

Boulogne, le 14 avril 2009

**COMMUNIQUE DE PRESSE**

**BENOIT TORLOTING EST NOMME  
DIRECTEUR GENERAL DE RESEAU CLUBS BOUYGUES TELECOM (RCBT)**

Benoît Torloting est nommé Directeur général de RCBT (Réseau Clubs Bouygues Telecom). A ce titre, il a la responsabilité de développer, gérer et animer le réseau des 590 magasins Clubs Bouygues Telecom répartis sur tout le territoire.



**BIOGRAPHIE DE BENOIT TORLOTING**

---

Né en 1966, Benoît Torloting est diplômé de l'Ecole Polytechnique et de l'Ecole Nationale Supérieure des Mines de Paris.

Avant son arrivée chez Bouygues Telecom, Benoît Torloting a travaillé pendant 10 ans dans le secteur privé et public. De 1997 à 1999, il est conseiller technique au cabinet du Ministre du Budget, puis du Ministre de l'Economie, des Finances et de l'Industrie.

Il rejoint Bouygues Telecom en 1999, à la direction de la stratégie, en qualité de responsable marketing intelligence, puis comme Directeur du développement commercialisation. Benoît Torloting est nommé en 2002 Directeur de la ligne de marché forfaits Grand Public et voit par la suite ses responsabilités s'élargir au marketing produit et à la relation client multicanal.

**Contacts presse :**

Adeline Soubie – 01 58 17 97 06 – [asoubieb@bouyguetelecom.fr](mailto:asoubieb@bouyguetelecom.fr)

Alexandre André – 01 39 26 62 42 – [aandre@bouyguetelecom.fr](mailto:aandre@bouyguetelecom.fr)