

## Bouygues Telecom Entreprises et l'AFP annoncent le lancement des dépêches AFP sur smartphones BlackBerry

Mobile World Congress, Barcelone, Espagne, le 17 février 2009 – Bouygues Telecom Entreprises et l'Agence France-Presse (AFP) annoncent le lancement début mars 2009 d'une application permettant aux clients Entreprises de Bouygues Telecom d'accéder aux dépêches de l'AFP sur l'ensemble des smartphones BlackBerry® commercialisés par l'opérateur.



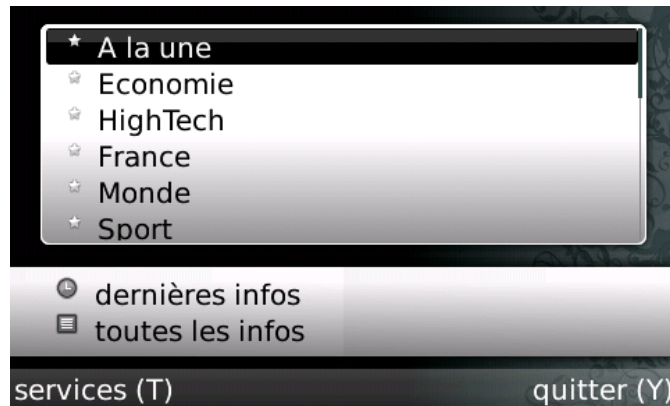
### **Des fonctionnalités spécifiques pour les clients Bouygues Telecom Entreprises**

Cette application, développée conjointement par l'AFP et la société Mobilescope, a été conçue et adaptée pour tenir compte des intérêts particuliers des professionnels. Pour Otman Meriche, responsable du Business Développement à l'Agence France-Presse : « La marque AFP est aujourd'hui de plus en plus visible dans le monde Mobile. Et les utilisateurs de smartphones BlackBerry de Bouygues Telecom Entreprises vont désormais disposer d'un service d'information de référence ».

L'application permet un accès en temps réel aux dépêches illustrées de l'AFP en quatre langues. Des dizaines de thématiques sont proposées allant de l'actualité internationale à l'insolite, en passant par l'économie, la politique, le sport et la culture.

Six rubriques par défaut ont été sélectionnées par Bouygues Telecom Entreprises pour ses clients professionnels : A la une, Economie, High Tech, France, Monde, Sport.

L'utilisateur peut toutefois personnaliser sa page d'accueil selon ses centres d'intérêt, en sélectionnant ses rubriques – en français, anglais, espagnol et allemand – pour composer sa propre Une. Comportant différents niveaux de lecture, l'application permet soit de consulter l'essentiel de l'actualité en quelques lignes, soit d'accéder aux dépêches complètes pour une information en profondeur ou encore de visualiser les faits en images.



### Informations complémentaires

L'application, optimisée pour tirer le meilleur parti de la plate-forme BlackBerry®, est présentée sur le stand de l'Agence France-Presse (Stand 7B81) à l'occasion du Mobile World Congress. Informations et mise à disposition de l'application début mars sur <http://www.entreprises.bouyguetelecom.fr>.

### A propos de Bouygues Telecom Entreprises

Depuis 1997, Bouygues Telecom dispose d'une activité dédiée aux entreprises et aux professionnels. Promoteur du forfait, des offres à la seconde et des accès data illimités, Bouygues Telecom Entreprises a obtenu la confiance d'un million de professionnels et d'entreprises partout en France. Plus de 200 grands comptes (le Conseil de l'Europe, l'Ecole du Ski Français (ESF), La Poste, BNP Paribas, EDF, les Douanes, Nestlé, la Mairie de Lyon, LVMH...) ou PME bénéficient des solutions de communication fixe, mobile ou internet. Grâce aux équipements IP répartis et maîtrisés sur l'ensemble du territoire, Bouygues Telecom contrôle de bout en bout la qualité du service rendu aux entreprises.

Le réseau Internet mobile de Bouygues Telecom associant les technologies Edge et 3G+ permet de profiter d'une excellente couverture partout en France et de très hauts débits dans les principales villes pour une qualité de service adaptée aux besoins de ses clients.

Afin d'accompagner les entreprises pour le choix, l'installation ou le suivi de ses solutions de communications fixes ou mobiles, Bouygues Telecom Entreprises a choisi d'implanter à Paris et en régions ses 10 agences commerciales qui regroupent 750 collaborateurs dédiés aux professionnels. 800 points de service après-vente et près de 200 distributeurs accrédités sont répartis sur l'ensemble du territoire métropolitain.

### À propos de l'Agence France Presse :

L'AFP est une agence de presse mondiale fournissant une information rapide, vérifiée et complète sur les événements qui font l'actualité internationale, des guerres et conflits à la politique, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de sciences ou de technologie. Ses 2.900 collaborateurs répartis dans 165 pays rendent compte en six langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24, en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie.

### A propos de Mobilescope :

Issue de l'équipe de R&D d'In Fusio, société spécialisée dans la conception et le développement de jeux mobiles, Mobilescope est l'une des références pour tout ce qui concerne le développement d'applications mobiles basées sur la technologie Java.

Mobilescope possède une expérience reconnue dans le développement « d'application store » intégré dans les terminaux mobiles ainsi qu'une expertise dans la conception d'applications dédiées au monde des médias.

Pour plus d'information : [www.mobilescope.com](http://www.mobilescope.com)

### Contacts Presse :

**AFP** : Pierre Fernandez - +33 (0)1 40 41 49 23 – [pierre.fernandez@afp.com](mailto:pierre.fernandez@afp.com) - [mobile@afp.com](mailto:mobile@afp.com)

**Bouygues Telecom** : Alexandre André – +33 (0)1 39 26 62 42 – [aandre@bouyguetelecom.fr](mailto:aandre@bouyguetelecom.fr)

Les marques déposées BlackBerry et RIM ainsi que les noms, les logos et les symboles qui leur sont associés sont la propriété de Research In Motion Limited.