



Paris, le 29 juin 2010

Communiqué de presse

Hubert Bricout nouveau Directeur régional réseau Sud-Ouest Bouygues Telecom

Hubert Bricout vient d'être nommé Directeur régional réseau Sud-Ouest de Bouygues Telecom. Agé de 39 ans, marié et père de deux enfants, Hubert Bricout est diplômé de l'ESTP (Ecole Spéciale des Travaux Publics). Il intègre Bouygues Telecom en 1996 où il occupe successivement, au sein de la direction du réseau, les postes de conducteur de travaux, gestionnaire de contrat et chef de secteur déploiement à Bordeaux. En 2002, il prend en charge la responsabilité des équipes du Réseau national au Plessis-Robinson et est promu en 2008 Responsable du Département Contrôle Réseau où il manage une équipe de 130 collaborateurs.

Aujourd'hui, en tant que Directeur régional réseau Sud-Ouest, Hubert Bricout prend en charge les activités de déploiement, d'évolution et de maintenance du réseau sur les régions Aquitaine, Midi-Pyrénées, Limousin et Poitou-Charentes.

Le site Océania fête ses 10 ans

Bouygues Telecom est implantée à Mérignac depuis 2000 avec la volonté de contribuer au dynamisme économique local. Le site, baptisé Océania, accueille aujourd'hui plus de 620 collaborateurs répartis sur quatre métiers :

- un centre de relation client où 500 conseillers de clientèle assurent le suivi personnalisé des clients. Ces derniers disposent d'un interlocuteur unique pour répondre à l'ensemble de leurs demandes Mobile, Fixe, TV et Internet.
- la direction réseau assure une qualité de service optimale pour les clients avec plus de 2000 antennes-relais réparties sur l'ensemble de la région.
- la direction marché Entreprises gère l'ensemble des clients entreprises.
- la direction Grand-Public assure la distribution des enseignes spécialisées et des magasins Club Bouygues Telecom.

A propos de Bouygues Telecom

Créée en 1994, Bouygues Telecom compte 10 394 000 clients Mobile, 500 000 clients Fixe et 9 000 collaborateurs. Son ambition est de "devenir la marque préférée de service de communication Mobile, Fixe, TV et Internet" et de libérer les usages en privilégiant l'accueil, le conseil, le service et l'accompagnement de ses clients.

Créatrice du forfait Mobile en 1996, Bouygues Telecom lance les premières offres illimitées avec Millennium en 1999 et neo en 2006.

En 2008, l'entreprise acquiert son propre réseau Fixe et devient fournisseur d'accès Internet (FAI) avec la Bbox.

2009 est marquée par l'invention d'ideo les Tout-en-un la première offre quadruple play du marché (téléphonie Mobile, Fixe, TV et Internet).

En 2010, Bouygues Telecom devient, grâce à ideo 24/24 le premier opérateur à proposer une offre quadruple play avec appels mobiles illimités 24h/24. L'année verra aussi le lancement d'une offre Très Haut Débit Fixe.

Son réseau Mobile couvre plus de 98% de la population. L'Internet mobile est accessible grâce au réseau 3G+ qui couvre lui 81% de la population.

Seul opérateur à détenir, pour l'ensemble de ses activités Grand Public (Mobile et Fixe), la certification « NF Service Centre de Relation Client » délivrée par AFAQ AFNOR Certification, l'entreprise a aussi été élue n°1 de la relation clients en téléphonie mobile* pour la quatrième année consécutive. Bouygues Telecom offre une présence de qualité auprès de ses clients grâce à ses conseillers de clientèle, son réseau de distribution de 610 magasins Club Bouygues Telecom et le site Internet disponible 7j/7 et 24h/24.

** Podium de la Relation Clients BearingPoint-TNS Sofres (avril 2010)*

Contact presse

Adeline Soubie – 01 58 17 97 06 – asoubieb@bouyguetelecom.fr

Guillaume Stérin – 01 58 17 94 82 – gsterin@bouyguetelecom.fr

bouyguetelecom.fr 