



Paris, le 7 mai 2009.

Communiqué de presse

Bouygues Telecom couvre 75% de la population en 3G+

Bouygues Telecom a d'ores et déjà déployé son réseau 3G+ de dernière génération sur 75% de la population et devance de 18 mois son obligation de licence fixée à décembre 2010.

Bouygues Telecom dément s'être imposé un moratoire sur le déploiement de ses antennes-relais, mais souhaite, au contraire, apporter à ses clients le meilleur de la technologie afin de répondre à l'évolution des usages qui réclament de plus en plus de débit.

Premier opérateur à offrir simultanément les technologies HSUPA et HSDPA, Bouygues Telecom associe le meilleur des deux mondes de la 3G+ en garantissant un confort d'usage, non seulement en débit descendant (jusqu'à 7,2 Mbit/s) mais aussi en débit montant (jusqu'à 1,4 Mbit/s).

Bouygues Telecom a voulu apporter à ses clients la dernière génération d'équipements 3G.

Bouygues Telecom couvre en 3G+ toutes les grandes agglomérations et la majorité des villes de plus de 5 000 habitants.

3G+ : Quelquefois aussi appelé 3,5G, ce protocole offre des performances dix fois supérieures à la 3G (UMTS) dont il est une évolution logicielle.

HSUPA : High-speed uplink packet access, renvoie à la vitesse d'envoi de fichiers de données volumineux, à savoir la liaison montante, du terminal ou de l'ordinateur portable vers le réseau.

HSDPA : High-speed downlink packet access, renvoie à la vitesse de réception de fichiers de données volumineux, à savoir la liaison descendante, du réseau vers le terminal ou l'ordinateur portable.

A propos de Bouygues Telecom

Créée en 1994, Bouygues Telecom compte plus de 9,6 millions de clients, dont 7,2 millions de clients Forfait, et 8 650 collaborateurs. L'entreprise a pour ambition de "devenir la marque préférée de service de communication personnelle" en privilégiant l'accueil, le conseil, le service et l'accompagnement de ses clients.

Créatrice du forfait et du répondeur gratuit en 1996 puis des offres illimitées (Forfait Millennium), Bouygues Telecom lance en 2006 Neo, le premier forfait illimité vers tous les opérateurs tous les jours dès 20h.

En 2008, la nouvelle gamme de forfaits Neo.2 permet à chacun de choisir sa période d'illimité et de surfer sur Internet sans contrainte. Bouygues Telecom devient fournisseur d'accès Internet (FAI) et lance en octobre la Bbox sur son propre réseau fixe acquis en juillet (première offre à proposer de façon pérenne des heures de communications vers les mobiles tous opérateurs 24h/24, 7j/7).

Le réseau Internet mobile de Bouygues Telecom associant les technologies 3G+ (75% de la population couverte) et Edge (94% de la population couverte) permet de profiter d'une excellente couverture partout en France et de très hauts débits dans les principales villes pour une qualité de service adaptée aux besoins de ses clients.

N°1 de la Relation Clients en téléphonie mobile* pour la deuxième année consécutive, Bouygues Telecom assure un service de proximité. Ses six centres de relation clients implantés en France qui emploient 2 000 conseillers de clientèle, son réseau de distribution de 590 Magasins Club Bouygues Telecom et le site Internet disponible 7j/7 et 24h/24 permettent d'offrir une présence de qualité auprès de ses clients.

* Podium de la Relation Clients BearingPoint-TNS Sofres (avril 2008)

Contact presse :

Brigitte Laurent – 01 39 45 39 96