

Vendredi 14 octobre 2011
Communiqué de presse

En partenariat avec le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, Bouygues Telecom et ARCHOS proposent aux étudiants la première tablette avec forfait Internet 3G+ à 0,66€ par jour



Grâce à cette initiative, les étudiants de l'enseignement supérieur peuvent bénéficier d'une enveloppe « data » de 1Go¹ par mois au tarif de 0,66€ par jour (19,90€/mois) et acquérir la tablette ARCHOS 80 G9 et la clé 3G+ ARCHOS 3G Stick pour seulement 1€ avec un engagement de 24 mois. Aucun risque de dépassement, et une fois le seuil atteint, l'étudiant continue à surfer gratuitement (débit réduit au-delà).

Bouygues Telecom ne limite pas le nombre d'étudiants pouvant souscrire à cette offre, disponible jusqu'au 15/01/2012 en exclusivité sur la boutique en ligne de Bouygues Telecom. L'offre inclut également l'accès illimité aux hotspots Wifi de Bouygues Telecom. Les étudiants pourront librement utiliser leur forfait 3G+ sur tablette et sur ordinateur grâce à la clé 3G+ ARCHOS comprise dans l'offre. Cette clé, conçue pour s'intégrer parfaitement à l'arrière de la tablette, est en effet aussi compatible avec un ordinateur portable.

« Nous sommes particulièrement heureux de ce partenariat exclusif avec ARCHOS, qui nous permet de proposer aux étudiants cette offre sans précédent. Grâce au réseau 3G+ de Bouygues Telecom, les étudiants pourront tirer pleinement partie de l'ARCHOS 80 G9, une tablette Android de grande qualité qui répondra à toutes leurs attentes. » déclare Olivier Roussat, Directeur Général de Bouygues Telecom.

« ARCHOS avait promis de revenir avec une proposition très attractive pour les étudiants, c'est chose faite et nous sommes ravis de le faire en exclusivité avec Bouygues Telecom. Cette offre s'inscrit dans la volonté de nos maisons d'offrir l'accès à la technologie aux étudiants au meilleur prix. La qualité et la couverture du réseau 3G de Bouygues Telecom est également un point déterminant dans le succès de cette opération. » déclare Henri Crohas, Président et Fondateur d'ARCHOS.

Laurent WAUQUIEZ, Ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, salue la décision de l'opérateur Bouygues Telecom et du constructeur ARCHOS de rejoindre le dispositif d'offres de tablettes étudiantes lancé à la rentrée 2011. L'opération a été conçue dès son lancement comme un dispositif ouvert à tous les opérateurs et constructeurs afin que les étudiants aient un large choix parmi les terminaux et les abonnements. Laurent WAUQUIEZ souhaite que les étudiants aient accès à la meilleure technologie pour mettre toutes les chances de réussite de leur côté. Il rappelle que le numérique constitue plus que jamais un élément essentiel des conditions d'études, un outil de travail pédagogique indispensable et un atout pour l'insertion professionnelle. Son coût est souvent prohibitif pour les étudiants, alors même que c'est un moyen de favoriser l'égalité des chances.

L'ARCHOS 80 G9 appartient à la dernière génération de la gamme ARCHOS. Cette tablette performante, dotée d'un puissant processeur smart multi-core OMAP 4, connectable en 3G grâce à la clé 3G, est ultra compétitive. Elle fonctionne sous Android 3.2 "Honeycomb", la dernière version d'Android, conçue pour les tablettes. L'ARCHOS 80 G9 dispose de la suite complète d'applications mobiles de Google et donne accès à l'Android Market™ et à ses 250 000 applications telles que des livres, les réseaux sociaux, les news... ARCHOS 80 G9 répond parfaitement aux exigences et aux habitudes des étudiants : son format 8 pouces 4/3 est peu encombrant et permet de la glisser dans son sac sans difficulté. Son poids ultra léger de 465 grammes et sa grande autonomie en font un outil particulièrement adapté au mode de vie étudiant : une solution ultra mobile et utilisable en toute circonstance pour le partage des cours, la consultation du Web ou la révision des examens. Sa béquille intégrée autorise une position de lecture confortable, idéale pour parcourir de longs documents.

De plus, grâce au port USB intégré, chacun aura également la possibilité d'y connecter un clavier ou une souris, la tablette se transformant alors en véritable PC personnel pour faciliter la saisie de texte. L'ARCHOS 80 G9 est également équipée d'une sortie mini HDMI permettant de bénéficier de toute l'interface Android™ sur sa TV, dont les films HD. Enfin, tous les contenus de l'étudiant pourront être stockés soit sur la mémoire de la tablette, soit sur une carte micro SD.

Disponibilité

L'offre Etudiante Bouygues Telecom/ARCHOS sera en vente sur le site de Bouygues Telecom à partir de début novembre.

A propos d'ARCHOS

ARCHOS, précurseur sur le marché des baladeurs audio/vidéo, et désormais spécialiste des Tablettes sous Android, a sans cesse révolutionné le marché des produits Electroniques Grand Public depuis 1988. Aujourd'hui, ARCHOS propose des Tablettes Android, des Tablettes PCs et des baladeurs MP3/MP4. Dès 2000, ARCHOS a lancé le Jukebox 6000, le premier baladeur MP3 avec disque dur. Puis, il a introduit en 2003 le premier baladeur multimédia avec enregistrement TV. Dès 2006, les baladeurs sont dotés du WiFi et d'écrans tactiles dès 2007. En 2008, ARCHOS a lancé la première génération de Tablettes Internet connectées en 5" et 7". Enfin, en 2009, ARCHOS a dévoilé la première Tablette sous Android. ARCHOS possède des bureaux aux Etats-Unis, en Europe et en Asie. ARCHOS est coté au compartiment C d'Eurolist, Euronext Paris, ISIN Code FR0000182479. Site Web : www.archos.com

Contacts Presse

Virginie Golicheff-Bajan / bajan@archos.com
Mediasoft Communications (Agence de Presse d'ARCHOS)
Emmanuelle Bureau Du Colombier & Benoît Schmautz
Ebdc@mediasoft-rp.com / Benoit.schmautz@mediasoft-rp.com
+33 1 55 34 30 00 / +33 6 09 47 23 49

A propos de Bouygues Telecom

Créée en 1994, Bouygues Telecom compte 11 187 000 clients Mobile et 1 023 000 clients Haut Débit Fixe. L'entreprise s'engage à en faire plus chaque jour pour ses clients en téléphonie mobile, téléphonie fixe, TV et Internet : 9 200 collaborateurs imaginent des solutions adaptées à l'évolution de leurs besoins et les accompagnent au quotidien.

Créatrice du forfait Mobile en 1996, Bouygues Telecom lance les premières offres illimitées avec Millennium en 1999 et neo en 2006.

En 2008, l'entreprise acquiert son propre réseau Fixe et devient fournisseur d'accès Internet (FAI) avec la Bbox.

2009 est marquée par l'invention d'ideo les Tout-en-un la première offre quadruple play du marché.

En 2010, Bouygues Telecom lance Bbox fibre, son offre Très Haut Débit, et décide d'investir dans la Fibre en Zones très denses.

Son réseau Mobile couvre 99% de la population. L'Internet mobile est accessible grâce au réseau 3G+ qui couvre lui 88% de la population.

Seul opérateur à détenir, pour l'ensemble de ses activités Grand Public (Mobile et Fixe), la certification « NF Service Centre de Relation Client » délivrée par AFNOR Certification, l'entreprise est également élue en 2011 n°1 de la relation client en téléphonie mobile (pour la cinquième année consécutive) et, cette année aussi, en téléphonie fixe*. Bouygues Telecom offre une présence de qualité auprès de ses clients grâce à ses conseillers de clientèle, son réseau de distribution de 630 magasins Club Bouygues Telecom et le site Internet disponible 7j/7 et 24h/24.

* Podium de la Relation Client BearingPoint-TNS Sofres (avril 2011)

Contacts Presse

Alexandre André / aandre@bouyguetelecom.fr 01 39 26 62 42

Clémentine Sillam / csillam@bouyguetelecom.fr 01 41 09 54 17

¹ en France métropolitaine (hors peer to peer, newsgroup)

Contact Presse MESR:

Bénédicte Constans – 01.55.55.84.32

Secretariat.presse@recherche.gouv.fr