

beIN SPORT inclus pendant un an pour toute nouvelle souscription Bbox

beIN SPORT sera inclus pendant un an sans supplément de prix pour les nouveaux clients Bbox souscrivant entre le 02 juillet et le 30 septembre 2013. Le service leur sera ensuite facturé 11€/mois, sans engagement.

Paris, le 25 Juin 2013 – Les nouveaux clients Bouygues Telecom qui souscriront l'une des offres fixes Bbox (sensation ou classique), entre le 02 juillet et le 30 septembre 2013, pourront profiter de tous les contenus premium de beIN SPORT pendant un an sans supplément de prix. Par la suite, il leur sera facturé 11€/mois, sans engagement.

beIN SPORT est une offre 100% sport composée de 2 chaînes HD (beIN SPORT 1 et beIN SPORT 2) et 8 canaux événementiels (beIN SPORT MAX). beIN SPORT diffuse les plus grands rendez-vous sportifs avec 100% de la LIGUE 1 ® (8 matchs en direct et 2 en différé à chaque journée) 100% de l'UEFA Champions League (133 matchs en direct et 13 en différé) et de l'UEFA Europa League, 100% de la LIGA, les sports US avec en exclusivité la NBA et la NFL, les grands rendez-vous de boxe, de judo, d'athlétisme et bien d'autres sports encore.



« Nous sommes heureux d'inclure beIN SPORT pendant un an dans nos offres Bbox dans une saison de football extraordinaire avec des compétitions aussi prestigieuses que la Ligue 1, la Champions League et l'Europa League », commente Franck Abihssira, Directeur Offres Fixe, Services, Contenus de Bouygues Telecom.

Contact presse :

Alexandre André : 01 39 26 62 42 / aandre@bouyguetelecom.fr

Emmanuelle Boudgourd : 01 58 17 98 29 / eboudgou@bouyguetelecom.fr

A propos de Bouygues Telecom

Opérateur global de communications électroniques (Mobile, Fixe, TV, Internet et Cloud), Bouygues Telecom se démarque par ses innovations, au service de ses 11,3 millions de clients Mobile et 1,9 million de clients Haut Débit Fixe, dont plus de 1,5 million de clients professionnels. En juillet 2011, Bouygues Telecom a inventé B&YOU, première offre Sim-Only Web-Only qui a conquis plus d'1,4 million de clients. En juin 2012, Bouygues Telecom a lancé Bbox Sensation, qui intègre les meilleures technologies au service de la vie numérique du foyer.

Son réseau Mobile couvre 99% de la population en 2G, 96% en 3G+ (jusqu'à 7,2 Mbit/s) et 60% en H+ (jusqu'à 42 Mbit/s). Bouygues Telecom déploie également un réseau national 4G, avec plus de 100 villes et un objectif de 40% de la population française couverte au 1er octobre 2013. Chaque jour, plus de 9 400 collaborateurs imaginent des solutions adaptées pour nos clients. Nos 2000 conseillers de clientèle dans nos 6 centres d'appels en France et nos 2500 conseillers de vente dans nos 650 magasins les accompagnent au quotidien. www.bouyguetelecom.fr.