



Paris, le 26 avril 2013

Communiqué de presse

Bouygues Telecom signe la Charte de la Parentalité en Entreprise

Après l'obtention du label Diversité en 2011, Bouygues Telecom est fier de signer la Charte de la Parentalité en Entreprise, réaffirmant ainsi sa volonté de permettre à chaque collaborateur de réaliser à la fois ses projets professionnels et personnels notamment, en négociant un accord sur le télétravail avec les partenaires sociaux, en limitant la plage horaire des réunions entre 9h et 18h, en maintenant le salaire à 100 % pendant le congé paternité, en offrant des services de conciergerie à ses collaborateurs, etc.

En accord avec les valeurs du groupe Bouygues, l'entreprise renforce son engagement en faveur de l'égalité des chances et de la Diversité et s'attache à favoriser l'épanouissement et l'équilibre de ses collaborateurs.

Pour Philippe Cuénot, Directeur des Ressources humaines de Bouygues Telecom : *« Dans un contexte de marché tumultueux, Bouygues Telecom reste fidèle aux valeurs humaines qui sont les siennes. Cette signature confirme notre engagement en faveur de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes et du bien vivre ensemble, deux des fondamentaux de notre politique RH ».*

A PROPOS DE BOUYGUES TELECOM

Opérateur global de communications électroniques (Mobile, Fixe, TV, Internet et Cloud), Bouygues Telecom se démarque par ses offres innovantes et une qualité de relation client reconnue au service de ses 11,3 millions de clients Mobile et 1,8 million de clients Haut Débit Fixe, dont plus de 1,5 million de clients professionnels et entreprises et plus d'1 million de clients B&You.

Inventeur du forfait Mobile en 1996, Bouygues Telecom a toujours été pionnier dans l'innovation : l'entreprise a lancé les premières offres illimitées avec Millennium en 1999 et Neo en 2006 ; la première offre de convergence fixe-mobile pour les entreprises en 2007 ; le Tout-en-un Ideo, première offre quadruple play du marché, en 2009 ; et, dès juillet 2011, la téléphonie mobile 2.0 avec B&YOU, première offre Sim-Only Web-Only. En juin 2012, Bouygues Telecom a lancé Bbox Sensation, qui intègre les technologies les plus innovantes du moment au service du foyer numérique.

Son réseau Mobile couvre 99% de la population en 2G, 96% en 3G+ (jusqu'à 7,2 Mbit/s) et 60% en H+ (jusqu'à 42 Mbit/s). Bouygues Telecom déploie également un réseau national 4G avec plus de 100 villes et 40% de la population française couverte au 1er octobre 2013.

Chaque jour, 9 659 collaborateurs imaginent des solutions adaptées à l'évolution des besoins de leurs clients. Bouygues Telecom les accompagne au quotidien au travers de son service client de qualité grâce à ses 2 000 conseillers de clientèle, son réseau de 650 magasins Club Bouygues Telecom -et ses 2 500 conseillers de vente- ainsi que ses sites Internet.

Contact presse : Diane Jurien – 01 58 17 97 06 – djurien@bouyguetelecom.fr