



Paris, le 10 février 2012

Communiqué de presse

**Pour la troisième année consécutive,
Bouygues Telecom est fière d'être de nouveau labellisée
« Top Employeurs 2012 »**

Pour la troisième année consécutive, Bouygues Telecom vient de recevoir le label « Top Employeurs 2012 » pour son implication dans la mise en place d'un environnement de travail optimal, au travers d'une gestion exemplaire de ses ressources humaines.

Pour cette reconnaissance, Bouygues Telecom a été distinguée à partir de 5 critères déterminants :

La culture d'entreprise

- une politique d'égalité des chances avec notamment la mise en place du CV anonyme depuis 2009 et la signature d'un troisième accord pour l'insertion et le maintien dans l'emploi des travailleurs handicapés,
- un engagement citoyen avec 4 demi-journées du temps de travail des collaborateurs (soit 3 000 heures offertes annuellement par l'entreprise) pouvant être utilisées pour relayer les actions de la Fondation Bouygues Telecom.

L'évolution et la gestion des talents

- grâce à un cursus de développement pour les hauts potentiels via Bouygues Telecom Institut,
- le Cercle des conseillers de clientèle, une institution de valorisation du métier de conseiller de clientèle, regroupe 170 conseillers remarquables par leur professionnalisme pour être les ambassadeurs de l'entreprise aussi bien à l'interne (journées d'accueil, tutorat...) qu'à l'externe.

La formation et le développement professionnel

- chaque année, 90% des collaborateurs bénéficient d'une formation,
- un catalogue de 250 formations proposées,
- des passerelles métiers avec l'ensemble des filiales du groupe.

Les pratiques de rémunération

- le salaire de base, établi sur 13 mois, est complété par des variables selon les métiers, d'un intéressement et d'une participation qui peuvent représenter en globalité un à deux mois de salaire,
- un actionnariat salarié fortement développé permettant à l'ensemble des collaborateurs du Groupe Bouygues de devenir le deuxième actionnaire de la société.

Les conditions de travail

- En Ile de France, les 2 nouveaux sites HQE (le Technopôle de Meudon et la Tour Sequana d'Issy-les-Moulineaux) proposent des services qui permettent de rétablir un équilibre vie privé/ vie professionnelle comme :
 - o une conciergerie avec des prestations de pressing, cordonnerie, gestion de formalités administratives, baby-sitting...
 - o un point garage, une banque, une salle de sport, un salon de coiffure, une boulangerie...

Pour Philippe Cuénot, directeur des ressources humaines de Bouygues Telecom : « *cette reconnaissance est une récompense qui réaffirme notre engagement et confirme l'importance des 3 piliers de notre politique RH que sont le respect, la confiance et l'équité* ».

Dans cette politique RH proactive et innovante, différentes nouveautés au sein des ressources humaines de Bouygues Telecom ont marqué l'année 2011 :

- Instauration d'un code de bonne conduite et d'un Guide éthique relayés auprès de l'ensemble des collaborateurs.
- Développement du programme « Femmes et management ». avec la mise en place d'un plan de *mentoring* exclusif pour les femmes ou encore la formation de managers aux enjeux de la mixité.
- Lancement, en avril 2011, d'un réseau féminin intitulé Bouygt'Elles. Ouvert dans un premier temps aux 400 collaboratrices managers, Bouygt'Elles vise à favoriser les échanges entre les femmes et les faire évoluer à tous les niveaux de management.

A propos de Bouygues Telecom

Créée en 1994, Bouygues Telecom compte 11 217 000 clients Mobile et 1 119 000 clients Haut Débit Fixe. L'entreprise s'engage à en faire plus chaque jour pour ses clients en téléphonie mobile, téléphonie fixe, TV et Internet : 9 800 collaborateurs imaginent des solutions adaptées à l'évolution de leurs besoins et les accompagnent au quotidien.

Créatrice du forfait Mobile en 1996, Bouygues Telecom lance les premières offres illimitées avec **Millennium** en 1999 et **Neo** en 2006. En 2008, l'entreprise acquiert son propre réseau Fixe et devient fournisseur d'accès Internet (FAI) avec la **Bbox**. 2009 est marquée par l'invention des **Tout-en-un Ideo**, la première offre *quadruple play* du marché. En 2010, Bouygues Telecom lance **Bbox fibre**, son offre Très Haut Débit, et décide d'investir dans la Fibre en Zones très denses. En juillet 2011, Bouygues Telecom lance **B&YOU**, la première offre illimitée à moins de 25€, accessible uniquement sur Internet. Son réseau Mobile couvre 99% de la population. L'Internet mobile est accessible grâce au réseau 3G+ qui couvre lui 93% de la population.

Seul opérateur à détenir, pour l'ensemble de ses activités Grand Public (Mobile et Fixe), la certification « NF Service Centre de Relation Client » délivrée par AFNOR Certification, l'entreprise est également élue en 2011 n°1 de la relation client en téléphonie mobile (pour la cinquième année consécutive) et, cette année aussi, en téléphonie fixe*. Bouygues Telecom offre une présence de qualité auprès de ses clients grâce à ses conseillers de clientèle, son réseau de distribution de 650 magasins Club Bouygues Telecom et le site Internet disponible 7j/7 et 24h/24.

* *Podium de la Relation Client BearingPoint-TNS Sofres (avril 2011)*

Contact presse :

Diane Jurien – 01 58 17 97 06 – djurien@bouyguetelecom.fr