



Paris, le 11 février 2011

Communiqué de presse

Bouygues Telecom reçoit pour la deuxième année consécutive le label Top Employeurs et décroche le Prix Spécial Culture d'Entreprise 2011

Bouygues Telecom vient de recevoir pour la deuxième année consécutive le label Top Employeurs. Décerné par l'institut CRF France, il distingue les 33 entreprises françaises reconnues pour la qualité de leur politique de ressources humaines. Bouygues Telecom est par ailleurs lauréate du Prix Spécial Culture d'Entreprise qui se caractérise par le souci de la satisfaction client et de l'engagement sociétal des collaborateurs.

Pour Philippe Cuénot, directeur des ressources humaines de Bouygues Telecom : *« c'est une grande satisfaction de recevoir à nouveau le label Top Employeurs 2011. Cette nouvelle reconnaissance conforte notre politique RH et les engagements pris pour toujours mieux accompagner l'ensemble des collaborateurs afin qu'ils apportent la meilleure qualité de service à nos clients. »*

Bouygues Telecom s'est distinguée à travers 5 critères :

Les pratiques de rémunération

- le salaire de base, établi sur 13 mois, est complété par des variables selon les métiers, d'un intéressement et d'une participation qui peuvent représenter en globalité un à deux mois de salaire,
- un actionnariat salarié fortement développé permettant à l'ensemble des collaborateurs du Groupe Bouygues de devenir le deuxième actionnaire de la société.

Les conditions de travail

- l'installation des collaborateurs franciliens dans 2 nouveaux sites HQE (le Technopôle de Meudon et la Tour Sequana d'Issy-les-Moulineaux) tournés vers leur bien être,
- une conciergerie proposant des prestations de pressing, cordonnerie, gestion de formalités administratives, baby-sitting...
- un point garage, une banque, une salle de sport, un salon de coiffure, une boulangerie...

La formation et le développement professionnel

- 90% des collaborateurs bénéficient d'une formation annuelle,
- un catalogue de 250 formations proposées,
- une mobilité transverse avec plus de 250 métiers,
- des passerelles métiers avec l'ensemble des filiales du groupe.

L'évolution et la gestion des talents

- un cursus de développement pour les hauts potentiels via Bouygues Telecom Institut,
- le Cercle, une institution de valorisation du métier de conseiller de clientèle, regroupe 170 conseillers remarquables par leur professionnalisme pour être les ambassadeurs de l'entreprise aussi bien à l'interne (journées d'accueil, tutorat...) qu'à l'externe.

La culture d'entreprise

- une politique d'égalité des chances avec notamment la mise en place du CV anonyme et la signature d'un troisième accord pour l'insertion et le maintien dans l'emploi des travailleurs handicapés
- un engagement citoyen avec 4 demi-journées du temps de travail des collaborateurs (soit 3 000 heures offertes annuellement par l'entreprise) pouvant être utilisées pour relayer les actions de la Fondation Bouygues Telecom.

A propos de Bouygues Telecom

Créée en 1994, Bouygues Telecom compte 10 721 000 clients Mobile et 645 000 clients Fixe. L'entreprise s'engage à en faire plus chaque jour pour ses clients en téléphonie mobile, téléphonie fixe, TV et Internet : 9 000 collaborateurs imaginent des solutions adaptées à l'évolution de leurs besoins et les accompagnent au quotidien.

Créatrice du forfait Mobile en 1996, Bouygues Telecom lance les premières offres illimitées avec Millennium en 1999 et neo en 2006.

En 2008, l'entreprise acquiert son propre réseau Fixe et devient fournisseur d'accès Internet (FAI) avec la Bbox.

2009 est marquée par l'invention d'ideo les Tout-en-un la première offre quadruple play du marché.

En 2010, Bouygues Telecom lance Bbox fibre, son offre Très Haut Débit, et décide d'investir dans la Fibre en Zones très denses.

Son réseau Mobile couvre 99% de la population. L'Internet mobile est accessible grâce au réseau 3G+ qui couvre lui 84% de la population.

Seul opérateur à détenir, pour l'ensemble de ses activités Grand Public (Mobile et Fixe), la certification « NF Service sur les centres de Relation Client » délivrée par AFNOR Certification, l'entreprise a aussi été élue n°1 de la relation client en téléphonie mobile* pour la quatrième année consécutive. Bouygues Telecom offre une présence de qualité auprès de ses clients grâce à ses conseillers de clientèle, son réseau de distribution de 620 magasins Club Bouygues Telecom et le site Internet disponible 7j/7 et 24h/24.

** Podium de la Relation Client BearingPoint TNS Sofres (avril 2010)*

Contacts presse :

Adeline Soubie : 01 58 17 97 06 – asoubieb@bouyquestelecom.fr

Guillaume Stérin : 01 58 17 94 82 – gsterin@bouyquestelecom.fr