



Paris, le 10 février 2010

Communiqué de presse

Bouygues Telecom, labellisée Top Employeurs 2010 et récompensée du Prix Spécial Gestion des Talents

Bouygues Telecom vient d'être doublement distinguée par le CRF Institute. Avec le label Top Employeurs 2010, elle fait partie des 20 entreprises françaises reconnues pour la qualité de leur politique de ressources humaines. Elle est en outre lauréate du Prix Spécial Gestion des Talents pour son accompagnement RH à l'égard des collaborateurs.

Pour Philippe Cuenot, directeur des ressources humaines de Bouygues Telecom : « *Le label Top Employeurs 2010 vient récompenser la politique RH mise en place chez Bouygues Telecom. C'est une nouvelle reconnaissance qui s'ajoute à celle de nos collaborateurs, qui se sont prononcés à 95% être fiers de travailler chez Bouygues Telecom¹. Et nous sommes particulièrement heureux de remporter le Prix Spécial Gestion des Talents qui récompense notre volonté d'accompagner les collaborateurs tout au long de leur parcours professionnel* ».

Les collaborateurs au cœur de la politique RH, un choix salué par le Top Employeurs 2010

Bouygues Telecom favorise l'épanouissement de ses collaborateurs à travers des actions telles que :

- un parcours d'intégration personnalisé à chaque métier sur une période d'un an,
- un programme de formation pour favoriser la montée en compétences de chacun (90% des collaborateurs bénéficient d'une formation),
- un cursus de développement destiné aux cadres à hauts potentiels,
- l'opportunité de mobilité transverse avec plus de 250 métiers dans l'entreprise,
- la signature d'un accord de Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (en 2008) avec la mise en place d'outils tels qu'un guide des métiers, un espace mobilité ainsi qu'une cvthèque interne.

L'entreprise citoyenne, valeur fondatrice de Bouygues Telecom

Dès sa création, Bouygues Telecom s'est investie dans une politique citoyenne. Un travail de fond a été engagé, s'appuyant sur l'égalité des chances, l'épanouissement des collaborateurs et un engagement sociétal. Les piliers en sont :

- politique d'égalité des chances et de diversité (signature d'accords sur l'égalité professionnelle homme-femme, l'emploi des seniors et l'insertion des travailleurs handicapés...) Les engagements de Bouygues Telecom ont été renforcés en avril 2009 par la mise en place du CV anonyme.

¹ Enquête de perception 2009

- conciliation des sphères de la vie privée et professionnelle par la mise en place de services facilitant le quotidien des collaborateurs (banque, salon de coiffure, boulangerie, livraison de fruits et légumes, pressing...).
- possibilité pour les collaborateurs d'adhérer à la Fondation Bouygues Telecom en participant, sur la base de quatre demi-journées de leur temps de travail, aux actions qu'elle relaie ou en parrainant des associations.

Pour l'ensemble de ses initiatives et ses pratiques sociales, Bouygues Telecom a également reçu, en octobre 2009, la Palme de l'Entreprise Citoyenne par l'Association Française de la Relation Clients.

A propos de Bouygues Telecom

Créée en 1994, Bouygues Telecom compte 10 066 000 clients Mobile et 8 650 collaborateurs. L'entreprise a pour ambition de "devenir la marque préférée de service de communication Mobile, Fixe, TV et Internet" et de libérer les usages en privilégiant l'accueil, le conseil, le service et l'accompagnement de ses clients.

Créatrice du forfait Mobile en 1996, Bouygues Telecom lance les premières offres illimitées avec Millennium en 1999 et neo en 2006.

En 2008, l'entreprise acquiert son propre réseau Fixe et devient fournisseur d'accès Internet (FAI) avec la Bbox.

En 2009, Bouygues Telecom invente ideo les Tout-en-un la première offre quadruple play du marché (téléphonie Mobile, Fixe, TV et Internet). Neo.3 étend les appels illimités toute la nuit jusqu'à 8h.

2010 verra le lancement d'une offre Très Haut Débit grâce à l'accès à 3,3 millions de prises jusqu'à 100 Mbits/seconde.

Le réseau Mobile de Bouygues Telecom couvre plus de 98% de la population. L'Internet mobile est accessible grâce au réseau 3G+ qui couvre lui 81% de la population.

L'entreprise a été désignée N°1 de la Relation Clients en téléphonie mobile* pour la troisième année consécutive. Ses conseillers de clientèle, son réseau de distribution de 600 magasins Club Bouygues Telecom et le site Internet disponible 7j/7 et 24h/24 permettent d'offrir une présence de qualité auprès de ses clients.

** Podium de la Relation Clients BearingPoint-TNS Sofres (avril 2009)*

Contacts presse :

Adeline Soubie : 01 58 17 97 06 – asoubieb@bouyguetelecom.fr

Guillaume Stérin : 01 58 17 94 82 – gsterin@bouyguetelecom.fr