

Bouygues Telecom innove et lance Bbox Smart TV, une offre fixe *triple play*¹ de nouvelle génération qui remplace la box par une TV connectée

Paris, le 28 mai 2020 - Bouygues Telecom dévoile aujourd'hui Bbox Smart TV, un nouveau concept d'offre *triple play* dont l'innovation répond aux attentes des Français en termes de technologie et de simplicité : le décodeur TV disparaît et est remplacé par une application, B.TV+, préinstallée en exclusivité dans une Smart TV Samsung, donnant accès à un très large catalogue de services TV.



Les raisons de cette rupture sur le marché s'expliquent par les attentes des clients qui souhaitent plus de simplicité dans l'installation et dans l'usage, ainsi que la possibilité d'accéder à un univers de contenus toujours plus large, en particulier les services *SVoD*² des acteurs de l'OTT³, actuels et futurs.

Dès 2015, avec le lancement de la Bbox Miami utilisant la technologie Android TV, Bouygues Telecom avait permis à ses clients de personnaliser leur expérience au gré de leurs envies, grâce à l'exhaustivité de ses partenariats et en connectant leur TV avant l'heure.

Aujourd'hui, supprimer la box TV, c'est à la fois moins de câbles, moins de télécommandes et une meilleure ergonomie. S'il s'agit là des avantages de l'offre Bbox Smart TV visibles au premier regard, une grande partie de l'amélioration de l'expérience provient de l'application B.TV+ elle-même.

L'application sera disponible le mardi 2 juin 2020, jour du lancement de l'offre Bbox Smart TV. Elle sera préinstallée et directement accessible sur l'ensemble des Smart TV Samsung de 2019 et 2020 mises en service à partir de cette date. Les clients de l'offre Bbox Smart TV profiteront ainsi des 151 chaînes, 14 replays et 83 chaînes payantes proposées par B.TV+ à son lancement, ce qui correspond aux contenus les plus plébiscités par les foyers Français⁴.

¹ Qui inclut la TV numérique, Internet à haut débit et le téléphone

² Service de vidéo à la demande

³ Over the top : service par contournement

⁴ Source Médiamétrie

Cette offre couplée est inédite sur le marché et va ainsi permettre aux Français d'acquérir une Smart TV 4K à partir de seulement 49€, pour profiter simplement et largement de leurs contenus TV live et OTT, en bénéficiant de la puissance de la Fibre.

« Nous sommes toujours attentifs aux besoins exprimés par nos clients, même s'il faut bouleverser les codes du marché pour y répondre », rappelle Benoît Torloting, Directeur général adjoint de Bouygues Telecom. « La TV demeure l'écran central de leur foyer et leur désir de Smart TV est important, pour pouvoir profiter facilement de leurs contenus préférés en live, en replay ou en SVoD. Nous marquons aujourd'hui le début d'une nouvelle ère dans les offres 3P en faisant disparaître la box TV et en la remplaçant par une Smart TV, pour plus de simplicité et la possibilité d'accéder à un univers de services de contenus encore plus large. »

« Nous partageons avec Bouygues Telecom la culture de l'innovation, et nous sommes particulièrement fiers de mettre la puissance de notre plateforme Smart TV au service de leurs clients pour qu'ils bénéficient de la première offre triple play avec décodeur TV dématérialisée en France », explique Guillaume Rault, Vice-président de la division Consumer Electronics de Samsung Electronics France. « Grâce ce partenariat, ils pourront accéder extrêmement simplement à l'offre de contenus et de services la plus vaste du marché, depuis une Smart TV Samsung 4K UHD proposée dans de grandes tailles d'écran. »

Disponible dès le mardi 2 juin en boutique, sur www.bouyguetelecom.fr et par téléphone, la nouvelle offre Fixe Bbox Smart TV rompt avec les codes bien ancrés du *triple play* en France. Les clients de l'offre vont pouvoir bénéficier de la Fibre Bouygues Telecom (jusqu'à 1Gb/s en débit descendant et jusqu'à 500Mb/s en débit montant), et d'un des derniers modèles de Smart TV 4k Samsung, disponible en trois tailles.

L'abonnement à cette offre est au prix de 39,99€ par mois avec un engagement de 24 mois*. La Smart TV 4K UHD est vendue 49€ pour le modèle 43", 199€ pour la 55" et 349€ pour la 65"**.

Télécharger [les visuels](#) de la nouvelle offre Bbox Smart TV.

*** Engagement 24 mois. Offre valable pour toute première souscription du 2 juin jusqu'au 5 juillet 2020 sous réserve d'éligibilité et de raccordement de la fibre jusqu'au domicile. Frais de mise en service : 29€ ; frais de résiliation : 59€. Débits maximum théoriques : jusqu'à 1Gb/s en débit descendant et 500Mb/s en débit montant.**

Appels illimités vers les fixes et mobiles France / DOM et vers les fixes de 110 destinations jusqu'à 199 correspondants différents (au-delà : facturés hors forfait). Communications (hors n° courts et spéciaux) à usage privé entre 2 individus. Tv depuis l'application BTV+ (compatible uniquement avec les Smart TV Samsung 2019 et 2020). Les listes des chaînes et des destinations des appels au 2 juin 2020 sont susceptibles d'évoluer. Certains contenus peuvent être payants.

** L'Offre Bbox Smart TV vous permet de bénéficier d'une remise sur l'achat d'une Smart TV dans la limite des stocks disponibles auprès de Samsung sur son site dédié (sélection proposée par le constructeur) dans les 2 mois à compter de l'activation de l'offre Bbox Smart TV.

Voir conditions et éligibilité de la Bbox Smart TV sur www.bouyguetelecom.fr

Contacts presse :

Jérôme Firon – 01 39 26 62 42 – jfiron@bouyguestelecom.fr

Emmanuelle Boudgourd – 01 58 17 98 29 – eboudgou@bouyguestelecom.fr

A propos de Bouygues Telecom

Opérateur global de communications, Bouygues Telecom se démarque en apportant tous les jours à ses 22 millions de clients le meilleur de la technologie. L'excellence de son réseau 4G qui couvre aujourd'hui 99% de la population, ses services dans le fixe et le Cloud leur permettent de profiter simplement, pleinement et où qu'ils soient, de leur vie digitale personnelle et professionnelle. À travers sa division Entreprises, Bouygues Telecom accompagne une communauté de professionnels et d'entreprises dans l'adoption généralisée du Très Haut Débit Fixe et Mobile et des nouveaux usages tels que les communications unifiées et les services de mobilité d'entreprise.

#OnEstFaitPourEtreEnsemble

