

Paris, le 30 septembre 2010

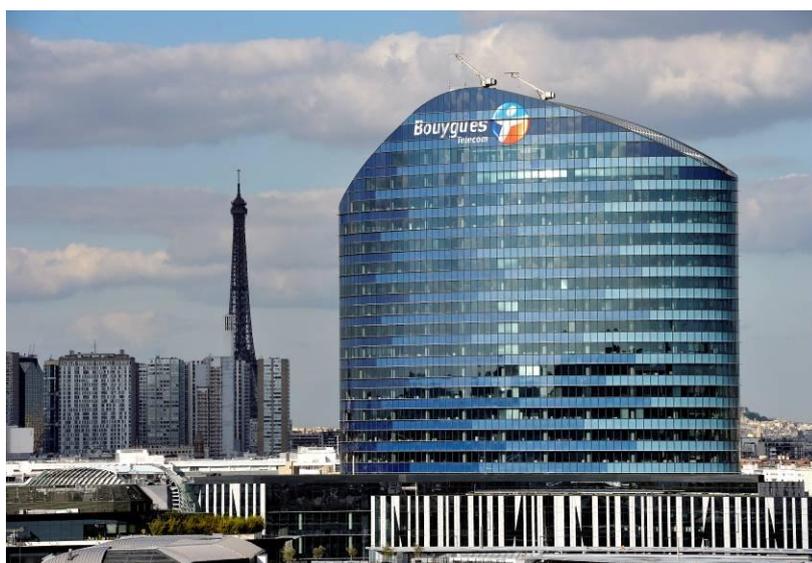
Communiqué de presse

2 200 collaborateurs franciliens de Bouygues Telecom emménagent dans leur nouvelle tour d'Issy-les-Moulineaux qu'ils ont baptisée Sequana

SEQUANA MYTH. GR. ROM. Signifie en latin déesse de la Seine – Sequana, nymphe et fille de Bacchus, fit la rencontre de Neptune qui, séduit par sa beauté, décida de l'enlever. Mais avant qu'il ne réussisse, Sequana prit la forme d'une rivière qui se teinta de la couleur de ses yeux émeraude. La Seine était née...

Sequana proposé par les collaborateurs

Bouygues Telecom nomme Sequana son nouveau bâtiment Haute Qualité Environnementale, situé au cœur du quartier Seine Ouest à Issy-les-Moulineaux. Le choix de ce nom est le résultat d'un concours interne auquel plus de 1 200 collaborateurs ont participé. Sequana s'inscrit dans la continuité des dénominations des sites régionaux de Bouygues Telecom comme Atlantica, Océania, Printania, Alsacia... avec la particularité d'une terminaison en « a » et une référence au lieu d'implantation du bâtiment.



Sequana en quelques chiffres :

- 100 mètres de hauteur
- 24 étages
- 42 000 m² de superficie
- 1 000 m² de panneaux photovoltaïques sur la toiture

Premières arrivées à partir du 20 septembre

La remise des clés de Sequana par Bouygues Immobilier à Bouygues Telecom a eu lieu le 2 juillet, deux ans et demi après le démarrage du chantier. Les travaux d'installation ont été effectués durant l'été avec les aménagements architecturaux et techniques des plateaux de bureau et les espaces de vie (hall, restaurants d'entreprise, espace dédié aux collaborateurs, salle de sport...). « *Bouygues Telecom a étroitement participé à toutes les étapes de la conception du bâtiment animé par le souci d'assurer les meilleures conditions de travail et de confort à ses collaborateurs*, explique Olivier Roussat directeur général de Bouygues Telecom. *Ces derniers ont d'ailleurs été consultés sur le choix du mobilier ou encore le nom de la tour* ». Sequana accueille progressivement depuis le 20 septembre les 2 200 collaborateurs des métiers support de Bouygues Telecom (directions commerciale, marketing et fonctionnelle).

A propos de Bouygues Telecom

Créée en 1994, Bouygues Telecom compte 10 514 000 clients Mobile, 525 000 clients Fixe et 9 000 collaborateurs. Son ambition est de "devenir la marque préférée de service de communication Mobile, Fixe, TV et Internet" et de libérer les usages en privilégiant l'accueil, le conseil, le service et l'accompagnement de ses clients.

Créatrice du forfait Mobile en 1996, Bouygues Telecom lance les premières offres illimitées avec Millennium en 1999 et neo en 2006.

En 2008, l'entreprise acquiert son propre réseau Fixe et devient fournisseur d'accès Internet (FAI) avec la Bbox.

2009 est marquée par l'invention d'ideo les Tout-en-un la première offre quadruple play du marché (téléphonie Mobile, Fixe, TV et Internet).

En 2010, Bouygues Telecom devient, grâce à ideo 24/24 le premier opérateur à proposer une offre quadruple play avec appels mobiles illimités 24h/24. L'année verra aussi le lancement d'une offre Très Haut Débit Fixe.

Son réseau Mobile couvre près de 99% de la population. L'Internet mobile est accessible grâce au réseau 3G+ qui couvre lui plus de 82% de la population.

Seul opérateur à détenir, pour l'ensemble de ses activités Grand Public (Mobile et Fixe), la certification « NF Service Centre de Relation Client » délivrée par AFAQ AFNOR Certification, l'entreprise a aussi été élue n°1 de la relation client en téléphonie mobile* pour la quatrième année consécutive. Bouygues Telecom offre une présence de qualité auprès de ses clients grâce à ses conseillers de clientèle, son réseau de distribution de 610 magasins Club Bouygues Telecom et le site Internet disponible 7j/7 et 24h/24.

* Podium de la Relation Clients BearingPoint-TNS Sofres (avril 2010)

Contacts presse

Adeline Soubie – 01 58 17 97 06 – asoubieb@bouyguetelecom.fr

Guillaume Stérin – 01 58 17 94 82 – gsterin@bouyguetelecom.fr

bouyguetelecom.fr 