



Communiqué de presse

**Bouygues Telecom, première entreprise française à recevoir la certification
ISO50001 par Bureau Veritas Certification**

Le 2 décembre 2011

Printania, le centre de relation client de Bouygues Telecom situé à Bourges, vient d'être certifié ISO50001 par l'organisme Bureau Veritas Certification.

La norme ISO50001 offre aux organismes du secteur privé et du secteur public des stratégies de management qui leur permettent d'accroître l'efficacité énergétique et de réduire l'impact environnemental.

Tous les usages sont concernés (chauffage, ventilation, bureautique). Pendant l'audit effectué sur le site de Bourges, Bureau Veritas Certification a ainsi vérifié que le système de management de l'énergie était efficace et qu'il devait permettre une réduction de la consommation.

L'audit a souligné de nombreux points forts, comme l'implication de la direction avec une politique active de Bouygues Telecom en matière d'énergie, les résultats performants, le niveau de compétence des équipes travaillant sur ce sujet sans oublier les bonnes pratiques des collaborateurs.

A partir des résultats de l'audit, Bureau Veritas Certification a émis un avis favorable pour ce site déjà certifié HQE pour sa construction et son exploitation.

En 2012, Bouygues Telecom fera auditer les sites de Sequana (Issy-les-Moulineaux), du Technopôle (Meudon) ainsi que le Data center de Montigny-le-Bretonneux afin d'obtenir la norme ISO50001.

Le volet efficacité énergétique est un levier fort à court et moyen terme de la politique 3R (Réduire, Réutiliser et Recycler) de Bouygues Telecom et de son action de réduction des émissions de gaz à effet de serre, mesurées dans son bilan carbone annuel.

De nombreuses initiatives ont permis de stabiliser la consommation énergétique globale de Bouygues Telecom malgré un contexte de fort développement des usages :

- l'intégration dans les achats de critères liés à la performance énergétique des équipements (exigence contractuelle de réduction de 30% de la consommation énergétique pour de nouvelles solutions techniques),
- l'optimisation de sites télécoms (extinction de certains équipements, ajustement du nombre de batteries),
- les tests de solutions à énergies renouvelables, la construction d'un data-center éco-conçu (refroidissement par free-cooling, mise en place de « cold corridors », ...),

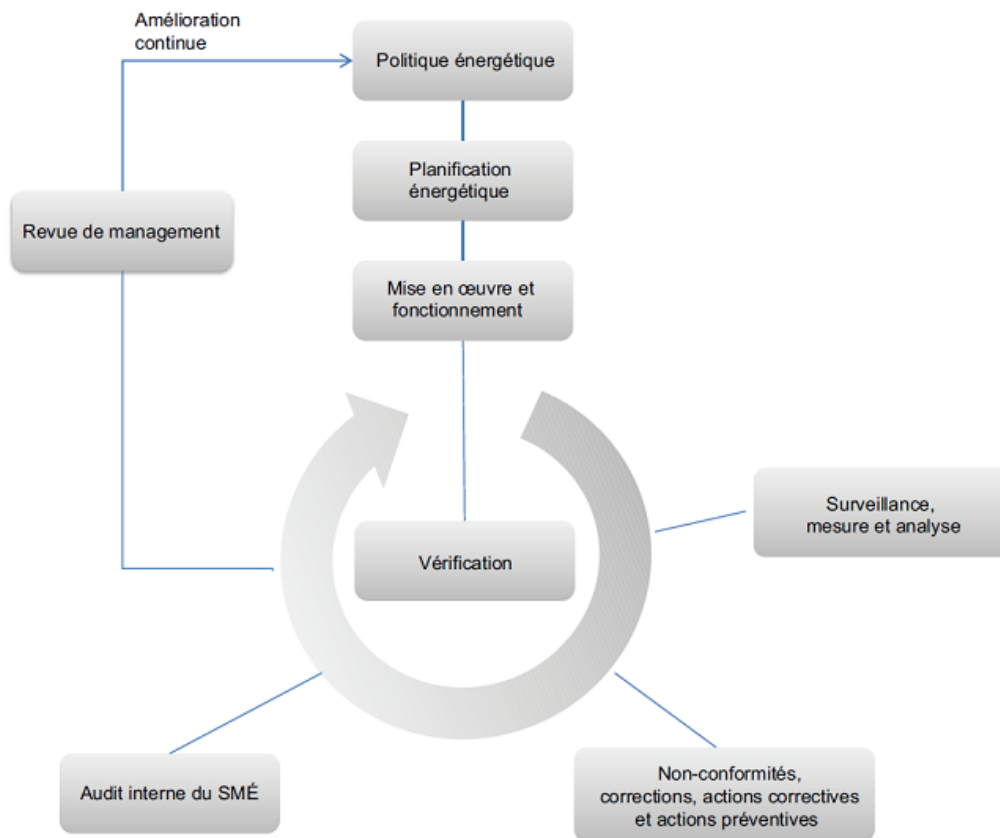


Figure 1 — Modèle de système de management de l'énergie selon la présente Norme internationale

A propos de Bouygues Telecom

Créée en 1994, Bouygues Telecom compte 11 217 000 clients Mobile et 1 119 000 clients Haut Débit Fixe. L'entreprise s'engage à en faire plus chaque jour pour ses clients en téléphonie mobile, téléphonie fixe, TV et Internet : 9 200 collaborateurs imaginent des solutions adaptées à l'évolution de leurs besoins et les accompagnent au quotidien.

Créatrice du forfait Mobile en 1996, Bouygues Telecom lance les premières offres illimitées avec Millennium en 1999 et neo en 2006.

En 2008, l'entreprise acquiert son propre réseau Fixe et devient fournisseur d'accès Internet (FAI) avec la Bbox.

2009 est marquée par l'invention d'ideo les Tout-en-un la première offre quadruple play du marché.

En 2010, Bouygues Telecom lance Bbox fibre, son offre Très Haut Débit, et décide d'investir dans la Fibre en Zones très denses.

Son réseau Mobile couvre 99% de la population. L'Internet mobile est accessible grâce au réseau 3G+ qui couvre lui 90% de la population.

Seul opérateur à détenir, pour l'ensemble de ses activités Grand Public (Mobile et Fixe), la certification « NF Service Centre de Relation Client » délivrée par AFNOR Certification, l'entreprise est également élue en 2011 n°1 de la relation client en téléphonie mobile (pour la cinquième année consécutive) et, cette année aussi, en téléphonie fixe*. Bouygues Telecom offre une présence de qualité auprès de ses clients grâce à ses conseillers de clientèle, son réseau de distribution de 630 magasins Club Bouygues Telecom et le site Internet disponible 7j/7 et 24h/24.

* Podium de la Relation Client BearingPoint-TNS Sofres (avril 2011)

Contact presse : presse@bouyguetelecom.fr – 01 39 45 39 96

A propos de Bureau Veritas Certification

Fondé en 1828, Bureau Veritas est un groupe international spécialisé dans l'inspection, l'analyse, l'audit et la certification des produits, des infrastructures (bâtiments, sites industriels, équipements, navires, etc.) et des systèmes de management (normes ISO, etc.) par rapport à des référentiels réglementaires ou volontaires.

Bureau Veritas Certification est la filiale du groupe dédiée à la certification et à l'audit. Leader mondial, ses prestations s'appliquent aux domaines de la qualité, de la santé, de la sécurité, de l'environnement et de la responsabilité sociale et sociétale (« QHSE »), Bureau Veritas Certification compte plus de 80 000 clients et a délivré plus de 100 000 certificats dans le monde.

Pour en savoir plus, visitez le site www.bureauveritas.fr/certification

Contact presse : Laurence MASSERA - Tél. 04 37 59 88 76 - 06 08 04 38 21 - laurence.massera@fr.bureauveritas.com