a lancé les services i-mode® en novembre 2002. A ce jour, i-mode a séduit 1 500 000 clients dont plus de 300 000 équipés d'un téléphone Haut Débit. Accessibles à plus de 91% de la population grâce au réseau national Haut Débit Edge, ces nouveaux services connaissent un grand succès. Bouygues Telecom propose également aux entreprises et aux professionnels une gamme complète de services Haut Débit.