

Communiqué de presse

**Première campagne média Bbox fibre :  
CANALSAT en exclusivité pour tous les nouveaux clients,  
pour 1€ de plus, pendant un an !**

**Bouygues Telecom lance sa première campagne média pour la Bbox fibre le 17 avril. Pour soutenir le lancement de son offre Très Haut Débit, disponible dans près de 7 millions de foyers, Bouygues Telecom propose une offre CANALSAT exclusive.**

Pour toute nouvelle souscription à Bbox fibre et à CANALSAT entre le 18 avril et le 21 août, l'abonnement au bouquet multichânes est proposé pour un euro de plus<sup>1</sup> pendant un an.

Cette offre est valable pour les nouveaux clients Bbox fibre Bouygues Telecom, mais également pour les clients Bbox ADSL migrant vers Bbox fibre.

L'offre CANALSAT comprend :

- **Les Thématiques**, soit 200 chaînes et services emblématiques de leur univers
- **Le Pack Cinéma**, avec notamment toutes les chaînes CineCinema
- **Le Pack Famille**, une sélection de chaînes pour combler tous les goûts comme Nat Geo Wild, Nickelodeon Junior, Stylia, M6 Music Hits, etc
- **L'option HD**, pour profiter de chaînes aux marques fortes telles que Cinecinema HD, Ushuaia TV HD, Syfy HD, Eurosport HD ou Disney Cinemagic HD
- **Les frais d'accès**

Grâce à cette offre sans équivalent, les nouveaux clients Bbox fibre peuvent profiter sans contrainte du plus large choix de programmes disponible actuellement, incluant de nombreuses chaînes HD.

**Première campagne média d'envergure pour Bbox fibre**

Commercialisée depuis le 2 novembre dernier dans les magasins Club Bouygues Telecom pour les nouveaux clients, Bbox fibre est disponible depuis le 17 janvier dans la totalité des canaux de vente et accessible à tous les clients ADSL, Bbox ou Ideo<sup>2</sup>.

A partir du 17 avril sera diffusé un tout nouveau film (« Le parc d'attraction ») qui donnera le coup d'envoi de la première campagne nationale plurimedia (TV, affichage, presse, cinéma et web) sur l'offre Très Haut Débit de Bouygues Telecom.



<sup>1</sup> Offre sous réserve d'éligibilité entre le 18/04 et 21/08/2011, pour toute personne non abonnée aux offres au cours des 6 derniers mois (y compris Canal +). Le 1er mois d'abonnement est prélevé. Au delà de la promotion application du tarif en vigueur (au 1er avril 2011 : 33,90€ / mois). Offre non cumulable. Voir conditions détaillées de l'offre à partir du 18/04 sur [bouyguestelecom.fr](http://bouyguestelecom.fr) et [lesoffrescanal.fr](http://lesoffrescanal.fr)

<sup>2</sup> frais de migration de 29€.

## Dispositif événementiel

---

La campagne sera complétée dès le 18 avril par un dispositif événementiel dans les grands centres commerciaux de Paris, Lyon et Bordeaux : la « Capsule » Bbox fibre permettra au public de découvrir les offres Très Haut Débit de Bouygues Telecom dans un espace dédié et ludique de 15 m<sup>2</sup>.

Guidés par un hôte, les visiteurs assisteront à des animations ludiques et pourront expérimenter la TV HD, mais aussi la 3D, à travers des films de démonstration, ou découvrir des vidéos développées autour des bénéfices du Très Haut Débit avec Bbox fibre.

## Bbox fibre : Le meilleur de la Bbox en version Très Haut Débit, à partir de 39,90€/ mois

---

Pour 39,90€/ mois, l'offre Bbox fibre comprend :

- L'accès internet Très Haut Débit jusqu'à 100 Mbit/s<sup>3</sup> ;
- La TV Haute Définition, **enregistreur numérique et contrôle du direct inclus** ;
- Les appels illimités vers les fixes et plus de 100 destinations internationales depuis la Bbox fibre<sup>4</sup>.

Disponibles en option, les appels vers les mobiles depuis la Bbox :

- Bbox fibre avec 3h d'appels vers les mobiles de tous les opérateurs<sup>3</sup> : 42,90€/ mois.
- Bbox fibre avec les appels illimités vers les mobiles de tous les opérateurs<sup>3</sup> : 45,90€/ mois (à partir de mai 2011)

**Pour plus d'informations :**

[bouyguetelecom.fr](http://bouyguetelecom.fr) 

### A propos de Bouygues Telecom

Créée en 1994, Bouygues Telecom compte 11 084 000 clients Mobile et 808 000 clients Haut Débit Fixe. L'entreprise s'engage à en faire plus chaque jour pour ses clients en téléphonie mobile, téléphonie fixe, TV et Internet : 9 200 collaborateurs imaginent des solutions adaptées à l'évolution de leurs besoins et les accompagnent au quotidien.

Créatrice du forfait Mobile en 1996, Bouygues Telecom lance les premières offres illimitées avec Millennium en 1999 et neo en 2006.

En 2008, l'entreprise acquiert son propre réseau Fixe et devient fournisseur d'accès Internet (FAI) avec la Bbox.

2009 est marquée par l'invention d'ideo les Tout-en-un la première offre quadruple play du marché.

En 2010, Bouygues Telecom lance Bbox fibre, son offre Très Haut Débit, et décide d'investir dans la Fibre en Zones très denses.

Son réseau Mobile couvre 99% de la population. L'Internet mobile est accessible grâce au réseau 3G+ qui couvre lui 85% de la population.

Seul opérateur à détenir, pour l'ensemble de ses activités Grand Public (Mobile et Fixe), la certification « NF Service Centre de Relation Client » délivrée par AFNOR Certification, l'entreprise a aussi été élue n°1 de la relation client en téléphonie mobile\* pour la quatrième année consécutive. Bouygues Telecom offre une présence de qualité auprès de ses clients grâce à ses conseillers de clientèle, son réseau de distribution de 630 magasins Club Bouygues Telecom et le site Internet disponible 7j/7 et 24h/24.

\* Podium de la Relation Client BearingPoint-TNS Sofres (avril 2010)

### Contacts presse :

Alexandre André – 01 39 26 62 42 – [aandre@bouyguetelecom.fr](mailto:aandre@bouyguetelecom.fr)

Adrienne de Rochequairie – 01 58 17 98 29 – [aderoche@bouyguetelecom.fr](mailto:aderoche@bouyguetelecom.fr)

---

<sup>3</sup> Débit théorique : en zone éligible, Internet Très Haut Débit jusqu'à 100 Mbit/s en réception ou Internet Haut Débit jusqu'à 30 Mbit/s.

<sup>4</sup> En France métropolitaine hors n° spéciaux.