



Paris, le 22 mai 2013

Communiqué de presse

Avec la 4G, Bouygues Telecom monte au filet à Roland-Garros

Bouygues Telecom est fier d'annoncer à ses clients qu'ils pourront utiliser le réseau 4G à Roland-Garros pendant toute la période du tournoi.

Avec l'ouverture commerciale d'une dizaine de villes en 4G avant l'été et plus de 100 villes à partir du 1er octobre, Bouygues Telecom travaille au quotidien pour offrir le meilleur de la technologie à ses clients.

Bouygues Telecom propose déjà, à ses clients, particuliers et entreprises, des offres mobiles incluant des forfaits 4G. De nombreux terminaux 4G sont disponibles dans les 650 points de vente du Réseau Club Bouygues Telecom et sur la boutique en ligne <http://www.laboutique.bouyguetelecom.fr>. Cette gamme s'enrichira tout au long de l'année.

A propos de Bouygues Telecom

Opérateur global de communications électroniques (Mobile, Fixe, TV, Internet et Cloud), Bouygues Telecom se démarque par ses innovations, au service de ses 11,3 millions de clients Mobile et 1,8 million de clients Haut Débit Fixe, dont plus de 1,5 million de clients professionnels. En juillet 2011, Bouygues Telecom a inventé B&YOU, première offre *Sim-Only Web-Only* qui a conquis plus d'1 million de clients. En juin 2012, Bouygues Telecom a lancé Bbox Sensation, qui intègre les meilleures technologies au service de la vie numérique du foyer.

Son réseau Mobile couvre 99% de la population en 2G, 96% en 3G+ (jusqu'à 7,2 Mbit/s) et 60% en H+ (jusqu'à 42 Mbit/s). Bouygues Telecom déploie également un réseau national 4G, avec plus de 100 villes et un objectif de 40% de la population française couverte au 1^{er} octobre 2013. Chaque jour, 9 659 collaborateurs imaginent des solutions adaptées pour nos clients. Nos 2000 conseillers de clientèle dans nos 6 centres d'appels en France et nos 2500 conseillers de vente dans nos 650 magasins les accompagnent au quotidien.

www.bouyguetelecom.fr

Contact presse – Diane Jurien – 01 58 17 94 82 – djurien@bouyguetelecom.fr