



Bouygues Telecom et M6 Publicité signent un accord sur la TV segmentée en linéaire

Paris, le 19 novembre 2020 – Faisant suite au décret du 5 août dernier autorisant la publicité segmentée en télévision, M6 Publicité et Bouygues Telecom annoncent la signature d'un accord permettant la substitution de spots en TV auprès des abonnés de l'opérateur, sur la base de données de géolocalisation, d'usages TV et ou encore de typologies de foyer.

Cet accord, qui s'appuie sur un parc de 4 millions de box Bouygues Telecom, va permettre aux annonceurs d'associer la puissance et la qualité de la TV à la précision et la personnalisation du digital, optimisant ainsi les performances de leurs campagnes. Dans le strict respect de la réglementation des données personnelles, les téléspectateurs bénéficieront d'une exposition publicitaire plus pertinente et plus impactante, en phase avec leurs profils et leurs usages.

M6 Publicité et Bouygues Telecom se réjouissent de cet accord autour de la TV segmentée, qui représente une avancée majeure pour les marques en leur ouvrant de nouvelles possibilités au service de l'efficacité de leurs communications.

« Je suis très heureux de cet accord avec Bouygues Telecom, opérateur reconnu pour son sens de l'innovation, autour de la publicité segmentée en télévision. Celle-ci représente un axe majeur de développement du média TV. Les marques vont voir leur ROI TV se renforcer de nouveau grâce à l'alliance de la capacité unique de la TV à fédérer de très larges publics et des nouvelles possibilités de ciblage permises par la publicité segmentée. Nous sommes impatients de déployer les premières campagnes qui arriveront sur les box Bouygues Télécom début 2021. » David Larramendy – Directeur Général M6 Publicité

« Je suis très heureuse de ce nouveau partenariat dans le domaine de la publicité TV segmentée, partenariat qui va permettre à M6 de capitaliser sur la solution « full stack » construite par Bouygues Telecom au service cette innovation majeure pour le marché Français des médias TV. » Laure Joslet - Directrice Marketing Communication & Services de Bouygues Telecom.

Contact presse :

Bouygues Telecom : Caroline Chaix cchaixcr@bouyguetelecom.fr – 01 58 17 98 44

À propos de Bouygues Telecom

Opérateur global de communications, Bouygues Telecom se démarque en apportant tous les jours à ses 22,5 millions de clients le meilleur de la technologie. L'excellence de son réseau 4G qui couvre aujourd'hui 99% de la population, ses services dans le fixe et le Cloud leur permettent de profiter simplement, pleinement et où qu'ils soient, de leur vie digitale personnelle et professionnelle. À travers sa division Entreprises, Bouygues Telecom accompagne une communauté de professionnels et d'entreprises dans l'adoption généralisée du Très Haut Débit Fixe et Mobile et des nouveaux usages tels que les communications unifiées et les services de mobilité d'entreprise.

#OnEstFaitPourEtreEnsemble

À propos de M6 Publicité

M6 Publicité accompagne ses clients dans leurs enjeux de communication en mettant à leur disposition une large palette de solutions sur mesure pour toucher les plus de 32 millions de Français qui consomment chaque jour les médias du groupe M6. 2e régie plurimédia de France, M6 Publicité met à disposition de ses clients annonceurs une multitude de solutions s'appuyant sur les actifs du groupe M6 en TV (M6, W9, 6ter, Gulli, Paris Première, téva, Tiji, Canal J, serieclub, M6 Music), radio (RTL, Fun Radio, RTL2), digital (6play, Golden, Rose Carpet, CuisineAZ, Turbo, Deco ...) et influence (Golden Network, Ctzar). Ces dispositifs vont de la vente d'écrans publicitaires à la conception d'opérations de brand content plurimédia en passant par le parrainage d'émissions ou l'influence marketing.



Certifié avec **wiztrust**