



Paris, le 4 mars 2013

## Communiqué de presse

### Christian Lecoq est nommé Directeur Financier de Bouygues Telecom

Ingénieur Supelec et diplômé du MBA HEC, Christian débute sa vie professionnelle en 1993 comme ingénieur travaux chez Quille, filiale de Bouygues Construction puis rejoint en 1994 la direction financière de Bouygues SA.

En 1998, il intègre Bouygues Telecom et part en 2003 aux Antilles comme directeur financier de Bouygues Telecom Caraïbe assurant une transition fluide avec les nouveaux actionnaires de BTC.

Il rejoint la maison-mère du Groupe en 2006 et travaille à l'élaboration des plans stratégiques et des projets de développement.

De retour chez Bouygues Telecom en 2009, Christian prend en charge la direction Finances dont il développe l'expertise financière, notamment sur les opérations de fusion-acquisition.

Directement rattaché à Eric Haentjens, Directeur Général Adjoint Services Informatiques et Fonctions Supports, Christian Lecoq est Directeur Financier de Bouygues Telecom depuis le 1<sup>er</sup> février 2013.

#### **FICHE D'IDENTITE BOUYGUES TELECOM**

Opérateur global de communications électroniques (mobile, fixe, TV, Internet et cloud), **Bouygues Telecom** s'est démarquée par ses offres innovantes et une qualité de relation client reconnue au service de ses 11,3 millions de clients Mobile et 1,8 million de clients Haut Débit Fixe, dont plus de 1,5 million de clients professionnels et entreprises et plus d'1 million de clients B&You. L'entreprise s'engage à en faire plus chaque jour pour l'ensemble de ses clients : 9 659 collaborateurs imaginent des solutions adaptées à l'évolution de leurs besoins et les accompagnent au quotidien. Inventeur du premier forfait Mobile en 1996, Bouygues Telecom lance les premières offres illimitées avec **Millennium** en 1999 et **Neo** en 2006. En 2007, Bouygues Telecom propose la première offre de convergence fixe-mobile pour les entreprises. En 2008, l'entreprise acquiert son propre réseau fixe et devient fournisseur d'accès Internet (FAI) avec la **Bbox**. 2009 est marquée par l'invention des **Tout-en-un Ideo**, la première offre *quadruple play* du marché. En 2010, Bouygues Telecom lance **Bbox fibre**, son offre Très Haut Débit, et décide d'investir dans la Fibre en Zones très denses. En juillet 2011, Bouygues Telecom invente la téléphonie mobile 2.0 avec **B&YOU**, la première offre *Sim-Only Web-Only*. Le 18 juin 2012, Bouygues Telecom a lancé la **Bbox Sensation**, une nouvelle gamme de Box qui intègre les technologies les plus innovantes au service du foyer numérique. Son réseau Mobile couvre 99% de la population en 2G, 96% en 3G+ jusqu'à 7,2 Mbit/s et 58% en H+ jusqu'à 42 Mbit/s. En 2012, Bouygues Telecom est une nouvelle fois certifiée « NF Service » par AFNOR Certification pour sa qualité de service sur ses centres de Relation Clients particuliers et professionnels, Fixe et Mobile. Bouygues Telecom assure une présence de qualité auprès de ses clients grâce à ses 2 000 conseillers de clientèle, son réseau de 650 magasins Club Bouygues Telecom et ses 2 500 conseillers de vente ainsi que ses sites Internet.

#### **Contact presse :**

Diane Jurien : 01 58 17 94 82 – [djurien@bouyguetelecom.fr](mailto:djurien@bouyguetelecom.fr)