

Paris, le 3 février 2011

Communiqué de presse

La Fondation Bouygues Telecom remet un chèque de 50 000 euros à l'Association Petits Princes grâce à la mobilisation des collaborateurs de l'entreprise

Pour la quatrième année consécutive, la Fondation Bouygues Telecom apporte son soutien à l'Association Petits Princes, son partenaire privilégié dans le domaine médico-social. C'est dans ce cadre qu'Olivier Roussat, Directeur général de Bouygues Telecom, a remis le 3 février un chèque de 50 000 euros à Dominique Bayle, Directrice générale et cofondatrice de l'Association Petits Princes. Cette somme, fruit de la forte mobilisation des collaborateurs de l'entreprise, permettra de réaliser le rêve de 30 enfants gravement malades.

Le soutien de la Fondation Bouygues Telecom envers l'Association Petits Princes se concrétise annuellement par une journée dédiée, et baptisée « Rêves de Noël », durant laquelle les collaborateurs sont invités à participer à des animations. Cette opération a pour but de les sensibiliser à l'action de l'Association : permettre à des enfants gravement malades de réaliser leurs rêves. *« L'engagement des collaborateurs de Bouygues Telecom depuis quatre ans nous touche particulièrement. Grâce à eux, de nombreux enfants retrouvent le sourire et vivent leurs rêves, merci d'être à nos côtés »* déclare Dominique Bayle.



Dominique Bayle – Olivier Roussat

La journée « Rêves de Noël » 2010 a eu lieu le 9 décembre dernier sur l'ensemble des sites de l'entreprise et a réuni plus de 2 600 collaborateurs. Autour de différentes animations, ceux-ci ont retrouvé leur âme d'enfant en jouant notamment au chamboule-tout ou en réalisant des fresques photos. *« Cette journée a eu la particularité de rassembler à la fois la générosité de 90 volontaires de la Fondation qui en ont géré l'organisation et celle des collaborateurs de l'entreprise pour offrir un moment unique aux enfants malades grâce à l'Association Petits Princes »* souligne Olivier Roussat.

Pour chaque participant, la Fondation verse 15 euros à l'Association Petits Princes. La mobilisation de la journée 2010 a permis de réunir la somme de 39 570 euros. La Fondation Bouygues Telecom a souhaité compléter d'une dotation de 10 430 euros ce qui permet d'atteindre le montant de 50 000 euros et de réaliser le rêve de 30 enfants malades.

La Fondation Bouygues Telecom, un mécénat participatif

« Informer et créer du lien entre les individus », tel est le fil conducteur de chacune des initiatives de la Fondation Bouygues Telecom. Elle intervient dans trois domaines : l'aide aux personnes en difficulté médicale ou sociale (soutien à l'Association Petits Princes), la protection de l'environnement (partenariat avec la Fondation Nicolas Hulot et Surfrider Foundation Europe) et la promotion de la langue française (création du Prix Nouveau Talent avec le concours de Metro et Calmann-Lévy).

La Fondation Bouygues Telecom a également la particularité d'impliquer les collaborateurs de l'entreprise. Ceux-ci peuvent : participer à des opérations de sensibilisation dans l'entreprise, consacrer jusqu'à quatre demi-journées de leur temps de travail pour relayer sur le terrain les actions de la Fondation et parrainer des associations de leur choix. La Fondation compte plus de 620 volontaires et soutient une vingtaine d'associations locales par an grâce à l'engagement personnel des collaborateurs de l'entreprise.

L'Association Petits Princes

Depuis 1987, l'Association Petits Princes réalise les rêves des enfants gravement malades atteints de cancers, leucémies, maladies génétiques...

En vivant leurs passions et en réalisant leurs rêves, ces enfants trouvent une énergie supplémentaire pour se battre contre la maladie.

L'Association ne limite pas ses interventions à la réalisation d'un seul rêve. En lien avec plus de 100 services pédiatriques dans la France entière, plusieurs projets sont organisés pour un même enfant autour de ses passions, au rythme de ses traitements et hospitalisations.

Parce que la maladie bouleverse tout l'univers familial, les parents et la fratrie participent également à la réalisation des rêves.

Depuis sa création, l'Association Petits Princes a réalisé 3 800 rêves.

Aujourd'hui, un rêve est réalisé tous les deux jours.

www.petitsprinces.com

Contacts presse

Adeline Soubie : 01 58 17 97 06

asoubieb@bouyguetelecom.fr

Chahnaz Leclerc : 01 43 35 49 00

chahnaz@petitsprinces.com