



Paris, le 14 mars 2013

## Communiqué de presse

### **L'ARCEP a statué sur la demande de Bouygues Telecom concernant l'utilisation des fréquences 1800 MHz pour la 4G**

Bouygues Telecom avait adressé une demande à l'ARCEP en juillet dernier afin d'être autorisé à réutiliser une partie de la bande de fréquences 1800 MHz pour y exploiter un service 4G. Cette demande s'inscrivait dans le cadre de la réglementation en vigueur.

Bouygues Telecom a pris connaissance avec intérêt de la réponse que l'ARCEP vient de réserver à cette demande, autorisant la réutilisation des fréquences 1800 MHz en 4G à compter du 1<sup>er</sup> octobre 2013.

Bouygues Telecom prend également acte du fait que l'ARCEP souhaite conditionner cette autorisation à une restitution par Bouygues Telecom de 2,8 MHz de fréquences 1800, restitution qui serait effective au plus tard le 1<sup>er</sup> octobre 2013.

Bouygues Telecom, qui dispose en application de la réglementation, d'un délai d'un mois pour indiquer s'il maintient sa demande, indiquera le sens de sa décision dans les prochains jours.

#### **A propos de Bouygues Telecom**

Opérateur global de communications électroniques (mobile, fixe, TV, Internet et cloud), Bouygues Telecom se démarque par ses offres innovantes et une qualité de relation client reconnue au service de ses 11,3 millions de clients Mobile (intégrant Simyo et Darty Telecom) et 1,8 million de clients Haut Débit Fixe (intégrant Darty Telecom), dont plus de 1,5 million de clients professionnels et entreprises et plus d'1 million de clients B&You. Inventeur du forfait Mobile en 1996, Bouygues Telecom a toujours été pionnier dans l'innovation : l'entreprise a lancé les premières offres illimitées avec Millennium en 1999 et Neo en 2006 ; la première offre de convergence fixe-mobile pour les entreprises en 2007 ; le Tout-en-un Ido, première offre *quadruple play* du marché, en 2009 ; et, dès juillet 2011, la téléphonie mobile 2.0 avec B&YOU, première offre *Sim-Only Web-Only*. En juin 2012, Bouygues Telecom a lancé Bbox Sensation, qui intègre les technologies les plus innovantes du moment au service du foyer numérique. Son réseau Mobile couvre 99% de la population en 2G, 96% en 3G+ (jusqu'à 7,2 Mbit/s) et 58% en H+ (jusqu'à 42 Mbit/s). Chaque jour, 9 659 collaborateurs imaginent des solutions adaptées à l'évolution des besoins de leurs clients. Bouygues Telecom les accompagne au quotidien au travers de son service client de qualité grâce à ses 2 000 conseillers de clientèle, son réseau de 650 magasins Club Bouygues Telecom -et ses 2 500 conseillers de vente- ainsi que ses sites Internet.

[www.bouyquestelecom.fr](http://www.bouyquestelecom.fr)

**Contact presse :** Diane Jurien : 01 58 17 94 82 - 06 60 31 71 90 - [djurien@bouyquestelecom.fr](mailto:djurien@bouyquestelecom.fr)  
**Directrice de la communication externe :** Caroline Chaix : 01 58 17 98 44 - [cchaixcr@bouyquestelecom.fr](mailto:cchaixcr@bouyquestelecom.fr)