



Communiqué de presse

**Bbox Sensation couronnée « Best Broadband Experience »  
au Broadband world forum 2012**

**Bbox Sensation, l'offre triple play de dernière génération de Bouygues Telecom, a reçu hier le prix « Best Broadband Experience » lors de la cérémonie de remise des Broadband Infovision Awards 2012, organisée en marge du Broadband World Forum à Amsterdam.**

*Paris, le 18 octobre 2012* - Bouygues Telecom a reçu hier le prix **Best Broadband Experience** pour la qualité de l'interface utilisateur de son offre Bbox Sensation, lors de la remise des **Broadband Infovision Awards 2012**.



Cette cérémonie, qui vient clôturer l'événement mondial du **Broadband World Forum**, distingue chaque année les meilleures offres et les innovations les plus remarquables dans l'industrie mondiale de l'internet fixe. Ces prix sont décernés par un jury représentant notamment les principaux opérateurs télécoms de la planète.

« Avec Bbox Sensation, notre objectif était de procurer à nos clients l'expérience numérique la plus complète, la plus fluide, et la plus simple d'usage. Ce prix vient récompenser le travail acharné des équipes de Bouygues Telecom qui ont su concrétiser cette promesse en créant une interface unique, dont la qualité vient d'être saluée par quelques-uns des acteurs les plus importants de l'industrie mondiale des télécoms. C'est une immense satisfaction et un grand honneur pour nous tous », souligne Franck Abihssira, Directeur Offre Fixe, Services et Contenus de Bouygues Telecom.

## **A propos de Bouygues Telecom**

*Opérateur global de communications électroniques (Mobile, Fixe, TV et Internet), Bouygues Telecom se démarque par ses offres innovantes et une qualité de relation client reconnue au service de ses 10,9 millions de clients Mobile et 1,4 million de clients Haut Débit Fixe, dont plus de 1,5 million de clients professionnels et entreprises.*

*Inventeur du forfait Mobile en 1996, Bouygues Telecom a toujours été pionnier dans l'innovation : l'entreprise a lancé les premières offres illimitées avec Millennium en 1999 et Neo en 2006 ; la première offre de convergence fixe-mobile pour les entreprises en 2007 ; le Tout-en-un Ideo, première offre quadruple play du marché, en 2009 ; et, dès juillet 2011, la téléphonie mobile 2.0 avec B&YOU, première offre Sim-only accessible uniquement en ligne. En juin 2012, Bouygues Telecom a lancé Bbox Sensation, qui intègre les technologies les plus innovantes du moment au service du foyer numérique.*

*Son réseau Mobile couvre 99% de la population, 95% en 3G+ jusqu'à 3,6 Mbit/s (jusqu'à 42 Mbit/s dans les grandes villes).*

*Chaque jour, 9 800 collaborateurs imaginent des solutions adaptées à l'évolution des besoins de leurs clients.*

*Bouygues Telecom les accompagne au quotidien au travers de son service client de qualité grâce à ses 2 000 conseillers de clientèle, son réseau de 650 magasins Club Bouygues Telecom -et ses 2 500 conseillers de vente- ainsi que ses sites Internet.*

## **Contact presse**

Alexandre André : 01 39 26 62 42 / [aandre@bouyguetelecom.fr](mailto:aandre@bouyguetelecom.fr)