



Paris, le 11 juin 2013

**Béatrice LE FOUEST est nommée  
Directrice du développement des Ressources Humaines & de la Diversité**

Béatrice LE FOUEST est nommée, depuis avril 2013, Directrice du développement des Ressources Humaines et de la Diversité de Bouygues Telecom. Directement rattachée à Philippe CUENOT, Directeur des Ressources Humaines et de la communication interne, elle a pour mission de définir et mettre en œuvre une politique de gestion des talents, des compétences et des carrières adaptée aux enjeux de l'entreprise.

Son périmètre couvre l'ensemble des actions et outils liés à l'accompagnement des collaborateurs lors de leur recrutement (sourcing, relations écoles, intégration), au cours de leur évolution (gestion et développement des compétences, promotion, mobilité interne) et de leur évaluation (détection et gestion des talents, politique de rémunération) et ce, dans le respect de la marque Employeur et des valeurs de respect, d'égalité des chances et de Diversité.

Diplômée de l'Ecole Supérieure de Commerce de Grenoble et titulaire d'un Master en Management des Ressources Humaines de l'Université de Newcastle, Béatrice LE FOUEST commence sa carrière en 1993 au sein du Groupe M6. Elle occupera successivement les postes de Responsable recrutement, formation et communication interne, Responsable des Ressources Humaines de la régie publicitaire et de Responsable études et organisation. En 2006, elle devient Directrice des Ressources Humaines de la chaîne d'information internationale France 24.

Béatrice LE FOUEST rejoint le Groupe Bouygues en 2010 en tant que Directrice des Ressources Humaines des pôles nouveaux média, vidéo et droits audiovisuels de TF1 où elle développe et met en œuvre avec succès un plan d'action en faveur de l'égalité femmes / hommes.

Elle poursuit son parcours au sein du groupe Bouygues et devient, en février 2011, Directrice Egalité des chances et Diversité chez Bouygues Telecom où elle définit, développe et accompagne les actions autour du handicap, de la mixité, des générations, des origines et des exigences du Label Diversité obtenu par Bouygues Telecom en juillet 2011.

## **FICHE D'IDENTITE BOUYGUES TELECOM**

Opérateur global de communications électroniques (Mobile, Fixe, TV, Internet et Cloud), Bouygues Telecom se démarque par ses innovations, au service de ses 11,3 millions de clients Mobile et 1,9 million de clients Haut Débit Fixe, dont plus de 1,5 million de clients professionnels. En juillet 2011, Bouygues Telecom a inventé B&YOU, première offre *Sim-Only Web-Only* qui a conquis plus d'1,4 million de clients. En juin 2012, Bouygues Telecom a lancé Bbox Sensation, qui intègre les meilleures technologies au service de la vie numérique du foyer. Son réseau Mobile couvre 99% de la population en 2G, 96% en 3G+ (jusqu'à 7,2 Mbit/s) et 60% en H+ (jusqu'à 42 Mbit/s). Bouygues Telecom déploie également un réseau national 4G, avec plus de 100 villes et un objectif de 40% de la population française couverte au 1<sup>er</sup> octobre 2013. Chaque jour, 9 659 collaborateurs imaginent des solutions adaptées pour nos clients. Nos 2000 conseillers de clientèle dans nos 6 centres d'appels en France et nos 2500 conseillers de vente dans nos 650 magasins les accompagnent au quotidien. [www.bouyguetelecom.fr](http://www.bouyguetelecom.fr).

### **Contact presse :**

*Diane Jurien : 01 58 17 94 82 - 06 60 31 71 90 - [djurien@bouyguetelecom.fr](mailto:djurien@bouyguetelecom.fr)*