



Paris, le 26 mai 2014

Communiqué de presse

Chrystel ABADIE TRUCHET est nommée Directrice générale du Réseau Club Bouygues Telecom

Diplômée d'HEC, Chrystel ABADIE TRUCHET a débuté sa carrière dans le marketing chez Henkel puis chez Yves Saint Laurent Parfums avant de prendre la Direction générale de Nina Ricci et Paco Rabanne au sein du Groupe Puig en 2000 et la Direction générale du Groupe Cacharel en 2005.

En 2007, elle devient Présidente de Children Worldwide Fashion (CWF).

Avant de prendre la Direction générale de Réseau Club Bouygues Telecom, elle était Directrice générale de Comptoir des Cotonniers.

Cette expérience reconnue dans la direction générale d'entreprises du retail, intégrant l'exigence de grandes marques et la satisfaction client sera un atout pour accélérer la transformation du Réseau Clubs Bouygues Telecom, renforcer sa performance dans un contexte extrêmement concurrentiel et enrichir l'expérience des clients dans les points de vente.

Contact presse :

Emmanuelle Boudgourd - 01 58 17 98 29 – eboudgou@bouyguetelecom.fr

A propos de Bouygues Telecom - www.bouyguetelecom.fr

Bouygues Telecom souhaite faire profiter pleinement à ses 11,1 millions de clients Mobile et 2,1 millions de clients Haut Débit Fixe (dont plus de 1,5 million de clients professionnels) des dernières évolutions du numérique. En juillet 2011, Bouygues Telecom a inventé B&YOU, première offre *Sim-Only Web-Only* qui a conquis 1,9 million de clients. En juin 2012, Bouygues Telecom a lancé Bbox Sensation, qui intègre les meilleures technologies au service de la vie numérique du foyer et en novembre 2013 la Box Internet de B&YOU, *double-play* qui démocratise l'accès à l'Internet fixe. En janvier 2014, Bouygues Telecom a conclu avec SFR un accord de mutualisation d'une partie de leurs réseaux Mobile dans les zones peu denses afin notamment d'améliorer la couverture réseau et la qualité pour nos clients respectifs.

Pour le bénéfice du plus grand nombre, notre réseau Mobile couvre 99% de la population en 2G, 96% en 3G+ et 60% en H+. Bouygues Telecom s'est également engagé dans le développement de ses infrastructures très haut débit Mobile et a lancé le 1^{er} octobre 2013 un réseau national 4G couvrant aujourd'hui 69% de la population, c'est-à-dire 43 millions de Français. Chaque jour, plus de 9 000 collaborateurs imaginent et bâtissent des solutions adaptées aux attentes de nos clients. Nos 2 000 conseillers de clientèle dans nos 6 centres d'appels en France et nos 2 500 conseillers de vente dans notre réseau de magasins les accompagnent au quotidien, avec enthousiasme.

Bouygues Telecom est partenaire de TEDxParis 2014 et de l'accélérateur de projets *'Echappée volée*.