



Communiqué de presse

Formule Touristes : une semaine d'illimité pour communiquer sans stress depuis la France

Paris, le 02 juin 2014 – Première destination touristique au monde, la France attire chaque année plus de 80 millions de touristes étrangers, pour des séjours majoritairement supérieurs à quatre nuits¹. Pour ces visiteurs, téléphoner ou utiliser l'internet mobile depuis la France est coûteux, ce qui les oblige souvent à restreindre leur utilisation aux hotspots wifi.

Bouygues Telecom propose une nouvelle formule prépayée, véritable « kit » de communication (voix, sms, internet) à prix serré pour permettre aux touristes de communiquer librement en France et vers leur pays d'origine pendant leur séjour.

Pour **19,99€**, la Formule Touristes se compose d'une carte SIM incluant les services suivants, depuis la France :

- Appels, SMS et MMS illimités² en France
- 300 Mo de data en 4G³
- jusqu'à 12 min ou 20 SMS vers l'international⁴ valables une semaine.

La Formule Touristes est disponible dans une sélection de boutiques *Club Bouygues Telecom*. La ligne est activée par le vendeur lors de l'achat et est immédiatement utilisable pendant sept jours. Cette formule fait l'objet d'un accompagnement spécifique en langue anglaise, à travers un guide remis en magasin, un SMS d'accueil et des SMS de suivi.

Contacts presse :

Alexandre André : 01 39 26 62 42 / aandre@bouygestelecom.fr

Emmanuelle Boudgourd : 01 58 17 98 29 / eboudgou@bouygestelecom.fr

A propos de Bouygues Telecom - www.bouygestelecom.fr

Bouygues Telecom souhaite faire profiter pleinement à ses 11,1 millions de clients Mobile et 2,1 millions de clients Haut Débit Fixe (dont plus de 1,5 million de clients professionnels) des dernières évolutions du numérique. En juillet 2011, Bouygues Telecom a inventé B&YOU, première offre *Sim-Only Web-Only* qui a conquis 1,9 million de clients. En juin 2012, Bouygues Telecom a lancé Bbox Sensation, qui intègre les meilleures technologies au service de la vie numérique du foyer et en novembre 2013 la Box Internet de B&YOU, *double-play* qui démocratise l'accès à l'Internet fixe. En janvier 2014, Bouygues Telecom a conclu avec SFR un accord de mutualisation d'une partie de leurs réseaux Mobile dans les zones peu denses afin notamment d'améliorer la couverture réseau et la qualité pour nos clients respectifs.

Pour le bénéfice du plus grand nombre, notre réseau Mobile couvre 99% de la population en 2G, 96% en 3G+ et 60% en H+. Bouygues Telecom s'est également engagé dans le développement de ses infrastructures très haut débit Mobile et a lancé le 1^{er} octobre 2013 un réseau national 4G couvrant aujourd'hui 69% de la population, c'est-à-dire 43 millions de Français. Chaque jour, plus de 9 000 collaborateurs imaginent et bâttent des solutions adaptées aux attentes de nos clients. Nos 2 000 conseillers de clientèle dans nos 6 centres d'appels en France et nos 2 500 conseillers de vente dans notre réseau de magasins les accompagnent au quotidien, avec enthousiasme.

Bouygues Telecom est partenaire de TEDxParis 2014 et de l'accélérateur de projets *l'Echappée volée*.

¹ Direction du Tourisme; TNS Sofres, enquête sur les visiteurs de l'étrangers (EVE 2007)

² En France métropolitaine. Communications (hors n° courts, spéciaux, SMS+, MMS, MMS+) à usage privé entre 2 individus. SMS/MMS illimités jusqu'à 199 destinataires différents par recharge et appels illimités jusqu'à 129 correspondants différents par recharge.

³ Réseau national 4G : 40 millions de personnes couvertes en France métropolitaine avec offre et terminal compatible.

⁴ Jusqu'à 12 minutes vers l'Europe et les DOM, 8 minutes vers l'Afrique, le Maghreb et 4 minutes vers le reste du monde.