



we love
technology



OBSERVATOIRE BOUYGUES TELECOM DES PRATIQUES NUMÉRIQUES DES FRANÇAIS

1^{RE} ÉDITION - FÉVRIER 2018

*we love technology : on aime tous la technologie

Préface

Le smartphone s'impose désormais chez les Français comme la fenêtre privilégiée sur l'univers d'Internet. Avec nous tout le temps, pour tout et partout, le smartphone a bouleversé les pratiques des Français en devenant le centre névralgique de leurs activités.

Convaincue de la richesse actuelle et à venir de ce que permet l'Internet mobile pour l'ensemble de la société, Bouygues Telecom lance son Observatoire des pratiques numériques des Français, pour les interroger en profondeur sur leurs usages.

Quelles relations entretiennent-ils avec leur smartphone, cet outil polyvalent ? Comment s'emparent-ils de ses différentes potentialités ? Quels sont les effets sociétaux de l'Internet mobile, aujourd'hui et potentiellement ceux de demain ?

Cet Observatoire se donne comme objectif d'explorer les évolutions de ce nouveau monde digital, et vient nourrir la réflexion des différents acteurs concernés sur les défis que posent, en termes d'innovation et de responsabilité, les usages d'Internet.

Chaque année, un thème spécifique sera approfondi. Pour cette première édition, Bouygues Telecom a souhaité interroger les jeunes de 12-14 ans, souvent primo-utilisateurs du smartphone.

Sommaire

1

**Connectés partout,
presque tout le temps.**

Page 4

2

**Le mobile, un « tout-en-un »
aux usages multiples.**

Page 6

3

**Prêts à tout pour
rester connectés ?**

Page 8

4

**Technophiles,
mais vigilants.**

Page 10

5

**Les 12-14 ans :
débutants et déjà experts.**

Page 12

6

**Méthodologie
de l'étude.**

Page 18

Connectés partout, presque tout le temps.

1

Les Français passent 1h30 par jour sur Internet *via* leur smartphone personnel, les moins de 25 ans près de 2h30 . Et comme pour 83% d'entre eux, tout âge confondu, la navigation Internet sur mobile s'avère « facile », ils surfent partout... et presque en toutes circonstances !

2

S'ils se connectent d'abord à leur domicile (77%), ils n'hésitent pas à le faire dans les transports en commun (46%), en compagnie de leurs amis (42%), dans la rue (40%), dans leur voiture (32%) ou au bureau (30%). Ils sont même 26% à rester connectés pendant les repas de famille et 13% pendant leurs sorties culturelles.

3

Chez les jeunes (15-25 ans), la navigation mobile est continue. Ils sont bien plus connectés que leurs aînés quand ils sont avec leurs amis (69%), dans les transports (63%), dans la rue (61%), quand ils partagent les repas familiaux (41%) ou lors d'une sortie culturelle (26%).

4

Cette hyperconnexion s'est installée dans le quotidien des Français tout simplement car l'Internet mobile leur rend la vie « plus facile » (85%), « plus amusante » (57%), voire « plus aventureuse » (39%) !

5

6

Chiffres clés



Les Français passent

1h30

par jour sur leur smartphone.
Et près de 2h30 pour les 15-25 ans.



85%

des Français considèrent que
l'Internet mobile leur rend la vie plus facile.



26%

des Français restent **connectés**
pendant les repas de famille.
Et 41% des 15-25 ans.

Un « tout-en-un » aux usages multiples.

1

Le smartphone reste... un téléphone ! 97% des Français (et 98% des 15-25 ans) l'utilisent encore « à l'ancienne » pour passer un appel et envoyer des SMS. Mais dans la réalité du quotidien, il est un « couteau suisse » aux usages multiples.

2

Sur leur smartphone, les Français cherchent des informations (88%), consultent les réseaux sociaux (73%), les journaux (69%), leurs comptes bancaires (69%). Ils postent des photos d'eux (60%), effectuent des achats (59%) et des démarches administratives (56%). Et ils sont déjà 49% à regarder aussi la télévision et à jouer en ligne.

3

Grâce à l'Internet mobile, le smartphone facilite leurs déplacements. Il est devenu une véritable boussole : 65% des Français utilisent les applications de géolocalisation et de transports, avant celles concernant les réseaux sociaux (58%), la messagerie instantanée (51%) ou encore les informations (45%).

4

Les plus jeunes explorent ces potentialités de l'Internet mobile à des niveaux bien supérieurs à la moyenne nationale. Pour les 15-25 ans, c'est un outil clé de sociabilité — 94% consultent les réseaux sociaux *via* leur smartphone — et de divertissement. 63% regardent la télévision, 73% jouent en ligne, 74% consomment musique, films et vidéos et 73% regardent en streaming films, vidéos et séries.

5

6

Chiffres clés



73%

des Français **consultent les réseaux sociaux sur leur smartphone.** Et 94% des 15-25 ans.



49%

des Français **jouent et regardent la télévision sur leur smartphone.** Respectivement 73% et 63% des 15-25 ans.



65%

des Français **utilisent des applications de géolocalisation.**

Prêts à tout pour rester connectés ?

1

Le smartphone ne quitte plus les Français. Près d'un Français sur deux est incapable de se déconnecter : 43% n'éteignent jamais leur mobile. Cette proportion atteint 57% chez les 15-25 ans, 64% chez les jeunes filles. Et seulement un tiers des Français éteint son téléphone au cinéma, au théâtre ou lors d'un concert (35%) et tous les soirs au coucher (34%).

2

Il devient en effet de plus en plus difficile de se passer d'un smartphone que l'on estime « indispensable » (49% des Français, 66% des 15-25 ans). 62% avouent même ne pas pouvoir rester sans smartphone toute une journée (84% pour les 15-25 ans).

3

Aussi, pour rester connectés, et s'il faut choisir, on se dit prêt à sacrifier bien des plaisirs de la vie. Les Français affirment préférer abandonner alcool (79%), sport (66%), café (61%) voire sexe (41%) plutôt que leur smartphone pendant une semaine.

4

5

6

Technophiles, mais vigilants.

1

L'Internet sur smartphone est « une bonne chose pour la société » selon plus des deux tiers des Français (68%). Ils ont pris goût à l'Internet mobile associé aux connaissances (57%), aux échanges (46%) et à la liberté (32%) et se disent technophiles (73%, et 84% chez les moins de 25 ans).

2

S'ils sont globalement « confiants » (64%), les Français tiennent cependant à rester « rationnels » (90%) et se déclarent « prudents » dans leurs usages (81%). Nombreux sont d'ailleurs ceux qui estiment que leur smartphone est trop présent dans leur vie : 45% aimeraient trouver des moments pour se déconnecter (52% chez les 15-25 ans).

3

Tout en sachant raison garder, les Français sont ainsi entrés pleinement dans l'ère du pouce et de la vie en réseau. L'Internet sur smartphone a tout l'avenir devant lui car, pour les plus jeunes (77% des 15-25 ans), il doit aller encore plus loin !

4

5

6

Chiffres clés



73%

des Français se disent **technophiles**.
Et 84% des 15-25 ans.



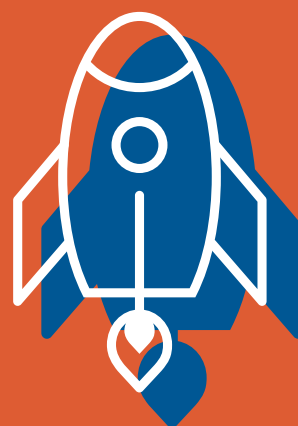
81%

des Français se déclarent « **prudents** »
dans leurs usages mobiles.



45%

des Français aimeraient trouver
des moments pour se déconnecter.
Et 52% des 15-25 ans.



77%

des 15-25 ans trouvent que **l'Internet
mobile doit aller encore plus loin**.

Les 12-14 ans : débutants et déjà experts.

1

Largement équipés et hyperconnectés, les 12-14 ans défrichent les nouveaux usages de l'Internet mobile, en privilégiant une sociabilité de proximité sur les réseaux sociaux.

2

Le 1^{er} portable à l'âge de 11 ans et demi.

89% des préados (12-14 ans) ont un smartphone, offert par les parents au moment de l'entrée au collège. L'âge moyen du premier forfait téléphonique est 11 ans et demi. Sans surprise, les enfants des catégories sociales favorisées (93% contre 85% de ceux issus des classes socio-professionnelles moins aisées) sont les plus largement équipés. Le taux d'équipement diffère également entre les petits Franciliens (95%) et les provinciaux (88%). Ce premier mobile en poche, les jeunes Français (55%) rêvent déjà du prochain, forcément « plus performant et plus rapide » !

3

4

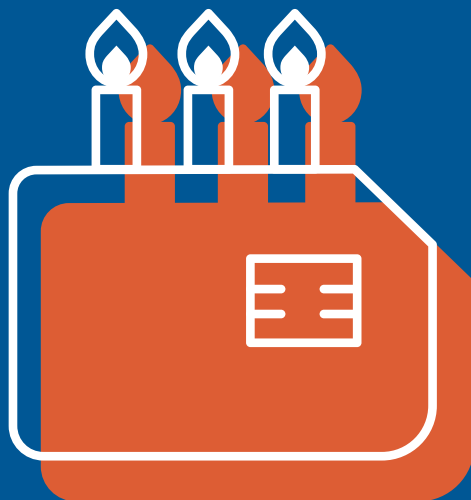
Jamais sans mon mobile.

5

Être connectés partout et tout le temps... les préados redoutent les temps morts et les espaces sans wi-fi, un tiers seulement bénéficiant d'un forfait illimité. Pour eux, il est important de pouvoir se connecter en wi-fi à leur domicile (98%), mais aussi chez leurs copains (83%) et dans les lieux publics (79%).

6

Chiffres clés



11 ans et demi.

C'est l'âge moyen d'**obtention du premier mobile.**



98%

des 12-14 ans considèrent qu'il est important de **pouvoir se connecter chez eux en wi-fi.**

Se divertir avant tout.

1

Chez les 12-14 ans, le smartphone est un poste de télévision et une console de jeux : 70% préfèrent visionner des vidéos sur leur mobile plutôt que de regarder la télévision et 83% ont téléchargé des applications de jeux. Mais les préados se servent aussi de leur smartphone pour... téléphoner !

2

Des réseaux pour échanger entre eux.

3

Les réseaux sociaux sont incontournables pour les préados : 78% les utilisent, mais pour communiquer entre eux. Cette génération du « nous » n'échange pas avec tout le monde sur les réseaux, mais seulement avec des amis ou des connaissances (85%). Et elle paramètre ses comptes en mode « privé » (70%). Facebook, YouTube et Snapchat sont les trois applications favorites des 12-14 ans.

4

Suractifs...

5

Hyperconnectés, les jeunes ne se sentent pas « accros », en suractivité avec leur smartphone, et pensent la même chose concernant leurs parents. Ce n'est pas l'avis de ces derniers : 61% d'entre eux estiment que leur enfant utilise trop son portable. Une chose est certaine, la dépendance au mobile est avérée : 2 préados sur 3 préfèrent être privés de sortie que de mobile !

6

Chiffres clés



70%

des 12-14 ans préfèrent
visionner des vidéos sur mobile
plutôt que de regarder la télévision.



70%

des 12-14 ans paramètrent leurs
comptes en mode « privé »
sur les réseaux sociaux.



2/3

des 12-14 ans préfèrent **être privés de
sortie plutôt que de mobile.**

... mais pas naïfs !

1

Quand il s'agit des usages d'Internet, les 12-14 ans font montre de prudence. Pour 81% d'entre eux, Internet peut être « dangereux ». Ils sont informés, 93% affirmant avoir discuté avec leurs parents des dangers possibles et des précautions à prendre. Cette vigilance ne les empêche pas de laisser leurs proches (ami ou parent) manipuler leur smartphone.

2

Et les parents ?

3

Les parents décident du choix de l'appareil, de l'opérateur (92%) et du forfait (85%), le plus souvent bloqué. La moitié d'entre eux (52%) fixe des règles : pas de smartphone au collège, à table, chez les grands-parents ou après 21 heures. Mais ce cadrage n'est pas un contrôle sévère : seuls 16% des préados ont leur mobile bridé par un logiciel qui permet aux parents de « savoir où ils sont à tout moment ».

4

5

6

Chiffres clés



81%

des 12-14 ans trouvent qu'**Internet peut être dangereux.**



16%

des parents utilisent une solution leur permettant de **savoir à tout moment où se trouve leur enfant.**



52%

des parents fixent des **règles d'utilisation du smartphone.**

Méthodologie de l'étude.

1

Interrogation en ligne de :

- 2005 individus disposant d'un smartphone, issus d'un échantillon représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus, selon la méthode des quotas (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle du répondant après stratification géographique) ;
- 201 individus âgés de 12 à 14 ans.

2

3

Étude menée sur le panel CSA Link du 20 au 30 juillet 2017.

4

5

6



