



Boulogne, le 17 décembre 2008

Communiqué de presse

**Plainte contre l'exclusivité de distribution de l'iPhone :
Bouygues Telecom satisfaite de la décision du Conseil de la concurrence**

Bouygues Telecom se félicite des mesures conservatoires décidées par le Conseil de la concurrence suite à sa plainte contre l'exclusivité de distribution de l'iPhone et espère pouvoir le commercialiser dans les meilleurs délais.

Cette décision est une avancée significative au bénéfice des consommateurs qui pourront dorénavant choisir librement :

- d'une part, leur téléphone mobile parmi l'ensemble de la gamme proposée sur le marché ;
- d'autre part, leur opérateur en fonction des meilleures offres disponibles.

Bouygues Telecom, services de télécommunications mobile, fixe et Internet

Créée en 1994, Bouygues Telecom compte plus de 9,3 millions de clients, dont 6,9 millions de clients Forfait, et 8 000 collaborateurs. L'entreprise a pour ambition de "devenir la marque préférée de service de communication personnelle" en privilégiant le service et l'accompagnement de ses clients.

Créatrice du forfait et du répondeur gratuit en 1996 puis des offres illimitées (Forfait Millennium), Bouygues Telecom lance en 2006 Neo, le premier forfait illimité vers tous les opérateurs tous les jours dès 20h.

En 2008, la nouvelle gamme de forfaits Neo permet à chacun de choisir sa période d'illimité et de surfer sur Internet sans contrainte. Bouygues Telecom devient fournisseur d'accès Internet (FAI) et lance en octobre la Bbox sur son propre réseau fixe acquis en juillet.

Le réseau Internet mobile de Bouygues Telecom associant les technologies 3G+ (72% de la population couverte au printemps 2009) et Edge (94% de la population couverte) permet de profiter d'une excellente couverture partout en France et de très hauts débits dans les principales villes pour une qualité de service adaptée aux besoins de ses clients.

N°1 de la Relation Clients en téléphonie mobile* pour la deuxième année consécutive, Bouygues Telecom assure un service de proximité. Ses six centres de relation clients implantés en France qui emploient 2 000 conseillers de clientèle, son réseau de distribution de 580 Clubs et le site Internet disponible 7j/7 et 24h/24 permettent d'offrir une présence de qualité auprès de ses clients.

** Podium de la Relation Clients BearingPoint-TNS Sofres (avril 2008)*

Contact presse

Brigitte Laurent : 01 39 45 39 96 – brlauren@bouyguetelecom.fr

Guillaume Stérin : 01 58 17 94 82 – gsterin@bouyguetelecom.fr

Adrienne de Rochequairie : 01 58 17 98 29 – aderoche@bouyguetelecom.fr