

Communiqué de presse

Le 08/11/2012

Bouygues Telecom cède Extenso Telecom au groupe Innov8

Bouygues Telecom annonce la cession de sa filiale Extenso Telecom au groupe français Innov8.

Extenso Telecom, grossiste en services et produits de télécommunications est l'un des principaux acteurs de la distribution dans le domaine des télécommunications en France. Extenso Telecom a développé un réseau de plus de 200 magasins affiliés sous l'enseigne Phoneo et commercialise les offres de différents opérateurs auprès de 2700 points de vente. Extenso Telecom a réalisé en 2011 un chiffre d'affaire de 293M€ et compte une centaine de collaborateurs.

Le groupe Innov8 souhaite, en acquérant Extenso Telecom, diversifier l'activité de l'entreprise en développant la commercialisation de nouvelles catégories de produits de télécommunications.

Extenso Telecom continuera à proposer les services et produits des opérateurs dont ceux de Bouygues Telecom jusqu'au 31 décembre 2014 tout en développant de nouvelles activités de diversification qui constitueront un véritable relais de croissance pour l'entreprise.

« Dans le contexte en perpétuelle évolution que connaît le marché des télécoms en France, nous souhaitons qu'Extenso Telecom puisse s'adosser à un véritable projet entrepreneurial dans des métiers complémentaires à ses activités actuelles. C'est le cas avec le groupe Innov8 » déclare Richard Viel, Directeur Général Délégué de Bouygues Telecom.

« Extenso Telecom est un acteur de premier plan, doté d'une organisation performante, capable de s'adapter dans un marché en plein bouleversement. Il nous faut innover pour réinventer le métier de distributeur. Le téléphone mobile est de loin le plus gros marché grand public au monde avec notamment le succès croissant des smartphones. Cela nous ouvre de belles perspectives de développement et de création de valeur » précise Stéphane Bohbot, Président du groupe Innov8.

Contacts Presse

Bouygues Telecom : Caroline Chaix – 01 58 17 98 44

Innov8 : info@innov8.fr

A propos de Bouygues Telecom

Opérateur global de communications électroniques (Mobile, Fixe, TV et Internet), Bouygues Telecom se démarque par ses offres innovantes et une qualité de relation client reconnue au service de ses 10,9 millions de clients Mobile et 1,4 million de clients Haut Débit Fixe, dont plus de 1,5 million de clients professionnels et entreprises.

Inventeur du forfait Mobile en 1996, Bouygues Telecom a toujours été pionnier dans l'innovation : l'entreprise a lancé les premières offres illimitées avec Millennium en 1999 et Neo en 2006 ; la première offre de convergence fixe-mobile pour les entreprises en 2007 ; le Tout-en-un Ideo, première offre *quadruple play* du marché, en 2009 ; et, dès juillet 2011, la téléphonie mobile 2.0 avec B&YOU, première offre *Sim-only* accessible uniquement en ligne. En juin 2012, Bouygues Telecom a lancé Bbox Sensation, qui intègre les technologies les plus innovantes du moment au service du foyer numérique.

Son réseau Mobile couvre 99% de la population, 95% en 3G+ jusqu'à 3,6 Mbit/s (jusqu'à 42 Mbit/s dans les grandes villes).

Chaque jour, 9 800 collaborateurs imaginent des solutions adaptées à l'évolution des besoins de leurs clients.

Bouygues Telecom les accompagne au quotidien au travers de son service client de qualité grâce à ses 2 000 conseillers de clientèle, son réseau de 650 magasins Club Bouygues Telecom -et ses 2 500 conseillers de vente- ainsi que ses sites Internet.

www.bouyguetelecom.fr

A propos du groupe Innov8 :

Société holding du groupe dirigé par Stéphane Bohbot, spécialisé dans le secteur des telecoms qui détient notamment la société Atelier Haute Communication, basée en France, Hong Kong et Shenzhen. Disposant d'expertises en conception & design et d'un savoir-faire technologique unique pour permettre à de grandes marques de luxe (TAG Heuer, Dior, VERSACE) de créer leur propre gamme de téléphones mobiles en assurant une distribution qualitative et sélective dans plus de 50 pays auprès des grands magasins, fashion stores et réseau HBJO (horlogerie, bijouterie, joaillerie). Depuis 2010, Atelier HC a également développé un nouveau concept de magasins en propre et sous franchise, spécialisé autour de la vente de téléphones et d'accessoires haut de gamme.