

Communiqué de presse

Playcast et Bouygues Telecom annoncent deux nouvelles offres sur Bbox Games pour Noël : un pack Premium et un service de location de jeu à l'unité



Paris, le 19 novembre 2013 - Playcast et Bouygues Telecom annoncent deux nouvelles offres sur Bbox games, le service de cloud gaming de la Bbox : un pack Bbox games premium et un service de location de jeu à l'unité. Avec ces deux nouvelles offres, Bbox Games étoffe son catalogue avec douze nouveaux jeux AAA issus d'éditeurs majeurs comme Ubisoft®, 2K, Sega et Warner Games.

Après avoir introduit le pack **Bbox games essentiel** et le pack **Bbox games plus** en 2012, Bouygues Telecom lance aujourd'hui un pack encore plus qualitatif, composé de 10 titres récents aux licences incontournables. Le pack **Bbox games premium** du service Bbox games comprend en effet des jeux tels que « NBA 2K 2013 », « Mafia II », « Moto GP 2013 », « Street Fighter Vs. Tekken » mais aussi des jeux pour toute la famille comme « Lego® Le Seigneur des Anneaux », « The Lapins Crétins® - La Grosse Aventure », ou « Sonic and All Stars Racing Transformed ». **Le pack Premium est disponible dès aujourd'hui au tarif de 12,90€ par mois.** Bouygues Telecom offre à tout nouvel abonné un 1^{er} mois gratuit, ainsi que la manette de jeux Bbox games.

En sus du pack Premium, Bouygues Telecom lance une offre de location de jeu à l'unité permettant à ses clients de **louer les jeux phares du service Bbox games pour 48H, à partir de 3,90€**. Le catalogue proposé à la location comprend entre autres « Assassin's Creed® Revelations », « Prince of Persia : Les Sables oubliés™ », et « Batman Arkham City ». Cette offre

sera étoffée prochainement avec l'arrivée d'autres titres majeurs comme « Tom Clancy's Splinter Cell Conviction® » et « Tom Clancy's Ghost Recon Future Soldier® » d'Ubisoft Entertainment.

« Avec le nouveau pack Premium et la formule de location de jeu à l'unité, Bbox Games s'adresse à un public toujours plus étendu. Les joueurs passionnés bénéficient désormais d'une offre sur-mesure, constituée des derniers titres AAA et les joueurs plus occasionnels peuvent choisir de profiter d'un jeu, le temps d'un week-end » déclare Franck Abihssira, Directeur offre fixe, contenus, services, Bouygues Telecom.

Pour Guy de Beer, CEO de Playcast Media « Ces deux nouvelles offres marquent une étape très importante dans l'évolution de notre service. Nous apportons en effet aux clients de Bouygues Telecom un pack unique de jeux Premium, tout en leur donnant une liberté d'abonnement supplémentaire avec le lancement de notre service de location de jeu à l'unité. »

Lancé en juillet 2012, le portail de *cloud gaming* Bbox Games fourni par Playcast permet aux clients de la Bbox de Bouygues Telecom de retrouver sur leur TV les plus grands jeux pour PC et consoles de la génération actuelle. Basé sur une technologie exclusive développée par Playcast, il offre une expérience de jeu fluide, en mode solo comme en multijoueur.

Contacts presse :

Playcast

Agence Minuit Douze - 09 82 24 54 57

Morgane Falaize : 06 15 24 13 31 / mfalaize@minuitdouze.com

Sophie d'Almeras : 06 10 88 31 69 / sdalmeras@minuitdouze.com

Bouygues Telecom

Alexandre André : 01 39 26 62 42 / aandre@bouyguetelecom.fr

A propos de Bouygues Telecom

Opérateur global de communications électroniques (Mobile, Fixe, TV, Internet et Cloud), Bouygues Telecom se démarque par ses innovations, au service de ses 11,3 millions de clients Mobile et 1,9 million de clients Haut Débit Fixe, dont plus de 1,5 million de clients professionnels. En juillet 2011, Bouygues Telecom a inventé B&YOU, première offre *Sim-Only Web-Only* qui a conquis plus d'1,6 million de clients. En juin 2012, Bouygues Telecom a lancé Bbox Sensation, qui intègre les meilleures technologies au service de la vie numérique du foyer.

Son réseau Mobile couvre 99% de la population en 2G, 96% en 3G+ (jusqu'à 7,2 Mbit/s) et 60% en H+ (jusqu'à 42 Mbit/s). Bouygues Telecom dispose également d'un réseau national 4G, avec 63% de la population couverte, c'est-à-dire 40 millions de Français pouvant bénéficier du très haut débit mobile dans plus de 2 000 villes 4G. Chaque jour, plus de 9 200 collaborateurs imaginent des solutions adaptées pour nos clients. Nos 2 000 conseillers de clientèle dans nos 6 centres d'appels en France et nos 2 500 conseillers de vente dans nos 650 magasins les accompagnent au quotidien. www.bouyguetelecom.fr.

A propos de Playcast Media

Playcast Media est la première société à permettre aux opérateurs IPTV de délivrer des jeux de qualité Console sur les Set-Top-Box de leurs abonnés. La société se charge de l'acquisition de contenus, d'adapter sa solution, et utilise sa technologie de pointe pour " streamer " les jeux en format MPEG directement sur les TV. Installés en tête de réseau chez les opérateurs, les serveurs de Playcast calculent les images des jeux et les stream sur leurs réseaux Playcast a été créé en 2007, et compte parmi ses actionnaires MK Capital, JVP, Xenia Venture Capital et C.Mer Industries. En 2011, Playcast a ouvert des bureaux en France, en Grande-Bretagne, et aux Etats-Unis. Son centre de R&D est basé en Israël.

© 2011 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Assassin's Creed, Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries.; © 2005-2012 Take-Two Interactive Software and its subsidiaries. All rights reserved. 2K Sports, the 2K Sports logo, and Take-Two Interactive Software are all trademarks and/or registered trademarks of Take-Two Interactive Software, Inc. The NBA and individual NBA member team identifications used on or in this product are trademarks, copyrights designs and other forms of intellectual property of NBA Properties, Inc. and the respective NBA member teams and may not be used, in whole or in part, without the prior written consent of NBA Properties, Inc. © 2012 NBA Properties, Inc. All rights reserved ; © 1998-2010 Take-Two Interactive Software, Inc., et ses filiales. Mafia ® II développé par 2K Czech. 2K Czech, 2K Games, Illusion Engine™, Mafia, Mafia II, Take-Two Interactive Software et leurs logos respectifs sont des marques commerciales et/ou des marques déposées de Take-Two Interactive Software, Inc. Tous droits réservés. ; © SEGA. SEGA, the SEGA logo, and SONIC & SEGA All-Stars Racing are either registered trademarks or trademarks of SEGA Corporation; LEGO THE LORD OF THE RINGS software © 2012 TT Games Publishing Ltd. Produced by TT Games under license from the LEGO Group. LEGO, the LEGO logo, the Brick and the Knob configurations and the Minifigure are trademarks of the LEGO Group. © 2012 The LEGO Group. © 2012 New Line Productions, Inc. All The Lord of the Rings content other than content from the New Line films © 2012 The Saul Zaentz Company ('SZC'). Mithril, The Lord of the Rings and the names of the characters, items, events and places therein are trademarks of The Saul Zaentz Company d/b/a Middle-earth Enterprises under license to Warner Bros. Interactive Entertainment. All other trademarks and copyrights are the property of their respective owners. All rights reserved.