



Boulogne, le 11 juin 2007

Communiqué de presse

**« 2 fois plus » de Bouygues Telecom :  
Le Forfait qui double le temps de communication vers tous les numéros**

**Du 11 juin au 19 août 2007, Bouygues Telecom propose un nouveau Forfait permettant de doubler son temps de communication vers tous les opérateurs mobiles et fixes et tous les numéros, tous les jours de 18 heures à minuit et tous les week-ends.**

Le principe est simple : en plus de son forfait principal d'une, deux ou trois heures, le client bénéficie du même volume horaire (une, deux ou trois heures, selon le forfait choisi) valable vers tous les opérateurs et tous les numéros en semaine de 18 heures à minuit et tout le week-end (du vendredi soir minuit au dimanche soir minuit). Les communications passées jusqu'à 18 heures sont décomptées du forfait principal, tandis que celles passées de 18 heures à minuit, les week-ends et les jours fériés sont décomptés du temps additionnel.

**Un Forfait aux nombreux avantages dès 22€90**

Cette offre a été spécialement conçue pour les clients à usage modéré qui souhaitent profiter d'une véritable générosité vers tous les numéros et tous les opérateurs mobiles et fixes métropolitains (y compris les box). Ce forfait proposé dès 22€ 90 est adapté à leur usage. En effet, 50% des appels sont passés le soir à partir de 18 heures et le week-end<sup>1</sup>.

Par ailleurs, tous les services essentiels sont inclus dans le Forfait 2 fois plus :

- Décompte à la seconde dès la première seconde
- Report des minutes du Forfait principal
- Présentation du numéro
- Double appel
- Facture internet détaillée (sur demande)
- E-mails gratuits et illimités avec i-mode®

Ces forfaits sont accessibles sans changer de numéro.

**Gamme des Forfaits 2 fois plus**

Durée du Forfait principal	1h	2h	3h
	+1h	+2h	+3h
	Vers tous les opérateurs mobiles et fixes et tous les numéros de 18h à minuit et tous les week ends (jours fériés inclus)		
Prix mensuel sur 24 mois	22€90	32€90	39€90
Prix mensuel sur 12 mois	27€90	37€90	44€90

Prix au-delà du forfait : 34 cts €/min

<sup>1</sup> étude interne Bouygues Telecom

## **A propos de Bouygues Telecom**

Créée en 1994, Bouygues Telecom compte 8,7 millions de clients, dont 6,3 millions de clients Forfait, et 7 400 collaborateurs. L'entreprise a pour ambition de "devenir la marque préférée de service de communication mobile" en privilégiant le service et l'accompagnement de ses clients.

Créatrice du forfait et du répondeur gratuit en 1996 puis des offres illimitées (Forfait Millenium), Bouygues Telecom lance en 2006 Neo, le premier forfait illimité vers tous les opérateurs tous les jours dès 20h.

Soucieuse d'assurer la meilleure qualité de service à ses clients particuliers et entreprises, Bouygues Telecom propose une large gamme de services haut débit (i-mode haut débit, carte PCMCIA) grâce à son réseau haut débit mobile Edge qui couvre plus de 91% de la population.

Afin d'assurer un service de proximité, Bouygues Telecom a choisi d'implanter en France ses 6 centres de relation clients qui emploient 2 000 conseillers de clientèle.

## **Contacts presse**

Adrienne de Rochequairie : 01 58 17 98 29 – [aderoche@bouyguetelecom.fr](mailto:aderoche@bouyguetelecom.fr)

Alexandre André : 01 39 26 62 42 – [aandre@bouyguetelecom.fr](mailto:aandre@bouyguetelecom.fr)

*i-mode, le logo i-mode, i-mode Haut Débit et le logo i-mode Haut Débit sont des marques déposées et/ou enregistrées par NTT DoCoMo, Inc en France et/ou dans d'autres pays*

---

**www.bouyguetelecom.fr**

---