

Bouygues Telecom Initiatives investit dans la start-up Studyka, acteur principal sur le marché du crowdsourcing

Bouygues Telecom Initiatives, le fonds d'amorçage de Bouygues Telecom, entre au capital de Studyka à hauteur de 15%. A travers cette participation, Bouygues Telecom renforce son soutien à la start-up française, qu'elle avait choisi d'accompagner dès mars 2012 à travers un contrat de co-développement.

En entrant au capital de Studyka, Bouygues Telecom Initiatives apporte à la société les moyens de poursuivre son développement commercial dans les meilleures conditions.

« Studyka propose une plateforme web de gestion de projets collaboratifs (recrutement, formation d'équipes, échanges d'idées...) permettant à des communautés de travailler en mode dématérialisé pour faire émerger de nouveaux produits ou services. Ce concept innovant a immédiatement séduit Bouygues Telecom Initiatives. Cette solution permet d'associer la dynamique des réseaux à la puissance du travail collaboratif » explique Arnaud Michard, Responsable des Partenariats et Investissements de Bouygues Telecom Initiatives.

Lors de la phase de co-développement, Studyka avait notamment utilisé sa plateforme web de gestions de projets collaboratifs dans le cadre d'un pilote, pour imaginer et maquetter des services innovants pour Bbox Sensation, la box internet de dernière génération, lancée par Bouygues Telecom en juin 2012.

Pour Charles Thou, Co-fondateur et Président de Studyka : *« L'adhésion à la stratégie de Bouygues Telecom Initiatives, qui est de permettre aux start-ups incubées d'identifier un projet et des interlocuteurs chez Bouygues Telecom pour tester leur solution, a été immédiate. De manière assez naturelle, s'appuyant sur la réussite du projet et sur des intérêts communs, nous poursuivons aujourd'hui notre collaboration à travers une ouverture de notre capital.*

Après deux ans d'existence, nous allons grâce à ce financement consolider nos équipes pour poursuivre notre développement, principalement tourné aujourd'hui vers notre solution Agorize.com. »

A propos de Bouygues Telecom Initiatives

Bouygues Telecom Initiatives, lancée en décembre 2008, est une filiale de Bouygues Telecom. Elle a pour mission de soutenir, par des facilités d'incubateur et des prises de participation, de jeunes sociétés du secteur des services télécoms. Elle associe la rigueur d'analyse et de gestion d'un fonds d'investissement aux compétences « métier » d'un grand opérateur de télécommunications Fixe et Mobile. Depuis sa création, Bouygues Telecom Initiatives a étudié plus de 150 projets, et a décidé d'aider huit sociétés dont les équipes et les réalisations ont été jugées particulièrement innovantes.

Pour plus d'informations : www.initiatives.bouyguetelecom.fr

A propos de Studyka

La société Studyka édite des plateformes de crowdsourcing dédiées à l'organisation de challenges 2.0. En fonction de leurs besoins et de leurs projets (innovation, recrutement, communication, community management), Studyka permet à ses clients d'impliquer les communautés de leurs choix (experts, développeurs, étudiants, collaborateurs, clients). Les participants se constituent facilement en équipes pluridisciplinaires grâce à un moteur de recommandation, communiquent simplement à l'aide d'outils de visioconférence, de chat et de partage de documents. Les organisateurs peuvent quant à eux suivre le challenge grâce à un dashboard, coacher les équipes et monter des jurys pour sélectionner les meilleurs projets via des interfaces sur-mesure.

Contact presse Bouygues Telecom Initiatives :

Emmanuelle Boudgourd : 01 58 17 98 29 - eboudgou@bouyguestelecom.fr