



Communiqué de Presse

Paris, le 11 juin 2014

## **Bouygues Telecom annonce la mise en place d'un plan de transformation visant à lui garantir un avenir autonome**

Bouygues Telecom a présenté aujourd'hui à son comité central d'entreprise un projet de transformation profonde de son organisation associé à un repositionnement de l'entreprise.

Dans un marché des télécoms très chahuté depuis 2012, Bouygues Telecom connaît des difficultés illustrées notamment par une perte opérationnelle courante de 19 millions d'euros au premier trimestre 2014.

Avec le soutien de ses actionnaires, Bouygues Telecom a choisi de repenser totalement son positionnement d'entreprise autour de trois axes forts :

- Développer les nouveaux usages et l'internet mobile en poursuivant les investissements dans le réseau mobile pour maintenir le rang de Bouygues Telecom, opérateur de référence de la 4G et du très haut débit mobile.
- Libérer le marché de l'internet et de la téléphonie fixe en proposant de nouvelles offres technologiques tout au long de l'année, à des prix très agressifs, qui vont renouveler le standard des prix des Box haut et très haut débit.
- S'engager encore plus fortement au service des clients, en leur proposant le meilleur de la vie connectée, avec un accompagnement de qualité :
  - Le réseau de boutiques sera renforcé et modernisé.
  - Les collaborateurs des boutiques et les conseillers de clientèle qui sont en contact direct avec les clients ne seront pas concernés par le plan de réductions d'effectifs.

Cette réflexion stratégique sur l'avenir de l'entreprise aboutit à un projet de simplification de l'organisation, des process et des offres proposées afin de retrouver lisibilité et agilité dans un marché en évolution. Ce projet de transformation entraînerait une réduction des effectifs de 1 516 collaborateurs. Un plan d'accompagnement privilégiant le volontariat et le reclassement interne a été présenté au comité central d'entreprise. Il fera l'objet d'une négociation dans les prochaines semaines avec les partenaires sociaux.

Conscient que le numérique est un secteur d'avenir nécessitant des investissements considérables, Bouygues Telecom se donne les moyens, grâce à ce plan de transformation global, d'assurer son avenir de façon autonome. Dès 2015, Bouygues Telecom sera dans cette nouvelle configuration, viable et crédible et fera bouger le marché, comme cela a toujours été son ambition.

**Contact presse** : Caroline Chaix – 01 58 17 98 44 – [cchaixcr@bouyguetelecom.fr](mailto:cchaixcr@bouyguetelecom.fr)

**A propos de Bouygues Telecom - [www.bouyguetelecom.fr](http://www.bouyguetelecom.fr)**

Bouygues Telecom souhaite faire profiter pleinement à ses 11,1 millions de clients Mobile et 2,1 millions de clients Haut Débit Fixe (dont plus de 1,5 million de clients professionnels) des dernières évolutions du numérique. En juillet 2011, Bouygues Telecom a inventé B&YOU, première offre *Sim-Only Web-Only* qui a conquis 1,9 million de clients. En juin 2012, Bouygues Telecom a lancé Bbox Sensation, qui intègre les meilleures technologies au service de la vie numérique du foyer et en novembre 2013 la Box Internet de B&YOU, *double-play* qui démocratise l'accès à l'Internet fixe. En janvier 2014, Bouygues Telecom a conclu avec SFR un accord de mutualisation d'une partie de leurs réseaux Mobile dans les zones peu denses afin notamment d'améliorer la couverture réseau et la qualité pour nos clients respectifs.

Pour le bénéfice du plus grand nombre, notre réseau Mobile couvre 99% de la population en 2G, 96% en 3G+ et 60% en H+. Bouygues Telecom s'est également engagé dans le développement de ses infrastructures très haut débit Mobile et a lancé le 1<sup>er</sup> octobre 2013 un réseau national 4G couvrant aujourd'hui 69% de la population, c'est-à-dire 43 millions de Français. Chaque jour, plus de 9 000 collaborateurs imaginent et bâtissent des solutions adaptées aux attentes de nos clients. Nos 2 000 conseillers de clientèle dans nos 6 centres d'appels en France et nos 2 500 conseillers de vente dans notre réseau de magasins les accompagnent au quotidien, avec enthousiasme.

**Bouygues Telecom est partenaire de TEDxParis 2014 et de l'accélérateur de projets *l'Echappée volée*.**