

Naissance de la « boutique plus responsable » sur www.bouyguetelecom.fr

Depuis le 22 septembre, une « boutique plus responsable » est en ligne sur www.bouyguetelecom.fr. Elle met en lumière les offres et mobiles de la gamme les plus respectueux en termes de développement durable, tant d'un point de vue économique, sociétal, qu'environnemental.

Quatre rubriques sont proposées

- « **Nos offres et Forfaits plus responsables** », présente les offres sans mobile, les Forfaits version éco et les cartes SIM seules sans engagement, commercialisées à des tarifs préférentiels par rapport aux offres associées à un mobile.
- « **Nos Téléphones Mobiles plus responsables** », détaille les mobiles ayant des caractéristiques environnementales aussi bien au niveau du mobile lui-même (coque fabriquée à partir de plastiques recyclés) que de ses accessoires (chargeur basse consommation), mais également les téléphones les plus adaptés aux séniors ou aux personnes handicapées.
- « **Nos services plus responsables** », met en avant le service de recyclage, les services dématérialisés (rechargement en ligne, facture Internet détaillée...) et le contrôle parental.
- « **Agir au quotidien dès aujourd'hui** » rappelle les gestes verts pour agir au quotidien, tels que l'extinction de son téléphone la nuit.

http://www.laboutique.bouyguetelecom.fr/boutique-plus-responsable_p160.html



BOUTIQUE PLUS RESPONSABLE
La boutique > Boutique plus responsable

Plus responsable
Pour contribuer à un usage plus responsable de la téléphonie, nous vous proposons des offres et forfaits, des téléphones mobiles et des services adaptés

PENSEZ À RECYCLER VOS ANCIENS MOBILES !
Percevez directement la valeur de votre mobile par virement bancaire et / ou reversez le montant sous forme de don à une association.

> En savoir plus sur le recyclage de mobile

- Nos Offres et Forfaits plus responsables**
Votre ancien téléphone fonctionne encore? souscrivez simplement à un forfait et profitez d'un tarif préférentiel !
- Nos Téléphones Mobiles plus responsables**
Besoin d'un nouveau téléphone? comme neuf, plus respectueux de l'environnement, adapté à un handicap... les mobiles responsables sont ici !
- Nos Services plus responsables**
Recyclage de téléphones, souscription 100% dématérialisée en ligne... Venez découvrir tous nos services !
- Agir au quotidien dès aujourd'hui**
Les bons gestes qui contribuent à téléphoner plus responsable !

Une nouvelle initiative de Bouygues Telecom pour inciter aux comportements éco-responsables

Après le lancement d'un nouveau dispositif de collecte et de recyclage des mobiles, la Boutique plus responsable est une nouvelle initiative d'incitation aux comportements éco-responsables. Bouygues Telecom est aujourd'hui le seul opérateur à proposer un service de ce type.

A propos de Bouygues Telecom

Créée en 1994, Bouygues Telecom compte 10 514 000 clients Mobile, 525 000 clients Fixe et 9 000 collaborateurs. Son ambition est de "devenir la marque préférée de service de communication Mobile, Fixe, TV et Internet" et de libérer les usages en privilégiant l'accueil, le conseil, le service et l'accompagnement de ses clients.

Créatrice du forfait Mobile en 1996, Bouygues Telecom lance les premières offres illimitées avec Millennium en 1999 et neo en 2006.

En 2008, l'entreprise acquiert son propre réseau Fixe et devient fournisseur d'accès Internet (FAI) avec la Bbox.

2009 est marquée par l'invention d'ideo les Tout-en-un la première offre quadruple play du marché (téléphonie Mobile, Fixe, TV et Internet).

En 2010, Bouygues Telecom devient, grâce à ideo 24/24 le premier opérateur à proposer une offre quadruple play avec appels mobiles illimités 24h/24. L'année verra aussi le lancement d'une offre Très Haut Débit Fixe.

Son réseau Mobile couvre près de 99% de la population. L'Internet mobile est accessible grâce au réseau 3G+ qui couvre lui plus de 82% de la population.

Seul opérateur à détenir, pour l'ensemble de ses activités Grand Public (Mobile et Fixe), la certification « NF Service Centre de Relation Client » délivrée par AFAQ AFNOR Certification, l'entreprise a aussi été élue n°1 de la relation client en téléphonie mobile* pour la quatrième année consécutive. Bouygues Telecom offre une présence de qualité auprès de ses clients grâce à ses conseillers de clientèle, son réseau de distribution de 610 magasins Club Bouygues Telecom et le site Internet disponible 7j/7 et 24h/24.

** Podium de la Relation Clients BearingPoint-TNS Sofres (avril 2010)*

Contacts presse

Adrienne de Rochequairie – 01 58 17 98 29 – aderoche@bouyguetelecom.fr

Adeline Soubie – 01 58 17 97 06 – asoubieb@bouyguetelecom.fr

bouyguetelecom.fr 