

Paris, le 14 Mars 2011

Communiqué de presse

Le guide point de vente de Bouygues Telecom se met à la 3D

Le guide point de vente présentant l'ensemble des offres et services de Bouygues Telecom intègre désormais une page en 3D. Grâce à la réalité augmentée, les lecteurs pourront simuler via leur ordinateur la prise en main de leur smartphone et des services associés.

Un moyen innovant pour accompagner les clients dans leur choix

Bouygues Telecom est le premier opérateur à proposer la réalité augmentée sur ses documents points de vente. Cette nouvelle technologie 3D permet de tester le smartphone de son choix et de découvrir ses fonctionnalités.

Pour plus de simplicité, les smartphones sont divisés en deux catégories : « les smartphones » (accessibles et simples) et les « smartphones premium » (pour un usage plus intensif).

Il est également possible de découvrir, toujours en 3D, certaines applications. L'utilisateur peut donc tester le potentiel graphique des nouveaux terminaux Android™ avec les services Google™ intégrés, les réseaux sociaux et en particulier Facebook pour rester en contact avec ses proches.

Comment ça marche ?

Il suffit de se connecter sur Internet à l'adresse : www.bouyguetelecom.fr, brancher sa webcam et placer la page imprimée devant celle-ci. Le mobile sélectionné s'animerait en 3D comme sorti de la page.

Pour se procurer le guide et vivre l'expérience 3D, les clients de Bouygues Telecom peuvent se rendre dans l'un des 630 Magasins Clubs Bouygues Telecom ou directement sur le site www.bouyguetelecom.fr.

Une version PDF téléchargeable et imprimable est mise à leur disposition.

A propos de Bouygues Telecom

Créée en 1994, Bouygues Telecom compte 11 084 000 clients Mobile et 808 000 clients Haut Débit Fixe. L'entreprise s'engage à en faire plus chaque jour pour ses clients en téléphonie mobile, téléphonie fixe, TV et Internet : 9 200 collaborateurs imaginent des solutions adaptées à l'évolution de leurs besoins et les accompagnent au quotidien.

Créatrice du forfait Mobile en 1996, Bouygues Telecom lance les premières offres illimitées avec Millennium en 1999 et neo en 2006.

En 2008, l'entreprise acquiert son propre réseau Fixe et devient fournisseur d'accès Internet (FAI) avec la Bbox.

2009 est marquée par l'invention d'ideo les Tout-en-un la première offre quadruple play du marché.

En 2010, Bouygues Telecom lance Bbox fibre, son offre Très Haut Débit, et décide d'investir dans la Fibre en Zones très denses.

Son réseau Mobile couvre 99% de la population. L'Internet mobile est accessible grâce au réseau 3G+ qui couvre lui 84% de la population.

Seul opérateur à détenir, pour l'ensemble de ses activités Grand Public (Mobile et Fixe), la certification « NF Service Centre de Relation Client » délivrée par AFNOR Certification, l'entreprise a aussi été élue n°1 de la relation client en téléphonie mobile* pour la quatrième année consécutive. Bouygues Telecom offre une présence de qualité auprès de ses clients grâce à ses conseillers de clientèle, son réseau de distribution de 630 magasins Club Bouygues Telecom et le site Internet disponible 7j/7 et 24h/24.

** Podium de la Relation Client BearingPoint-TNS Sofres (avril 2010)*

Contact presse Bouygues Telecom

Adrienne de Rochequairie – 01 58 17 98 29 – aderoche@bouyguetelecom.fr

Clémentine Sillam : 01 41 09 54 17 – csillam@bouyguetelecom.fr

Smart
phone

Vivez l'expérience de la **réalité augmentée**

Un moyen innovant et original pour découvrir les avantages
et les fonctionnalités de ces smartphones en **3D** de chez vous⁽¹⁾.

ACER
LIQUID MINI



SAMSUNG
GALAXY S



SAMSUNG
GALAXY 551

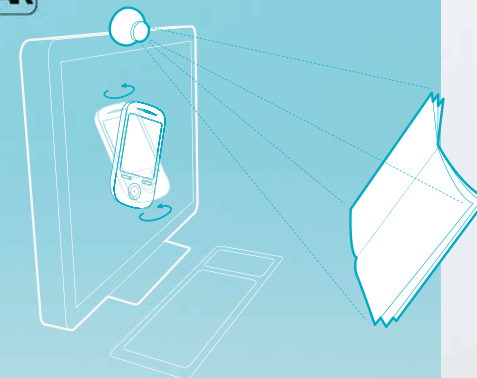


SONY ERICSSON
Xpéria™ arc
Grand écran 4.2"

Disponible courant avril



Découvrez
les smartphones en 3D
grâce à la réalité augmentée.



1. Connectez-vous sur www.smartphone.bouguetelecom.fr
2. Branchez votre webcam
3. Positionnez cette page devant votre webcam

... Et le mobile sélectionné
prend vie en 3D.

(1) Retrouvez l'ensemble des smartphones
sur bouguetelecom.fr