



Communiqué de presse

Le 04 février 2013

## **Les appels illimités vers les DOM inclus dans les offres fixes et mobiles de Bouygues Telecom**

A partir du 25 mars 2013, les appels illimités<sup>1</sup> vers les mobiles des DOM (hors Mayotte) sont inclus pour tous les clients Bbox Sensation et Bbox Pro Ultra (offre professionnelle), anciens et nouveaux. Pour rappel, les appels vers les fixes sont déjà inclus dans toutes les offres Bbox et Bbox Pro.

A cette même date, les nouveaux clients de tous les forfaits mobiles non bloqués (grand public et professionnels) bénéficieront de l'inclusion des appels<sup>1</sup> vers les fixes et les mobiles des DOM (hors Mayotte). Ces destinations seront incluses en illimité dans les forfaits non bloqués 24/24.

**Seront donc dorénavant inclus dans les offres Bbox Sensation, Bbox Pro Ultra, dans les forfaits mobiles non bloqués 24/24 de Bouygues Telecom (grand public et professionnels), les appels illimités vers les fixes et les mobiles de la Guadeloupe, de la Guyane, de la Martinique et de la Réunion.**

### **Contact presse :**

Alexandre André : 01 39 26 62 42 / [aandre@bouyguetelecom.fr](mailto:aandre@bouyguetelecom.fr)  
Emmanuelle Boudgourd : 01 58 17 98 29 / [eboudgou@bouyguetelecom.fr](mailto:eboudgou@bouyguetelecom.fr)

### **A propos de Bouygues Telecom**

Opérateur global de communications électroniques (Mobile, Fixe, TV et Internet), Bouygues Telecom se démarque par ses offres innovantes et une qualité de relation client reconnue au service de ses 11 millions de clients Mobile (intégrant Simyo et Darty Telecom) et 1,8 million de clients Haut Débit Fixe (intégrant Darty Telecom), dont plus de 1,5 million de clients professionnels et entreprises.

Inventeur du forfait Mobile en 1996, Bouygues Telecom a toujours été pionnier dans l'innovation : l'entreprise a lancé les premières offres illimitées avec Millennium en 1999 et Neo en 2006 ; la première offre de convergence fixe-mobile pour les entreprises en 2007 ; le Tout-en-un Ideo, première offre *quadruple play* du marché, en 2009 ; et, dès juillet 2011, la téléphonie mobile 2.0 avec B&YOU, première offre *Sim-only* accessible uniquement en ligne. En juin 2012, Bouygues Telecom a lancé Bbox Sensation, qui intègre les technologies les plus innovantes du moment au service du foyer numérique.

Son réseau Mobile couvre 99% de la population en 2G, 96% en 3G+ (jusqu'à 7,2 Mbit/s) et 55% en H+ (jusqu'à 42 Mbit/s).

Chaque jour, 9 600 collaborateurs imaginent des solutions adaptées à l'évolution des besoins de leurs clients.

Bouygues Telecom les accompagne au quotidien au travers de son service client de qualité grâce à ses 2 000 conseillers de clientèle, son réseau de 650 magasins Club Bouygues Telecom -et ses 2 500 conseillers de vente- ainsi que ses sites Internet.

[www.bouyguetelecom.fr](http://www.bouyguetelecom.fr)

---

<sup>1</sup> Communications (hors n° spéciaux)