

# INFORMATIONS SOCIALES, ENVIRONNEMENTALES ET SOCIÉTALES

# 3

<b>3.1</b>	<b>La politique de responsabilité sociale du groupe Bouygues</b>	<b>70</b>	<b>3.4</b>	<b>Informations sociétales</b>	<b>122</b>
3.1.1	Démarche RSE du Groupe	70	3.4.1	Impacts socio-économiques sur les territoires	123
3.1.2	Gouvernance de la RSE	70	3.4.2	Relations entretenues avec les personnes ou les organisations intéressées par l'activité de la société	125
3.1.3	Méthodologie de <i>reporting</i> RSE	71	3.4.3	Partenaires, fournisseurs et sous-traitants	129
<b>3.2</b>	<b>Informations sociales</b>	<b>73</b>	3.4.4	Pratiques responsables	132
3.2.1	Les collaborateurs, première richesse du Groupe	73	3.4.5	Qualité, sécurité et confort des produits et services	136
3.2.2	Le progrès humain dans la vie quotidienne des collaborateurs	78	<b>3.5</b>	<b>Rapport de l'organisme tiers indépendant sur les informations sociales, environnementales et sociétales consolidées figurant dans le rapport de gestion</b>	<b>139</b>
3.2.3	Développer le potentiel humain	87			
<b>3.3</b>	<b>Informations environnementales</b>	<b>95</b>			
3.3.1	Politique générale en matière d'environnement	95			
3.3.2	Maîtrise des pollutions et des nuisances	99			
3.3.3	Économie circulaire	100			
3.3.4	Changements climatiques	113			
3.3.5	Prise en compte de la biodiversité	120			

## 3.1 LA POLITIQUE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DU GROUPE BOUYGUES

Le chapitre 3 du présent document rassemble les informations et indicateurs RSE clés du groupe Bouygues. Un complément d'information est consultable sur le site internet du Groupe (bouygues.com) ou *via* les rapports RSE des métiers, téléchargeables sur leurs sites internet <sup>a</sup>.

### 3.1.1 Démarche RSE du Groupe

L'apport de **solutions performantes et innovantes** permettant de répondre aux enjeux de développement durable et, ce faisant, de faire progresser la société tout entière, est un axe de développement économique pour Bouygues. La responsabilité sociétale du Groupe consiste aussi à **maîtriser et réduire les impacts négatifs sur l'environnement et la société** liés à ses activités (gestion des impacts sur les écosystèmes, meilleure explication de ses activités, prise en compte des attentes des parties prenantes).

Ainsi, la responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) est au cœur de la stratégie du Groupe qui fait évoluer ses modèles économiques pour proposer à ses clients des solutions porteuses de progrès humain dans la vie quotidienne.

Les bonnes pratiques de chacun des métiers du groupe Bouygues dans les domaines social, environnemental et sociétal matérialisent cet engagement. L'ensemble des axes d'action est piloté au moyen d'indicateurs fiables et vérifiés dans une démarche d'amélioration continue et de conformité.

Bouygues prend en compte dans ses activités les **objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies** et s'engage à participer à l'atteinte des objectifs, formalisés pour un certain nombre d'entre eux :

- en réduisant les impacts négatifs de ses activités ;
- en augmentant leurs effets positifs, notamment au travers des solutions que le Groupe développe et de ses bonnes pratiques.

### 3.1.2 Gouvernance de la RSE

Au sein du groupe Bouygues, les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux sont pris en charge par l'ensemble des métiers, au plus près de leurs activités.

**Le suivi et l'animation** de ces actions sont portés au niveau de la société mère du Groupe, Bouygues SA, *via* le comité de l'éthique, de la RSE et du mécénat, et *via* la direction centrale Développement durable – Qualité Sécurité Environnement (QSE).

- Créé en 2001 et présidé par Anne-Marie Idrac, le comité de l'éthique, de la RSE et du mécénat se réunit régulièrement pour examiner les dossiers relatifs à ces trois thématiques pour le compte du conseil d'administration. En 2017, il a notamment donné un avis favorable au lancement ou à la poursuite de diverses actions de mécénat dans les domaines de l'éducation, de la santé et de l'action humanitaire. Le comité a également suivi l'actualisation des quatre programmes de conformité adoptés en 2014, visant à formaliser et développer la prévention des pratiques non conformes en matière de concurrence, de lutte contre

Vigilant sur l'impact de ses activités sur l'ensemble des enjeux mis en exergue, le Groupe concentre ses actions sur les ODD relatifs **à la ville, aux infrastructures, au changement climatique et à la croissance durable**, dont les enjeux sont proches de ses cœurs de métier. Bouygues estime prioritaire d'augmenter ses impacts positifs sur les ODD ci-après :



Certaines actions emblématiques menées par le Groupe et ses métiers, et participant à l'atteinte des ODD, sont identifiées dans ce chapitre.

En 2016, le Groupe a réalisé sa deuxième étude de matérialité afin d'actualiser la hiérarchisation de ses enjeux de développement durable, dont la restitution est disponible sur le site institutionnel bouygues.com.

la corruption, d'information financière et d'opérations boursières, et de conflits d'intérêts. Il a suivi l'élaboration du nouveau programme de conformité relatif aux embargos et aux restrictions à l'export. Il s'est assuré de l'intégration des programmes de conformité et du code d'éthique dans le règlement intérieur de Bouygues SA. Il s'est informé des caractéristiques du dossier concernant des pratiques non conformes d'une entité du groupe Colas dans une filiale étrangère et de l'évolution de ce dossier. Il a pris connaissance des conclusions de l'audit sur le reporting en matière de RSE. On trouvera des informations complémentaires sur ce comité aux points 5.3.4.1 et 5.3.7.4 du présent document de référence.

- Le comité Développement durable, présidé par Olivier Bouygues, directeur général délégué du groupe Bouygues, se compose des directeurs Développement durable des cinq métiers du Groupe. Il coordonne les politiques communes des métiers et réalise un travail de prospective visant à faire évoluer les modèles d'affaires et soutenir l'innovation suivant les grandes tendances de développement durable.

(a) [www.bouygues-construction.com](http://www.bouygues-construction.com), [www.bouygues-immobilier-corporate.com](http://www.bouygues-immobilier-corporate.com), [www.colas.com](http://www.colas.com), [www.groupe-tf1.fr](http://www.groupe-tf1.fr), [www.corporate.bouyguestelecom.fr](http://www.corporate.bouyguestelecom.fr)

- Le comité *Reporting* extra-financier, composé des représentants des filières Développement durable des cinq métiers, s'attache à préparer l'élaboration du document de référence Bouygues en identifiant les enjeux RSE majeurs et transversaux afin de construire et collecter les indicateurs extra-financiers associés. Il consiste également à gérer et fiabiliser le processus de collecte.
- Enfin, Martin Bouygues présente chaque année lors de l'assemblée générale du groupe Bouygues les actions et les indicateurs les plus significatifs en matière de développement durable mis en œuvre au cours de l'année, à l'ensemble des actionnaires du Groupe.

La direction centrale Développement durable – Qualité Sécurité Environnement (QSE) assure, en lien avec les directions fonctionnelles, la coordination de la démarche globale et la diffusion des bonnes pratiques. Organisés et animés par cette direction centrale, les comités transversaux précédemment cités, ainsi que les séminaires et les conférences, sont les moments privilégiés pour le développement des pratiques répondant aux enjeux du développement durable. Olivier Bouygues, directeur général délégué, porte la responsabilité de ces actions au niveau du Groupe. La direction centrale Développement durable travaille en collaboration étroite avec la direction Innovation. Depuis 2016, elles animent notamment un programme d'innovation sur le thème de la ville durable et de l'économie circulaire. La cellule Innovation de la société mère a fait de l'innovation durable l'un des axes stratégiques de sa politique.

Enfin, de façon générale, l'ensemble des comités thématiques transversaux portés au niveau du groupe Bouygues aborde systématiquement la thématique du développement durable appliquée à leur métier (partage de bonnes pratiques du secteur, prise en compte des enjeux économiques liés au développement durable, etc.). La dimension RSE est ainsi prise en compte à tous les niveaux de gouvernance du Groupe.

Au niveau des métiers du groupe Bouygues, l'animation des thématiques de responsabilité sociétale est prise en charge conjointement par la direction des

ressources humaines et la direction Développement durable/Environnement des métiers. Ces dernières sont rattachées respectivement :

- à la direction Innovation et Développement durable (Bouygues Construction) ;
- à la direction Communication, Marketing et Développement durable (Bouygues Immobilier) ;
- à la direction générale (Colas et TFI) ; et
- à la direction Innovation (Bouygues Telecom).

Les métiers animent également leur propre réseau de correspondants internes via l'organisation, par exemple, de comités transversaux. Le comité Développement durable de Bouygues Construction, composé de représentants des entités opérationnelles et des fonctions Support, en est un exemple. Colas organise des conventions destinées à sensibiliser le réseau des correspondants Environnement (France et international) tous les deux ans. La dernière s'est tenue en mai 2016 à Lyon et la prochaine se tiendra en 2018 à Montréal. En complément, des rencontres sur le terrain permettent de partager les expériences, ainsi que de mettre en place et de suivre des plans d'action.

Par ailleurs, la direction Développement durable de Bouygues Immobilier réalise un *roadshow* visant à sensibiliser l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise aux missions du développement durable et aux outils opérationnels mis à leur disposition pour intégrer les thématiques comme l'économie circulaire, la nature en ville, la construction "bas carbone" ou encore la santé dans les projets immobiliers.

Enfin, sur le terrain, les filières RH, QSE et l'ensemble des correspondants opérationnels des équipes Développement durable des métiers sont les porteurs privilégiés de la démarche RSE du Groupe. Ils contribuent notamment à la maîtrise des risques.

En 2017, pour donner plus de cohérence et de visibilité à son engagement sociétal (impliquant antennes, entreprise et Fondation), TFI a créé et lancé la démarche TFI Initiatives en chapeautant l'ensemble de ses actions autour de trois piliers : la solidarité, la diversité et la société durable.

### 3.1.3 Méthodologie de *reporting* RSE

Le *reporting* RSE du groupe Bouygues est un des outils privilégiés de suivi, d'animation et de pilotage de ses démarches RSE.

Comme pour le déploiement des politiques et des actions en fonction des enjeux métiers, la stratégie du Groupe repose sur **la décentralisation et la responsabilité des métiers** dans la mise en œuvre de ce *reporting*.

Pour assurer l'homogénéité et la fiabilité de la procédure de *reporting* RSE et des informations qualitatives et quantitatives publiées par le Groupe, un protocole de *reporting* concernant les volets social, environnemental et sociétal a été réalisé en 2013. Il est annuellement mis à jour en concertation avec les métiers et intègre les résultats des travaux menés par les comités. Une synthèse de ce protocole de *reporting* est disponible sur le site internet du Groupe.

Ce document précise notamment la méthodologie à appliquer lors du recueil des indicateurs des trois volets : définition, périmètre, unité, mode de calcul et contributeurs concernés. Il est le guide de référence pour tous les acteurs impliqués dans la procédure de *reporting* du Groupe. Il comprend les procédures spécifiques à chacun des métiers qui lui sont annexées. Il est disponible dans son intégralité sur le site internet bouygues.com.

#### Taux de couverture des indicateurs du *reporting* social en 2017

Afin de prendre en compte les différents enjeux des métiers et les contraintes locales, le *reporting* social s'effectue aujourd'hui sur quatre périmètres :

- le **périmètre Monde** comprend 100 % des effectifs. En 2017, 43 % des indicateurs couvrent ce périmètre ;
- le **périmètre France** comprend 58 % des effectifs. En 2017, 39 % des indicateurs couvrent ce périmètre comprenant les collectivités d'outre-mer (Polynésie française, Saint-Barthélemy, Saint-Martin, Saint-Pierre-et-Miquelon et Wallis-et-Futuna), la France métropolitaine et les départements d'outre-mer (Guadeloupe, Guyane française, Martinique, Mayotte et La Réunion). Sont donc exclus Clipperton, les terres australes et antarctiques françaises, et la Nouvelle-Calédonie ;
- le **périmètre des entreprises de plus de 300 collaborateurs à l'international** comprend 51 entreprises représentant 36 % des effectifs du Groupe et 85,6 % des effectifs à l'international. En 2017, 7 % des indicateurs couvrent ce périmètre ;

- le **périmètre France et entreprises de plus de 300 collaborateurs à l'international** couvre 94 % des effectifs. En 2017, 11 % des indicateurs couvrent ce périmètre.

Cette répartition témoigne d'un élargissement constant de la couverture des indicateurs sociaux et elle est le résultat d'une démarche volontaire issue d'un groupe de travail inter-métiers. Décidée en 2013 par le groupe Bouygues, l'extension du *reporting* social à l'international se poursuit principalement chez Bouygues Construction et Colas avec le déploiement de leurs systèmes d'information de gestion des ressources humaines (SIRH).

### Taux de couverture des indicateurs du *reporting* environnement et sociétal en 2017

Deux types d'indicateurs composent le *reporting* environnemental et sociétal Groupe :

- **les indicateurs consolidés au niveau du Groupe** : ce sont les indicateurs pouvant concerner tous les métiers du Groupe et pour lesquels tous les métiers ou la plupart d'entre eux fournissent leur propre valeur quantitative ;
- **les indicateurs spécifiques à un métier** : ce sont les indicateurs qui s'appliquent uniquement à un métier ou à une activité propre à ce métier.

### Taux de couverture des indicateurs de Bouygues Construction

En 2017, le taux de couverture du *reporting* de Bouygues Construction est de 95 %. Les 5 % non couverts sont liés aux exclusions listées ci-dessous :

- les sociétés détenues à moins de 50 % et les sociétés mises en équivalence qui ne sont pas consolidées ;
- pour Bouygues Bâtiment International : les structures dont l'effectif est inférieur à dix personnes et/ou sans activité de production ;
- pour Bouygues Energies & Services : les structures dont le chiffre d'affaires est inférieur à dix millions d'euros, à condition que la somme des chiffres d'affaires de ces structures exclues ne dépasse pas 5 % du chiffre d'affaires total de Bouygues Energies & Services ;
- le pôle Concessions (par souci de cohérence avec le *reporting* financier).

### Taux de couverture des indicateurs de Colas

Pour les domaines Société, Environnement et risque chimique pour la santé, les indicateurs de Colas s'établissent sur un périmètre mondial intégral, incluant toutes les sociétés et joint-ventures de tous types, même quand Colas n'en détient qu'une part minoritaire (à l'exception de TPCO coté à la Bourse de Bangkok) et incluant les sociétés de production de matériaux de moins de deux millions d'euros de chiffre d'affaires, qui sont pourtant exclues de la consolidation financière. Les seules exceptions sont les sociétés acquises au cours de l'exercice, ce qui pèse moins de 1 % sur le présent exercice.

### Taux de couverture des indicateurs de Bouygues Immobilier

Les indicateurs environnementaux et sociétaux concernent le périmètre Bouygues Immobilier France et International.

En 2017, le taux de couverture en pourcentage de chiffre d'affaires du *reporting* de Bouygues Immobilier est de 94,8 % lorsque les implantations à l'international ne sont pas incluses (Belgique, Maroc et Pologne) et de 89,1 % lorsque les filiales françaises sont également exclues (Loticis, Ossabois, Nextdoor, Patrigniani, SLC, Urbis).

### Évolution du *reporting* Carbone du Groupe

Dans le cadre de l'évolution des obligations de *reporting* Carbone lié à la loi relative à la transition énergétique pour la croissance verte publiée au *Journal officiel* du 18 août 2015, les métiers du groupe Bouygues font évoluer leurs pratiques de mesure des émissions de CO<sub>2</sub> afin de prendre en compte les notions de "significativité" des postes d'émissions reportés et l'élargissement du périmètre de collecte à l'ensemble de la chaîne de valeur.

Divers travaux menés en 2017 ont consisté à :

- initier l'élargissement de la mesure des émissions de CO<sub>2</sub> liées à l'usage des biens et des services produits pour l'ensemble du Groupe, à condition que les postes soient significatifs et pertinents ; Colas n'est toutefois pas concerné par cet élargissement au périmètre aval, comme cela est justifié en détail dans son rapport ;
- refondre le *reporting* Carbone du Groupe, actuellement collecté par scope, autour de la notion de postes d'émissions significatifs. Cette nouvelle présentation du bilan carbone est disponible au paragraphe 3.3.4.1 "Mesure des émissions de gaz à effet de serre (GES) et des impacts significatifs des activités et des produits sur le changement climatique".

## 3.2 INFORMATIONS SOCIALES

### 3.2.1 Les collaborateurs, première richesse du Groupe

#### 3.2.1.1 Une organisation dynamique en France et à l'international

" Les hommes et les femmes constituent la première richesse du groupe Bouygues. Cela signifie que leur état d'esprit tout autant que leurs compétences sont à la source de nos succès et de nos progrès. À cet égard, la qualité des relations humaines dans l'entreprise est fondamentale (...)" (extrait de la charte des ressources humaines du Groupe).

Présent dans près de quatre-vingt-dix pays, le groupe Bouygues emploie 115 530 salariés à fin 2017 avec une grande diversité de métiers et d'expertises.

#### Effectifs par zone géographique au 31 décembre 2017

Périmètre <sup>a</sup> : Monde	Holding <sup>b</sup> et divers	Bouygues Construction	Bouygues Immobilier	Colas	TF1	Bouygues Telecom	2017 Total Groupe	2016 Total Groupe
<b>France</b>	352	20 788	1 850	33 683	2 936	7 395	67 004	66 054
Europe (hors France)	28	7 980	108	8 971	118		17 205	17 216
Afrique et Moyen-Orient	107	6 357	14	6 563	1		13 042	14 893
Amérique du Nord	3	976	1	4 900	2	3	5 885	5 567
Amérique centrale et du Sud	62	547		347			956	1 154
Asie-Pacifique	17	10 706		715			11 438	13 113
<b>International</b>	217	26 566	123	21 496	121	3	48 526	51 943
<b>France + International</b>	569	47 354	1 973	55 179	3 057	7 398	115 530	117 997

(a) taux de couverture : 100 % des effectifs du Groupe

(b) dont holding : 167

Indicateurs disponibles sur bouygues.com : nombre d'intérimaires et intermittents en équivalent temps plein (France), pourcentage des effectifs par type de contrat (permanents, temporaires, France), effectif par statut (France)

La baisse des effectifs de **Bouygues Construction** s'explique par une baisse de l'activité Bâtiment principalement en Afrique et en Asie, notamment avec la démobilisation de nombreux chantiers (Maroc, Singapour, Qatar, Turkménistan), alors que d'autres sont toujours en attente de démarrage. En France, l'effectif augmente sensiblement grâce au regain d'activité (mise en route des chantiers du Grand Paris notamment.)

En 2017, les effectifs de la promotion immobilière diminuent légèrement en France suite à la vente de la filiale Ossabois. Par ailleurs, cette diminution est compensée par la croissance du marché en France et par la stratégie de diversification menée par **Bouygues Immobilier** dans l'objectif d'enrichir son offre de produits et services.

L'effectif global de **Colas** est en légère hausse (+ 0,6 %) par rapport au 31 décembre 2016. En France, en ligne avec la reprise progressive de l'activité, l'effectif est en hausse de 1,4 % par rapport à celui de l'exercice 2016 (+ 5,9 % dans les départements d'outre-mer).

À l'international, les effectifs baissent de 0,6 %. Pour autant, les évolutions sont différentes entre les zones géographiques en liaison avec l'activité (en légère baisse en Europe, Asie et en Amérique du Sud, mais en progression en Amérique du Nord).

### Répartition des effectifs par sexe

Périmètre <sup>a</sup> : Monde	Holding et divers	Bouygues Construction	Bouygues Immobilier	Colas	TF1	Bouygues Telecom	2017 Total Groupe	2016 Total Groupe
Femmes	23,6 %	20,6 %	50,9 %	10,4 %	52,2 %	41,4 %	18,4 %	17,8 %
Hommes	76,4 %	79,4 %	49,1 %	89,6 %	47,8 %	58,6 %	81,6 %	82,2 %

(a) taux de couverture : 100 % des effectifs du Groupe

La part de femmes chez Bouygues augmente de 0,6 point et marque une progression vers la réalisation de l'objectif de mixité de 21 % de femmes dans le Groupe à l'horizon 2020.

### Répartition des effectifs par tranche d'âge

Périmètre <sup>a</sup> : Monde	Holding et divers	Bouygues Construction	Bouygues Immobilier	Colas	TF1	Bouygues Telecom	2017 Total Groupe	2016 Total Groupe
Moins de 25 ans	2,6 %	7,5 %	10,7 %	5,7 %	6,5 %	8,0 %	6,7 %	6,3 %
25-34 ans	22,9 %	28,8 %	32,1 %	22,0 %	24,8 %	34,6 %	25,8 %	26,7 %
35-44 ans	31,6 %	28,4 %	32,0 %	27,0 %	29,4 %	37,1 %	28,4 %	28,8 %
45-54 ans	27,1 %	23,6 %	18,8 %	29,4 %	29,0 %	17,7 %	26,1 %	26,0 %
55 ans et plus	15,8 %	11,7 %	6,4 %	15,9 %	10,3 %	2,6 %	13,0 %	12,2 %

(a) taux de couverture : 100 % des effectifs du Groupe

Indicateurs disponibles sur bouygues.com : âge et ancienneté moyens (France)

La répartition reste stable pour l'essentiel. On observe une progression de l'effectif des moins de 25 ans et des plus de 55 ans. Cette tendance est portée par la reprise du recrutement, d'une part, et par les mesures de maintien dans l'emploi des seniors (contrats de génération), d'autre part.

### 3.2.1.2 Une politique active de recrutement pour accompagner la croissance et la transformation des activités

L'embauche de nouveaux collaborateurs constitue un enjeu clé du Groupe pour accompagner la croissance des activités. Pour cela, il faut intégrer les talents de demain et développer l'innovation en créant des passerelles avec les acteurs du monde académique. Dans ce cadre, le groupe Bouygues mène une politique active de recrutement de jeunes diplômés dans ses différents métiers. La plupart des métiers du Groupe ont mis en place une cellule spécialisée dans le recrutement (*Talent Acquisition*).

La cellule de *Talent Acquisition* créée par **Bouygues Immobilier** a pour objectif de soutenir les managers et les responsables Ressources Humaines dans leurs objectifs ambitieux de recrutement. Elle s'appuie notamment sur les nouveaux outils digitaux tels que les réseaux professionnels ou plateforme de recrutement pour aller chercher les professionnels expérimentés de la promotion immobilière. **Bouygues Telecom** a mis en place une structure semi-centralisée afin d'optimiser les modalités de *sourcing* et de recrutement devenues de plus en plus riches et complexes, et pour répondre aux besoins de recrutement des compétences clés.

### Attirer et recruter les talents de demain

Le partenariat École premium, signé au niveau du groupe Bouygues avec CentraleSupélec, permet de tisser un lien particulier avec les étudiants de cette école et de leur proposer des opportunités professionnelles dans les différentes branches d'activité. Dans ce cadre, Bouygues Telecom parraine spécifiquement les filières ISIA et Télécoms de CentraleSupélec. Par ailleurs, des relations privilégiées avec l'ESTP existent au travers, d'une part, du parrainage de deux promotions par Colas (2018) et Bouygues Construction (2019), et, d'autre part, d'un partenariat avec Bouygues Immobilier.

L'ambition de ces parrainages est de créer de la proximité avec les étudiants dès leur première année en valorisant la marque et l'offre des sociétés du Groupe. L'objectif étant de préparer le vivier de stagiaires et de jeunes diplômés de demain. Les trois années de parrainage sont ponctuées d'événements réguliers et d'un programme de coaching individuel pour accompagner les élèves dans leur projet professionnel.

La politique d'accueil des étudiants menée par les sociétés du Groupe avec les écoles et universités permet aux étudiants et jeunes diplômés d'accéder à de riches expériences de stages, d'apprentissage et à des opportunités d'embauche.

Ainsi, en 2017, les cinq métiers du groupe Bouygues ont été distingués par le classement français "Happy Trainees"<sup>a</sup> des entreprises préférées des stagiaires et alternants : Bouygues Telecom (3<sup>e</sup>), Bouygues Construction (6<sup>e</sup>), Bouygues Immobilier (10<sup>e</sup>), Colas (16<sup>e</sup>) et TF1 (29<sup>e</sup>).

(a) <https://happytrainees.org>

Au niveau des métiers, des actions ciblées ont été déployées cette année en commençant principalement par le recrutement des stagiaires.

**Bouygues Construction** est allé à la rencontre de ses candidats avec le "Marathon des stages", opération massive d'offres de stage. Les candidats présélectionnés ont été interviewés dans sept villes de France. Certaines sessions organisées sur chantier ont permis aux futurs stagiaires une première prise de contact avec le terrain.

Le *Top Trainees Day* a eu lieu le 22 juin 2017. Il a rassemblé cent stagiaires sélectionnés pour leur investissement dans l'entreprise. Cette journée est axée autour du *team building*, du développement personnel et de la connaissance des activités de Bouygues Construction. Elle vise à fidéliser les meilleurs éléments. L'ambition de cette journée est de transformer 100 % de ces stagiaires en salariés.

La politique de recrutement de **Colas** repose également sur un engagement continu auprès des écoles.

L'obtention d'une première place dans le classement des meilleurs employeurs du BTP (Capital – Statista), ainsi que les avis positifs postés sur les sites de notations entreprises (Glassdoor, Indeed, Viadeo), sont des atouts pour recruter.

Au-delà de son engagement pour développer ses relations avec les écoles d'ingénieurs, les IUT et Bac+2 TP ou Génie Civil, le Centre d'Egletons, école de formation de la profession des travaux publics, Colas a notamment développé cette année en faveur de la marque employeur des actions telles que :

- le programme d'ambassadeurs dans les écoles avec des ambassadeurs Mixité ;
- le *Golden Roads* : les stagiaires filment leur stage et peuvent gagner des voyages à Londres, Berlin ou Venise ;
- "Le Printemps des associations Colas", challenge innovant visant à valoriser la créativité des étudiants, basé sur une compétition d'associations d'art et de spectacle.

Par ailleurs, les filiales organisent des visites de chantier et interviennent localement au sein des écoles.

À l'occasion du challenge interne **Bouygues Immobilier Campus**, les stagiaires et alternants découvrent les différents métiers et entités de Bouygues Immobilier, échangent avec les opérationnels et présentent leurs projets – pour les équipes finalistes – au jury du concours.

Afin de favoriser la diversité des profils recrutés et faire découvrir ses métiers, Bouygues Immobilier a organisé en 2017 un Forum Entreprise sur ses principaux sites simultanément. Un *Graduate Program* a également été lancé. Il permet d'offrir un parcours sur dix-huit mois à l'issue d'un processus de recrutement sélectif et de créer un vivier de talents internes.

Le groupe **TF1**, riche de plus de 200 métiers, développe également des partenariats avec les écoles leaders dans chacun de ses secteurs d'activité : audiovisuel, journalisme, management, *digital*, *business development*, etc. Des étudiants des écoles partenaires du groupe TF1 sont ainsi accueillis, tout au long de l'année, pour des visites exclusives des plateaux de télévision suivies de rencontres privilégiées avec les collaborateurs. Par ailleurs, le groupe TF1 organise chaque année le Grand Prix Patrick Bourrat à destination des étudiants des écoles de journalisme reconnues par la profession. Enfin, le groupe TF1 a renouvelé son partenariat avec la chaire Média & Digital de l'école de commerce Essec.

**Bouygues Telecom** a lancé une première opération "Journée partenaires Écoles", avec vingt-cinq écoles cibles, sur son site, afin de donner de la visibilité sur l'entreprise, recréer de la confiance sur sa solidité, sa projection, sa stratégie.

Un certain nombre de dispositifs sont également développés : lancement des réseaux *alumni* internes pour les collaborateurs Bouygues Telecom, anciens de dix-neuf écoles cibles, ingénieurs, commerce et généralistes, animations du réseau lors de petits-déjeuners et d'*afterwork* (soirées après la journée de travail), lancement de la plateforme digitale "My Job Glasses" consistant à mettre en relation étudiants et managers ambassadeurs, etc.

### Innover au service des candidats

Pour soutenir cette politique de recrutement et attirer les futurs talents, les métiers du Groupe développent des plans d'action à travers des canaux de contact numériques (réseaux sociaux et *job boards*) et des opérations de détection sur le terrain, *via* des salons et forums Écoles, en s'attachant à développer autant que possible une présence commune à tous les métiers.

L'accès à l'ensemble des offres d'emploi du Groupe à partir du portail *bouygues.com* favorise l'égalité des chances et la mise en visibilité de la richesse des opportunités des métiers sur le plan national et international. Réparties selon vingt-six filières métiers, plus de 1 300 offres sont présentées sur le site internet.

**Bouygues Construction** poursuit sa politique de digitalisation sur LinkedIn et sur Facebook avec la page Campus Bouygues Construction. Pour la deuxième année consécutive, des forums virtuels ont également été mis en place. Cette année, les thèmes de l'alternance et des femmes ingénieurs ont été prépondérants. Ces forums sont un moyen pour le groupe de rentrer en contact avec une population cible pouvant déboucher sur des propositions d'embauche. Lors de ces forums, au-delà de la pratique de la digitalisation des CV, c'est la dématérialisation des promesses de stage qui a été expérimentée avec succès.

En complément du Hub Carrière **Colas** (*hubcarrierecolas.com*) et du site internet Carrières du Groupe, Colas poursuit sa politique de communication digitale.

Colas a lancé en 2017 trois programmes majeurs d'*employee advocacy* (collaborateurs ambassadeurs) à l'échelle internationale pour engager ses collaborateurs connectés à diffuser la marque employeur et les offres d'emploi sur les réseaux sociaux professionnels :

- *Follow-Me*, dispositif d'accompagnement individualisé sur LinkedIn pour les managers en France comme à l'international ;
- les "Roadshows", ateliers de formation itinérants pour encourager les chefs d'établissement et membres des comités de direction des filiales à relayer les messages de leur marque sur les réseaux sociaux professionnels ;
- le "BuzzClub", plateforme mobile de partage social ouverte aux professionnels des filières supports et aux jeunes diplômés et permettant de participer à un programme de cooptation.

En complément de sa participation à des rencontres et des actions sur les campus de ses écoles partenaires, le groupe **TF1** développe une présence soutenue sur Internet et les réseaux sociaux à travers sa marque employeur "Carrières Positives". Le groupe TF1 se classe comme le premier groupe média du palmarès "Potential Park"<sup>a</sup> qui évalue la stratégie digitale de recrutement des entreprises.

À l'occasion du lancement de sa nouvelle marque employeur #Connectonsnosambitions, **Bouygues Telecom** lance en 2017 sa campagne d'animation des réseaux sociaux sur Facebook et Twitter en plus de LinkedIn et ouvre son nouveau site Carrières en mode *mobile first*.

(a) [www.potentialpark.com](http://www.potentialpark.com)

### Renforcer les partenariats Écoles à l'international

Chez **Bouygues Construction**, la plupart des partenariats Écoles à l'international se planifient au niveau local en fonction des besoins des filiales. À ce titre, Dragages Hong-Kong a lancé un partenariat avec quatre universités dans le but de lancer un *Graduate Training Program* et Bouygues Thaïlande a installé une relation de long terme avec une université partenaire en partageant son expertise en termes de construction d'immeubles de grande hauteur. Bouygues Construction a augmenté l'effectif de l'*INTERNational Program* avec vingt-cinq stagiaires et VIE recrutés lors de la quatrième édition. L'ambition de ce programme est de former des profils internationaux capables d'évoluer dans des environnements culturels et des projets variés.

Comme en France, à l'international, les filiales de **Colas** continuent à développer les relations Écoles en privilégiant les partenariats dans leur périmètre géographique.

À titre d'exemple, en Amérique du Nord, l'accueil de stagiaires et les partenariats avec les écoles, comme celui au Canada entre la filiale Terus et l'Institut de technologie du Nord de l'Alberta (NAIT), se déploient localement sur le territoire. Aux États-Unis, la filiale Branscome est associée à des *community colleges* (établissements universitaires) locaux offrant des formations diplômantes dans le domaine de la construction, les filiales HRI et Reeves s'appuyant sur plusieurs partenariats avec des universités.

En Europe, Colas Ireland a signé un nouveau partenariat avec l'université d'Irlande. Dans la plupart des pays d'Europe centrale, les filiales participent aux Salons étudiants et s'appuient sur des partenariats avec des écoles et des universités.

En Afrique, de nouveaux partenariats sont noués avec des écoles en Côte d'Ivoire et au Cameroun tout en continuant à accueillir des stagiaires. Au Maroc, Colas est présent sur les forums et a signé de nouveaux partenariats avec des instituts de formation publics.

### Les mouvements : embauches et départs

#### Recrutements externes par statut

Périmètre <sup>a</sup> : Monde	Holding et divers	Bouygues Construction	Bouygues Immobilier	Colas	TF1	Bouygues Telecom	2017 Total Groupe	2016 Total Groupe
<b>France</b>	88	3 178	495	4 080	557	1 645	10 043	7 473
Cadres	59	1 516	249	611	298	415	3 148	2 439
Etam	29	1 118	193	978	259	1 230	3 807	2 823
Compagnons		544	53	2 491	0		3 088	2 211
<b>International</b>		7 011	19	13 517	51		20 598	24 889
Staff <sup>b</sup>		2 073	19	2 780	51		4 923	5 415
Workers <sup>c</sup>		4 938		10 737			15 675	19 474
<b>France + International</b>	88	10 189	514	17 597	608	1 645	30 641	32 362

(a) taux de couverture : 100 % des effectifs du Groupe

(b) encadrement, management et personnel technique

(c) compagnon

Indicateur disponible sur bouygues.com : nombre de stagiaires accueillis dans l'année (France)

Chez **Bouygues Construction**, le recrutement a connu une variation à la baisse sur l'ensemble du périmètre en 2017. Mais cette situation est contrastée avec, d'une part, la France où le volume a été plus important qu'en 2016 (+ 45 %) en lien avec une reprise d'activité sur le territoire national et de fortes tensions sur le marché de l'emploi. D'autre part, à l'international (- 41 %), la baisse de l'activité liée à des fins de chantier a conduit à une réduction du volume de recrutements dans toutes les entités.

Le recrutement chez **Colas** est en hausse de 11,20 %. En France, la forte hausse de recrutement (+ 39,9 %) correspond à une reprise sensible du marché routier et à un accroissement du carnet de commandes.

En Amérique du Nord, en Afrique ou en Asie, le niveau des recrutements de compagnons fluctue massivement et principalement avec la saisonnalité de l'activité.

Par zone géographique :

- en Amérique du Nord, les recrutements sont en hausse au Canada, en baisse aux États-Unis ;
- en Europe, ils sont en forte hausse en Europe du Nord, notamment en Belgique en lien avec la reprise de l'activité, et en hausse en Europe centrale en lien avec les nombreux projets d'infrastructures financés par les fonds européens ;
- en Afrique, les recrutements sont significatifs en Guinée Conakry en lien avec le projet minier d'envergure GAAC.

Chez **Bouygues Telecom**, le recrutement externe en 2017 concerne avant tout l'apport d'expertises rares ou insuffisantes afin de renforcer les activités en développement comme notamment le réseau 4G et le fixe, la fibre, les activités BtoB, ainsi que celles liées à la data.



### Nombre de départs

Périmètre <sup>a</sup> : Monde	Holding et divers	Bouygues Construction	Bouygues Immobilier	Colas	TF1	Bouygues Telecom	2017 Total Groupe	2016 Total Groupe
Nombre de départs (tout type de contrat)	75	11 915	440	17 547	771	1 564	32 312	34 688

(a) taux de couverture : 100 % des effectifs du Groupe

Indicateurs disponibles sur bouygues.com : répartition des départs par motif (France), taux d'instabilité (France)

En France, le nombre de départs chez **Bouygues Construction** est légèrement orienté à la hausse (+ 3,5 %) en raison des tensions sur le marché de l'emploi (démissions).

À l'international, le nombre de départs est à mettre en corrélation avec le nombre de recrutements également très élevé. La nature des activités en mode projet explique un fort recours à une main-d'œuvre locale temporaire, avec des contrats de travail de courte durée limités à l'exécution d'un cycle ou d'un chantier. Les départs de collaborateurs à l'international, bien qu'importants, ont baissé significativement en 2017 avec une activité globalement en repli. En effet, la livraison de plusieurs chantiers situés principalement en Afrique (Maroc, Qatar, Nigeria, Ghana) et en Asie (Singapour, Turkménistan, Thaïlande, Hong-Kong), conjuguée à l'absence de nouveaux projets, explique ces départs.

À l'international, chez **Colas**, le nombre de départs n'est pas significatif puisqu'il est principalement lié à la saisonnalité de l'activité (fins de contrat de chantier).

Périmètre <sup>a</sup> : France	Holding et divers	Bouygues Construction	Bouygues Immobilier	Colas	TF1	Bouygues Telecom	2017 Total Groupe	2016 Total Groupe
Nombre de licenciements (effectif permanent)	8	676	29	1 372	132	296	2 513	2 899

(a) taux de couverture : 58,0 % des effectifs du Groupe

Pour **Colas**, en France, le nombre de licenciements est en baisse (- 10,3 %) par rapport à 2016. Il s'établit à 1 372 dont 482 ruptures pour fin de chantier.

3

### 3.2.1.3 Un respect des conventions de l'OIT



Le groupe Bouygues assure la promotion des conventions fondamentales de l'OIT (Organisation internationale du travail) et des droits de l'homme dans tous les pays où il est implanté. Signé en 2006, le Pacte mondial de l'Onu inclut le respect de la liberté d'association et du droit de négociation

collective, ainsi que l'élimination des discriminations, du travail forcé et du travail des enfants. Chaque année, le Groupe reconferme l'adhésion à cette démarche. Très largement diffusés en interne et disponibles sur bouygues.com, le code d'éthique du groupe Bouygues et la charte des ressources humaines rappellent à tous les collaborateurs les exigences communes dans ce domaine. Dans des contextes parfois complexes, les responsables opérationnels sont appelés à prévenir toute atteinte aux droits de l'homme dans ce qui relève de leur activité. Cette vigilance doit faire partie de leur quotidien. Il est à noter qu'à l'international, une instance de dialogue social existe dans plus de 63 % des filiales de plus de 300 collaborateurs.

À travers sa présence mondiale, **Bouygues Construction** se retrouve régulièrement en situation de loger ses équipes de production en provenance de l'étranger ou de régions éloignées. Dans le but de garantir un niveau minimal d'équipement et de conditions de vie, quel que soit le pays ou le lieu de travail, des standards "base-vie" ont été définis. Initialement mis en place par l'entité Bouygues Bâtiment International, ces standards ont

été étendus cette année à toutes les entités de Bouygues Construction. Ils s'appliquent dorénavant à chaque nouvelle base-vie implantée pour une durée de plus de six mois. Pour permettre leur bon déploiement, un kit d'outils (guide des standards "bases-vie", grille d'évaluation, grille d'audit, standards applicables aux sous-traitants) a été diffusé aux directions de projet. Dans un second temps, la direction Prévention Santé – Sécurité est chargée d'effectuer des audits de conformité.

#### Respect de la liberté d'association et du droit de négociation collective

Dans les pays où les conventions de l'OIT sur les libertés syndicales n'ont pas été ratifiées, les filiales ont toutes pour objectif de mettre en place des dispositifs permettant aux collaborateurs de s'exprimer car le Groupe est convaincu que la qualité du dialogue social est la clé d'une relation humaine harmonieuse.

La présence de **Bouygues Construction** à l'international est souvent source de progrès dans des pays où les standards de protection sociale sont encore peu développés. Pour mesurer la maturité des politiques RH par implantation et leurs apports sociaux, Bouygues Construction a déployé à l'international l'indice de développement RH (IDRH). À travers 21 critères regroupés autour de cinq thèmes (gestion des ressources humaines, carrières, rémunération, socle social, qualité de vie au travail), l'IDRH permet de dresser un état des lieux exhaustif du déploiement de la politique, de la culture et des valeurs du groupe et de mettre en exergue les pistes d'amélioration nécessaires.

## Existence à l'international d'une représentation du personnel<sup>a</sup>

Périmètre <sup>b</sup> : International, hors France (sociétés de plus de 300 salariés)	Holding et divers	Bouygues Construction	Bouygues Immobilier	Colas	TF1	Bouygues Telecom	2017 Total Groupe	2016 Total Groupe
Existence à l'international d'une représentation du personnel		50 %		74 %			63 %	64 %

(a) Holding et divers, Bouygues Immobilier, TF1 et Bouygues Telecom ne sont pas concernés par cet indicateur du fait de son périmètre. Seules sont concernées les sociétés de plus de 300 collaborateurs présentes à l'international.

(b) taux de couverture : 36,0 % des effectifs du Groupe

### Élimination du travail forcé ou obligatoire et abolition effective du travail des enfants

Le respect des valeurs et des principes fondateurs en matière de droits de l'homme est affirmé au travers du code d'éthique du groupe Bouygues et de sa charte RH. La charte RSE Fournisseurs intègre l'interdiction du recours au travail forcé ou obligatoire.

Au-delà du strict respect des recommandations de l'OIT concernant le travail des enfants, les sociétés du groupe Bouygues veillent également à ce que ces règles soient respectées par leurs partenaires grâce à la charte RSE Fournisseurs (cf. rubrique 3.4.3 "Partenaires, fournisseurs et sous-traitants").

## 3.2.2 Le progrès humain dans la vie quotidienne des collaborateurs

### 3.2.2.1 Une organisation du travail adaptée et évolutive

L'organisation du temps de travail varie en fonction du contexte local des métiers et du cadre légal, variable d'un pays à l'autre.

Les décisions se prennent en tenant compte de la recherche de la satisfaction des clients et de la préservation de l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle des collaborateurs.

#### Adapter et organiser le temps de travail

Les pratiques de suivi du temps de travail chez **Bouygues Construction** s'harmonisent. En France, la refonte des outils de pointage s'est poursuivie en 2017. Après la mise en place d'un outil commun à tous les Etam et les cadres dont les absences/présences sont maintenant gérées par exception, le temps de travail des compagnons fait l'objet d'un suivi uniformisé et adapté à la gestion d'un chantier à travers un nouvel outil de pointage.

En outre, le suivi du temps de travail contribue à garantir l'équilibre vie professionnelle/vie personnelle. Dans ce but, Bouygues Construction a mis en place un encadrement strict du travail exceptionnel (week-ends, jours fériés, travail de nuit). Ainsi, le travail exceptionnel doit toujours faire l'objet d'une autorisation de la direction et d'une consultation des instances représentatives du personnel. Il est également compensé avec des majorations ou de la récupération. Enfin, une attention particulière est donnée à la régulation de l'utilisation des outils numériques. Dans le cadre de la démarche "Harmonies"<sup>a</sup>, les collaborateurs sont sensibilisés à la déconnexion s'ils travaillent en dehors des horaires prévus.

L'activité étant par nature fluctuante, plusieurs outils permettent à l'entreprise et aux collaborateurs de moduler le temps de travail selon les plannings dans le respect de la législation. Ainsi, en contrepartie des périodes de

congés ou de repos qui ne seraient pas prises, le collaborateur dispose d'un compte Épargne Temps (CET) lui permettant d'accumuler ses droits à congés rémunérés et de mieux gérer les hausses et baisses d'activité. Pour les compagnons, la modulation du temps de travail prévue par les accords collectifs permet d'absorber les variations des besoins en ressources humaines.

Sur le périmètre Monde de **Colas**, l'organisation du temps de travail prend en compte la saisonnalité de l'activité de construction et d'entretien des infrastructures de transport.

- En France, l'organisation du temps de travail privilégiée est basée sur l'annualisation et le forfait jours. L'annualisation et le régime de modulation du temps de travail, appliqués aux compagnons et aux Etam de la filière Exploitation, permettent d'organiser le travail selon la saisonnalité tout en valorisant les heures supplémentaires.

L'outil de gestion des temps d'activité et de repos des salariés en forfait jours assure un suivi mensuel des journées travaillées, de repos et de congés, et favorise une communication régulière entre le manager et son collaborateur sur la charge de travail et l'articulation entre la vie professionnelle et la vie privée.

- À l'international, la saisonnalité de l'activité impacte également l'organisation du temps de travail. En Amérique du Nord par exemple, les travaux sont principalement réalisés entre les mois d'avril et de novembre, avec une proportion importante de salariés saisonniers.

Aux États-Unis comme au Canada, les conditions climatiques ne permettent pas de travailler sur les chantiers tous les mois de l'année. L'emploi est rythmé par cette saisonnalité, les collaborateurs travaillent dans les entités six à huit mois de l'année et sont réembauchés d'une année sur l'autre.

Dans la plupart des sociétés canadiennes, un *Fatigue Management System Policy* est en place et permet d'assurer le suivi des heures travaillées et du temps de repos.

(a) Déployée par l'accord Qualité de Vie au Travail en 2017, "Harmonies" permet d'introduire des pratiques managériales innovantes au niveau collectif et individuel.

En Europe, l'annualisation du temps de travail est en vigueur dans la plupart des pays, en ligne avec les législations locales. La flexibilité favorise le travail pendant les saisons les plus propices à la construction. En fin d'année ou à l'occasion de nouveaux projets, les entités publient le calendrier de l'activité pour l'année à venir et le soumettent aux représentants du personnel. Dans certains pays comme la République tchèque, l'Autriche, le Danemark, l'Islande, les filiales ont recours aux saisonniers lors des périodes hautes d'activité.

En Afrique, l'organisation du temps de travail est basée sur la législation de chaque pays. Les heures effectuées au-delà du temps normal de travail sont rémunérées en heures supplémentaires. Sur certains chantiers, le personnel bénéficie de temps de repos en fin de mois ("trêve de fin de mois").

**Bouygues Telecom**, afin d'améliorer l'expérience clients, a procédé en 2017 à la révision de l'organisation du temps de travail. Résultat : une meilleure disponibilité des équipes aux heures où les clients en ont le plus besoin (équipes en *front office* et fonctionnement interne). Les volontaires ont pu bénéficier d'une valorisation salariale.

### Adopter de nouvelles formes d'organisation du travail

En France, le groupe Bouygues encourage le recours au télétravail qui peut générer à la fois satisfaction des collaborateurs concernés et gains pour l'entreprise (amélioration de la productivité, optimisation de l'occupation des surfaces de bureaux). Ainsi les différents métiers du Groupe :

- ont déployé des méthodologies organisationnelles flexibles comme le travail nomade, le télétravail et les espaces de *coworking* ;
- ont formalisé une stratégie pour prévenir la surcharge cognitive (stress, *burn-out*, harcèlement) en signant des accords sur la qualité de vie au travail, en organisant des enquêtes anonymes de perception auprès des collaborateurs, en abordant le sujet de la charge de travail et l'équilibre de vie au travail deux fois par an lors des entretiens annuels (Bouygues Telecom) et en mettant en place des dispositifs d'alerte (remontée des plaintes) ;
- disposent d'une politique pour maintenir l'équilibre entre la vie professionnelle et la vie privée et ont, pour certaines d'entre elles, signé la charte de parentalité (TF1 et Bouygues Telecom). Bouygues Telecom dispose également d'un observatoire du bien-être.

Chez **Bouygues Construction**, la démarche "Harmonies", déployée par l'accord Qualité de Vie au Travail en 2017, permet d'introduire des pratiques managériales innovantes au niveau collectif et individuel. Le dispositif "Serenity" de prévention du stress s'inscrit dans cette conception. Il aide à la fois le collaborateur à mieux gérer son stress en lui apportant les outils nécessaires (conférences, réseau de "bienveillants") et l'entreprise à limiter

le stress produit en changeant les pratiques de management (formation "Manager 2.0").

Au niveau opérationnel, les réunions "Harmonies" de début de chantier ont été généralisées. Ces dernières visent à définir les contraintes personnelles de chacun dans le but de rendre le management des ressources plus fluide. Par exemple, pour pallier l'éloignement géographique des sites, la journée continue a été mise en place le vendredi pour le personnel de chantier. Cette initiative a également été mise en place pour les Etam du siège de Bouygues Bâtiment Nord-Est.

Pour faciliter le travail à distance de ses collaborateurs, Bouygues Bâtiment Ile-de-France a créé des bureaux nomades sur des chantiers parisiens, réservables via l'application *Place To Work*.

En France, en décembre 2017, **Colas** a signé un accord avec ses partenaires sociaux sur la qualité de vie au travail pour permettre à ses collaborateurs de mieux concilier vie professionnelle et personnelle avec le développement du télétravail et le travail à distance occasionnel.

Un nouvel accord sur le compte Épargne Temps (CET) est en cours de négociation. Il a pour objectif d'élargir son utilisation (qui était jusqu'alors limité à la constitution d'un congé de fin de carrière pour anticiper sa retraite) pour faire face à des situations ponctuelles en cours de vie (accompagner un conjoint, un enfant ou un ascendant en cas de maladie grave, par exemple).

**Bouygues Immobilier** repense les nouveaux espaces de travail pour ses clients et ses propres équipes en lien avec la culture numérique et l'évolution des pratiques managériales. C'est ainsi que son siège social *Galeo* et de nombreux sites se sont transformés en espaces de travail partagés, axés sur les usages, la collaboration et le bien-être au travail. Entre bureaux fixes et partagés, salles créatives et espaces au calme, les environnements de travail sont diversifiés.

Ces nouveaux bureaux ont, par ailleurs, servi de démonstrateur pour le nouveau service de bureaux partagés (ou "tiers lieux") proposé par Bouygues Immobilier et développé sous la marque *Nextdoor*. Sous cette marque, Bouygues Immobilier a ouvert cinq nouveaux sites en 2017 (cf. section 3.3 "Informations environnementales") et s'associe désormais avec le groupe *AccorHotels* dans le but de devenir leader du marché.

Le groupe **TF1** a entrepris, avec le concours de *Nextdoor*, un vaste programme de réaménagement de ses espaces de travail, baptisé "TF1 by *Nextdoor*". La livraison des nouveaux espaces a débuté en novembre 2017 et s'étalera sur trois ans. Ce projet accompagne l'évolution des modes de collaboration et la digitalisation grandissante des activités du groupe TF1.

Chez **Bouygues Telecom**, le *flex office* (pas de poste fixe pour le salarié) est aujourd'hui généralisé et le télétravail a été adopté par 1 300 collaborateurs (20 % de l'effectif, soit plus de 40 % de l'effectif éligible).



### Nombre d'heures travaillées

Périmètre <sup>a</sup> : Monde	Holding et divers	Bouygues Construction	Bouygues Immobilier	Colas	TF1	Bouygues Telecom	2017 <sup>b</sup> Total Groupe	2016 Total Groupe
Nombre d'heures travaillées	597 116	94 208 956	2 748 772	106 669 569	7 107 157	11 516 205	222 847 775	229 926 024

(a) taux de couverture : 100 % des effectifs du Groupe

(b) Le mode de calcul de cet indicateur a été modifié en 2017 afin d'être au plus proche du réel. L'indicateur exclut dorénavant différents types d'absences, y compris les arrêts maladie et les arrêts consécutifs à un accident du travail. Ce changement de méthode explique en partie la baisse du nombre d'heures travaillées en 2017.

## Régime de temps de travail des collaborateurs

Périmètre <sup>a</sup> : France	Holding et divers	Bouygues Construction	Bouygues Immobilier	Colas	TF1	Bouygues Telecom	2017 Total Groupe	2016 Total Groupe
Horaire	32,9 %	52,1 %	32,9 %	80,6 %	35,8 %	55,4 %	65,4 %	66,3 %
Forfait (y compris cadres dirigeants)	67,1 %	47,9 %	67,1 %	19,4 %	64,2 %	44,6 %	34,6 %	33,7 %

(a) taux de couverture : 58,0 % des effectifs du Groupe

L'indicateur de par son acception française exclut l'international.

Indicateur disponible sur bouygues.com : nombre moyen de collaborateurs travaillant à temps partiel (France)

## Absentéisme

### Nombre de jours d'arrêt consécutifs à un accident du travail<sup>a</sup>

Périmètre <sup>a</sup> : Monde	Holding et divers	Bouygues Construction	Bouygues Immobilier	Colas	TF1	Bouygues Telecom	2017 Total Groupe	2016 Total Groupe
Nombre de jours d'arrêt consécutifs à un accident du travail	39	22 030	1 446	51 585	1 281	2 229	78 610	82 642

(a) taux de couverture : 99,6 % des effectifs du Groupe

### Taux d'absentéisme<sup>a</sup>

Périmètre <sup>b</sup> : France	Holding et divers	Bouygues Construction	Bouygues Immobilier	Colas	TF1	Bouygues Telecom	2017 Total Groupe	2016 Total Groupe
Taux d'absentéisme <sup>a</sup>	2,4 %	3,5 %	2,6 %	5,1 %	3,1 %	5,1 %	4,5 %	4,6 %

(a) effectifs actifs en contrats permanents

(b) taux de couverture : 57,6 % des effectifs du Groupe

Le taux d'absentéisme est défini comme le décompte en jours calendaires des arrêts consécutifs aux accidents de travail, de trajet, aux maladies professionnelles et aux maladies, rapporté à [l'effectif CDI moyen x 365].

*En France, le taux d'absentéisme est en légère diminution, notamment grâce à une réduction de l'absentéisme lié à l'accidentologie (trajet/travail) et vient récompenser les efforts continus pour améliorer les conditions de travail.*

### 3.2.2.2 Une politique ambitieuse de Santé – Sécurité

Le groupe Bouygues est présent dans des métiers particulièrement exposés aux risques d'accidents de travail. Il se donne pour objectifs de réduire le nombre et la gravité de ces derniers et, de façon plus générale, d'améliorer la santé de ses collaborateurs. La prévention du risque routier et des risques psychosociaux (assortis pour ces derniers d'enquêtes, de systèmes d'alerte

et de formations aux bonnes pratiques de management) font l'objet d'actions dans tous les métiers.

C'est sur les chantiers que la nécessité de la prévention est cruciale. Les activités de construction du Groupe déploient donc des efforts très soutenus (équipements de sécurité, formations, détection et suivi des "presque accidents") et elles obtiennent dans ce domaine de meilleures performances que les standards de leur secteur<sup>a</sup>. En France, les politiques en matière de santé, de sécurité et de conditions de travail sont déployées

(a) [http://travail-emploi.gouv.fr/IMG/pdf/ct\\_2014.pdf](http://travail-emploi.gouv.fr/IMG/pdf/ct_2014.pdf)

en concertation avec les CHSCT (comités d'hygiène, de sécurité et des conditions de travail). Enfin, la mise en place d'un système de management de la sécurité, associé parfois à une certification selon l'Ohsas 18001, constitue la base organisationnelle des unités opérationnelles de Bouygues dans le secteur de la construction.

Les entités du Groupe œuvrent activement à l'amélioration de la sécurité de toutes les personnes qui travaillent sur leurs sites. L'intégrité physique des personnes étant en jeu, elles exigent de leurs fournisseurs qu'ils aient un niveau d'exigence identique pour la sécurité du travail lorsqu'ils interviennent sur des sites Bouygues. À cet égard, il est de la responsabilité du fournisseur de signaler toute anomalie constatée au directeur du site du groupe Bouygues sur lequel il intervient (extrait de la charte RSE fournisseurs et sous-traitants Bouygues, en annexe de ses contrats d'achat).

### Renforcer la sécurité au travail

Pour déployer la politique de sécurité, les dirigeants des filiales s'appuient depuis de nombreuses années sur un réseau mondial de préventeurs et sur une large gamme d'outils de prévention : formations à la sécurité, à la conduite apaisée et aux premiers secours ; quarts d'heure Sécurité (*starters*) ; actions de sensibilisation ; analyses des accidents ; partage des meilleures pratiques ; challenges inter-filiales et trophées ; classement semestriel, etc.

Les activités de **Bouygues Construction** se déroulent en grande partie à l'international et parfois dans des zones à risques (instabilité politique, délinquance, risques sanitaires, etc.). Dans ce contexte, la direction de la sûreté évalue les risques Sûreté et apporte la réponse adéquate à chaque facteur de risques identifié. Les situations évaluées étant par définition instables, elle entretient en temps réel un réseau d'alerte dans les zones des projets en cours. Ceci permet d'adapter les dispositions nécessaires à un éventuel changement de situation. Une expertise spécifique est aussi apportée aux directions de projets afin de garantir le bon déroulé des opérations sur les territoires sensibles. En outre, dans le but de sensibiliser les collaborateurs à cette problématique, une formation d'appréciation du risque Sûreté a été mise en place.

Bouygues Construction continue le déploiement de ses démarches Sécurité pour créer des conditions de travail sans accident. En 2017, douze fondamentaux Santé – Sécurité ont été établis et applicables à l'ensemble de ses activités dans le monde. Ces règles fondées sur les meilleures pratiques des entités permettront de maintenir leurs performances.

Le 13 juin 2017, plus de 900 chantiers dans une quarantaine de pays se sont arrêtés une journée entière pour lancer la mise en place de ces fondamentaux. Cette journée mondiale de la Santé – Sécurité a été l'occasion pour les collaborateurs, partenaires et clients de :

- partager une même vision de la Santé – Sécurité à travers la signature " nous aimons la vie, nous la protégeons " ;
- d'échanger sur leurs bonnes pratiques à tous les niveaux des organisations ;
- d'évaluer les performances opérationnelles et les niveaux d'exigence à chaque niveau.

Bouygues Construction considère que chaque personne ayant un rôle d'encadrement dans ses équipes a la responsabilité de créer un environnement de travail sans accident pour l'activité qu'il contrôle. Cette responsabilité doit s'exprimer par le développement du *leadership* à tous les niveaux de l'entreprise. Trois parcours de formation leader Santé – Sécurité partagés et transversaux à l'échelle de Bouygues Construction ont ainsi été déployés en 2017 sur des durées de trois à cinq jours pour plus de 650 collaborateurs formés.

Ainsi, en tant qu'entreprise pilote en matière de sécurité dans le BTP, la diffusion des démarches et technologies de Bouygues Construction auprès des parties prenantes est bénéfique pour toute la profession. Cette diffusion s'effectue notamment à travers :

- la participation d'experts du Groupe à différents comités techniques nationaux pour la mise en place de nouveaux standards Santé – Sécurité au profit de la profession ;
- un travail de co-développement avec des start-up pour la diffusion de nouvelles technologies (manutention à l'aide d'un chariot suiveur, système d'alerte des situations dangereuses grâce au port de vêtements connectés) ;
- la mise en place de plans de progrès Santé – Sécurité, piloté par la direction des achats et la direction Sécurité auprès des fournisseurs et entreprises de travail temporaire.

En 2017, Bouygues Construction a vu le développement de cette expertise reconnue par un prix spécial décerné par l'Organisme professionnel de prévention du BTP (OPPBT) pour "son engagement exceptionnel en matière de prévention".

La politique Santé – Sécurité de **Colas** est articulée autour de quatre axes : le respect des règles ; la formation et l'information ; la conception des chantiers et des processus en toute sécurité ; la vérification des plans d'action.

En 2017, de nouveaux engagements ont été mis en place : obligation du port de la ceinture de sécurité dans tous les engins ; mise en place d'une formation à la culture Sécurité pour tout nouvel arrivant en France métropolitaine (environ 700 collaborateurs en 2017) ; prévention au risque Poussières.

Parmi les autres actions significatives, on peut citer :

- les coachings Sécurité (du P-dg aux chefs d'établissement) organisés par Colas Centre-Ouest ;
- le processus *Goal Zero* déployé au Canada avec Caterpillar Safety Services ;
- la démarche Culture Sécurité lancée chez Spac avec l'ICSI<sup>a</sup> ;
- le déploiement d'outils innovants d'assistance aux gestes (*Exopush*), présentés au salon Viva Technology à Paris en juin 2017, dans les filiales routières françaises. Ces exosquelettes ont été co-construits avec des ingénieurs par des compagnons et des experts Colas pour aider les opérateurs à étaler les enrobés et améliorer ainsi leurs conditions de travail au quotidien et tout au long de leur carrière ;
- des formations, en réalité virtuelle, à la sécurité.

Bouygues Telecom et Bouygues Immobilier ont développé des modules d'*e-learning* sur les règles de sécurité, les principaux risques et procédures à respecter à destination de tous les nouveaux collaborateurs.

(a) Institut pour une culture de sécurité industrielle

## Accidents du travail

Périmètre <sup>a</sup> : Monde	Holding et divers	Bouygues Construction	Bouygues Immobilier	Colas	TF1	Bouygues Telecom	2017 Total Groupe	2016 Total Groupe
Taux de fréquence <sup>b</sup> des accidents du travail des collaborateurs	8,4	3,3	8,4	6,4	4,5	4,7	5,0	5,4
Taux de gravité <sup>c</sup> des accidents du travail des collaborateurs	0,07	0,23	0,53	0,48	0,29	0,19	0,36	0,36
Nombre d'accidents mortels		1		7 <sup>d</sup>			8	4

(a) taux de couverture : 99,6 % des effectifs du Groupe

(b) nombre d'accidents du travail avec arrêt x 1 000 000/nombre d'heures travaillées. En France, il s'agit des accidents avec arrêt supérieur à un jour, déclarés et reconnus par la CPAM.

(c) nombre de jours d'arrêt consécutifs à un accident du travail x 1 000/nombre d'heures travaillées

(d) Chez Colas, alors que la prévention progresse et se concrétise dans les statistiques du taux de fréquence, sept accidents mortels ont été déplorés en 2017, en lien principalement avec "la circulation des engins sur chantier". Un plan d'action spécifique à ce risque a été arrêté pour les années à venir.

## Promouvoir la santé au travail



Depuis plusieurs années, une démarche Ergonomie a été lancée au sein de **Bouygues Construction** dans le but premier de réduire la pénibilité des métiers de production. Ce pôle Ergonomie, rattaché à la direction générale du groupe, permet de capitaliser les pratiques et les connaissances pour apporter des solutions concrètes sur les chantiers. Le pôle Ergonomie déploie une démarche globale, agissant à la fois sur les comportements (manutention, postures, communication) et sur l'environnement de travail (matériel, déplacement, bruits, poussières).

Le pôle Ergonomie travaille le plus en amont possible pour privilégier l'ergonomie de conception plutôt que de correction. L'intégration par les collaborateurs des principes ergonomiques fondamentaux comme prérequis à l'installation d'une situation de travail est donc un axe de travail prioritaire. Ainsi, en France et en Suisse, une trentaine d'ateliers de la santé ont été réalisés. Sur une journée, ces ateliers sensibilisent les compagnons à la préservation de leur capital physique par des mises en situation de handicap (simulation de vieillissement ou encore, de surdité, dans des situations de la vie quotidienne). Elle propose aussi des défis matériels et organisationnels qui visent à démontrer que la démarche ergonomique est bénéfique tant pour la santé individuelle du compagnon que pour l'organisation collective du chantier. Au niveau de l'encadrement, des formations à l'ergonomie pour les populations "Méthode" et "Prévention" ont été déployées dans les implantations internationales pérennes de Bouygues Construction (Maroc, Hong-Kong, Singapour et Angleterre). Elles permettent de mettre en application les principes du *Memento Ergonomie* édité en 2016 pour l'ensemble des activités du groupe.

La protection contre le bruit et la poussière s'effectue dans un premier temps par un travail sur les outils (réduction des vibrations et du bruit émis). Dans un second temps, le choix d'équipements de protection individuels adaptés (bouchons d'oreilles sur mesure) et la sensibilisation des compagnons à leur port systématique fournissent une protection exhaustive. Les démarches de rationalisation entreprises par la filière Matériel ont permis de sélectionner des produits respectant des critères de qualité et de sécurité. Par ailleurs, l'uniformisation de ce matériel permet également de le faire évoluer plus

facilement en coopération avec les fabricants et les ergonomes. Ainsi, le référencement des outils, accompagné par une démarche de formation pratique, a permis de réduire de 90 % l'accidentologie liée à l'utilisation de matériel électroportatif. Au niveau des produits chimiques utilisés, Bouygues Construction a pris la décision d'utiliser des produits dont les cotations risques INRS<sup>a</sup> sont faibles ou moyennes. Enfin, des procédures de substitution ont été mises en place sur des huiles de coffrage ou sur des peintures contenant des solvants.

Chez **Colas**, dans le domaine de la santé, des actions spécifiques se poursuivent pour limiter :

- les troubles musculo-squelettiques par des formations PRAP<sup>b</sup> ou la mise à disposition des exosquelettes Exopush qui permettent de soulager le travail des équipes chargées des enrobés ;
- l'exposition au bruit (port obligatoire des protections auditives) ;
- l'exposition aux ultraviolets (rappel du port de vêtements couvrants et test de nouveaux matériaux avec les confectionneurs pour les tee-shirts à manches longues).

Colas met également en œuvre des dispositifs et des actions afin de réduire au maximum l'exposition de ses collaborateurs aux fumées de bitume, aux poussières de silice et aux solvants chlorés.

En 2017, la cinquième *Safety Week* mondiale (26-30 juin) de Colas s'est tenue sur le thème de la santé et de l'hygiène de vie pour sensibiliser tous les collaborateurs du groupe à la nécessité de préserver leur capital santé et leur donner des pistes pour l'améliorer. Sur tous les sites, chacun a pu tester sa condition physique grâce à des exercices simples et ludiques autour de l'équilibre, de la respiration et du rythme cardiaque, de la force, de la souplesse et du sommeil. Accidents du travail et condition physique sont souvent étroitement liés.

**Bouygues Telecom** propose, sur son site "Prévention et Santé", de nombreux dispositifs permettant de favoriser le bien-être et l'équilibre de vie, tels que la *Cosy Room*, dispositif d'écoute et d'accompagnement par un psychologue. L'Observatoire médical du bien-être et du stress, mis en place depuis 1999 avec Préventis, propose également des ateliers de sensibilisation aux rythmes du sommeil, de relaxation, etc.

(a) Institut national de recherche et de sécurité pour la prévention des accidents du travail et des maladies professionnelles

(b) prévention des risques liés à l'activité physique

### Maladies professionnelles reconnues<sup>a</sup>

Périmètre : France	Holding et divers	Bouygues Construction	Bouygues Immobilier	Colas	TF1	Bouygues Telecom	2017 Total Groupe	2016 Total Groupe
Maladies professionnelles reconnues <sup>a</sup>		63	2	120			185	221

(a) taux de couverture : 57,6 % des effectifs du Groupe  
L'indicateur de par son acception française exclut l'international.

Le Groupe s'efforce de proposer une protection sociale à ses collaborateurs, tant en France qu'à l'international.

En France, l'ensemble des salariés bénéficie d'une couverture Prévoyance (arrêt de travail de longue durée et décès) et Frais de santé, avec des niveaux de garanties sensiblement supérieurs aux minimums légaux (contrat responsable notamment) et conventionnels. Au-delà de la participation à la couverture Frais de santé du salarié, le Groupe participe également au financement de celle des membres de sa famille.

Le Plan de Prévoyance Groupe qui assure la couverture de Bouygues Construction, Bouygues Telecom, Bouygues Immobilier et Bouygues SA a amélioré de nombreuses prestations en 2017 (dentaire, optique, médecines alternatives, contraception) et proposera en 2018 de nouveaux services visant à faciliter la prévention (programmes de coaching contre le mal de dos, le tabagisme, le stress, etc.) et l'accès aux soins des salariés et de leur famille par un service de téléconsultation médicale accessible en France et à l'étranger, 24 heures sur 24, 7 jours sur 7 (consultation gratuite).

### Couverture sociale internationale<sup>a</sup>

Périmètre <sup>b</sup> : hors France	Holding et divers	Bouygues Construction	Bouygues Immobilier	Colas	TF1	Bouygues Telecom	2017 Total Groupe	2016 Total Groupe
Couverture sociale à l'international <sup>a</sup>	n.a.	100 %	N/A	100 %	N/A	N/A	100 %	98 %

(a) pourcentage de sociétés de plus de 300 collaborateurs présentes à l'international proposant un dispositif de couverture sociale à leurs employés

(b) taux de couverture : 36,0 % des effectifs du Groupe

n.a. : non applicable

La mise en place d'une couverture de protection sociale reste l'une des priorités dans les politiques RH à l'international. L'ambition est de toujours couvrir l'ensemble du personnel par un régime de prévoyance, incluant a minima la couverture Décès et Invalidité.

### 3.2.2.3 Des relations sociales fondées sur un dialogue permanent et constructif

Le groupe Bouygues considère que la fonction syndicale et les institutions représentatives des collaborateurs constituent un élément essentiel d'une politique sociale de progrès et contribuent à ce titre à la bonne marche des entreprises du Groupe. L'établissement d'un dialogue permanent avec celles-ci permet d'entretenir des relations constructives.

En complément de ceux alloués par les métiers, des moyens mis à disposition des organisations syndicales ont été déterminés au niveau du Groupe par un accord signé en 2005. Outre les instances de dialogue social des filiales, le comité de Groupe France (trente représentants issus des différents comités d'entreprise du Groupe) et le comité d'entreprise européen (vingt-quatre représentants de douze pays) sont des instances privilégiées pour les rencontres entre les représentants syndicaux de tous horizons et les dirigeants du Groupe. Ils permettent un échange ouvert sur les perspectives économiques et financières, ainsi que les évolutions en matière d'emploi, de politique sociale, d'hygiène et de sécurité.

L'année 2017 a été marquée par une nouvelle étape visant à favoriser le développement du dialogue social au niveau européen. Un nouvel accord a été signé à l'unanimité par l'ensemble des membres du comité composé de représentants de Belgique, France, Hongrie, Pologne, République tchèque, Royaume-Uni, Slovaquie et Suisse.

Il vient modifier les règles de composition du comité d'entreprise européen. Sont désormais représentés les pays comportant au moins 250 salariés (contre 500 à ce jour). La Croatie, le Danemark, l'Espagne et la Roumanie ont de ce fait participé au comité d'entreprise européen du 18 octobre 2017.

Avec une vaste représentation du personnel (3 474 élus et 407 instances), le Groupe bénéficie d'une très forte participation aux élections professionnelles (81,4 % en 2017), supérieure à celle que l'on constate sur le plan national en France (42,76 % en 2017 selon le Haut Conseil du dialogue social)<sup>a</sup>.

Le Groupe met à disposition un outil unique afin de permettre aux représentants du personnel d'accéder aux informations de la Base documentaire économique et sociale (BDES) de leur périmètre.

(a) <https://www.elections-professionnelles.travail.gouv.fr/documents/20181/122310/Communique-de-presse-nouvelle-mesure-de-l-audience-syndicale.pdf/903f6114-c0eb-4217-9ffc-25d97a47ac4b>

### Veiller à des échanges de qualité avec les partenaires sociaux

Du fait de la spécificité de chacune de ses activités, la négociation collective du Groupe s'est naturellement construite au niveau des différents métiers afin de conclure des accords qui soient les plus fidèles possible aux besoins et contraintes de chacun.

La négociation collective au niveau Groupe a abouti en 2017 à la signature de deux avenants sur le périmètre du Plan de Prévoyance Groupe s'inscrivant dans le cadre du pilotage des régimes des compagnons, Etam et cadres (évolution des cotisations et des garanties) et du renouvellement du conseil de surveillance dont les mandats arrivaient à échéance.

En 2017, 185 accords ont été signés ou reconduits, reflets d'un dialogue social dynamique au sein du Groupe.

À l'international, les relations avec les partenaires sociaux s'inscrivent dans le cadre de la réglementation applicable aux pays considérés.

Enfin, chaque métier du Groupe a été amené à conclure des accords au regard de ses propres enjeux.

**Bouygues Construction** a signé en 2017 quatre accords collectifs : handicap, égalité hommes-femmes, gestion des emplois et des parcours professionnels et salaires, et temps de travail.

En France, **Colas** a conclu un accord sur la Qualité de Vie au Travail visant à mieux concilier vie professionnelle et vie personnelle (télétravail,

assouplissement du compte Épargne Temps, accompagnement de la parentalité, etc.). Il a notamment renouvelé, avec les trois syndicats représentatifs, l'accord sur le dialogue social fixant la subvention leur permettant d'exercer efficacement leur mission.

Dans les filiales, les accords portent principalement sur les statuts collectifs, les avantages sociaux et la rémunération des collaborateurs.

Lors de la négociation annuelle obligatoire, les partenaires sociaux de **Bouygues Immobilier** ont mis en place une solution complémentaire aux dispositifs légaux permettant aux salariés de s'absenter afin de pouvoir s'occuper d'un enfant, conjoint ou parent gravement malade. Ainsi, le don de JRTT est possible pour venir en soutien à un autre collaborateur de l'entreprise.

En 2017, le groupe **TF1** a traité pour la première fois une négociation annuelle obligatoire (NAO) groupe. Celle-ci s'est concrétisée par trois accords sur les volets suivants : politique salariale, avantages sociaux et aménagement du temps de travail, et dialogue social.

Le groupe TF1 a poursuivi en 2017 la négociation relative à l'accord Gestion prévisionnelle des emplois et compétences dans un contexte d'activité fortement concurrentiel. Dans le cadre de cet accord, les collaborateurs auront prochainement accès à 170 fiches métiers, toutes filières confondues, réalisées de manière collaborative entre élus, direction et opérationnels. Après une période d'expérimentation, le groupe TF1 a lancé, par ailleurs, sa négociation relative au télétravail.

### Participation aux élections CE<sup>a</sup> et DUP<sup>b</sup> (1<sup>er</sup> tour Titulaires)

Périmètre <sup>c</sup> : France	Holding et divers	Bouygues Construction	Bouygues Immobilier	Colas	TF1	Bouygues Telecom	2017 Total Groupe	2016 Total Groupe
Taux de participation aux dernières élections du comité d'entreprise	86 %	86 %	73 %	82 %	76 %	70 %	81 %	82 %

(a) comité d'entreprise

(b) délégation unique du personnel

(c) taux de couverture : 58,0 % des effectifs du Groupe

L'indicateur de par son acception française exclut l'international.

Des indicateurs sont disponibles sur [bouygues.com](http://bouygues.com) : pourcentage de collaborateurs concernés par une enquête de satisfaction (France), pourcentage de collaborateurs ayant bénéficié d'un entretien annuel d'évaluation formalisé (France).

Le taux de participation aux élections de comités d'entreprise et de délégations uniques du personnel reste élevé et stable.

### Accords collectifs négociés

Périmètre <sup>a</sup> : France	Holding et divers	Bouygues Construction	Bouygues Immobilier	Colas	TF1	Bouygues Telecom	2017 Total Groupe	2016 Total Groupe
Nombre d'accords collectifs négociés, y compris NAO <sup>b</sup>	3	97	3	62	11	9	185	237

(a) taux de couverture : 57,6 % des effectifs du Groupe

(b) négociation annuelle obligatoire

L'indicateur de par son acception française exclut l'international.

En 2017, 185 accords ont été signés : 40 % portent sur les accords sur la rémunération et les avantages sociaux, 30 % sur le dialogue social, droit électoral et droit syndical, 14 % sur la qualité de vie au travail et la diversité, 10 % sur le temps de travail et l'organisation du travail, 6 % sur la gestion des emplois et des parcours professionnels.



## Animer le dialogue avec les collaborateurs

Le réseau collaboratif *ByLink Network*, ouvert en 2015 à tous les collaborateurs du groupe Bouygues disposant d'une adresse e-mail, met à leur disposition un espace de dialogue ouvert et transparent où les utilisateurs peuvent s'informer sur l'actualité du Groupe et partager, au travers de communautés thématiques, les bonnes pratiques de leur métier.

En complément, les cinq métiers du groupe Bouygues disposent de leurs propres réseaux collaboratifs. Ces réseaux utilisent la même plateforme (Yammer de Microsoft), facilitant ainsi l'appropriation par tous de ce nouvel outil de travail. Au sein du Groupe et partout dans le monde existent des canaux de communication interactive à large diffusion pour faciliter les échanges (réseaux sociaux d'entreprise, *tchat*, etc.). Tout au long de l'année, diverses manifestations sont organisées dans les métiers afin de créer des opportunités de rencontres et multiplier les échanges.

Par exemple, **Bouygues Immobilier** organise périodiquement des conférences par Internet avec le P-d.g. du groupe. Grâce au développement de modes collaboratifs et interactifs, ces *web conférences* permettent à l'ensemble des collaborateurs de poser des questions en direct au P-d.g.

Au niveau du siège social, **Colas** s'est doté de pages dédiées à la vie de ses sites (Boulogne-Billancourt et Magny-les-Hameaux), favorisant l'échange et la communication entre les collaborateurs (activités sociales et culturelles du comité d'entreprise, événements organisés sur sites, Flash RH).

Plusieurs métiers du Groupe mènent également des enquêtes de satisfaction et/ou de perception.

Chez **Bouygues Construction**, les enquêtes Collaborateurs sont autant des outils d'appréciation du climat social que des vecteurs d'organisation du travail et des modes de fonctionnement. Mises en place à l'échelle des entités avec un socle commun à Bouygues, celles-ci permettent d'évaluer l'engagement des collaborateurs et de sonder d'éventuelles attentes. Dans certaines entités, cette écoute sociale est complétée par un baromètre Collaborateurs pluriannuel.

En partenariat avec une start-up, **Bouygues Immobilier** a développé en 2017 un outil de recueil de remarques accessible à tous les collaborateurs via l'Intranet.

Soucieuse de l'expérience Collaborateurs, **Bouygues Telecom** a lancé tous les deux ans et ce, depuis 1996, des enquêtes de perception des collaborateurs pour recueillir leur avis sur différentes thématiques : vie quotidienne au travail, relation managériale, développement professionnel, stratégie, culture et valeurs, fonctionnement de l'entreprise, engagement.

### 3.2.2.4 Une politique de rémunération reconnaissant le travail individuel et collectif

La politique de rémunération du groupe Bouygues vise à valoriser le professionnalisme et le potentiel de chaque collaborateur, ainsi que la performance aux niveaux individuel et collectif. Cet éventail de rémunération variable et différée offre aux collaborateurs autant de moyens de voir rétribuer leur investissement dans l'entreprise.

## Un système de rémunération globale

Partout dans le monde, il existe un système de rémunération globale pour l'ensemble des collaborateurs, composé d'un salaire de base et de

primes variables (dont les modalités varient selon les pays et les métiers). Ce dispositif peut être complété par des avantages sociaux (couverture retraite, santé et prévoyance).

Cette politique est complétée en France par des dispositifs associant les collaborateurs aux résultats des différentes entités du Groupe ; en effet, 97 % des collaborateurs sont couverts par des accords de participation et/ou d'intéressement. De plus, des dispositifs d'épargne salariale incitatifs (plan d'épargne d'entreprise (PEE), Perco, etc.) sont régulièrement enrichis par de nouvelles augmentations de capital réservées aux salariés (Bouygues Confiance n° 9 en 2017).

À l'international, des dispositifs comparables au PEE sont aussi déployés dans certains pays : au Royaume-Uni, *ShareBY* pour Bouygues Construction ou le *Colas UK Share Incentive Plan* pour Colas UK ; en Suisse et à Hong-Kong, un dispositif comparable au PEE.

Le Groupe souhaite aussi valoriser le professionnalisme et l'état d'esprit des meilleurs compagnons au travers de l'Ordre des compagnons du Minorange. Bouygues Construction et Colas comptent seize ordres de compagnonnage établis dans les principales implantations du Groupe. De son côté, Bouygues Telecom valorise le professionnalisme et le sens du service Client de ses conseillers de clientèle à travers le "Cercle des chargés de clientèle", ainsi que la forte expertise de ses ingénieurs, membres cooptés et reconnus du "Club des experts Bouygues Telecom".

## Adapter les politiques de rémunération aux spécificités des profils et des zones géographiques

Pour permettre une rémunération adaptée au contexte local, en France comme à l'international, **Bouygues Construction** veille à revaloriser les salaires au moins deux fois par an. Face à des tensions sur le marché du travail dans un secteur très dynamique, Bouygues Construction Australia a revalorisé les salaires de 5 % quand d'autres pays comme la Suisse ou Singapour ont revu les salaires dans des proportions moindres (respectivement 1,3 % et 2,7 %) au regard d'une inflation négative ou nulle. En France, après deux années de prudence salariale, les salaires ont été revalorisés de 2,2 % pour tenir compte du redémarrage des recrutements et de la révision à la hausse des grilles d'embauche.

Outre les sujets de performances économiques, la politique de rémunération participe au traitement d'autres enjeux stratégiques de long terme comme la mixité hommes-femmes, l'attractivité et la rétention des talents ou encore la transversalité au sein du groupe.

Ainsi, Bouygues Construction s'est engagé à un strict respect de l'égalité salariale hommes/femmes. Le comité engagement humain veille à la bonne application des accords et suit ce sujet via un tableau de bord Mixité dédié. Plus ponctuellement, une attention particulière est aussi portée sur cette question lors des revues de rémunération.

Depuis 2016, la plateforme Global HR est déployée au niveau mondial. Dorénavant, les trois grands processus RH (gestion des talents, entretien annuel, rémunération) sont regroupés dans ce même outil. Outre l'uniformisation des pratiques managériales, cet outil numérique permet une synergie entre les différents processus. En l'occurrence, dans le cadre de la revue de rémunération, les deux autres processus représentent un apport décisionnel important par la prise en compte du potentiel et des performances des collaborateurs.

Pour **Colas**, l'enveloppe distribuée par les filiales repose sur trois critères : le résultat du groupe Colas, celui de la filiale, les performances individuelles.

Déclinée à 100 % sur la performance individuelle pour les collaborateurs, cette enveloppe s'appuie aussi, pour le management, sur la performance de la filiale ou de la filière.

Un outil de révision des salaires est mis à la disposition de chaque manager avec des tableaux de bord associés. Le manager dispose ainsi de toutes les informations nécessaires pour réévaluer les salaires de son équipe et soumettre, en un clic, sa proposition au "valideur" de la filiale, puis du groupe Colas. Le système d'information n'est donc plus uniquement un système de gestion réservé aux équipes RH : il devient un outil de suivi managérial qui apporte traçabilité, efficacité et fluidité dans les circuits de validation des augmentations de salaire ou des promotions.

À l'international, pour rémunérer les collaborateurs en cohérence avec le marché local, Colas Inc. aux États-Unis s'appuie sur des enquêtes de rémunération locales, compte tenu des disparités géographiques des implantations dans l'Ouest (Californie, Nevada), le centre (Wyoming, Colorado, Dakota Sud, Nebraska, Arkansas, Missouri, Illinois) et l'Est (Floride, Alabama, Géorgie, Caroline du Sud, Caroline du Nord, Tennessee, Kentucky, Ohio, Virginie, Pennsylvanie, New York). De même, Colas Canada base sa rémunération sur des enquêtes locales. S'agissant des salariés syndiqués, les rémunérations sont le fruit des négociations collectives applicables aux entreprises.

En Europe du Nord, les analyses de marché de certains pays ont notamment permis d'identifier des retards de rémunération dans les filières Exploitation et Études, permettant de projeter des rattrapages et limiter les départs. En Europe centrale, les nombreux projets d'infrastructures ont mis le marché de l'emploi sous tension, conduisant à une forte revalorisation des rémunérations.

En 2017, s'appuyant sur des enquêtes de marché et des meilleures pratiques, la filiale marocaine a repensé son processus pour mieux objectiver et piloter, retenir et attirer, au travers de règles équitables et qui rétribuent la performance.

En 2017, **Bouygues Telecom** a enrichi sa politique de rémunération avec des dispositifs diversifiés valorisant non seulement les contributions individuelles mais aussi collectives. Par exemple, un supplément d'intéressement correspondant à une enveloppe de 0,5 % de la masse salariale de la

population éligible à la revue, a été versé en plus de l'intéressement déclenché par son accord d'intéressement.

### Mener régulièrement des études de rémunérations

Afin de positionner les rémunérations des collaborateurs par rapport au marché, les métiers ont recours à des enquêtes faisant état des pratiques salariales propres aux métiers et des niveaux de rémunération par fonction.

Ces pratiques pour la France sont complétées par un référentiel sur les niveaux de rémunération de la population cadre de l'ensemble des métiers du Groupe.

Soucieux du positionnement de ses pratiques de rémunération en regard des pratiques du marché, **Bouygues Immobilier** a participé à une étude réalisée par Deloitte et par le cabinet AON Hewitt. Ces enquêtes situent Bouygues Immobilier dans la médiane des rémunérations du marché et font ressortir une bonne équité salariale, notamment entre hommes et femmes.

Chez **TF1**, concernant la rémunération fixe, des fourchettes de salaires spécifiques à chacun des métiers du Groupe ont été déployées. Celles-ci permettent un positionnement compétitif des salaires de base proposés par TF1 par rapport à ceux du marché. Elles permettent en outre de projeter une progression salariale cible au cours d'une carrière (de débutant à manager).

### Assurer systématiquement des restitutions

Le processus de revue des rémunérations du Groupe prévoit une phase de restitution systématique et argumentée, réalisée par le manager au cours d'un entretien avec chacun de ses collaborateurs.

Des états intitulés "Bilan Social Individualisé" sont remis aux collaborateurs de TF1, Bouygues Immobilier et Bouygues Telecom. Ceci permet à chacun de disposer d'un document unique récapitulant son package annuel de rémunération et les avantages offerts par le groupe TF1 : salaire de base, primes, rémunération variable, avantages en nature, épargne salariale, avantages sociaux, heures de formation, etc.

## Évolution des salaires en France

### Salaires annuels bruts moyens en France, par statut et évolution<sup>a</sup>

Périmètre <sup>b</sup> : France en euros	Holding et divers	Bouygues Construction	Bouygues Immobilier <sup>c</sup>	Colas	TF1 <sup>d</sup>	Bouygues Telecom <sup>e</sup>
Cadres	81 540	59 228	69 783	61 502	70 771	62 067
Évolution par rapport à 2016 <sup>f</sup>	3,1 %	1,4 %	7,2 %	0,1 %	- 2,9 %	2,3 %
Etam	39 912	32 533	32 566	36 723	39 610	27 342
Évolution par rapport à 2016 <sup>f</sup>	14,7 %	0,9 %	6,9 %	1,3 %	- 3,9 %	1,7 %
Compagnons		27 824		26 546		
Évolution par rapport à 2016 <sup>f</sup>		1,0 %		1,5 %		

(a) effectifs actifs en contrats permanents

(b) taux de couverture : 58,0 % des effectifs du Groupe

(c) hors vendeurs

(d) y compris journalistes

(e) y compris conseillers de clientèle

(f) évolution calculée sur la base des salaires moyens de l'année précédente

Indicateurs disponibles sur bouygues.com : total abondement PEE brut (France), montant d'abondement Perco brut (France), montant de l'intéressement et participation (sommes versées en 2017 au titre de 2016, France), collaborateurs ayant bénéficié d'une promotion (France)

Chez **Bouygues Construction**, après deux exercices de prudence salariale (faible inflation contexte économique atone), le salaire moyen en France progresse davantage en 2017 pour toutes les catégories.

**Bouygues Immobilier** travaille sur l'objectivation de la part variable individuelle des collaborateurs. La direction générale et les partenaires sociaux ont également souhaité donner plus d'importance à la qualité du management et à l'implication dans les projets transversaux ou stratégiques. Près de 25 % des collaborateurs de l'entreprise ont aujourd'hui une rémunération variable individuelle en lien avec leur performance opérationnelle.

**Colas**, dans un marché difficile avec un taux d'inflation de 1 % en 2016, a alloué en 2017 une enveloppe d'augmentation des salaires de 2,5 % de la masse salariale à périmètre constant d'une année sur l'autre.

### Avantages octroyés aux salariés

en millions d'euros	2017	2016	2015
<b>Résultat net</b>	<b>1 205</b>	<b>784</b>	<b>480</b>
Coûts des avantages octroyés aux salariés, hors dividendes	209	175	150
<b>Résultat avant charges liées aux avantages octroyés aux salariés</b>	<b>1 414</b>	<b>959</b>	<b>630</b>
Coûts des avantages octroyés aux salariés, y compris dividendes	(281)	(248)	(237)
Dividendes à verser aux actionnaires non salariés au titre de l'année	(601)	(535)	(567)
<b>AFFECTATION AUX RÉSERVES</b>	<b>532</b>	<b>176</b>	<b>(174)</b>

Les avantages octroyés aux salariés par le Groupe tiennent compte de la participation, de l'intéressement, de l'abondement versé au titre du PEE et du Perco, de la charge comptabilisée en normes IFRS sur les programmes d'épargne salariale Bouygues Confiance et sur les stock-options, ainsi que des dividendes à verser aux salariés.

Le solde du résultat net 2017 après avantages octroyés aux salariés et distribution aux actionnaires a été affecté aux réserves pour 532 millions d'euros.

3

## 3.2.3 Développer le potentiel humain

Le groupe Bouygues s'attache à construire pour ses collaborateurs un environnement propice au développement de leur employabilité et à la professionnalisation de leurs compétences grâce à des dispositifs d'accompagnement de leur parcours professionnel.

La systématisation des entretiens d'échanges entre managers et collaborateurs, formalisés dans tous les métiers, l'accès à la formation pour tous les collaborateurs du Groupe, et la présence de directions Mobilité au sein de chaque entité contribuent à la réalisation d'actions concrètes sur le plan national et international, en lien avec les objectifs stratégiques des métiers.

### 3.2.3.1 Intégrer les collaborateurs et les accompagner dans leurs parcours de carrière

#### Intégrer les nouveaux collaborateurs en s'aidant d'outils numériques

L'intégration via l'alternance, les stages de fin d'études, le tutorat ou les journées d'accueil Groupe, comme les journées d'accueil spécifiques à chaque métier, sont autant de moyens utilisés dans le groupe Bouygues pour réussir l'intégration des nouveaux collaborateurs. Les programmes de formation des jeunes cadres à potentiel (*graduates programmes*)

de Bouygues Construction, Bouygues Immobilier et Colas, ainsi que les parcours d'intégration digitaux (sous forme, notamment, de *Serious Games*<sup>a</sup>, de MOOC<sup>b</sup>), y contribuent également. La formation de jeunes en cursus d'alternance permet de constituer un important vivier de recrutement pour toutes les filiales du Groupe qui accueillent des jeunes dans tous les métiers et à tous niveaux d'études, allant du CAP au Bac+5.



En 2017, **Bouygues Construction** a lancé "In'Pulse", parcours d'intégration 100 % digital commun à toutes ses entités. C'est une première étape de l'intégration des collaborateurs de niveau Etam et cadre : elle leur permet de découvrir la culture, l'histoire, les grandes réalisations et les implantations de Bouygues Construction, et aussi de mieux comprendre ses valeurs, ses axes stratégiques et son organisation.

In'Pulse est accessible partout dans le monde, en quatre langues et en libre-service sur la plateforme d'apprentissage à distance. Ce parcours est obligatoire pour tous les nouveaux collaborateurs.

L'intégration des jeunes cadres débutants de **Colas** s'effectue suivant un parcours d'intégration sur le terrain. Celui-ci permet par exemple à un ingénieur Travaux de se former avec les équipes sur les chantiers avant de se voir confier progressivement des responsabilités. L'intégration se décline en tour de France au cours duquel le débutant effectue trois ou quatre étapes dans différentes filiales, voire un tour de région au sein d'une même filiale. Le débutant ayant moins de dix-huit mois d'ancienneté suit l'Université Colas.

(a) application informatique dont l'objectif est de combiner à la fois des aspects sérieux (*Serious*) tels que l'enseignement, l'apprentissage, la communication ou encore l'information avec des ressorts ludiques issus du jeu vidéo (*Game*), selon la définition du chercheur Julian Alvarez

(b) *Massive Open Online Courses*, cours en ligne ouverts à tous

L'objectif est de développer son autonomie, son sens des responsabilités, le goût du travail en équipe et sa connaissance du Groupe. L'évolution de carrière vers des responsabilités de management se concrétise rapidement (dans les trois à dix premières années selon la filière métier).

**Bouygues Immobilier** a effectué une refonte de ses journées d'intégration appelées "BI Quest". Le nouveau collaborateur est invité à participer à un *Serious Game*<sup>a</sup> à travers lequel il découvre l'entreprise. Il est ensuite invité pendant une journée et demie à rencontrer les membres du comité stratégique. Ces journées participatives et interactives ont vocation à ancrer un fonctionnement en réseau et une proximité entre les collaborateurs et la direction générale.

**TF1** propose à ses stagiaires et alternants un dispositif d'intégration spécifique pour favoriser, dès l'embauche, la création d'une communauté de partage et un réseau pour ces jeunes professionnels.

En 2017, le groupe **TF1** a débuté la mise en place d'un nouveau système d'intégration numérique permettant aux futurs collaborateurs de réaliser l'ensemble de leurs démarches administratives en ligne.

**Bouygues Telecom** organise à l'intention de GenBYtel, sa communauté des stagiaires et apprentis, des journées d'intégration spécifiques, des *afterwork* (événement après le travail) et une participation guidée aux événements clés de l'entreprise.

Afin d'améliorer et de simplifier l'expérience client des nouveaux entrants, les métiers du Groupe poursuivent la numérisation des processus RH, dès l'intégration des collaborateurs.

**Bouygues Telecom** a lancé en 2017 l'intégration administrative numérique de bout en bout. Après la dématérialisation des bulletins de salaire, la numérisation de la gestion administrative du personnel se poursuit avec la dématérialisation des contrats de travail, la numérisation de tous les documents du dossier du collaborateur (politique du "zéro papier"), ainsi que la mise en place d'une plateforme digitale. Celle-ci permet d'échanger des informations et des documents, et de rendre l'information et les services accessibles facilement n'importe où, n'importe quand, en mobilité et ce, avant même l'arrivée du collaborateur dans l'entreprise.

### Contrats en alternance

Périmètre <sup>a</sup> : France	Holding et divers	Bouygues Construction	Bouygues Immobilier	Colas	TF1	Bouygues Telecom	2017 Total Groupe	2016 Total Groupe
Nombre de contrats d'apprentissage enregistrés dans l'année		273	33	431	37	61	835	724
Nombre de contrats de professionnalisation enregistrés dans l'année	7	191	87	272	105	170	832	629
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>464</b>	<b>120</b>	<b>703</b>	<b>142</b>	<b>231</b>	<b>1 667</b>	<b>1 353</b>

(a) taux de couverture : 58,0 % des effectifs du Groupe  
L'indicateur de par son acception française exclut l'international.

Le Groupe continue de mener une politique d'alternance dynamique. La reprise du recrutement en France et la progression des opportunités d'accueil ont largement favorisé le recours aux contrats en alternance, qui sont en hausse par rapport à l'année dernière.

### Favoriser l'évolution au sein du Groupe

La mobilité est un vecteur d'enrichissement et d'employabilité pour les collaborateurs. Les équipes et les outils spécifiquement mis en place dans tous les métiers favorisent la diffusion des offres, promeuvent la diversité des opportunités du Groupe et assurent l'accompagnement des collaborateurs dans leurs démarches de mobilité. Les métiers s'appuient sur la direction centrale Mobilité du Groupe qui propose de faciliter la mobilité entre les cinq métiers. Le nombre moyen de postes à pourvoir affichés sur *Mobyclic*<sup>b</sup> a augmenté de 17,8 % en 2017, passant de 800 en 2016 à 943 en 2017.

En France, le dispositif est complété par des comités Mobilité situés en région et un comité de coordination et de reclassement Groupe.

**Bouygues Construction** a mis en avant, au travers de son forum Mobilité, la mobilité fonctionnelle entre ses cinq grands domaines d'activités (développement immobilier/commerce, études/techniques, production/construction, fonctions transversales et exploitations/services).

Pour mieux informer les collaborateurs sur les finalités et les modalités pratiques de la mobilité chez **Colas**, une campagne de communication a été lancée en mars avec l'ouverture d'un site intranet dédié. Le film *Colas and me - Un nouveau regard sur mon parcours* a également été réalisé afin de sensibiliser les collaborateurs aux atouts de la mobilité, facteur d'évolution professionnelle, et de les inciter à oser exprimer leurs souhaits dans ce domaine.

Par ailleurs, les dispositifs d'accompagnement à la mobilité ont évolué : un tronc commun d'aides (en particulier, prise en charge du déménagement, financement d'une prestation de recherche de logement, etc.), auquel s'ajoutent des aides spécifiques selon les statuts, est désormais prévu.

Les filiales, notamment à l'international, disposent souvent de leurs propres outils d'information sur les opportunités offertes aux collaborateurs.

Dans le cadre de son accord sur la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences, **Bouygues Immobilier** a mis en place des "Packs Mobilité"

(a) application informatique dont l'objectif est de combiner à la fois des aspects sérieux (*Serious*) tels que l'enseignement, l'apprentissage, la communication ou encore l'information avec des ressorts ludiques issus du jeu vidéo (*Game*), selon la définition du chercheur Julian Alvarez

(b) site extranet consacré à la mobilité interne dans le Groupe et accessible à tous les collaborateurs dotés d'une adresse e-mail

permettant de financer des formations pour les collaborateurs changeant de métier. Ceci permet ainsi de multiplier les passerelles entre les métiers, et notamment entre les fonctions supports et celles du cœur de métier, la mobilité s'effectuant dans les deux sens.

L'ensemble des offres d'emploi disponibles en interne est accessible via l'Intranet de **TF1**. Les collaborateurs peuvent solliciter leur responsable Mobilité pour toute question sur les offres à pourvoir et pour affiner leur projet professionnel. Ils ont également la possibilité de participer à des ateliers (Impulse) pour aller plus loin dans la formalisation d'un projet. Ces ateliers, animés par un consultant externe spécialisé en RH, se déroulent sur une journée et demie pour réfléchir en profondeur à son parcours professionnel.

**Bouygues Telecom** renforce l'accompagnement de ses équipes avec la mise en ligne d'un portail dédié au développement professionnel. Cet espace propose de multiples dispositifs collectifs et individuels (entretien conseil, mobilité volontaire sécurisée, etc.) afin d'accompagner les collaborateurs dans la construction de leur projet professionnel.

Bouygues Telecom a fait de l'innovation interne une source permanente de motivation et de développement des collaborateurs avec l'organisation annuelle des journées *Innovation Days*, la participation au concours IoT "Challenges Bouygues", la rencontre de ses talents et managers avec des start-up, et les voyages d'études.

## Gérer les talents

L'identification, la rétention et le développement des talents sont au cœur des dispositifs mis en place dans les différents métiers du Groupe. Ils contribuent à favoriser la performance et l'engagement des collaborateurs et des équipes.

Les dispositifs mis en place encouragent l'innovation à travers des parcours professionnels diversifiés et un accès aux cycles de formation managériale du Groupe.

Chaque métier du Groupe déploie des solutions ciblées pour répondre à ces enjeux.

Pour **Bouygues Construction**, l'exercice d'identification et d'analyse des talents internes permet de dessiner une cartographie complète des ressources en place au niveau mondial en mettant en relief les besoins individuels et les compétences à renforcer. Des axes de progrès sont identifiés, qu'ils soient individuels ou collectifs. Ils précèdent la mise en place d'actions de formation collective ou de développement (World Club), ainsi que d'initiatives individuelles (coaching, mentorat).

**Colas** a lancé la démarche "Point Carrières" pour recueillir les aspirations des collaborateurs, leur proposer des postes et ainsi, mieux anticiper les parcours.

Autre outil clé du pilotage des parcours, un référentiel des emplois et des compétences est en cours de construction et devrait être accessible aux collaborateurs d'ici la fin 2018. Grâce à des fiches de fonction permettant d'associer les emplois à des compétences clés, il sera possible de déterminer des trajectoires d'une filière à une autre et de donner de la visibilité sur la construction d'un parcours professionnel.

**Bouygues Telecom** a lancé la refonte de son écosystème de gestion des talents. Ceci a conduit à :

- renforcer le management de la performance, avec la refonte de l'entretien Performance et la mise à disposition d'une bibliothèque d'objectifs qualitatifs représentant les enjeux stratégiques de l'entreprise ;
- garantir le bon niveau de compétences – aujourd'hui et demain –, à travers le "Workforce Planning métiers" afin d'identifier les besoins en compétences cibles et les compétences distinctives ;
- développer l'employabilité de ses collaborateurs avec la proposition de nombreux parcours de formation métiers certifiants et diplômants.

## 3.2.3.2 Développer les compétences en proposant une offre de formation diversifiée

Le recueil des besoins de formation est assuré par les managers, responsable Ressources humaines et directions Formation de tous les métiers du Groupe.

Des espaces d'échanges (entretien annuel, entretien professionnel, etc.) organisés entre le manager et ses collaborateurs favorisent le diagnostic et la remontée des besoins de formation.

Les directions Formation et Université des cinq métiers du Groupe visent à développer, à travers des actions de proximité, les compétences techniques ou managériales des collaborateurs, à court ou moyen terme et à tous les niveaux de l'organisation. L'ensemble des métiers du Groupe ont déployé des plateformes de formation digitales.

Pour permettre un égal accès aux outils de développement aux collaborateurs, quelle que soit leur localisation, **Bouygues Construction** lance dorénavant tous ses programmes institutionnels en deux langues *à minima* (français et anglais). Il s'appuie sur un réseau de centres de formation en France, au Royaume-Uni, en Suisse, au Maroc, en Amérique et en Asie pour déployer ses programmes de façon homogène.

Les cinq cycles des Universités Colas ont accompagné cette année 266 participants durant les étapes clés de leur parcours professionnel. Parmi eux, 49 venaient des filiales internationales.

En Europe centrale et Europe du Nord, un programme répondant aux besoins de formation, notamment en management et leadership, et aussi en *Contract Management*, a été mis en place. Ce programme a vocation à accueillir des collaborateurs anglophones en provenance de toutes les implantations de Colas.

## Accompagner les parcours professionnels

En nombre croissant, les parcours professionnalisants, certifiants ou diplômants, permettent de soutenir le développement de l'employabilité des collaborateurs du Groupe. Des dispositifs sont par ailleurs en place, en France comme à l'international, pour mettre à niveau la formation initiale des collaborateurs qui le désirent (cours d'alphabétisation, etc.).

L'investissement de Bouygues au sein du CFA Gustave Eiffel s'accompagne d'une réflexion sur le développement de la formation continue et d'une expertise liée à l'intégration et à la formation de publics en insertion afin de mieux répondre aux engagements contractuels ou commerciaux. En 2016, le CFA Gustave Eiffel accueillait près de 280 jeunes et le taux de réussite aux examens était de 88 %.

**Bouygues Construction** déploie à grande échelle en 2017 un socle commun de formation sur les thématiques de santé – sécurité, d'éthique comportementale et managériale, de commerce, de management de projets.

En marge des formations dédiées à la prévention et à la sécurité qui constituent 51,54 % des heures réalisées, **Colas** met aussi l'accent sur les formations générales aux métiers du Groupe (fonctions de chef de chantier, conducteur de travaux, filière bureau d'études, etc.) avec 16,20 % des heures, mais aussi sur le renforcement des compétences techniques pour plus de 15 % des heures.

L'école de formation Colas Campus, forte de plus de 150 programmes de formation personnalisés et conçus par et pour Colas, a accueilli 3 463 collaborateurs francophones venant de tous horizons.

Dans le cadre de la refonte en profondeur de l'offre de formation professionnelle du groupe **TF1**, des parcours certifiants ont été conçus sur mesure (par exemple, Digital Fabrik, Connect, etc.) par l'Université TF1.

Par ailleurs, un travail de refonte des fiches métiers du Groupe a été mis en œuvre. Ainsi, 175 fiches métiers ont été élaborées *via* des ateliers collaboratifs. Elles décrivent pour chaque métier la mission générale, les activités principales, les compétences clés et les chemins de carrière possibles. Elles seront accessibles à tous les collaborateurs sur le site internet de l'Université TF1 pour permettre à chacun d'être acteur de son parcours professionnel.



**Bouygues Telecom** a enrichi le modèle des validations des acquis de l'expérience (VAE) en y adjoignant des jours de formation afin de faciliter la réussite de ses collaborateurs (VAE collectives).

En 2017, c'est plus de 150 conseillers de clientèle qui ont suivi le parcours certifiant "Chargé de portefeuille clients" avec un module technique supplémentaire pour les profils plus techniques. Bouygues Telecom propose aujourd'hui à ses collaborateurs cinquante-six parcours certifiants *via* le compte personnel de formation (CPF).

La mise en place de plateaux d'entraînement sur tous les centres de relations clients permet aux conseillers de clientèle d'accélérer leur montée en compétence sur le poste de travail et les nouveaux services, avec l'aide d'un coach d'équipe.

### Transformer les modes d'apprentissage et les processus de formation

La digitalisation des modalités d'apprentissage permet de favoriser un accès plus large aux contenus et de proposer des parcours de formation adaptés aux contraintes opérationnelles des collaborateurs. Des techniques pédagogiques innovantes (*Serious Games*<sup>a</sup>, MOOC<sup>b</sup>, SPOC<sup>c</sup>, etc.) favorisent l'appropriation de nouveaux contenus. Quatre métiers du groupe Bouygues disposent de plateformes digitales de formation : Bouygues Construction (Byle@rn), Bouygues Immobilier (BI Learn), TF1 et Bouygues Telecom (e-campus).

**Bouygues Construction** a, par exemple :

- développé un simulateur de tunnelier chez Bouygues Travaux Publics. Intégré au sein de la formation "Pilote de tunnelier" du CFA Gustave Eiffel, ce simulateur reproduit les conditions du terrain sans mettre ni les hommes, ni le matériel en danger. Cette formation permet de former rapidement et efficacement les futurs pilotes de tunneliers, métier en forte tension dans un contexte de reprise de l'activité en France ;

- proposé un programme de *Digital Reverse Mentoring* permettant aux collaborateurs confirmés de trouver un appui et des clés de lecture auprès des générations "digitales". La plateforme de formation en ligne de Bouygues Construction (Byle@rn) voit ses contenus en libre-service être régulièrement mis à jour de façon à proposer de nouvelles modalités et temps d'apprentissage pour les collaborateurs.

En juin 2017, **Colas** a déployé l'outil de formation en ligne du Colas Campus. Cet outil offre une formation numérique dans des formats innovants : COOC<sup>d</sup>, MOOC<sup>b</sup>, *Serious Games*<sup>a</sup>, tutoriels au format vidéo, etc.

Les thématiques abordées sont variées : management et leadership, conformité et éthique, mais aussi la formation aux outils bureautiques (Excel, Word, Powerpoint, etc.) et aux techniques (pose de bitume, etc.).

Il est par ailleurs à noter qu'une grande partie des modules proposés sur la plateforme de formation sont en accès libre. Aussi, depuis son ouverture en juin 2017 pour les collaborateurs de France et d'Europe centrale, la plateforme Colas Campus enregistre déjà plus de 27 000 connexions pour près de 5 000 heures de formations suivies. L'accès à la plateforme sera ouvert à l'Europe du Nord d'ici fin 2017 puis, progressivement en 2018, à toutes les autres implantations géographiques.

**Bouygues Immobilier** accélère la numérisation de ses modes d'apprentissage en s'équipant d'une plateforme LMS (*Learning Management System*). Ce portail regroupe de nombreux contenus de formation sous un format digital (*e-learning*, vidéos, quiz, articles, etc.). En libre accès, il permet de se former à distance selon son rythme et ses besoins.

Chez **TF1**, l'exercice 2017 a été marqué par le lancement des Parcours Connect destinés à l'ensemble des collaborateurs du groupe médias. Ce programme sur mesure répond aux enjeux stratégiques des familles de métiers Contenus, Information, Innovation et Business. Composé de trois jours en immersion hors de l'entreprise, Parcours Connect est conçu spécifiquement pour développer les compétences dans les domaines de l'innovation, du commercial et du numérique, tout en favorisant l'ouverture et l'esprit collaboratif. Ce programme a été certifié en avril 2017 et permet la valorisation d'un bloc de compétences métiers de niveau II.

Depuis 2017, **Bouygues Telecom** enrichit son offre de formation numérique et fait de l'e-campus une plateforme de l'apprentissage permanent avec une nouvelle fonctionnalité : le *mobile learning* qui ouvre la possibilité aux collaborateurs de recevoir des contenus directement sur leur mobile.

### Existence d'un plan de formation formalisé<sup>a</sup>

Périmètre<sup>b</sup> :

France – International  
(sociétés de plus de  
300 collaborateurs)

Existence d'un plan de  
formation formalisé

Holding  
et divers

Bouygues  
Construction

Bouygues  
Immobilier

Colas

TF1

Bouygues  
Telecom

2017  
Total  
Groupe

2016  
Total  
Groupe

100 %

92 %

71 %

99 %

100 %

80 %

98 %

96 %

(a) élargissement du périmètre de l'indicateur en 2016 aux sociétés françaises

(b) taux de couverture : 93,6 % des effectifs du Groupe

Les structures qui ne fonctionnent pas encore en s'appuyant sur un plan de formation formalisé réalisent néanmoins des actions de formation pour leurs collaborateurs, notamment des formations à la sécurité et aux habilitations réglementaires, ainsi que des formations aux métiers.

(a) application informatique dont l'objectif est de combiner à la fois des aspects sérieux (*Serious*) tels que l'enseignement, l'apprentissage, la communication ou encore l'information avec des ressorts ludiques issus du jeu vidéo (*Game*), selon la définition du chercheur Julian Alvarez

(b) *Massive Open Online Courses*, cours en ligne ouverts à tous

(c) *Small Private Online Courses*, cours diplômants réservés à petit groupe de personnes

(d) *Corporate Online Open Courses*, cours en ligne pour entreprises de toutes tailles

## Formation

### Périmètre\* :

France – International  
(sociétés de plus de  
300 collaborateurs)

	Holding et divers	Bouygues Construction	Bouygues Immobilier	Colas	TF1	Bouygues Telecom	2017 Total Groupe	2016 Total Groupe
Nombre de collaborateurs formés	154	25 503	1 493	36 050	1 327	5 269	69 796	68 902
Nombre de jours de formation	772	58 193	4 510	107 848	7 040	16 135	194 498	195 633

(a) taux de couverture : 93,6 % des effectifs du Groupe

Indicateur disponible sur bouygues.com : répartition des formations par type de formation

### 3.2.3.3 Promouvoir la diversité et l'égalité des chances dans toutes les politiques

#### Lutter contre les discriminations

Le code d'éthique du groupe Bouygues précise que "le Groupe entend appliquer une politique de ressources humaines équitable et conforme aux lois. Il s'interdit notamment toute discrimination fondée sur un motif illicite." L'équité dans le traitement et l'égalité des chances sont des principes de la charte des ressources humaines et couvrent l'ensemble du parcours professionnel du collaborateur (recrutement, formation, promotion, information et communication, etc.).

"L'équité dans le traitement de tous, sans distinction de sexe, origine ethnique, religion ou convictions, handicap, âge, orientation sexuelle ou nationalité est une obligation morale universelle et une priorité pour les collaborateurs du Groupe." (Extrait de la charte des ressources humaines du groupe Bouygues, élaborée en 2008).

Le groupe Bouygues souhaite favoriser la diversité des parcours et des diplômes, aussi bien dès l'embauche que dans le suivi de carrière. L'insertion est également un levier important et fait l'objet de différents modes d'action : emploi direct, recours à des entreprises d'insertion ou à des entreprises de travail temporaire (ETT) d'insertion, application des engagements du Groupe chez les sous-traitants, chantiers-écoles, formation, etc.

Cette politique de diversité s'appuie sur un comité Diversité et Égalité des chances. Celui-ci se réunit plusieurs fois par an avec les spécialistes des métiers afin de partager les meilleures pratiques.

Chez **Bouygues Construction**, tous les collaborateurs Etam-Cadres ont accès, à travers le parcours d'intégration In'pulse, au programme d'e-learning "Together Different", avec trois modules distincts (égalité des chances, mixité, handicap). Ce programme se construit autour de l'analyse des stéréotypes, puis d'une mise en situation à travers des cas concrets. Outre le fait que tous les collaborateurs sont fortement incités à l'effectuer, il est également devenu un prérequis à certaines formations managériales. En présentiel, la nouvelle formation "Acteur de l'égalité des chances" a débuté en octobre 2017 avec pour ambition de former les responsables du recrutement. Au niveau opérationnel, Bouygues Bâtiment Ile-de-France a noué une convention de partenariat avec des cabinets de recrutement spécialisés dans la promotion de la diversité.

Le baromètre de perception de l'égalité des chances a été déployé dans trois filiales du Groupe. Plus de 1 100 collaborateurs y ont répondu et leurs retours ont permis d'enrichir les différents plans d'action.

Les filiales internationales s'impliquent également à l'instar de Bymaro qui fait partie des entreprises fondatrices de la Charte de la diversité marocaine et du Club Diversité Maroc. Ce dernier vise à recenser les bonnes pratiques et à les relayer notamment auprès d'entreprises récemment cooptées dans le club.

Du fait de ses nombreuses implantations internationales, Bouygues Construction considère que le management de l'interculturel est un enjeu de première importance. La formation *Day One*, destinée aux primo-expatriés, a été élargie à toutes les filiales. Cette journée permet d'acquérir des notions sur le management et les relations interculturels, et participe ainsi à la cohésion de ses équipes à l'international.

Plus de 300 responsables RH et managers ont été formés à la gestion du fait religieux, répondant à une nécessité de mieux maîtriser ce sujet. De plus, le Guide du fait religieux a été mis à jour et diffusé à tous les responsables RH ; une fiche pratique a été créée et diffusée auprès des managers.

Depuis 2014, Dragages Hong-Kong organise des événements pour promouvoir la diversité culturelle. Cette année, la fête népalaise Dashain a été célébrée au siège, permettant un moment d'échange culturel entre collaborateurs népalais et hongkongais.

Chez **Colas**, à l'international, les filiales implantées dans les pays anglo-saxons mènent plus particulièrement des actions de lutte contre les discriminations.

Les pays tels que le Royaume-Uni, l'Irlande, la Suisse et le Danemark notamment ont établi des déclarations spécifiques et chartes de management au sujet de la lutte contre les discriminations, venant compléter les chartes du groupe Colas. L'Irlande a prévu un chapitre spécial à ce sujet dans son nouveau manuel RH, *Dignity and respect for all*.

En Belgique, le maintien dans l'emploi des collaborateurs âgés de plus de quarante-cinq ans fait l'objet de plans d'action spécifiques par agence, portant sur les politiques de recrutement, la formation, le développement des compétences et la santé.

Le Royaume-Uni, très actif et volontariste sur ces sujets, est en passe d'obtenir une certification spécifique au secteur de la construction (CITB – *Construction Industry Training Board*) couvrant notamment les points Diversité et Lutte contre les discriminations, outre les aspects de la transparence et de l'équité notamment. La diversité est encouragée avec des actions organisées avec des associations d'anciens détenus, d'anciens militaires, des personnes handicapées, et des agences d'*outplacement*. Colas UK a également participé en septembre 2017 à la semaine d'action nationale pour l'inclusion, avec une campagne de communication spécifique sur ces thèmes.

En Suisse, il a été établi, avec anonymat garanti, un système de collecte d'informations sur les actes de discrimination.

Les filiales américaines sont soumises aux lois fédérales relatives à la non-discrimination en termes de recrutement, de fidélisation et de rémunération des collaborateurs. Elles font connaître leur engagement et diffusent les offres d'emploi auprès de cabinets spécialisés dans l'intégration des minorités ou dans les journaux spécialisés. L'Université Colas North America dispense des formations à l'éthique. Aux États-Unis, une procédure anti-harcèlement, avec un numéro vert à la disposition des salariés, est en vigueur.

3

**Bouygues Immobilier** dispose d'un module de formation "Respect et Performance" sur le thème "Manager la diversité". Cette formation est déclinée auprès de l'ensemble des managers confirmés afin de développer la coopération dans des équipes riches de leur diversité qu'elles soient multiculturelles, intergénérationnelles, de genre et de handicap.

Bouygues Immobilier est également l'un des partenaires fondateurs de l'École de la deuxième chance de Bagneux (Hauts-de-Seine). Des sessions de mentorat aux entretiens de recrutement, ainsi que des ateliers de découverte des différents métiers, sont régulièrement organisés.

Chez **TF1**, toutes les populations concernées (managers, collaborateurs concourant à la réalisation des programmes, service Accueil téléspectateurs, RH), ont été formées sur les thèmes de la diversité et de la lutte contre les discriminations. L'audit réalisé par l'Afnor en mars 2017 pour le renouvellement du label Diversité a souligné le dynamisme et l'efficacité de la démarche Diversité au sein du groupe grâce à la pertinence des actions ayant un impact sur l'égalité des chances. Obtenu le 11 juillet 2017, ce label atteste ainsi de l'engagement constant du groupe TF1 dans son ouverture à tous les publics, et dans la diversité des profils présents dans l'entreprise.

### Favoriser l'égalité entre les femmes et les hommes



La promotion de la mixité et l'égalité de traitement entre les femmes et les hommes est un objectif clairement affirmé par Martin Bouygues et partagé par tous les métiers du Groupe. Le Groupe, lors de la convention du 25 avril 2017 réunissant ses réseaux féminins et les principaux directeurs généraux, managers et RH, a lancé un plan d'action Mixité Groupe à horizon 2020 incluant des objectifs chiffrés sur le recrutement, la promotion et le développement.

S'agissant du **recrutement**, le but est de renforcer l'attractivité du Groupe auprès du public féminin. Avec 18 % de femmes et 82 % d'hommes, le Groupe s'est fixé comme objectif d'avoir **21 %** de femmes en 2020 dans ses effectifs (périmètre : monde). La situation est très différente selon les métiers du Groupe. En effet, les hommes sont plus représentés dans les métiers du BTP alors que chez TF1, Bouygues Telecom et Bouygues Immobilier, la répartition homme-femme est proche de la parité. Le groupe Bouygues souhaite également parvenir à un objectif de recrutement de femmes cadres en France de **37 %** en 2020.

Le recrutement doit également contribuer à une mixité plus équilibrée dans les filières métiers : Travaux, Études et Finances, mais aussi Communication et Ressources humaines. Le Groupe mène des actions afin d'attirer les jeunes filles vers les métiers d'ingénieur. Bouygues Construction, Colas et Bouygues Telecom ont ainsi signé des partenariats avec l'association Elles Bougent pour permettre d'améliorer la visibilité des métiers du Groupe auprès de publics féminins sur tout le territoire français et d'ouvrir des perspectives de carrière à des collégiennes et lycéennes dans des filières scientifiques ou techniques.

Lors des **promotions**, le Groupe souhaite faciliter l'égalité d'accès à l'évolution professionnelle. Chaque métier s'est fixé des objectifs à horizon 2020 afin d'augmenter le nombre de femmes occupant un poste de manager dans le monde. Ainsi, Bouygues Construction et Colas se sont respectivement fixé des objectifs de 18 % et 15 %. Sur le périmètre France, l'objectif du groupe Bouygues est d'avoir, en 2020, 20 % de femmes ayant un statut de chef de service et plus. Suivie depuis deux ans, la part des femmes dans les instances dirigeantes progresse (18,3 % en 2017, contre 16,2 % en 2016). À noter que l'objectif Groupe pour la France en termes de représentation des femmes dans les instances dirigeantes est de 23 % en 2020. Il faut signaler que dans tous les métiers du Groupe, l'équité salariale est une réalité entre les hommes et les femmes. En cas d'écart, des montants spécifiques sont alloués si nécessaire.

Pour un meilleur **développement** des femmes dans le Groupe, des actions d'accompagnement leur sont proposées à travers différents dispositifs.

Des programmes de mentorat sont, par exemple, déployés dans les métiers. Le 8 décembre 2017 a été lancé le premier programme de mentorat inter-métiers (mentors hommes ou femmes, "mentees" femmes). Bouygues Telecom et TF1 ont lancé le concept en 2011 et 2014 respectivement, étendu avec leurs partenaires Cisco et Ciena en octobre dernier. Colas déploiera son programme (80 collaboratrices concernées) début 2018. Des formations "Leadership au féminin" sont proposées chez TF1 et Colas. Bouygues Construction, Colas (depuis cette année), TF1 et Bouygues Telecom animent des réseaux féminins. Les actions qu'ils proposent sont les suivantes : conférences, ateliers de mentorat sur le thème du marketing de soi, cafés-discussions, etc. Dans la continuité des années précédentes, Bouygues SA a invité douze collaboratrices issues des différents pôles d'activités du Groupe à participer à la treizième édition du Women's Forum for Economy & Society en octobre 2017 à Paris afin qu'elles s'inspirent des tendances et meilleures pratiques des entreprises du monde entier en la matière.



## Place des femmes dans le Groupe

Périmètre <sup>a</sup> : Monde	Holding et divers	Bouygues Construction	Bouygues Immobilier	Colas	TF1	Bouygues Telecom	2017 Total Groupe	2016 Total Groupe
Femmes de statut Staff <sup>b</sup>	23,6 %	26,4 %	50,9 %	21,9 %	52,2 %	41,4 %	28,4 %	27,6 %
<i>Dont femmes de statut Manager<sup>c</sup></i>	17,9 %	13,8 %	28,0 %	10,0 %	40,9 %	26,1 %	16,8 %	16,1 %
Femmes de statut Worker <sup>d</sup>		12,4 %		1,7 %			5,8 %	6,1 %

(a) taux de couverture : 100 % des effectifs du Groupe

(b) encadrement, management et personnel technique

(c) Sont managers les collaboratrices à partir du niveau Chef de service et plus en France et les collaboratrices faisant partie d'un organe de direction à l'international.

(d) compagnon

Les chiffres de cette année marquent une progression vers la réalisation des objectifs fixés par le plan Mixité de Bouygues.

La part de femmes managers progresse de 0,7 point en cohérence avec la volonté du Groupe de mieux accompagner les femmes vers des postes à hautes responsabilités et notamment d'atteindre son objectif de 20 % de femmes managers à l'horizon 2020 en France.

La mixité hommes-femmes progresse chez **Bouygues Immobilier** depuis plusieurs années, à tous les niveaux de l'entreprise, pour atteindre aujourd'hui un effectif à parité. L'entreprise a dépassé les objectifs qu'elle s'était fixée au travers de son accord en faveur de l'égalité hommes-femmes : la part des femmes cadres chez Bouygues Immobilier s'élève à 41 %. La part des femmes managers progresse aussi pour atteindre 28 %.

3

## Employer des personnes en situation de handicap

Le groupe Bouygues souhaite intégrer des personnes en situation de handicap et mène pour cela des actions autour de quatre thèmes :

- le recrutement grâce à des forums spécialisés, l'adhésion à des associations spécialisées ou le recours à des cabinets de recrutement spécialisés ;
- le maintien dans l'emploi en améliorant l'accessibilité des locaux par l'adaptation des postes de travail et des appareillages, mais aussi en favorisant le développement professionnel à travers des formations aux métiers ;
- la sensibilisation et la communication pour encourager les collaborateurs et les managers à changer leur regard sur le handicap, notamment par la mise à disposition d'une formation en *e-learning* sur le thème du handicap chez Bouygues Telecom ;
- la sous-traitance au secteur protégé et adapté avec le recours aux services d'entreprises spécialisées (entreprises spécialisées d'aide par le travail ou entreprises adaptées).

En France, la politique du handicap est bien structurée dans les métiers du groupe Bouygues, avec des responsables pour son animation et aussi des formations pour les collaborateurs cadres et de la direction des ressources humaines. Des politiques favorisent le maintien dans l'emploi des collaborateurs handicapés et des aménagements de leur temps de travail sont pratiqués.

En 2017, le Groupe a organisé en partenariat avec Cap Emploi un *job dating* pour recruter en alternance des collaborateurs en situation de handicap. L'opération a permis d'intégrer de nouveaux collaborateurs en situation de handicap. Plusieurs postes ont été pourvus chez Bouygues Construction en contrôle de gestion, comptabilité ou encore assistantat.

**Bouygues Construction** a organisé en 2017 un événement ciblant les 3 000 collaborateurs du siège. Il a été organisé autour de plusieurs axes : échanges et challenge sportif avec l'athlète Alexis Hanquiquant, champion du monde de paratriathlon parrainé par Bouygues Bâtiment Grand Ouest ;

jeu sur les typologies de handicaps ; quiz pour apprendre à acquérir les bons réflexes au travail ; stands d'informations sur la reconnaissance de qualité de travailleur handicapé et les entreprises du secteur protégé.

Bouygues Construction souhaite élargir à l'international ses actions en faveur de l'emploi des personnes handicapées. En 2017, le groupe a adhéré au *Global Business and Disability Network* de l'OIT<sup>a</sup> afin de nouer des liens entre ses filiales et d'autres entreprises, et ainsi partager les bonnes pratiques et lancer des actions communes. Dragages Hong-Kong et Dragages Singapour sont, par exemple, déjà impliqués au travers du recrutement et de la formation de collaborateurs handicapés ; ils ont respectivement reçu cette année le *Barrier-free Company Award* et le *Enabling Employers Award*.

Les accords Handicap de Bouygues Construction prévoient le financement de Chèques emploi-service (Cesu) pour les collaborateurs handicapés ou prenant soin d'un ascendant ou descendant atteint de handicap. Il existe également un jour de congé supplémentaire pour les salariés devant renouveler leur statut de travailleur handicapé. En Pologne, la filiale Karmar apporte une aide financière aux employés dont les enfants sont handicapés.

Chez **TF1**, un quatrième accord triennal (2017-2020), relatif à l'intégration et au maintien dans l'emploi des personnes handicapées, a été signé en 2017 par l'ensemble des organisations syndicales et agréé par la Direccte<sup>b</sup>. À noter que TF1 a contribué en 2017 à sensibiliser le grand public sur le thème du handicap mental par la diffusion du téléfilm *Mention particulière*.

À l'occasion de la 21<sup>e</sup> semaine européenne pour l'emploi de personnes en situation de handicap 2017, **Bouygues Telecom** inaugure son module d'*e-learning* dénommé "Marc et Andy" sur le handicap avec un concours sur la bienveillance. Il poursuit sa sensibilisation sur le handicap avec un déjeuner dans le noir, la présence d'entreprises du secteur protégé et adapté, une conférence sur le thème "Handicap et Performance" en présence de Trézor Makunda Gauthier, athlète international handisport, quadruple médaillé paralympique aux jeux d'Athènes (2004), de Pékin (2008) et de Londres (2012), et d'Émeric Chattey, son guide.

(a) Organisation internationale du travail

(b) direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi

### Faire appel au secteur protégé

Le recours au secteur protégé est également un moyen de contribuer à l'emploi des travailleurs handicapés (voir également le paragraphe 3.4.3.1). Par exemple en 2017, chez **Bouygues Construction**, Bouygues Bâtiment Ile-de-France a fait appel à l'Atelier Protégé des Yvelines pour le nettoyage des cantonnements d'un grand nombre de ses chantiers. De plus, Bouygues Energies & Services a adhéré à la plateforme TIH Business permettant de faire appel à des travailleurs indépendants handicapés pour diverses prestations (conseil, graphisme, photographie, etc.).

Chez **Bouygues Immobilier**, la mission Handicap s'efforce notamment depuis 2011 de faire la promotion de la sous-traitance auprès d'entreprises du secteur protégé et adapté. Aussi, une équipe de quarante-six correspondants Handicap, coordonnée par le chargé de mission Handicap, sont en charge de la mise en place des actions de sous-traitance avec le réseau Gesat<sup>a</sup> qui assure la promotion du secteur du travail protégé et adapté. Un second accord d'entreprise dédié à l'emploi des personnes en situation de handicap a été négocié en 2014. Celui-ci définit l'objectif d'accroître de 5 % par an la part de valorisation de la main-d'œuvre dans le chiffre d'affaires réalisé auprès du secteur protégé et adapté.

**Colas** a lancé une démarche en collaboration avec les directions Achats. Les fournisseurs donnant satisfaction ont été référencés et font l'objet d'une opération de communication interne. Celle-ci vise à encourager le recours au secteur du travail protégé et adapté (STPA) chaque fois que cela est possible et au bénéfice des deux parties.

Les acheteurs de **Bouygues Telecom** interrogent les fournisseurs sur leur capacité à travailler en co-traitance avec le STPA et en font un critère différenciant. L'entreprise est également membre de l'association Handeco-Pas@Pas, créée à l'initiative de la CDAF<sup>b</sup> et de grandes entreprises, dans le but de promouvoir et de faciliter la sous-traitance au secteur protégé et adapté, ainsi qu'à celui de l'insertion. En 2017, Bouygues Telecom a remporté le Prix spécial du jury des Trophées des achats 2017, dans la catégorie "Achats durables et responsables". Le trophée récompensait le projet de formation à la pratique des achats des dirigeants d'entreprises adaptées, construite et dispensée par la direction Achats Bouygues Telecom, dans le cadre de l'Université de l'excellence créée par Bouygues Telecom avec HEC Paris et BPI group (cf. section 3.4.1 du présent document).

### Collaborateurs en situation de handicap

Périmètre : France	Holding et divers	Bouygues Construction	Bouygues Immobilier	Colas	TF1	Bouygues Telecom	2017 Total Groupe	2016 Total Groupe
Nombre de collaborateurs en situation de handicap <sup>a</sup>	3	530	37	975	78	280	1 903	1 901
Nombre de collaborateurs en situation de handicap recrutés dans l'année <sup>a</sup>		13	6	25	12	15	71	49
Chiffre d'affaires réalisé avec les Esat <sup>b</sup> ou EA <sup>c</sup> dans l'année <sup>d</sup>	n.s.	2 392 k€	228 k€	1 753 k€	418 k€	418 k€	5 210 k€	5 390 k€

(a) taux de couverture : 58,0 % des effectifs du Groupe

(b) entreprises spécialisées d'aide par le travail

(c) entreprises adaptées

(d) taux de couverture : 57,6 % des effectifs du Groupe

n.s. : non significatif

L'indicateur de par son acception française exclut l'international.

(a) réseau national du secteur protégé et adapté (anciennement Groupement des établissements et services d'aide par le travail)

(b) Compagnie des dirigeants et acheteurs de France

## 3.3 INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES

Des informations complémentaires sont disponibles sur bouygues.com, ainsi que dans les documentations RSE des métiers, disponibles sur leurs sites internet.

### 3.3.1 Politique générale en matière d'environnement

#### 3.3.1.1 Politique environnementale

La question environnementale est identifiée comme stratégique pour le groupe Bouygues qui a vocation à figurer parmi les apporteurs de solutions face aux défis planétaires que représentent les dérèglements climatiques et la raréfaction des ressources. La construction durable et l'aménagement urbain font partie de ces solutions. Afin d'être cohérent avec cette démarche, le Groupe mène des actions pilotées à l'aide d'indicateurs dans l'objectif de maîtriser et réduire l'impact environnemental de ses activités.

Les politiques environnementales des métiers du Groupe couvrent différentes phases de leurs activités.

**En phase de conception**, tous les métiers du Groupe prennent en compte les questions environnementales dans leurs offres de produits et de services. Cela s'illustre notamment par :

- les certifications environnementales des produits (BREEAM<sup>®</sup>, LEED<sup>®</sup>, HQE<sup>™</sup>, BBC-effergie<sup>®</sup>, Minergie<sup>®</sup>, E+C-<sup>b</sup>, BBCA, etc.), pour Bouygues Construction, Colas et Bouygues Immobilier ;
- des démarches d'économie circulaire (participation à la création et à la gouvernance du label BCCA (cf. paragraphe 3.3.4.4) qui intègre des critères d'économie circulaire tout au long du cycle de vie du bâtiment, nouvelles méthodes de déconstruction sélective, etc.) ;
- des démarches d'analyse de cycle de vie (ACV) et la proposition d'éco-variantes pour les métiers de la construction.

La construction durable et la recherche de solutions pour l'environnement sont des thématiques prioritaires d'innovation pour Bouygues Construction, Bouygues Immobilier et Colas.

3

#### Indicateur de Bouygues Construction

Indicateur	Périmètre (organisationnel ou régional)	Couverture	2017		2016	Commentaire
			2017	2016		
Part des dépenses de R&D consacrées à la construction durable	Monde	95 % du chiffre d'affaires consolidé de Bouygues Construction	39 %	49 %		Bouygues Construction consacre une part importante de ses dépenses de recherche et développement dans le domaine de la responsabilité sociale de l'entreprise. Si le Groupe connaît une diminution de ces dépenses en 2017, cela est dû principalement au fait que les solutions de la R&D dédiées à la RSE sont davantage intégrées dans le quotidien des opérationnels. Aussi, si d'importants efforts de recherche ont été fournis ces dernières années, ils sont aujourd'hui en légère diminution de par leur intégration dans les opérations.
Part de la prise de commandes annuelle des bâtiments avec un engagement de certification ou de labellisation quand Bouygues Construction est prescripteur	Monde Activités Bâtiment	50 % du chiffre d'affaires consolidé de Bouygues Construction	69 %	76 %		Quand Bouygues Construction intervient en tant que concepteur/constructeur, plus des deux tiers de sa prise de commandes Bâtiment comprennent des engagements de labellisations environnementales supérieures à la réglementation en vigueur localement. Le léger recul observé sur la donnée consolidée de 2017 s'explique par une modification du marché conception/construction pour certaines activités de Bouygues Bâtiment Ile-de-France.

- **Sur les opérations du Groupe** (principalement sur les chantiers et les sites fixes tels que les ateliers et les sites de production), la maîtrise des impacts environnementaux repose essentiellement sur l'utilisation de systèmes de management environnemental (Iso 14001) et de certifications (HQE<sup>™</sup>, LEED<sup>®</sup>, BREEAM<sup>®</sup>, etc.).<sup>a</sup>
- Au-delà de ces outils, les activités de construction du groupe Bouygues ont développé leurs propres démarches d'évaluation de la performance environnementale. Celles-ci tiennent compte des spécificités de leur métier : Ecosite (cf. paragraphe 3.3.1.2) pour Bouygues Construction, la charte des chantiers verts<sup>c</sup> pour Bouygues Immobilier et l'auto-évaluation environnementale par check-lists pour Colas.

(a) Minergie<sup>®</sup> et Minergie-eco<sup>®</sup> sont des labels de performance européens d'origine suisse, déployés principalement par Losinger Marazzi, filiale helvétique de Bouygues Construction.

(b) Le label E+C- (Énergie + Carbone –/Bâtiment à énergie positive et Réduction Carbone) est un label expérimental réglementaire préfigurant la future réglementation énergétique. La méthodologie développée par l'État a fait l'objet d'une large concertation des parties prenantes qui a abouti à la publication d'une méthode et d'un référentiel technique dont les éléments sont intégrés dans le label BCCA et le label Efficergie 2017.

(c) La charte des chantiers verts s'applique sur l'ensemble des programmes d'immobilier d'entreprise (18,1 % du chiffre d'affaires de Bouygues Immobilier) et sur les opérations de logements certifiées NF Habitat HQE<sup>™</sup>. Depuis l'exercice 2016, la NF Habitat HQE<sup>™</sup> remplace les certifications NF Logement et NF Logement HQE<sup>™</sup>. Cette certification met l'accent sur la structuration d'une démarche plus élaborée de chantier à faible nuisance.

- **Dans le cadre de ses processus internes**, le Groupe mène une politique de certification environnementale pour la construction et l'exploitation de ses propres bâtiments : les sièges sociaux de Bouygues SA, Bouygues Construction et Bouygues Immobilier, les sites du Technopôle et de Printania (l'un des centres de relation Client), ainsi que le *data centre* de Bouygues Telecom sont certifiés<sup>a</sup> (cf. rubrique 1.1.5, Principaux sites du groupe Bouygues au chapitre 1 du présent document).
- **Compte tenu de la nature des produits et services du Groupe**, les politiques de performance environnementale en phase d'exploitation des ouvrages ont une importance déterminante. Ainsi, Bouygues Construction et Bouygues Immobilier accompagnent leurs clients dans le pilotage et la maîtrise de leurs consommations finales. Ils proposent, par exemple, des offres intégrant des engagements de performance par des contrats de performance énergétique (CPE) dans l'immobilier tertiaire et le logement (cf. paragraphe 3.3.3.2).

Les certifications environnementales liées à l'exploitation des bâtiments (HQE™ Exploitation, LEED®, BREEAM® *in use*), et dont les métiers sont les prescripteurs, comportent des exigences de gestion de l'énergie et des ressources dans le volet Exploitation – Maintenance.

### 3.3.1.2 Prévention des risques environnementaux

#### Analyse des risques

De façon générale, la prévention des risques environnementaux nécessite d'établir une analyse préalable, matérialisée par une cartographie ou une étude des risques environnementaux des sites de production ou des sites fixes liés aux activités.

Les principaux risques environnementaux des métiers sont identifiés dans la partie 4.1 "Risques des métiers".

#### Indicateurs de Bouygues Construction

Indicateur	Périmètre (organisationnel ou régional)	Couverture	2017		2016	Commentaire
Part de l'activité couverte par un SME <sup>a</sup> certifié Iso 14001	Monde	95 % du chiffre d'affaires consolidé de Bouygues Construction	91 %		96 %	La maîtrise des impacts environnementaux des activités de Bouygues Construction passe notamment par une politique de prévention fondée sur un système de management environnemental certifié Iso 14001, très largement utilisé.

(a) système de management de l'environnement

#### Démarches internes

Pour permettre une meilleure prise en compte des risques environnementaux spécifiques à leurs activités, les métiers du Groupe ont mis en place des systèmes de management et des labels environnementaux internes.

- Bouygues Immobilier met en œuvre la charte des chantiers verts pour toutes ses opérations en Immobilier d'entreprise (couvrant 18,1 % de son chiffre d'affaires)<sup>b</sup>. La charte implique la désignation, en amont des travaux, d'un coordinateur Environnement à la charge de l'entreprise de gros œuvre. Présent durant toute la durée du chantier, son rôle est de collecter, stocker et classifier l'ensemble des données à caractère environnemental nécessaires à l'organisation d'un chantier à faibles

(a) Le nouveau siège social de Colas s'inscrit dans la même politique.

(b) Les opérations de Logement sont couvertes par les certifications NF Habitat et NF Habitat HQE™.

Les risques financiers liés aux effets du changement climatique sont quant à eux identifiés et explicités dans la partie 5.2.3 du présent document de référence.

#### Systemes de management environnementaux

Inscrit dans la politique RSE de Bouygues, le déploiement d'un système de management environnemental est l'un des quatre principes d'action que les métiers s'engagent à mener pour améliorer la performance environnementale du Groupe. Les systèmes de management (Iso 14001 et Iso 9001), ainsi que les certifications environnementales (HQE™, LEED®, BREEAM®) déployés sur les opérations du Groupe, permettent de cadrer la démarche de management environnemental.

Bouygues Immobilier s'engage, par exemple, à respecter les exigences liées aux certifications NF Habitat – NF Habitat HQE™ sur ses opérations en s'appuyant sur un système de management audité chaque année par Cerqual Qualitel Certification (25 % des opérations sont vérifiées en conception et à la livraison et doivent répondre aux exigences du référentiel NF Habitat HQE™).

Afin de prévenir les risques environnementaux sur les sites ou chantiers de Colas et sur les chantiers de Bouygues Construction, les deux métiers s'appuient sur des systèmes de management environnementaux principalement issus de la norme Iso 14001. Ce système de management comprend une analyse des risques et des procédures permettant aux structures de répondre aux enjeux environnementaux liés à leurs activités.

Chez Colas, la certification Iso 14001 est déployée sur l'essentiel des installations fixes et en particulier sur les sites de production de matériaux. Un dispositif d'audits croisés annuels inter-filiales, réalisés sur le périmètre Belgique – Métropole – Suisse, permet d'évaluer les installations et de renforcer la prévention. Une centaine de sites, couverte par ce dispositif d'audits croisés (soit environ 14 % des sites de la zone), est audité chaque année par des équipes internes. Des réflexions sont actuellement en cours pour adapter ce dispositif à d'autres contextes géographiques.

nuisances. Il est également le garant du respect des mesures qui ont été mises en place. Chaque corps d'état désigne aussi un responsable Environnement, interlocuteur privilégié du coordinateur.

- Les check-lists de Colas, qui couvrent chaque type d'installations fixes (laboratoires, dépôts des centres de travaux, ateliers, postes d'enrobage à chaud et à froid, usines d'émulsion et de liants, dépôts de bitume, carrières, gravières, plateformes de recyclage, centrales à béton et usines de préfabrication, décharges du BTP, etc.), définissent un référentiel concret d'évaluation de la performance environnementale. Les sites concernés représentent environ 2 000 unités de production réparties dans le monde.
- Le label Ecosite permet la gestion des impacts environnementaux et des pollutions sur les chantiers de Bouygues Construction.

## Le label Ecosite participe à la performance environnementale des chantiers de Bouygues Construction

Le label environnemental Ecosite, développé en 2010 par les équipes internes de Bouygues Construction, garantit le respect des standards environnementaux issus des ambitions de Bouygues Construction et des réglementations les plus exigeantes, de la gestion des déchets à la réduction des nuisances pour les riverains, en passant par la préservation de la biodiversité.

Commune à l'ensemble des entités de Bouygues Construction, la démarche s'articule autour de trois outils :

- des standards environnementaux Chantier regroupant des recommandations pour préserver l'environnement avec des exemples de bonnes pratiques et d'éco-matériels ;
- une grille permettant d'évaluer la mise en place des actions recommandées ;
- un label environnemental Chantier décerné en fonction des résultats de l'évaluation.

La démarche Ecosite prévoit une analyse préalable des risques environnementaux du chantier. Les actions à mener sont ensuite organisées selon plusieurs thématiques : les déchets, les produits dangereux, les nuisances sonores, l'air, le milieu aquatique, la biodiversité, les consommations d'énergie, la propreté et le rangement. La démarche comprend également une partie sur la gestion des situations d'urgence environnementales et la communication autour du chantier (avec les riverains notamment). Le label participe ainsi à la démarche d'excellence opérationnelle des chantiers de Bouygues Construction et représente une garantie de respect de l'environnement et des riverains pour ses clients.

Dès 2018, le nouveau label interne Topsite remplacera Ecosite. Topsite inclura non seulement les critères environnementaux mais aussi de nouveaux critères intégrant des composantes sociale, sociétale, de Santé – Sécurité au travail, de qualité et sur l'implication du client dans l'obtention du label.

### Indicateur Bouygues Construction

Indicateur	Périmètre (organisationnel ou régional)	Couverture	2017	2016	Commentaire
Part des chantiers labellisés Ecosite <sup>a</sup>	Monde	95 % du chiffre d'affaires consolidé de Bouygues Construction	42 %	56 %	Le recul important s'explique par la création d'un nouveau label interne ayant vocation à remplacer Ecosite.

(a) Le pourcentage de chantiers labellisés Ecosite se calcule en divisant le nombre de chantiers éligibles labellisés par la somme des chantiers éligibles (labellisés ou non). Les critères d'éligibilité font référence à des seuils de durée, d'activité et d'avancement du chantier, dépendants de chaque entité.

### Indicateurs Colas

Indicateur	Périmètre	Couverture	2017	2016	Commentaire
Taux de certification environnementale des activités de production de matériaux en pourcentage de chiffre d'activité économique (CAE)	Monde	100 % du CAE des activités de production de matériaux	62 %	62 %	Le taux reste stable et à un niveau satisfaisant compte tenu de la disparité des contextes dans lesquels Colas opère dans le monde et des nombreuses participations minoritaires de Colas dans ces activités.
Taux d'auto-évaluation environnementale par check-lists <sup>a</sup> Colas en pourcentage de CAE	Monde	100 % du CAE des activités de production de matériaux pour lesquelles la check-list est applicable	85 %	85 %	La stabilité de cet indicateur s'explique par un fléchissement sur les territoires de la direction générale internationale et de la direction générale Métropole (- 3 points). La direction générale Amérique du Nord, quant à elle, voit cet indicateur augmenter de 2 points. Les auto-évaluations par check-lists restent le pilier de la politique concrète de Colas pour encadrer le risque environnemental. Le nombre de check-lists renseignées a légèrement augmenté en 2017.
Ratio des activités de production de matériaux dotées d'un outil de gestion des impacts environnementaux (certification environnementale et/ou check-list Colas) en pourcentage de CAE	Monde	100 % du CAE des activités de production de matériaux	85 %	85 %	Le ratio des activités de production de matériaux dotées d'un outil de gestion des impacts environnementaux se maintient à un niveau élevé et il est resté stable en 2017. L'objectif à atteindre reste fixé à 100 %. Cet objectif est ambitieux compte tenu de la présence d'autres actionnaires, parfois même majoritaires, dans certaines filiales, ce qui ne permet pas d'en assurer pleinement le contrôle.

(a) activités pour lesquelles la check-list est applicable : carrière permanente ; gravière permanente ; banc d'emprunt ; poste d'enrobage à chaud fixe ; poste d'enrobage à froid fixe ; raffinerie de pétrole et bitume ; usine d'asphalte ; usine de liants, émulsions et/ou liants modifiés fixes ; centrale béton ; usine de préfabrication fixe ; recyclage fixe ; usine de membranes bitumineuses ; fabrications et installations diverses fixes ; dépôt de liants bitumineux fixes. Ceci exclut certaines activités industrielles très spécifiques et peu importantes en volume (production de charpente métallique, par exemple).

### 3.3.1.3 Formation et sensibilisation en faveur de la protection de l'environnement

Le groupe Bouygues déploie de nombreux programmes de formation et/ou de sensibilisation sur les enjeux de la protection de l'environnement auprès de ses collaborateurs et publics externes.

#### Formation et sensibilisation au niveau du Groupe

La direction centrale Développement durable-QSE organise des séminaires afin de former les managers du Groupe à auto-évaluer leurs pratiques de management et à se situer par rapport aux meilleures pratiques définies par le modèle EFQM (*European Foundation for Quality Management*) et la norme Iso 26000. Dénommé Abby, ce programme de séminaires totalise en 2017 plus de soixante-quinze sessions (une douzaine de participants en moyenne par session) depuis sa création en 2006. Au cours de l'exercice, l'intégralité des contenus de la formation, ainsi que le logiciel utilisé, ont été modernisés.

En complément, la formation de l'Institut de management Bouygues (IMB), dont la thématique s'intitule "Vers l'entreprise contributive" destinée aux cadres dirigeants des cinq métiers de Bouygues, aborde les grands enjeux liés aux mutations sociétales qui induisent l'évolution des modèles économiques du Groupe. Les huit sessions organisées en 2017 ont réuni environ quarante managers.

Par ailleurs, dans le cadre de sa mission d'animation de la filière Communication, la direction centrale Communication met en place des programmes de formation aux pratiques de communication responsable destinés aux communicants. Après un programme de formation proposé sur l'éco-conception des événements les années précédentes, une formation sur les pratiques digitales responsables a été proposée à la filière (éco-conception des supports digitaux, responsabilité des messages, etc.). Une première session de ce programme a été organisée en 2017 et celui-ci sera déployé en 2018.

Enfin, depuis son lancement en 2015, *ByLink Network*, réseau collaboratif du groupe Bouygues, a permis d'impulser des synergies dans le Groupe. Les grands enjeux de développement durable (énergie-carbone, économie circulaire, ville durable, *reporting* RSE, etc.) sont aujourd'hui animés via le réseau. Fin 2017, le réseau Groupe recensait près de 6 000 utilisateurs.

#### Initiatives métiers

En complément de ces démarches menées en central, les cinq métiers du groupe Bouygues organisent et animent des actions de formation et de sensibilisation ayant pour objet la prise en compte des enjeux spécifiques à leurs activités. Ainsi, plusieurs modules au sein de leurs cycles de formation respectifs y consacrent tout ou partie de leur programme (Bouygues Construction, Bouygues Immobilier, Colas).

Sur les chantiers de Bouygues Construction et de Colas, les équipes participent régulièrement à des "Quarts d'heure QSE". Ces rendez-vous sont l'occasion de sensibiliser les compagnons aux enjeux de qualité, de sécurité et d'environnement spécifiques aux travaux en cours. Cette sensibilisation

environnementale peut notamment couvrir les thématiques des déchets et des risques de pollution.

Enfin, tous les métiers sensibilisent leurs collaborateurs aux éco-gestes. Ainsi, en 2017, l'opération exceptionnelle de collecte des mobiles usagés menée par Bouygues Telecom a pu être relayée sur les sites du Groupe, afin d'inciter les collaborateurs au recyclage ou au reconditionnement de leurs vieux téléphones portables. Par ailleurs, Bouygues Immobilier implique ses collaborateurs via sa démarche baptisée "*Un arbre, un logement*" qui finance, à chaque vente de logement, la plantation d'un arbre dans le cadre du projet de reforestation "Alto Huyabamba" au Pérou. Depuis le lancement de ce partenariat en 2016, plus de 13 000 arbres ont été plantés.

La Semaine européenne du développement durable (SEDD) et/ou la Semaine de la mobilité constituent également des temps forts en communication interne. À titre d'exemple, Bouygues Telecom a organisé à cette occasion une conférence sur le thème "RSE & Éthique : un enjeu business", complétée par des questionnaires visant à tester les connaissances des collaborateurs. Ces derniers ont également la possibilité de participer ponctuellement à des opérations de protection de l'environnement organisées par les associations parrainées par la Fondation. Ces opérations sont systématiquement accompagnées de sessions de sensibilisation.

#### Sensibilisation des publics externes à l'entreprise

Le Groupe sensibilise ses parties prenantes externes aux sujets de la protection de l'environnement et des changements climatiques. À titre d'exemple, les contrats de performance énergétiques (CPE), dont les métiers sont prescripteurs, comprennent des prestations d'information et de sensibilisation des usagers à la diminution des consommations énergétiques du bâtiment.

À travers les chaînes du groupe médias TF1, Bouygues sensibilise tout au long de l'année les téléspectateurs au respect de l'environnement dans de nombreux programmes de ses antennes et sites internet : bulletins météorologiques, sujets des journaux télévisés, émissions sur la chaîne thématique Ushuaïa TV, campagnes de sensibilisation à destination des enfants, etc. L'émission *Ushuaïa Nature*, d'abord diffusée sur TF1 puis sur Ushuaïa TV, a fêté ses trente ans en septembre 2017.

Par ailleurs, l'opération nationale de collecte des mobiles menée par Bouygues Telecom, aux côtés du WWF France et de ses partenaires Samsung, Suez et Recommerce Solutions, a permis de sensibiliser le grand public à l'importance du recyclage des téléphones portables. Chez Colas, un volet d'information pédagogique des riverains est systématiquement associé aux programmes de biodiversité et aux actions de dialogue local.

À travers sa fondation d'entreprise, Bouygues Immobilier accompagne entre autres l'association Unis-Cité, pionnière du service civique en France. Dans ce cadre, la Fondation soutient financièrement le programme Médiaterre qui sensibilise les familles des quartiers sensibles aux éco-gestes afin de leur permettre de diminuer leurs factures d'eau et d'électricité. En encourageant le déploiement du programme et l'implication de ses collaborateurs, Bouygues Immobilier s'est engagé à atteindre 20 % d'économies pour les familles aidées par le programme en 2020.

## Indicateur Bouygues Immobilier

Indicateur	Périmètre (organisationnel ou régional)	Couverture	2017		2016	Commentaire
Nombre de bénévoles du programme Médiaterre soutenu par Bouygues Immobilier sur ses zones de mobilisation	France et filiales	95 % du chiffre d'affaires consolidé de Bouygues Immobilier	164		186	Unis-Cité poursuit le déploiement du programme Médiaterre. Une campagne de recrutement de nouveaux bénévoles sera lancée en 2018, associée à une initiative de mobilisation qui sera menée en interne par Bouygues Immobilier.

Le groupe Bouygues participe à des salons internationaux pour promouvoir ses actions et ses innovations visant à rendre la ville plus durable. Ainsi, il était présent à la deuxième édition de Viva Technology (15-17 juin 2017, Paris) à travers un stand et des animations, ainsi qu'au premier World Efficiency Summit (12-14 décembre, Paris) où plusieurs experts de ses métiers ont donné des interventions. Enfin, conçue à l'occasion des salons de la COP21, l'appli 3D dénommée *Explore The City* est mise à disposition des collaborateurs du groupe Bouygues et du grand public pour expliquer la contribution environnementale des métiers du Groupe grâce à la modélisation de 85 références et solutions emblématiques.

### 3.3.1.4 Provisions et garanties pour risques en matière d'environnement

Dans le cadre de ses activités, Bouygues Construction s'expose à des risques de pollution directe limités et encadrés. Ces derniers, évalués attentivement au moyen de procédures d'analyse de risques appliquées à l'ensemble des opérations, permettent à la société de ne pas avoir à constituer de provisions significatives.

Le risque de pollution fait partie des risques retenus dans le cadre de la cartographie des risques majeurs de Bouygues Immobilier. Les procédures d'acquisition de terrains prévoient la réalisation d'études de sol en amont de l'achat. L'obtention d'un rapport attestant l'absence d'une quelconque

pollution du sol et/ou du sous-sol est une condition suspensive des promesses d'acquisition de terrains ; il ne peut y être dérogé que sur autorisation préalable du comité d'engagement. Dans ce cas précis, le surcoût éventuel de dépollution, évalué au cas par cas, est directement intégré au coût total de l'opération, en amont de la signature de la promesse d'acquisition de terrain. Le caractère confidentiel de ces données financières ne permet pas de communiquer ici un ordre de grandeur du montant provisionné.

Concernant les sites et sols pollués, Colas prévoit de constituer une provision pour frais de dépollution quand les montants sont déterminés dans le cadre d'un diagnostic réalisé par un cabinet extérieur et quand la date de remise en état du site est fixée (par exemple, avec l'administration compétente) ou connue (date d'expiration du bail, par exemple). Concernant les garanties financières et les provisions pour remise en état, de très nombreux sites dans le monde font l'objet d'exigences réglementaires de remise en état en fin d'exploitation (notamment les carrières) et de provisions pour risques en cours d'exploitation. Ces garanties donnent lieu à une grande diversité d'instruments (cautions, assurances, comptes bloqués, provisions, etc.) selon la législation des pays. Le montant des provisions relatives à des engagements de remise en état de sites s'élève à 168 millions d'euros au 31 décembre 2017. À ce jour, rien n'a permis de détecter, à l'occasion des missions d'audit interne ou externe, ou de sinistres, une insuffisance de l'ensemble de ces dispositifs.

Il n'existe pas de risque identifié en matière d'environnement lié aux activités de TF1 et de Bouygues Telecom de nature à justifier des provisions.

3

## 3.3.2 Maîtrise des pollutions et des nuisances

### 3.3.2.1 Prévention et réparation des rejets

Les rejets liés aux activités du Groupe (air, eau et sol) peuvent engendrer des pollutions de différentes natures. Ils sont principalement liés à la construction sur chantiers ou à l'activité des sites fixes, et prennent la forme de poussières, de pollution de l'eau ou encore de fumées rejetées par les usines.

Sur les chantiers et sites fixes du Groupe, la certification Tierce partie (Iso 14001) et/ou les standards internes (label Chantier Ecosite pour les entités de Bouygues Construction, auto-évaluation par check-lists pour Colas) sont les outils principaux des unités opérationnelles pour prévenir les rejets.

Bouygues Construction traite de cette question dans les standards "Produits dangereux", "Air" et "Milieu aquatique" de sa démarche Ecosite (cf. paragraphe 3.3.1.2). Des procédures d'urgence et la mise en œuvre de moyens adaptés sont prévues pour répondre aux risques de pollutions accidentelles. En outre, une base de données répertorie les produits dangereux et les mesures de prévention associées.

L'action de Colas en matière de prévention des pollutions, de leur réduction, voire de leur suppression est essentiellement axée sur les sites fixes et les grands chantiers :

- tous les sites certifiés en environnement disposent, comme documents de base, d'une analyse environnementale, de tableaux de suivi et de plans d'action de prévention (notamment pour la maîtrise des rejets quand cela a été identifié comme un élément significatif). Ces documents sont examinés lors de revues de direction qui analysent l'amélioration des performances environnementales et la maîtrise des impacts. Les check-lists Colas complètent le dispositif et s'appliquent également aux sites non certifiés, notamment sur des thématiques comme la gestion administrative, l'aménagement et le stockage, le management et le contrôle, la gestion des impacts et des risques (eau, air, déchets, risques naturels et technologiques, bruits et vibrations) ou le dialogue local ;
- les grands chantiers font chaque fois l'objet de démarches spécifiques de type Plan de respect de l'environnement, comme c'est le cas du grand chantier de la Route du Littoral à La Réunion. L'équipe QSE de sa filiale Colas Projects est, par ailleurs, chargée d'exploiter ces retours d'expérience et d'en améliorer la performance.

Les certifications environnementales utilisées par Bouygues Construction et Bouygues Immobilier comprennent également des points de vigilance en phase de construction : une opération HQE™ doit, par exemple, veiller à la réduction des pollutions de toute nature (air, eau, sol). La charte des chantiers verts, déployée sur les chantiers de Bouygues Immobilier, vise notamment à prévenir et diminuer les rejets dans l'air, l'eau et le sol. Enfin, les référentiels de qualité des produits (de type HQE™, BREEAM®, LEED®), promus par Bouygues Construction et Bouygues Immobilier, comprennent des obligations en phase de conception et sur les opérations. Ils permettent la réduction des rejets dans l'air, l'eau et le sol.

Par ailleurs, dans le cadre de ses projets d'infrastructures, l'entité Travaux publics de Bouygues Construction s'attache à limiter les impacts sur la biodiversité et le milieu naturel. Ainsi, dans le cadre du projet d'extension en mer de Monaco, des mesures sont mises en œuvre comme la limitation de la dispersion des particules fines, le contrôle de la qualité des eaux ou encore, le suivi acoustique.

Les métiers du Groupe mettent en œuvre d'autres actions ciblées afin de réduire les nuisances liées à leurs activités : la réhabilitation des sols pollués par Bouygues Construction, le recyclage de l'eau en circuit fermé et l'arrosage des routes pour limiter la propagation des poussières pour les chantiers Colas sont des exemples d'initiatives engagées par le Groupe.

Les rejets dans l'air, l'eau et le sol, induits par les activités de Bouygues Telecom et de TF1, sont limités et représentent un impact mineur à l'échelle du groupe Bouygues.

### 3.3.2.2 Mesures prises pour réduire les autres formes de nuisance

Les autres formes de nuisance que les activités du Groupe peuvent générer sont essentiellement l'exposition au bruit (de jour et de nuit), aux odeurs, à l'éclairage nocturne ou encore aux vibrations. Les pôles Médias et Télécoms sont concernés par l'exposition aux ondes électromagnétiques.

L'acceptation par les riverains des sites de production et des chantiers est un enjeu sensible pour les métiers du Groupe. En plus des mesures prescrites dans la certification environnementale Iso 14001, les problématiques des nuisances subies par les riverains font partie des points de vigilance des standards internes (Ecosite, charte des chantiers verts, check-lists).

L'un des standards de la démarche Ecosite de Bouygues Construction porte en effet sur la gestion des nuisances sonores en concertation avec les parties prenantes du projet. Bouygues Construction a, par ailleurs, commercialisé un écran antibruit pour protéger les riverains des nuisances sonores de

chantier. Celui-ci a été développé par son centre de compétences Acoustique et Vibrations, constitué de collaborateurs experts des différentes unités opérationnelles de l'entreprise.

Sur les chantiers concernés par la charte des chantiers verts, Bouygues Immobilier effectue un contrôle du niveau acoustique. La mesure des nuisances sonores permet, le cas échéant, d'engager des actions correctives.

Bouygues Telecom et TF1 portent une attention particulière aux ondes liées à leurs antennes. Par exemple, pour tous les sites radioélectriques (antennes-relais) de Bouygues Telecom, un périmètre de sécurité est défini. Il garantit le respect des limites d'exposition fixées par le décret du 3 mai 2002 à l'extérieur de ces périmètres dans toutes les zones accessibles librement. La pénétration à l'intérieur de ce périmètre est subordonnée à l'interruption préalable des émissions. Bouygues Telecom a également mis en œuvre les nouvelles dispositions réglementaires relatives aux champs électromagnétiques définies par la première directive européenne en la matière qui impose aux entreprises d'évaluer l'exposition de ses salariés.

Les travaux menés pour réduire les nuisances liées à l'utilisation des produits du Groupe donnent également lieu à des innovations permettant la mise sur le marché de solutions plus performantes. Ainsi, Colas conçoit des produits qui limitent les nuisances sonores liées à la circulation routière tels que les murs antibruit basés sur le principe des fractales, ainsi que les revêtements routiers silencieux (Nanosoft®, Rugosoft® ou produits équivalents) permettant d'abaisser jusqu'à 9 dB le bruit de roulement des véhicules. En 2017, 544 300 tonnes ont été produites, en hausse de 68 % par rapport à 2016. Cette gamme de produits traduit l'effort continu réalisé par Colas en matière de R&D depuis de nombreuses années, effort reconnu par de multiples trophées techniques remportés au fil des ans.

Par ailleurs, le déploiement de nouvelles méthodes de construction favorisant le réemploi des matériaux déconstruits sur site a pour effet de réduire les transports et les nuisances associées. Dans le cadre du projet de réhabilitation de l'Hôtel-Dieu à Clermont-Ferrand, Bouygues Immobilier a revalorisé 50 % des matériaux extraits sur site, soit environ 12 000 tonnes de déchets. Cette démarche a permis notamment de diviser par deux la circulation des camions liée à l'évacuation des matériaux de démolition et l'apport de matériaux de construction. De la même façon, les pratiques de recyclage de Colas (cf. encadré rubrique 3.3.3.1.) permettent de limiter les transports par poids lourds.

Enfin, dans le cadre des projets gagnés pour le Grand Paris, Bouygues Travaux Publics s'est engagé à réaliser des mesures en continu du bruit sur ses chantiers afin de pouvoir mettre en œuvre les actions nécessaires à la réduction de ces nuisances.

## 3.3.3 Économie circulaire

Le secteur de la construction est à l'origine de 70 % des 324 millions de tonnes de déchets produits en France<sup>a</sup>. En 2020, la loi de transition énergétique (LTE) encourage les démarches de prévention des déchets. En 2020, elle fixera un seuil de 70 % de valorisation sous forme de matière des déchets issus du secteur du bâtiment et des travaux publics. En réponse à cet enjeu, les métiers du Groupe ont identifié de nombreux bénéfices environnementaux et économiques potentiels, et poursuivent leurs efforts pour développer des pratiques et opérations exemplaires dans leurs activités. Ainsi, différentes actions sont déjà mises en œuvre au sein du Groupe pour prendre en compte de grands principes de l'économie circulaire et de l'éco-conception

(sélection de matériaux durables lors des phases de conception ; réduction des quantités de ressources utilisées lors de la construction des produits ; pratiques de récupération et de recyclage visant à réintroduire les déchets dans le cycle de production en tant que matière première secondaire ; innovation au service de l'amélioration de la durée de vie des produits, etc.).

À titre d'exemple, sur le chantier de rénovation de l'ancien site logistique de 3Suisse, d'une surface de dix hectares à Villeneuve-d'Ascq (Nord), Bouygues Bâtiment Nord-Est met en œuvre un important travail préparatoire pour maximiser le réemploi ou la valorisation (sur site de préférence) des matériaux issus des démolitions et rénovations prévues. Le projet prévoit,

(a) données 2017, Ademe (extrait de "Chiffres clés Déchets")



par exemple, de sauvegarder par réemploi et réutilisation les 10 000 m<sup>2</sup> de parquet en chêne brut du site, qui représentent l'équivalent d'une économie de 200 chênes de 135 ans.

Par ailleurs, Bouygues Immobilier réalise une opération de réhabilitation d'un ancien site industriel en un quartier mixte à Bagneux (Hauts-de-Seine), constituant l'une des opérations les plus ambitieuses en matière d'économie circulaire pour un opérateur urbain privé en France. La démarche d'économie circulaire s'est déroulée en trois étapes : le référencement de tous les matériaux présents sur le site entre 2014 et 2015 ; l'identification des partenaires potentiels permettant la revalorisation des matériaux déposés ; et enfin, l'élaboration d'une méthodologie de curage, désamiantage, tri et valorisation. Achevés en août 2017, les travaux de déconstruction conduits avec des filiales de Colas pour déconstruire de manière sélective la quasi-totalité des bâtiments ont permis de revaloriser 80 % des matériaux – dont l'intégralité du béton des bâtiments, soit 25 000 tonnes – et de les réemployer sur le site en travaux de remblaiement après concassage.

D'autres solutions du Groupe prennent également en compte les apports :

- de l'économie de partage (et de l'hybridation des espaces), permettant notamment l'optimisation de l'usage des biens et des services proposés par le Groupe (espaces mutualisés dans les écoquartiers construits par Bouygues : parkings, jardins, tiers-lieux, etc.) ;
- des principes de conception évolutive du bâtiment, qui renforcent la réversibilité, agrandissements ou changements d'usage futurs des bâtiments et infrastructures.



Par ailleurs, afin de faire émerger de nouvelles solutions dans les domaines de l'économie circulaire et de la ville durable, le groupe Bouygues a créé en 2016 un programme d'intrapreneuriat inter-métiers baptisé

"Innovater comme une start-up". Celui-ci a donné lieu à la création de plusieurs nouvelles activités dont l'une vise à créer une plateforme numérique référençant les matériaux issus de la déconstruction et de la rénovation. En 2018, le projet donnera lieu à la création d'une entreprise co-détenue par Bouygues Construction, Colas et Suez.

Enfin, Colas se positionne comme un acteur de premier plan de l'économie circulaire capable de répondre aux enjeux des chantiers du Grand Paris (avec l'entité Colas Île-de-France Normandie). Elle intègre dans ses activités les enjeux liés aux déblais et chantiers de tous types et possède ainsi un réseau d'une quarantaine d'installations réparties sur le territoire de la région Île-de-France : plateformes de recyclage/déchetteries professionnelles, installations de stockage de déchets inertes, alvéole pour déchets amiantés, postes d'enrobage permettant le recyclage des anciennes chaussées, etc.

Colas a également élaboré un produit innovant (Ecosol®) fabriqué à partir de déblais inertes prétraités. Ecosol® permet de remplacer le béton dans des ouvrages routiers, ferroviaires et industriels, ainsi que dans des opérations de comblement. Il permet de valoriser des déblais issus des opérations d'excavation et de terrassement comme celles des chantiers du Grand Paris et ainsi d'économiser des ressources naturelles. L'ensemble de ses activités a permis à Colas Île-de-France Normandie de recycler près de 1,5 million de tonnes de matériaux en 2017, dont 200 000 tonnes de ballast de chemin de fer.

### 3.3.3.1 Prévention et gestion des déchets<sup>a</sup>

#### Recyclage, réutilisation et valorisation des déchets liés aux activités de construction

Les métiers du groupe Bouygues limitent la production de déchets liés aux activités de construction et favorisent leur revalorisation à travers plusieurs programmes. Par ailleurs, les systèmes de management environnementaux (par exemple, Iso 14001) et les standards internes (label Ecosite, charte des chantiers verts, check-lists) prévoient une gestion responsable des déchets. Par exemple, un des standards de la démarche Ecosite de Bouygues Construction inclut des mesures pour l'organisation du tri, le stockage, la collecte, le transport et le traitement des déchets, ainsi qu'un traitement spécifique appliqué aux déchets dangereux (polluants ou possédant des propriétés dangereuses pour l'environnement ou pour l'homme). La charte des chantiers verts<sup>b</sup> de Bouygues Immobilier implique que le tri des déchets soit effectué sur le chantier via un schéma d'organisation de gestion des déchets (Soged).

Chez Bouygues Construction, des programmes de diminution et de valorisation des déchets sur les chantiers, et notamment pour les activités de travaux publics, continuent d'être déployés. Les matériaux excavés sont réutilisés, dans certains cas, pour des remblais ou la réhabilitation environnementale de sites. Plusieurs opérations menées chez Bouygues Construction intègrent la réutilisation de matières premières directement sur site. Par exemple, lors de la rénovation de l'hippodrome de Longchamp réalisée par Bouygues Bâtiment Ile-de-France, le béton extrait de la déconstruction a été concassé, trié, puis réutilisé sur place en circuit court. Près de 30 000 m<sup>2</sup> de béton ont ainsi été recyclés pour les besoins du chantier dont la livraison est prévue en 2018.

Par ailleurs, dans le cadre du Grand Paris, près de 200 kilomètres de tunnels seront creusés, générant 43 millions de tonnes de déchets à évacuer. Pour contrôler leur impact environnemental et leur traçabilité, la Société du Grand Paris a créé une plateforme dédiée, ainsi qu'un schéma de gestion et de valorisation des déchets. Pour ses chantiers, l'entité Bouygues Travaux Publics de Bouygues Construction a élaboré un système complémentaire de traçabilité dénommé Ubysol. Celui-ci permet, grâce à la géolocalisation de ses flottes de véhicules, de suivre l'itinéraire des déchets, leur nature, tonnage et les lieux de déchargement. Ce système permet non seulement de gagner en productivité mais aussi de fiabiliser et d'améliorer le processus de gestion des déchets. Ubysol utilise le réseau Lora sur lequel s'appuie Objenius (Bouygues Telecom) pour les objets connectés.

Bouygues Immobilier participe depuis 2016 au projet national multi-acteurs baptisé Démoclès. Ce projet rassemble l'ensemble des acteurs de la déconstruction. Dans ce cadre, Bouygues Immobilier est co-signataire avec l'Ademe, Récyclum et d'autres maîtrises d'ouvrage publiques et privées, d'une charte d'engagement volontaire visant à promouvoir l'utilisation du *Guide d'aide à la maîtrise d'ouvrage et à la maîtrise d'œuvre*, publié fin 2017, qui permet l'intégration de la valorisation des matériaux dans les marchés Travaux.

Enfin, la gestion des déchets est un enjeu fondamental pour Colas dont les actions relatives au recyclage se concrétisent notamment par la récupération et le retraitement des enrobés lors de la déconstruction des routes. Trois

(a) lutte contre le gaspillage alimentaire : étant donné la nature des activités du groupe Bouygues, cet enjeu est peu significatif pour ses métiers. Les enjeux de gaspillage alimentaire sont en effet limités et concernent uniquement le périmètre de la restauration collective. Le sujet est abordé dans le cadre de certains contrats passés avec les prestataires de restauration pour les principaux sièges du Groupe.

(b) La charte des chantiers verts s'applique sur l'ensemble des programmes d'immobilier d'entreprise et sur les opérations de logements certifiées HQE™ (cf. rubrique 3.3.1.2).

indicateurs ont été mis en place pour suivre cette démarche. Compte tenu de l'importance des matériaux pondéreux dans les métiers de Colas, le recyclage ne peut être optimisé qu'à un niveau très local pour minimiser les transports<sup>a</sup>. Cette dimension locale entraîne très naturellement des démarches d'écologie industrielle et Colas offre de nombreux exemples d'intégration de carrières, de centres de recyclage, de postes d'enrobage, etc. Parmi les produits incorporant des matériaux recyclés, Ecomac<sup>®</sup>, développé par Colas, est un enrobé à l'émulsion souple et tiède, produit en majorité à partir d'agrégats revalorisés. Sa fabrication à température modérée réduit les consommations énergétiques pour des performances équivalentes.

Cosson, filiale de Colas Île-de-France Normandie, est particulièrement engagée dans l'économie circulaire. Grâce à des plateformes de tri et recyclage professionnels, elle valorise les matériaux de chantier et fait le lien entre les acteurs de la déconstruction et des travaux publics sur le même territoire.

Les huiles usées (hydrauliques et lubrification moteur), principaux "déchets dangereux" générés par les activités de Colas, ont vocation à être éliminées par une filière agréée ou valorisées de manière responsable. Cet enjeu est piloté via l'indicateur suivant.

### Indicateurs Colas

Indicateur	Périmètre (organisationnel ou régional)	Couverture	2017	2016	Commentaire
Ratio de matériaux recyclés rapporté aux quantités de granulats produits	Monde	Activités de production d'enrobés et de granulats et chantiers ferroviaires	12 %	11 %	En un an, cet indicateur a progressé de manière significative : le tonnage de recyclés a augmenté de 6 % et la production de granulats a baissé de 3 %. La croissance du tonnage de matériaux recyclés <sup>a</sup> s'explique par l'augmentation des volumes de ces matériaux dans les filiales routières de métropole et des États-Unis.
Taux de recyclage des agrégats d'enrobés pour en valoriser le bitume	Monde	Activités de production de matériaux	15 %	15 %	Le taux est resté stable en 2017 : la quantité d'agrégats d'enrobés recyclés a augmenté de 2 % tandis que la production d'enrobés a diminué de 2 %.
Surface de chaussée recyclée en place en millions de m <sup>2</sup>	Monde	Activités de chantiers	3,6	3,4	La surface par les filiales de Colas est en hausse de 4 % en 2017 par rapport à 2016. La nette amélioration de cet indicateur est due au travail réalisé en Afrique de l'Ouest et au Bénin en particulier, aux filiales d'Europe centrale, aux filiales routières de métropole et aux entités d'Europe du Nord.

(a) L'industrie estime que le taux de recyclage des agrégats d'enrobés à atteindre (pour pouvoir considérer que l'ensemble des enrobés excavés ou fraisés sont recyclés) se situe entre 20 et 25 % dans les pays de l'OCDE, ce taux étant lui-même variable localement en fonction de la densité urbaine et des habitudes techniques des maîtres d'ouvrage. Colas se situe donc aux trois quarts de ce plafond et l'atteint en 2016 dans certaines filiales en Belgique, en Suisse, en France, aux États-Unis ou au Canada, tandis que cette politique progresse plus difficilement dans des pays moins volontaristes.

### Indicateur Colas

Indicateur	Périmètre (organisationnel ou régional)	Couverture	2017	2016	Commentaire
Taux de récupération des huiles usées	Monde	Toutes les activités	61 %	61 %	On peut considérer que l'optimum de cet indicateur se situe autour de 80 % si l'on tient compte de la consommation-combustion d'huiles par les engins et véhicules. Colas obtient en 2017 un ratio stable de 61 %.

(a) Ces aspects sont bien identifiés à l'issue des analyses de cycle de vie (ACV) et des calculs d'empreinte carbone.

## Le recyclage au cœur de la démarche d'économie circulaire de Colas

Important producteur et utilisateur de matériaux de construction, Colas valorise et recycle dans la construction routière les déchets et matériaux de déconstruction en provenance du BTP et d'autres industries, ainsi que ses propres agrégats.

Les granulats sont la matière première la plus utilisée par l'être humain après l'eau. Les travaux publics représentent l'essentiel de cette consommation et les travaux routiers représentent à eux seuls plus de la moitié de cette consommation. Ainsi, Colas met en œuvre des mesures de recyclage (en local) visant à réduire l'extraction de granulats (et donc l'ouverture de carrières et de gravières), ainsi que les volumes de mise en décharge de matériaux. En 2017, l'ensemble des valorisations et recyclages de Colas a représenté un volume de neuf millions de tonnes de matériaux, ce qui équivaut à économiser sur le périmètre Monde la production moyenne de dix-sept carrières.

Le recyclage des agrégats d'enrobés (matériaux récupérés lors du fraisage ou de la déconstruction des chaussées bitumineuses) permet également de récupérer le bitume contenu dans ces agrégats. Les enrobés sont composés d'un mélange de bitume (environ 5 %) et de granulats, et sont utilisés dans la plupart des réseaux routiers dans le monde. En 2017, la part d'enrobés récupérés pèse 15 % de la production mondiale d'enrobés de Colas, ce qui équivaut à économiser la production annuelle de bitume d'une raffinerie de taille moyenne.

Par ailleurs, afin de concrétiser sa réflexion en matière d'économie circulaire, Colas a recours à différents outils méthodologiques et en particulier à l'analyse de cycle de vie pour les enrobés bitumineux. Ces travaux ont commencé en 2000 à travers diverses associations professionnelles<sup>a</sup> et font l'objet d'approfondissement et de mises à jour périodiques.

Colas développe également des activités de recherche pour transformer les matériaux issus de la déconstruction des chantiers de bâtiment et de travaux publics, et leur redonner une deuxième vie.

3

## Indicateurs Bouygues Construction

Indicateur	Périmètre (organisationnel ou régional)	Couverture	2017		2016	Commentaire
Part des déchets non dangereux valorisés (non mis en décharge)	Monde hors activités de terrassement et Energies et Services	74 % du chiffre d'affaires consolidé de Bouygues Construction	63 %	54 %		Conscient des impacts négatifs des déchets de la construction sur l'environnement, Bouygues Construction s'engage dans une politique de valorisation de ses déchets. Le groupe veille à mettre en place et à utiliser des systèmes de traçabilité, responsabilisant ainsi les collaborateurs sur les conditions dans lesquelles les déchets non dangereux sont collectés, transportés et valorisés. Cette politique se traduit par une amélioration nette du taux de valorisation cette année.
Taux de valorisation des matériaux géologiques naturels excavés valorisables	Monde Activité Travaux Publics	23 % du chiffre d'affaires consolidé de Bouygues Construction	66 %	80 %		Bouygues Travaux Publics suit depuis 2015 un indicateur propre sur la valorisation de ses déchets. Ce dernier porte sur la valorisation des déblais, principale catégorie de déchets générés lors des activités de terrassement. Le résultat de l'indicateur pour 2017 indique une diminution du pourcentage de déblais valorisés par rapport à 2016. Cette baisse s'explique notamment par le lancement de plusieurs chantiers dans le cadre du Grand Paris, ayant généré des terres excavées polluées, non susceptibles de valorisation.

Enfin, le groupe Bouygues, à travers ses filiales Colas Environnement et Brézillon, propose des solutions de dépollution des sols. Avec plus de 1 000 chantiers réalisés, Colas Environnement dispose de références dans la plupart des techniques de dépollution ; la filiale est notamment reconnue pour l'excellence et la fiabilité de ses systèmes de traitement *in situ*, mais se distingue aussi par sa politique de transparence. Elle est la première société à avoir reçu une triple certification intégrée (certifications Iso 9001, Iso 14001, Ohsas 18001). À cette triple certification obtenue en 2001 s'ajoute le MASE depuis 2010.

Brézillon a mis en place un dispositif de gestion des terres polluées, *via* la création en février 2017 d'une plateforme de transit, tri et valorisation des terres polluées. En avril 2017, la plateforme avait totalisé la prise en charge de près de 10 000 tonnes de terres polluées. Dès réception et contrôle, les matériaux sont triés et analysés par un bureau de contrôle externe, les matériaux inertes sont alors valorisés sur les chantiers de construction et les matériaux renfermant la pollution sont orientés vers un exutoire ultime.

## Mesures de prévention et de valorisation des autres déchets

Si les déchets de construction représentent l'enjeu prioritaire compte tenu des volumes générés et des impacts sur l'environnement, d'autres types de déchets également produits dans le cadre des activités du Groupe font l'objet d'une gestion maîtrisée.

Tous les métiers du Groupe sont producteurs de déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE) liés au matériel bureautique (unités centrales, ordinateurs portables, écrans, imprimantes et serveurs informatiques), et mènent des actions de collecte et de revalorisation. Le traitement de ces DEEE représente ainsi un enjeu commun. En France, il est confié depuis 2010 à l'entreprise adaptée ATF Gaia et le Groupe a confié une partie de cette mission au prestataire Nodixia de manière à garantir une meilleure couverture du territoire dès la fin 2015. Depuis le début de ces contrats, le service de gestion de fin de vie des matériels a permis de collecter 98 920 équipements (dont 10 634 d'octobre 2016 à septembre 2017).

(a) EAPA (European Asphalt Pavement Association) ; Usif (Union des syndicats de l'industrie routière française), devenue Routes de France

Sur les 848 tonnes de déchets récupérés au total, 30 % des matériels ont été détruits et 70 % ont été réemployés.

En complément, Bouygues Telecom a mis en place une filière individuelle de revalorisation, ainsi qu'une politique de préemption de ses équipements télécoms et des *data centres* qui ne sont plus utilisés sur leur site d'origine. Ainsi, lorsque l'opérateur est amené à démanteler des sites, il réalise d'abord une analyse fine des équipements concernés afin de privilégier leur réutilisation. S'ils ne sont pas réutilisés, les équipements sont revendus après reconditionnement et s'ils n'ont plus de potentiel de revente, ils sont alors recyclés et dirigés vers des filières spécialisées. Cette politique de

préemption s'applique en particulier dans le cadre des démantèlements induits par le projet de mise en commun des antennes-relais avec SFR (cf. paragraphe 3.3.3.2). Un taux de valorisation des matières issues de ces traitements de près de 95 % a été observé.

Pour la gestion responsable des déchets de bureaux, tous les métiers du Groupe mettent en œuvre des mesures complémentaires à celles incluses dans les certifications des sièges et des sites. Par exemple, Bouygues Immobilier est partenaire de Terracycle, Élise et d'autres organismes locaux en région pour la collecte et la revalorisation des déchets de bureaux de toutes ses implantations.

### Une première opération nationale de collecte et de recyclage des vieux mobiles pour Bouygues Telecom

En octobre 2017, Bouygues Telecom et ses partenaires le WWF France, Suez, Samsung et la filière de reconditionnement Recommerce Solutions ont mené une opération nationale de collecte des téléphones portables usagés en vue de leur recyclage ou leur reconditionnement.

Selon un rapport parlementaire, le nombre de téléphones mobiles inutilisés et conservés dans les tiroirs des Français est estimé à 100 millions. Cette opération nationale de collecte de mobiles a été relayée dans toutes les boutiques du réseau national de Bouygues Telecom et *via* une campagne plurimédia pour sensibiliser le grand public aux enjeux du recyclage des téléphones.

Bouygues Telecom s'est entouré de deux professionnels du reconditionnement et du recyclage : Recommerce Solutions, spécialiste reconnu pour la réhabilitation et la revente des téléphones portables avec des certifications qualité, et Suez, expert du recyclage et de la valorisation des déchets. L'enjeu d'une telle opération vise aussi à étudier la faisabilité de la mise en place d'une filière française dédiée au recyclage des mobiles usagés en mettant en relation tous les acteurs couvrant le cycle de vie d'un téléphone portable : la fabrication prise en charge par Samsung, premier fabricant mondial de téléphones portables ; la distribution et la collecte réalisée dans les boutiques Bouygues Telecom ; le reconditionnement et le réemploi par Recommerce Solutions, qui garantit et certifie la qualité des produits revendus sur le marché de l'occasion (au moyen du label qualité RCube) ; et enfin, le recyclage réalisé par Suez.

Bouygues Telecom est le premier opérateur à avoir, dès 2004, lancé en France un service permettant la collecte et le recyclage des mobiles, d'abord dans ses boutiques, puis sur tous ses canaux de distribution, quel que soit l'opérateur ou la marque du téléphone. Depuis 2011, ce service a été complété par la revente de mobiles d'occasion sur le site internet de Bouygues Telecom grâce à son partenariat avec Recommerce Solutions.

### Indicateurs Bouygues Telecom

Indicateur	Périmètre (organisationnel ou régional)	Couverture	2017	2016	Commentaire
Mobiles collectés en vue de leur recyclage ou de leur réutilisation en nombre de mobiles	France	100 % du chiffre d'affaires consolidé de Bouygues Telecom	252 023	195 515	La hausse s'explique par la dynamique des opérations de reprise dans les boutiques.
Auprès des clients (boutiques Bouygues Telecom, sites internet grand public et institutionnel, collaborateurs)			215 632	159 106	La hausse s'explique par la dynamique des opérations de reprise dans les boutiques. Les données concernant l'opération nationale de collecte de mobiles en partenariat avec le WWF seront comptabilisées dans le <i>reporting</i> 2018 (opération ayant eu lieu en octobre 2017, hors périmètre de <i>reporting</i> ).
Issus du circuit SAV (service après-vente)			36 391	36 409	Cet indicateur ne connaît pas de variation notable entre la valeur 2016 et la valeur 2017.

### 3.3.3.2 Utilisation durable des ressources

L'énergie, les matières premières telles que le bois et les granulats, ou encore l'eau et les matières issues des sols, constituent des ressources naturelles indispensables aux activités de construction du groupe Bouygues.



Afin de calculer avec davantage de précision ses besoins et d'optimiser les quantités consommées, les outils numériques tels que le BIM (cf. encadré ci-après) et des programmes de *lean management* spécifiques (recherche d'optimisation des processus de construction) sont progressivement déployés dans les entités du Groupe.

## L'utilisation du BIM au service de l'économie circulaire

La technologie BIM (*Building Information Modeling*) est un processus impliquant la création et l'utilisation d'une maquette numérique 3D intelligente pour prendre de meilleures décisions tout au long du cycle de vie d'un ouvrage et les partager avec l'ensemble des acteurs lors d'une opération.

La maquette numérique contient des informations sur l'identité, la performance thermique, environnementale et mécanique des objets et matériaux qui y sont modélisés, mais également sur leur installation, utilisation, entretien, recyclabilité et durée de vie. Cet outil permet d'optimiser l'impact du bâtiment sur l'environnement tout au long de son cycle de vie. Ainsi, en phase de conception, les simulations faites en fonction des caractéristiques des matériaux, de leur recyclabilité et des modes constructifs vont permettre de choisir le meilleur scénario alliant économie de matière, optimisation de la fin de vie du bâtiment et impact environnemental de la construction. La gestion du chantier est également optimisée grâce à une meilleure préparation des composants en usine par préfabrication. Le nombre de corrections et la quantité des rebus sont également diminués et permettront ainsi de réduire les quantités de déchets de chantier. Enfin, en phase de déconstruction, la modélisation du bâtiment va permettre de connaître avec une grande précision les quantités de matériaux présents à déposer pour une potentielle réutilisation et d'organiser le curage et la démolition avec une plus grande efficacité.

Les activités de construction du Groupe (Bouygues Construction, Bouygues Immobilier et Colas) font usage du BIM dans la gestion de leurs opérations.

Bouygues Construction travaille sur le BIM depuis 2007 et l'utilise sur de nombreux projets, de petite et grande dimensions, en France et à l'étranger. Lors de la réalisation de la Philharmonie de Paris, le recours à la maquette numérique a permis d'éviter, en amont du chantier, 90 % des problèmes de phasages, comme l'ordonnancement de la pose des poutres. De même, lors de la conception du Sports Hub de Singapour, la maquette numérique a permis de coordonner les réseaux techniques avec les structures fournies par les architectes et bureaux d'études, mettant en évidence des interférences qui n'auraient pas pu être détectées en 2D.

Dans le cadre de la modernisation numérique des activités de Bouygues Construction, la généralisation de cette démarche est en cours pour tous les projets et sur l'ensemble de leurs phases, en s'appuyant sur le partage de bonnes pratiques, la mise à disposition de logiciels dédiés, ainsi que le développement des outils pratiques pour les utilisateurs BIM. Des cabines BIM sont déployées sur les chantiers pour mettre les plans 3D actualisés directement à disposition des compagnons, même en plein air.

Bouygues Immobilier s'est par ailleurs doté d'une politique pour développer l'usage du BIM dans ses opérations avec pour objectif de déployer cet outil en phase de conception et de production sur 100 % de ses opérations à l'horizon 2020.

Enfin, le groupe Bouygues étudie de nouveaux modèles constructifs visant à transformer les bâtiments en banques de matériaux répertoriés via la maquette numérique. Ces derniers seraient ainsi réutilisables lors de leurs déconstruction et rénovation successives.

3

## Sélection et gestion des matières premières

Afin de limiter son impact sur le prélèvement des ressources naturelles, les métiers ont identifié deux axes majeurs : privilégier l'emploi de ressources responsables (produits certifiés, etc.) et/ou optimiser leur utilisation (éco-conception, recyclage).

En complément, le Groupe interagit avec ses clients pour privilégier autant que possible le choix de matières premières secondaires (issues du recyclage) dans l'élaboration des ouvrages et des infrastructures.

## Indicateurs Colas

Indicateur	Périmètre (organisationnel ou régional)	Couverture			Commentaire
			2017	2016	
Quantité de matériaux recyclés en millions de tonnes	Monde	Activités de production d'enrobés et de granulats et chantiers ferroviaires	9	8,5	L'augmentation de la quantité de matériaux recyclés (+ 6 %) a été plus forte que la baisse (- 3 %) de la production de granulats, ce qui se traduit par une progression du ratio de recyclage (cf. indicateurs 3.3.1).
Quantité d'agrégats d'enrobés recyclés en millions de tonnes	Monde	Activités de production de matériaux	5,8	5,6	L'industrie considère que le plafond pour atteindre un recyclage de tous les enrobés excavés ou fraisés correspond à un taux de recyclage de 20 % à 25 % dans les pays de l'OCDE, ce taux étant lui-même variable localement en fonction de la densité urbaine et des habitudes techniques des maîtres d'ouvrage. Colas se situe donc aux trois quarts de ce plafond et l'atteint en 2017 dans certaines filiales en Belgique, en Suisse, au Maroc, aux États-Unis et au Canada, tandis que cette politique progresse plus difficilement dans des pays moins volontaristes.

Lorsque le prélèvement reste nécessaire, le Groupe agit pour responsabiliser et fiabiliser ses filières d'approvisionnement.

Bouygues Construction explore des modes constructifs alternatifs et a renforcé son expertise pour développer l'usage du bois (matériau à plus faible empreinte carbone) dans ses constructions. Près de 220 ouvrages dans la construction bois (neuf et réhabilitation) ont été réalisés depuis 2005 en France, en Suisse et au Royaume-Uni.

Bouygues Construction est ainsi amené à acheter de plus en plus de produits bois pour approvisionner ses chantiers de construction. Un partenariat signé avec le WWF France, renouvelé en 2017 pour trois années supplémentaires, vise à s'assurer que ces achats ne représentent pas de risque pour les forêts mondiales, les individus qui en dépendent et la biodiversité qu'elles

abritent, en garantissant l'éradication du bois à haut risque d'illégalité, tout en améliorant son approvisionnement responsable, notamment au travers d'un achat croissant de bois certifié, en premier lieu des bois certifiés FSC. De par les volumes achetés et son positionnement en tant que spécialiste de la construction durable, Bouygues Construction a un rôle important à jouer pour soutenir le développement de la filière Bois responsable.

Par ailleurs, Ossabois, filiale de Bouygues Immobilier, encourage, à travers ses activités de construction en bois modulaire, l'usage de matériaux "bas carbone" dans la construction. Bouygues Immobilier a, en outre, signé en 2017 un partenariat avec le bureau d'études Karibati, spécialiste des matériaux bio-sourcés. Karibati formera les équipes de Bouygues Immobilier sur la diversité des matériaux bio-sourcés et les accompagnera dans la proposition de nouvelles solutions.

### Promouvoir les éco-variantes pour optimiser les consommations de matières premières

Colas et Bouygues Construction font usage d'éco-variantes afin de proposer à leurs clients des solutions ayant moins d'impacts pour l'environnement. Les éco-variantes affichent une économie de matériaux, un bilan énergétique et des émissions de gaz à effet de serre plus bas et plus faibles que la solution technique de base.

Depuis longtemps, Colas est moteur pour la conception et la proposition d'éco-variantes, et dans la mise au point d'éco-comparateurs permettant d'évaluer ces variantes.

Ces efforts ont été particulièrement importants dans l'élaboration de l'éco-comparateur de la profession en France, Seve<sup>®</sup>. Celui-ci permet d'évaluer les résultats du travail engagé par les entreprises pour accroître la performance environnementale des projets réalisés, sur la base de critères d'émissions de gaz à effet de serre, de réemploi de matériaux, de préservation de l'eau, de respect de la biodiversité et de réduction des nuisances. En 2016, l'outil a été développé avec une évolution du logiciel et la création de deux modules distincts (Routes/VRD et Terrassements) qui ont permis de mieux cibler les impacts environnementaux de ces deux activités. Profitant de cette évolution, certaines activités de terrassement de Bouygues Travaux Publics, par le biais du syndicat professionnel des terrassiers de France (SPTF), se sont également engagées à utiliser l'outil Seve<sup>®</sup> dont ils ont assuré le codéveloppement de la troisième version.

Par ailleurs, un travail d'internationalisation de Seve<sup>®</sup> est engagé entre la profession routière et l'Union européenne : Colas y participe activement. En 2017, le projet "SustainEuroRoad", subventionné à 50 % par le programme européen "Life" a fait l'objet d'un audit de la part de la Commission européenne. Il a été remarqué qu'il n'existe pas d'autres projets de ce type pour les travaux routiers et que ce projet permet de contribuer à l'objectivation de l'attribution des marchés. La direction générale de l'Environnement de la Commission européenne évoque, grâce à ce logiciel, une possibilité de baisse des gaz à effet de serre de plus de 50 %, une consommation énergétique réduite de 70 % et autant de ressources naturelles consommées en moins. Son déploiement pourrait s'étendre à l'international dans les années qui viennent.

Dans un contexte de conjoncture économique difficile, la baisse du nombre des éco-variantes reflète l'état actuel du marché qui est chaque année moins ouvert aux variantes. La proportion des émissions de gaz à effet de serre évitées est en recul de 50 % en 2017 et le nombre d'éco-variantes retenues a baissé de 30 %. Au sein de la profession, Colas participe activement aux efforts entrepris pour redynamiser les éco-variantes.

Enfin, considérées comme des axes de différenciation forts à l'international, les éco-variantes sont régulièrement utilisées par Bouygues Bâtiment International sur ses projets.

Par ailleurs, pour inclure le niveau d'émissions de carbone comme indicateur d'aide à la décision dans ses projets, Bouygues Immobilier a déployé un outil de calcul compatible avec le référentiel E+C-. Celui-ci a pour but de permettre l'évaluation de l'empreinte carbone dès la phase d'avant-projet et d'évaluer la compatibilité du projet avec les cibles Carbone du référentiel. L'utilisation de cet outil permettra notamment de sensibiliser les fonctions opérationnelles à la comptabilité Carbone et de favoriser les choix de modes constructifs et de matériaux bas carbone.

Pour diminuer les besoins en matières premières primaires, et donc les prélèvements sur les écosystèmes, les métiers du groupe Bouygues mènent des travaux de recherche et ont recours à diverses techniques pour éco-concevoir leurs produits.

Bouygues Construction travaille sur l'éco-conception depuis 2007 avec le CSTB<sup>a</sup> et sur l'analyse de cycle de vie (ACV) depuis 2009. Les recherches des laboratoires de Colas visent notamment à mettre au point des liants éco-responsables en appliquant les principes de la "chimie verte", en introduisant par exemple des composants bio-sourcés issus de ressources marines et forestières, en réduisant les températures ou en limitant les émissions de

gaz à effet de serre. Le travail se concentre sur l'utilisation de déchets ou de matières premières renouvelables qui n'interfèrent pas avec les productions destinées à l'alimentation humaine.

Enfin, Bouygues Telecom prolonge la durée de vie des équipements Bbox qu'il produit en respectant des principes d'éco-conception (optimisation et fiabilité des matériaux, minimisation des composants, réduction de la consommation énergétique) et en menant une politique de réemploi de ces équipements via leur réparation. Ainsi, la durée de vie moyenne d'une Bbox est de huit à dix ans<sup>b</sup>.

(a) Centre scientifique et technique du bâtiment

(b) sur la base des données du service après-vente, estimation de la durée de vie moyenne d'une box sur l'ensemble du parc

### Sensations : une opération exemplaire en matière de construction bois et de matériaux bio-sourcés pour Bouygues Immobilier

L'opération *Sensations*, au sein du programme *Îlot Bois* situé dans le quartier des Deux Rives à l'est de Strasbourg, est un projet exemplaire dans la construction bas carbone, notamment grâce à l'utilisation de matériaux bio-sourcés. Le projet se compose de 146 logements répartis sur trois bâtiments.

*Sensations* est la première opération de logement grande hauteur présentant des planchers, des façades, ainsi que des noyaux d'ascenseur et d'escaliers 100 % bois. En outre, une réflexion a été menée pour améliorer la qualité de l'air intérieur des appartements en s'attachant à utiliser des matériaux à faible émission de polluants : les faux plafonds éliminent 80 % des principaux composés organiques volatils (COV) ; les peintures murales sont classées à faible émission de solvants et les revêtements de sol se composent de matériaux majoritairement naturels et recyclables.

Un confort thermique économique est également proposé aux futurs habitants avec l'utilisation d'un plancher réversible permettant de couvrir les besoins de chauffage en hiver et d'assurer le rafraîchissement en période estivale. En hiver, une pompe à chaleur capte l'énergie naturelle de la nappe rhénane et la restitue par la chape chauffante au sol et assure le préchauffage de l'eau chaude sanitaire. En été, un système de rafraîchissement permet au sol de transmettre sa fraîcheur et d'adoucir la température de l'air.

L'ensemble des technologies innovantes mises en œuvre dans le cadre de cette opération permettra d'atteindre un niveau énergétique passif, avec des besoins en chauffage qui n'excéderont pas 15 kWh/m<sup>2</sup> habitable par an. Fin 2017, les travaux étaient en phase de lancement avec une livraison prévue pour 2019.

### Performance énergétique

Le groupe Bouygues participe à la transition énergétique par son expertise en matière d'efficacité énergétique passive et active des bâtiments, ainsi que dans l'exploitation des bâtiments sous garantie de performance.

### Promotion de solutions efficaces en énergie

Les certifications environnementales, dont les métiers du Groupe encouragent l'adoption, comprennent des cibles à atteindre sur les consommations énergétiques. Les CPE (contrats de performance énergétique) garantissent à l'utilisateur des seuils de consommation d'énergie de ses locaux sur la durée du contrat. Un nombre croissant d'offres de logements et de bâtiments tertiaires comprennent un CPE. Bouygues Immobilier propose également à ses clients la mise en œuvre de CPE sur l'ensemble de ses opérations Green Office\*.

3

### Indicateur Bouygues Construction

Indicateur	Périmètre (organisationnel ou régional)	Couverture	2017		2016	Commentaire
Part de la prise de commandes pour laquelle des engagements de performance énergétique sont contractualisés	Activités Énergies et Services	21 % du chiffre d'affaires consolidé de Bouygues Construction	16 %	13 %		Dans le cadre de ses activités, Bouygues Construction, et plus spécifiquement Bouygues Énergies & Services, accompagne ses clients dans le pilotage et la maîtrise de leurs consommations finales durant la phase d'exploitation du site. Pour ce faire, le groupe s'engage en proposant des offres intégrant des engagements de performance, notamment au travers des CPE (contrats de performance énergétique).

Les métiers du groupe Bouygues proposent à leurs clients des services innovants et compétitifs afin de leur donner les moyens d'optimiser leur consommation énergétique. Ils ont notamment développé un savoir-faire dans la conception de bâtiments à énergie passive (Bepas), de bâtiments à énergie positive (Bepos), la réhabilitation, les services à la Ville et le pilotage de la performance énergétique.

- **Bepas** : Bouygues Immobilier a développé une expertise dans la conception de bâtiments à énergie passive (consommation énergétique pour les besoins de chauffage inférieure à 15 kWh/m<sup>2</sup> par an). En 2017, Bouygues Immobilier réalise deux opérations de logements passifs : *Tempo* et *Parc de Flore* à Carquefou (Loire-Atlantique), respectivement livrée et en chantier pour un total de 154 logements.

- **Bepos** : en anticipation des nouvelles échéances réglementaires à l'horizon 2020 (par exemple, RE 2018<sup>a</sup> qui comprend la création d'un nouveau label Énergie – Carbone), l'objectif est désormais de concevoir des bâtiments avec un bilan énergétique positif. En Immobilier d'entreprise, la marque Green Office\* lancée en 2007 incarne la démarche de Bouygues Immobilier pour les immeubles de bureaux à énergie positive grâce à l'utilisation d'énergies renouvelables et à une conception bioclimatique. Depuis son lancement, onze opérations ont été livrées. En 2017, Bouygues Immobilier a mis en chantier les tranches 2 et 3 de *Nanterre Cœur Université*, ainsi que le Green Office\* *Batignolles*, qui viennent s'ajouter aux quatre opérations tertiaires à énergie positive déjà en travaux : en Île-de-France, Green Office\* *Trigone Quart Opale*

(a) La réglementation environnementale RE 2018 intégrerait à la fois un nouveau critère énergétique, le bilan Bepos et un indicateur carbone permettant d'évaluer les émissions de gaz à effet de serre tout au long du cycle de vie du bâtiment. L'entrée en vigueur de cette nouvelle réglementation se profile à horizon 2018 et 2020.

à Issy-les-Moulineaux, Green Office® Meudon Gaupillat et Green Office® Spring à Nanterre, et un Green Office® à Bordeaux. En logement, Bouygues Immobilier a mis en chantier *Symbioz*, programme de 84 logements à énergie positive. Green Office® Enjoy à Paris, premier Green Office® bénéficiant d'une structure mixte bois-béton lui permettant d'atteindre une performance carbone exemplaire, est en cours de réalisation.

- **La réhabilitation :** Bouygues Construction et Bouygues Immobilier ont également développé des démarches en matière de réhabilitation. Bouygues Immobilier a lancé Rehagreen® en 2009 pour l'immobilier d'entreprise. À partir d'un diagnostic multicritère de l'immeuble (technique, énergétique, urbanistique, réglementaire, commercial, etc.), cette démarche permet d'identifier et de mettre en œuvre le scénario de réhabilitation répondant parfaitement aux objectifs de valorisation du propriétaire et aux exigences du marché de l'immobilier de bureaux, tout en respectant son héritage architectural. Selon les choix du propriétaire, l'opération visera les certifications ou les labels les plus exigeants (HQET™, BREEAM®, LEED®). Trois opérations Rehagreen® sont toujours en chantier sur l'exercice 2017 : Rehagreen® Scor Londres Budapest, Rehagreen® Malakoff Pichat et Rehagreen® Montrouge. Ces trois opérations de rénovation totalisent une surface en chantier de 47 744 m<sup>2</sup>. Sur la période 2016-2020, Bouygues Immobilier s'est fixé pour objectif d'atteindre 70 % de la surface totale Immobilier d'entreprise en chantier ou livrée en Green Office® ou Rehagreen®, et a atteint 64 % à fin septembre 2017.

Bouygues Entreprises France-Europe, entité de Bouygues Construction, a lancé Réavenir, son offre de réhabilitation des logements, en 2012. Celle-ci comprend des engagements de respect de l'environnement, de garantie de performance énergétique et de sensibilisation des résidents. Parmi les références de ce programme livrées en 2017, la réhabilitation énergétique de près de 600 logements au Havre et à Bolbec et 900 logements à Rouen et Elbeuf (Seine-Maritime). Ces opérations comprennent la réduction de 40 % à 45 % des consommations actuelles suivant les résidences, avec un engagement sur quinze ans.

- **Pilotage de la performance énergétique :** le pilotage de la performance énergétique est un enjeu majeur dans la maîtrise et la réduction des consommations. Bouygues Energies & Services et Bouygues Immobilier ont respectivement développé et commercialisé des outils de mesure et de pilotage de la performance énergétique à destination de leurs clients (Hypervision® et Si@go®).

Les métiers du Groupe proposent également des solutions de performance énergétique destinées aux collectivités. Bouygues Immobilier a, par exemple, piloté la phase d'expérimentation du projet de *smart grid* IssyGrid®, premier réseau intelligent à l'échelle du quartier en France, déployé à Issy-les-Moulineaux (Hauts-de-Seine). Totalement opérationnel depuis 2016, IssyGrid® supervise les consommations et productions énergétiques d'environ

2 000 habitants et 5 000 employés sur un périmètre de 100 000 m<sup>2</sup>. Il leur fournit des informations en temps réel au niveau du quartier afin de les mettre en capacité d'optimiser leur consommation en lien avec la production d'énergies renouvelables et le stockage sur batterie. Ces réseaux intègrent également l'éclairage public, les équipements collectifs et les établissements recevant du public. En 2017, il a obtenu le Grand Prix aux Green Solutions Awards dans la catégorie "Infrastructure durable".

Bouygues s'est également associé à Alstom afin de co-crée un bureau d'études spécialisé dans le domaine de l'énergie et des *smart grids*. Baptisé Embix et fondé en 2011, il travaille notamment sur le premier projet de *smart grid* parisien de grande ampleur sur le secteur Ouest de l'opération Clichy-Batignolles, actuellement en cours de construction. En octobre 2016, le projet de *smart grid* dénommé CoRDEES (*CoResponsibility in District Energy Efficiency & Sustainability*) a été lauréat de l'appel à projets européen "Actions Innovatrices Urbaines/Transition Énergétique" du Feder<sup>a</sup>.

Par ailleurs, Objenious, filiale de Bouygues Telecom créée en 2015 et spécialisée dans les objets communicants (technologie LoRa), a déjà proposé plusieurs solutions dont la maîtrise des consommations des bâtiments industriels ou des collectivités par la visualisation des dépenses énergétiques, la programmation d'alertes en cas de surconsommation et l'optimisation des coûts (cf. encadré au paragraphe 3.3.4.2).

- **Les services à la ville :** Bouygues Energies & Services, filiale de Bouygues Construction, a développé une plateforme permettant aux collectivités de gérer l'ensemble de leur patrimoine bâti et leurs infrastructures de réseaux, afin de réduire leurs consommations énergétiques. Elle a également développé des innovations de services urbains visant à rendre la ville plus durable :

- la solution Citybox® convertit le réseau d'éclairage public en réseau haut débit pour apporter, en plus de la réduction des consommations énergétiques, des services numériques simplement branchés sur le candélabre (wifi, vidéoprotection, sonorisation, etc.). Cette solution télé-gère aujourd'hui près de 60 000 points lumineux ;
- la solution Citycharge® permet d'installer des services de recharge de véhicules électriques sur candélabre, ce qui simplifie le déploiement de solutions pour la mobilité électrique ;
- l'offre Alizé®, solution de bornes de rechargement pour les véhicules électriques destinés aux collectivités et aux entreprises. Alizé® s'appuie sur des services de gestion intelligente en temps réel.

Enfin, Bouygues Immobilier s'est associé fin 2016 à Stratum et Energisme pour déployer une *blockchain*<sup>b</sup> dans ses projets de *smart grid*. L'intérêt de cette technologie est de permettre à l'énergie photovoltaïque produite par chaque immeuble d'être autoconsommée au sein d'un même quartier. Le futur écoquartier *Lyon Confluence*, démonstrateur de ville durable remporté en 2016 par un groupement piloté par Bouygues, sera le premier site pilote où sera expérimentée cette technologie.

(a) Fonds européen de développement régional

(b) technologie de transmission et de stockage de données



## Indicateurs Bouygues Immobilier

Indicateur	Périmètre (organisationnel ou régional)	Couverture			Commentaire
			2017	2016	
Surface des opérations d'Immobilier d'entreprise Green Office® actives sur la période de reporting en m²	France et filiales	96 % du chiffre d'affaires consolidé de Bouygues Immobilier	127 181	84 623	En 2017, les tranches 2 et 3 de Nanterre Cœur Université, ainsi que le Green Office® Batignolles à Paris, totalisant 14 916 m², viennent s'ajouter aux 24 665 m² de l'opération Trigone Quart Opale (Issy-les-Moulineaux), mise en chantier en octobre 2015, aux 4 828 m² de Green Office® Meudon Gaupillat, ainsi qu'aux 8 804 m² de Green Office® Link, également mis en chantier durant l'été 2016, et enfin, aux 33 009 m² du Green Office® Spring à Nanterre et aux 11 126 m² de Green Office® CEAPC à Bordeaux, toujours en chantier en 2016.
Nombre de logements Bepas/Bepos en chantier ou livrés dans l'année	Monde	100 % du chiffre d'affaires consolidé de Bouygues Immobilier	238	363	L'opération Bepos Symbiose est mise en chantier en juin 2017. Elle vient s'ajouter aux deux opérations de logements passifs : Tempo et Parc de Flore à Carquefou, toujours en chantier sur l'exercice 2016 pour un total de 238 logements.
Nombre de smart grids couverts par un engagement de déploiement	France hors filiales	89 % du chiffre d'affaires consolidé de Bouygues Immobilier	6	6	Les opérations d'aménagement urbain du quartier de la gare de Divonne-les-Bains, d'Amédée Saint-Germain à Bordeaux, de Les Fabriques à Marseille, de Nanterre Cœur Université, d'Annemasse et d'Eureka Confluence (ex-Lyon Living Lab) font tous l'objet d'un engagement de la part de Bouygues Immobilier de déployer un smart grid. Les études sont en cours à un stade d'avancement différent selon les projets.

3

### Réduction des consommations énergétiques des activités

En parallèle, les métiers du Groupe mettent en œuvre des programmes contribuant à la maîtrise et à la réduction des consommations d'énergie liées à leurs opérations (programmes Ecosite pour Bouygues Construction et cLEANergie pour Colas).

#### Les mesures prises pour améliorer l'efficacité énergétique des activités de Colas

La consommation d'énergie revêt une forme très diffuse, qu'il s'agisse des achats de carburants pour les engins ou de la consommation d'électricité des carrières, par exemple. Le programme cLEANergie (Colas Lean en énergie) a été lancé en 2012 pour doter Colas d'un outil de mesure et de suivi dont l'objectif est de réaliser des économies d'énergie dans l'ensemble de ses activités (chantiers, sites de production, bâtiments et chaîne d'approvisionnement).

Le déploiement du programme a notamment mis en évidence que les trois quarts de la consommation d'énergie directe de Colas se répartissaient presque également entre trois postes de consommation : les brûleurs des postes d'enrobage, les engins et les véhicules.

Pour maîtriser ses consommations d'énergie, Colas travaille sur plusieurs axes :

- les outils de mesure avec notamment le déploiement en cours d'outils de suivi des consommations énergétiques des postes d'enrobage. Ces logiciels permettent d'observer en temps réel les consommations énergétiques et les températures de fabrication des enrobés, de gérer des alertes par Internet et sur smartphone. Environ 32 % des postes en sont pourvus ;
- la mobilisation du personnel avec le déploiement de systèmes embarqués et de suivi de consommation sur les engins et véhicules qui s'accompagnent de formations à l'éco-conduite pour les conducteurs. Grâce à ce dispositif, Colas entend réduire de 20 % la consommation de carburants ;
- le recours à la production d'énergies renouvelables pour alimenter les installations sur certains territoires. À titre d'exemple, à La Réunion, GTOI, filiale de Colas, a aménagé la toiture de plusieurs bâtiments d'un dépôt en installant sur cette surface 6 600 m² de panneaux photovoltaïques (cette ferme solaire est connectée au réseau EDF depuis 2009).

Par ailleurs, il a été observé qu'outre les éco-variantes, les techniques suivantes permettent de réaliser des économies d'énergie :

- les enrobés tièdes qui induisent des économies d'énergie d'environ 15 % sur la production par rapport à des enrobés à chaud. En 2017, la proportion d'enrobés tièdes fabriqués par Colas correspond à 23 % de la production totale d'enrobés. L'ensemble des collaborateurs reste mobilisé pour généraliser la diffusion de ces produits dans tous les territoires ;
- l'utilisation de matériaux recyclés, en particulier les agrégats d'enrobés (fraisats d'anciennes chaussées), qui permettent d'économiser du bitume, des granulats, du transport et de réaliser des gains lors de la fabrication ;
- le recyclage des chaussées en place qui donne également lieu à une économie d'énergie (de matériaux et de transport).

Le programme de pilotage et de réduction des consommations énergétiques de Colas répond ainsi à divers enjeux de développement durable : économiques (avec des gains financiers), environnementaux et de sécurité.

Colas utilise aussi des modes de transport alternatifs ferroviaires ou fluviaux pour ses besoins propres. La quantité de matériaux transportés par rail ou voie fluviale correspond à l'équivalent de plus de 3 300 trains de marchandises (composés chacun de 44 wagons), ce qui revient à éviter la mise en circulation d'environ 295 000 camions de 30 tonnes chacun.

### Indicateurs Colas

Indicateur	Périmètre (organisationnel ou régional)	Couverture	2017	2016	Commentaire
<b>Énergie consommée par tonne d'enrobés produite</b> en kWh par tonne	Monde	Activités de production d'enrobés	77	78	Cet indicateur s'est légèrement amélioré (environ 1 point) en 2017.
<b>Taux d'enrobés tièdes et d'asphalte basse température</b>	Monde	Activités de production d'enrobés	23 %	21 %	En 2017, les filiales américaines réalisent les meilleures progressions et les meilleurs taux. L'ensemble des collaborateurs reste mobilisé pour généraliser la diffusion de ces produits dans tous les territoires, adapter les outils de production et poursuivre la recherche de nouvelles solutions techniques permettant d'abaisser la température, d'autant plus que le bénéfice en est largement aussi important en matière de santé.
<b>Facture énergétique totale</b> en millions d'euros	Monde	Toutes les activités	375	370	La facture énergétique totale du groupe Colas est estimée à environ 375 millions d'euros.
<b>Consommation énergétique totale</b> en millions de MWh	Monde	Toutes les activités	7,4	7,8	La consommation énergétique totale est de 7,4 millions de MWh, laquelle se répartit assez naturellement sur les territoires en proportion de leur chiffre d'affaires.

Bouygues Telecom a, de son côté, mis en place des systèmes de management de l'énergie et compte trois sites certifiés Iso 50001 (système de management de l'énergie) : le site du Technopôle, le centre de relation Client Printania et le *data centre* de Montigny-le-Bretonneux (Yvelines).

Sur ce dernier, un système de réutilisation de la chaleur des serveurs, ainsi qu'un système de *free cooling* utilisant l'air frais extérieur pour la climatisation ont été mis en place.

### Indicateur Bouygues Telecom

Indicateur	Périmètre (organisationnel ou régional)	Couverture	2017	2016	Commentaire
<b>Consommation totale d'électricité</b> en GWh	France (hors agences)	100 % du chiffre d'affaires consolidé de Bouygues Telecom	562	505	L'augmentation de la consommation totale d'électricité s'explique par la hausse de la consommation des réseaux Mobile (+ 13 % à périmètre égal) et Fixe (environ + 35 % à périmètre égal), qui représentent près de 90 % de la consommation d'électricité globale. Cette hausse s'explique par (1) un accroissement de la base clients (+ 10 %), (2) le développement du réseau pour répondre aux objectifs en termes de couverture et de performance, (3) la forte croissance des usages clients avec un doublement du trafic mobile sur la période de <i>reporting</i> concernée. Il est à noter cependant que la consommation d'énergie mobile par téraoctet transporté a baissé de 45 % en un an. En outre, une baisse de près de 30 % de la consommation dans les <i>data centres</i> est à noter grâce aux optimisations techniques réalisées en salles.

### Promotion des énergies renouvelables

Les métiers du groupe Bouygues privilégient autant que possible le recours aux énergies renouvelables afin de réduire leur empreinte énergétique, ainsi que celle de leurs produits.



La route solaire développée par Colas est un exemple de ce que le Groupe peut apporter comme solution en la matière. Brevetée au terme de cinq années de recherches menées par Colas et l'Ines<sup>a</sup>. En associant les techniques de la construction routière avec celles de la production photovoltaïque, la chaussée Wattway fournit de l'électricité propre et

renouvelable tout en permettant la circulation de tout type de véhicule. Elle contribuerait ainsi à augmenter la part du photovoltaïque dans le mix énergétique en France et dans le monde. Wattway<sup>b</sup> permet d'alimenter l'éclairage public, les enseignes lumineuses, les tramways mais aussi les logements et bureaux. À titre d'exemple, avec un kilomètre linéaire de route équipée, il est possible d'éclairer une ville de 5 000 habitants. Une vingtaine de chantiers d'application ont été mis en œuvre en France et à l'international depuis 2016. Leurs usages sont multiples : la recharge de véhicules, l'alimentation de panneaux d'information, l'éclairage urbain en métropole et à La Réunion, mais aussi l'alimentation de bâtiments en énergie au Canada,

(a) Institut national de l'énergie solaire

(b) En 2017, une analyse du cycle de vie de Wattway a été réalisée. Celle-ci a permis de calculer que le premier contributeur en matière d'impact sur l'environnement concerne la production des modules (fabrication des cellules photovoltaïques et dans une moindre mesure, la couche de protection en polymère/résine). Le deuxième poste est l'étape d'installation (raccordement des modules à l'armoire électrique). Cette étude met en exergue que les impacts de Wattway pourraient devenir inférieurs à ceux d'une ferme photovoltaïque standard dans les prochaines années.

aux États-Unis, en France et au Japon ; enfin, la revente et l'approvisionnement de réseau local d'énergie à Monaco et en France.

Par ailleurs, en vue notamment de la réglementation Bâtiment Responsable 2020, Bouygues Construction et Bouygues Immobilier font de la construction d'ouvrages à énergie positive un axe majeur de leur stratégie. Produisant plus d'énergie qu'ils n'en consomment, les Bepos (bâtiments à énergie positive) incluent une part importante de production d'énergies renouvelables (photovoltaïque, biomasse, géothermie, etc.). Ainsi, *Challenger*, siège social de Bouygues Construction<sup>a</sup>, a été transformé en bâtiment à énergie positive lors de sa rénovation en 2014. Le campus totalise plus de 25 500 m<sup>2</sup> de panneaux photovoltaïques répartis sur les terrasses, la ferme solaire, les toitures du cockpit et du bâtiment technique, capables de générer plus de 2 500 MWh par an. Des équipements géothermiques ont également été installés afin de chauffer et de climatiser l'ensemble des bâtiments. Le site, qui consommait avant sa rénovation 310 kWh/m<sup>2</sup> par an, est aujourd'hui un bâtiment à énergie positive Bepos produisant 17 kWh/m<sup>2</sup> par an.

*Hikari*, construit par Bouygues Immobilier à Lyon, constitue le premier îlot mixte à énergie positive en France. Toutes les consommations énergétiques de l'îlot sont produites à partir de sources renouvelables : des panneaux photovoltaïques en toiture et en façade, un système de géothermie et une centrale à cogénération à base d'huile végétale de colza (produite dans la région). Productions et consommations d'énergie y sont mutualisées grâce à la mise en place d'un réseau de communication énergétique ; un stockage sur batteries est également mis en place pour faire face aux pics de consommations. En 2017, l'opération a été primée aux *Green Solutions Awards* par une mention spéciale du jury dans la catégorie "Grand Prix Ville Durable".

Enfin, Bouygues Travaux Publics et Bouygues Energies & Services, entités de Bouygues Construction, développent depuis 2012 à travers le monde des projets sur mesure de production d'énergies renouvelables (photovoltaïques, biomasse, thermiques, éoliennes, etc.).

En 2017, Bouygues Energies & Services a démarré la construction de deux projets de fermes solaires au Japon (à Noheki et à Yaita). La première produira près de 14 800 MWh par an et est entrée en exploitation en novembre 2017. La seconde produira près de 89 900 MWh par an et devrait entrer en exploitation en avril 2018. Ces contrats comprennent l'ingénierie, l'approvisionnement et la construction de la ferme solaire. En 2016, Bouygues Energies & Services avait déjà livré une ferme photovoltaïque en Asie du Sud-Est, aux Philippines. Avec plus de 425 000 panneaux photovoltaïques raccordés au réseau national d'électricité sur 170 hectares, elle vise une production annuelle de 190 000 MWh pour être en mesure d'alimenter environ 170 000 foyers philippins.

Par ailleurs, Bouygues Travaux Publics participe au projet Floatgen<sup>b</sup>, nouvelle génération d'éoliennes flottantes offshore en France. En 2017, la première éolienne en mer en France a été installée au large du Croisic (Loire-Atlantique) sur un site d'expérimentation spécifique. Installée pour une durée de deux ans, elle produira l'équivalent de la consommation annuelle électrique de 5 000 habitants. Bouygues Travaux Publics est intervenu dans l'ingénierie de fabrication, la construction et la mise à l'eau du flotteur sur le port de Saint-Nazaire.

## Exploitation des sols

Les activités de construction du Groupe peuvent affecter les sols (extraction de matières, pollution des sols, occupation et artificialisation dans le cadre de l'urbanisation des territoires).

Les problématiques d'exploitation et de pollution des sols concernent en premier lieu les activités de terrassement et de travaux publics de Bouygues Construction, ainsi que les activités de Colas et de Bouygues Immobilier. Parmi les réponses apportées :

- Bouygues Construction poursuit le développement de son expertise pour la dépollution des sols des opérations d'aménagement et de construction (cf. paragraphe 3.3.3.1) ;
- tous les sites des carrières et des gravières de Colas sont réaménagés en fin d'exploitation et nombre d'entre eux font l'objet d'un réaménagement à l'avancement sans attendre la fin de l'exploitation. De plus, la filiale Colas Environnement, spécialisée en dépollution de sols, a développé à cet effet de nombreuses techniques et solutions de traitement des sols, des nappes phréatiques et de l'air ;
- les opérations de Bouygues Immobilier comprennent des sondages sur le terrain permettant de vérifier la nature du sol, l'absence de déchets considérés comme abandonnés, l'absence de stockage de substances chimiques ou radioactives, l'absence de pollution susceptible de résulter notamment de l'exploitation actuelle ou passée, ou de la proximité d'une installation soumise à autorisation, et enfin, l'absence de déchets déposés ou enfouis ou de substances quelconques pouvant entraîner des dangers ou des inconvénients pour la santé et l'environnement. La présence d'une quelconque pollution du sol et/ou du sous-sol est une condition suspensive des promesses d'acquisition de terrains. Il ne peut y être dérogé que par autorisation préalable du comité d'engagement.

Les activités du Groupe impliquent également une occupation, et donc une artificialisation des sols.

L'essentiel de l'activité de travaux de Colas consiste à intervenir sur des surfaces déjà artificialisées pour les entretenir ou les réaménager. Les infrastructures neuves constituent une part très modérée du chiffre d'affaires (estimée à moins de 10 %) et Colas n'y a souvent pas la maîtrise du foncier. Par ailleurs, en ouvrant la voie à la réalisation de fermes photovoltaïques routières, Colas, grâce à son innovation baptisée Wattway, permet d'accéder à une surface disponible importante, dont le potentiel pourrait assurer une partie des besoins d'un pays en production d'électricité photovoltaïque sans perturber les autres usages des sols.

Enfin, en 2017, Bouygues Telecom a poursuivi son programme de mise en commun de près de 12 000 antennes-relais suite à l'accord de partage signé en 2014 avec SFR dans les zones les moins denses du territoire. Sur le plan environnemental, cette mutualisation contribue à diminuer le recours aux nouveaux équipements et à limiter l'impact au sol des sites de télécommunications.

(a) *Challenger* a été le premier bâtiment au monde à recevoir une triple certification, au plus haut niveau de distinction pour chacune : HQET<sup>TM</sup> Passeport Bâtiment Durable niveau Exceptionnel, LEED<sup>®</sup> Platinum, BREEAM<sup>®</sup> Outstanding.

(b) Un projet de collaboration avec Ideol et l'École centrale de Nantes (ECN) ont représenté un réel effort humain pour l'aboutissement et la réussite du projet qui a remporté le Prix Énergies renouvelables dans le cadre du Trophée de la transition énergétique décerné par le magazine *L'Usine Nouvelle*.

### Consommation d'eau et prise en compte du contexte local

L'enjeu de la consommation d'eau ne revêt pas la même importance d'une région du monde à l'autre (zones arides en opposition aux zones tempérées). Pour chaque métier, la gestion de l'eau est par conséquent adaptée au contexte local.

Bouygues Construction et Colas sont les plus exposés à la consommation d'eau dans des zones sensibles. En 2014, Bouygues Construction a réalisé sa première analyse complète d'exposition au stress hydrique. Mise à jour en 2015, l'analyse régionale indique que l'entreprise réalise 69 % de son chiffre d'affaires dans des pays à degré de stress hydrique faible ou moyen (niveaux 1 et 2), 27 % dans des pays de degré moyen à fort (niveau 3), 2 % dans des pays à fort degré de stress hydrique (niveau 4) et 3 % dans des pays à degré extrêmement fort (niveau 5). Bouygues Construction met en place des mesures spécifiques de préservation de l'eau (mise en place d'équipements spécifiques, réutilisation de l'eau, suivi des consommations

et sensibilisation des collaborateurs et des partenaires). À titre d'exemple, la filiale Bouygues Travaux Publics a mis en place des dispositifs de recyclage de l'eau utilisée dans les centrales à béton et centrales à boues. Par ailleurs, des bassins de rétention d'eaux pluviales peuvent également être mis en place afin d'alimenter le processus industriel.

En 2015, Colas a mis en place de nouveaux indicateurs pour mesurer et diminuer la pression exercée par ses implantations sur la ressource en eau dans les zones de stress hydrique extrêmement élevé. Sur ces territoires, la consommation d'eau des implantations fixes de Colas est estimée à environ 734 000 m<sup>3</sup> en 2017. Afin de diminuer la pression exercée par Colas sur la ressource en eau dans ces territoires, les plans d'action visent à augmenter l'autoconsommation, à favoriser le recyclage et à diminuer le gaspillage. En complément, des formations spécifiques sont dispensées aux populations cibles de collaborateurs (conducteurs de travaux, chefs de chantier, responsables de bureau d'études et responsables Environnement) au sein du Campus Colas sur la loi sur l'eau.

### Indicateurs Colas<sup>a</sup>

Indicateur	Périmètre (organisationnel ou régional)	Couverture	2017	2016	Commentaire
<b>Part des activités fixes situées en zone de stress hydrique très élevé</b> en pourcentage de CAE <sup>b</sup>	Monde	100 % du CAE <sup>b</sup> des activités fixes	5 %	6 %	Les activités fixes du groupe Colas situées en zones de stress hydrique très élevé se situent au Canada (Saskatchewan), aux États-Unis (Californie, Wyoming), en Afrique du Sud, en Zambie, en Guadeloupe, en Martinique, en Irlande, en Inde, au Maroc, au Moyen-Orient, au Chili et en métropole (Normandie). Elles se répartissent sur des ateliers, des dépôts et usines de liants, des postes d'enrobage, des carrières et de gravières, des centrales à béton, des plateformes de recyclage, les carrières et les gravières en représentant l'essentiel.
<b>Taux d'autosuffisance en eau dans les zones de stress hydrique très élevé</b> en pourcentage de m <sup>3</sup>	Monde	100 % du CAE <sup>b</sup> des activités fixes en zone de stress hydrique très élevé	61 %	84 %	Outre l'objectif de réduire la consommation d'eau dans ces territoires, l'enjeu pour Colas est de perturber le moins possible le cycle de l'eau et les usages aval en favorisant l'autoconsommation. L'indicateur d'autosuffisance en eau pour 2017 est de 61 %, ce qui signifie que l'eau consommée ne provient pas d'une alimentation par le réseau d'eau local, ce qui a pour effet de ne pas perturber l'accès à la ressource en eau pour les autres utilisateurs.
<b>Part du CAE<sup>b</sup> en zone de stress hydrique très élevé et faisant l'objet d'un plan d'action</b> en pourcentage de CAE <sup>b</sup>	Monde	100 % du CAE <sup>b</sup> des activités fixes en zone de stress hydrique très élevé	58 %	38 %	Les indicateurs relatifs aux plans d'action permettent à Colas de se placer dans une démarche d'amélioration continue afin de suivre et de diminuer la pression sur la ressource en eau dans les régions de stress hydrique très élevé. La tendance à la mise en place de plans d'action a véritablement progressé entre 2016 et 2017.

(a) Ces indicateurs récents seront fiabilisés en 2018. La comparaison entre 2016 et 2017 n'est donc fournie qu'à titre indicatif.

(b) chiffre d'activité économique

D'une façon générale, les métiers du groupe Bouygues ont la responsabilité de prendre en compte les contraintes hydriques locales. Cette gestion est l'un des critères de la norme Iso 14001, ainsi que des standards internes (Ecosite, check-lists).



Par ailleurs, Bouygues Construction et Bouygues Immobilier s'efforcent de promouvoir les certifications environnementales des bâtiments (HQE<sup>TM</sup> et NF Habitat HQE<sup>TM</sup>) qui comprennent un volet sur la gestion responsable de l'eau durant l'exploitation du bâtiment (gestion de l'eau potable, récupération des eaux de pluie, assainissement des eaux usées, gestion des eaux pluviales, etc.).

### 3.3.4 Changements climatiques

En mars 2017, le groupe Bouygues – aux côtés de 80 entreprises et une quarantaine de personnalités – a signé le manifeste porté par le *think tank* The Shift Project, formulant neuf propositions pour décarboner l'Europe. Le manifeste appelle les États européens à lancer dès aujourd'hui des politiques capables d'aboutir en 2050 à des émissions de gaz à effet de serre proches de zéro. Il fait suite aux accords de Paris afin d'engager l'Europe à réinventer son économie, notamment en limitant la dépendance des activités industrielles liées aux transports, au bâtiment et aux énergies fossiles. Le groupe Bouygues s'est ainsi engagé à mettre en œuvre des actions cohérentes et concrètes à la mesure du défi du climat et de la préservation des ressources naturelles.

#### 3.3.4.1 Mesure des émissions de gaz à effet de serre (GES) et des impacts significatifs des activités et des produits sur le changement climatique

Les métiers du groupe Bouygues réalisent le bilan carbone lié à leurs activités conformément aux obligations de l'article 75 de la loi Grenelle II. Ils ont devancé la réglementation en étendant le périmètre au scope 3, via la mesure des émissions de gaz à effet de serre (GES) liées aux biens et services de leurs sous-traitants. Bouygues Telecom et Bouygues Immobilier ont également réalisé la mesure des émissions liées à l'exploitation des projets livrés et à l'utilisation de leurs produits (respectivement dès 2007 et dès 2014). Diverses méthodes sont utilisées pour réaliser cette comptabilité Carbone. Bouygues Construction utilise son outil de mesure interne CarbonEco tandis

que Colas se base notamment sur des ratios d'émissions de CO<sub>2</sub> par chiffre d'affaires.



En 2017, pour répondre aux évolutions réglementaires et présenter les postes significatifs d'émissions de gaz à effet de serre générés du fait de l'activité de ses métiers, notamment par l'usage des biens et services qu'ils produisent, le groupe Bouygues a initié des travaux d'élargissement de son reporting carbone au scope 3b pour les postes significatifs et pertinents, et fait évoluer la présentation de son bilan carbone en présentant une répartition par postes.

Dans le cadre de ces travaux, les critères retenus pour qualifier le caractère significatif des postes d'émissions sont les suivants : la couverture<sup>a</sup>, la pertinence<sup>b</sup> et la faisabilité<sup>c</sup>. Les postes d'émissions ne répondant pas à l'un ou plusieurs de ces critères sont considérés comme non significatifs.

À titre d'exemple, les critères de faisabilité, de pertinence et de couverture ne peuvent s'adapter à Colas pour les postes suivants : "utilisation des produits et services vendus" et "fin de vie des produits". En effet, l'élargissement du scope 3b à ces deux notions pour les infrastructures de transport, qu'il s'agisse du rail ou de la route, ne s'avère pas pertinent et ce, pour des raisons liées à la complexité du calcul de l'empreinte CO<sub>2</sub> concernant l'usage des infrastructures, l'absence de moyens d'action pour maîtriser et réduire cette empreinte, la faible part du chiffre réalisé en matière de construction de nouvelles infrastructures et à la complexité des règles dans l'allocation des émissions liées à l'utilisation et à la fin de vie des infrastructures. Par conséquent, ces deux postes ont été exclus du calcul de l'empreinte carbone de Colas.

3

#### Émissions de gaz à effet de serre (GES) du groupe Bouygues

en Kteq. CO <sub>2</sub>	Bouygues Construction	Bouygues Immobilier	Colas	TF1	Bouygues Telecom	2017 Total Groupe	2016 Total Groupe
<b>Périmètre</b> (organisationnel ou régional)	Monde	France (hors filiales)	Monde	France	France		
<b>Couverture</b> en pourcentage du chiffre d'affaires	95 %	89,1 %	100 %	82,6 %	100 %	96,2 %	94,5 %
<b>Scope 1</b>	245	2,8	1 644	1	10	1 903	2 225
<b>Scope 2</b>	197	0,6	334	2	52	586	780
<b>Scope 3</b>	3 072	553	10 068	89	680	14 462	12 274
<b>TOTAL</b>	<b>3 514</b>	<b>556</b>	<b>12 046</b>	<b>92</b>	<b>742</b>	<b>16 950</b>	<b>15 280</b>

(a) Les informations publiées concernent les cinq postes les plus émissifs et/ou couvrent 80 % des émissions au moins.

(b) Les postes sont reliés à des potentiels de progrès existants et sur lesquels l'entreprise dispose de moyens d'action.

(c) capacité à collecter une information crédible

L'empreinte CO<sub>2</sub> est un bon outil pour établir un ordre de grandeur, mais il ne peut être considéré comme un indicateur de suivi de la performance compte tenu de ses paramètres d'incertitude.

En 2017, comparée à 2016, l'empreinte carbone de **Bouygues Construction** a augmenté de 18 % du fait de l'élargissement de la mesure des émissions de CO<sub>2</sub> liées à l'usage des biens et des services produits, avec désormais les bâtiments en exploitation alors que l'empreinte carbone ne prenait précédemment en compte que la partie livraison des bâtiments.

L'empreinte carbone de **Bouygues Immobilier** augmente de 20 %, partiellement liés à l'évolution de son chiffre d'affaires lui-même représentatif d'un volume de travaux engagés plus important. L'intégration au résultat des gaz à effet de serre émis en phase d'exploitation explique également partiellement cette évolution à la hausse.

Concernant **Colas**, l'empreinte carbone a légèrement évolué à la hausse (+ 10 %), mais ce nouvel ordre de grandeur est le résultat de la prise en compte d'une amélioration du mode de calcul plutôt que le signe d'une évolution particulière.

Enfin, les empreintes de **TF1** et **Bouygues Telecom** restent stables d'une année sur l'autre.

Ces éléments d'explications mettent en lumière une évolution de 11 % des émissions carbone totales du Groupe qui ne doivent pas venir effacer les actions menées sur ces sujets comme la mise en œuvre de solutions bas carbone par Bouygues Construction (constructions bois, béton bas carbone, etc.) ou la mutualisation de certaines infrastructures de réseaux pour Bouygues Telecom.

Rapportée au chiffre d'affaires Groupe, l'augmentation de l'empreinte est de 6 % entre 2016 et 2017.

### Émissions de gaz à effet de serre par poste

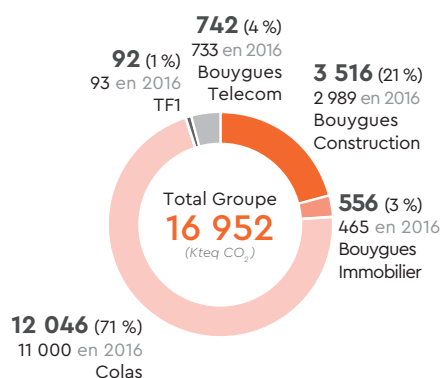
en Kteq. CO<sub>2</sub>

Postes simplifiés Groupe Bouygues	Scope	Bouygues Construction	Bouygues Immobilier	Colas	TF1	Bouygues Telecom	2017 Total Groupe
Consommation d'énergie (combustion sur site)	Scope 1	245	1	1 644	0,1	5	1 895
Émissions directes hors énergie	Scope 1				0,5	5	6
Consommation d'électricité et de vapeur, chaleur ou froid	Scope 2	197	1	334	2	52	586
Achats de biens (matières premières, matériaux de construction, etc.) et de services	Scope 3	2 037	521	7 916	83	147	10 704
Déchets générés par les activités	Scope 3	88	0,2	363	0,1	2	453
Transport de marchandises amont et aval	Scope 3	154		1 008		3	1 165
Investissements, immobilisations et leasing	Scope 3		3	545	1	440	989
Déplacements des collaborateurs (professionnels et domicile/travail), visiteurs et clients	Scope 3	136	4	237	5	47	429
Utilisation des produits et services vendus	Scope 3	658	25			37	720
Fin de vie des produits vendus	Scope 3		n.c.			4	4
<b>TOTAL</b>		<b>3 515</b>	<b>555</b>	<b>12 047</b>	<b>92</b>	<b>742</b>	<b>16 950</b>

n.c. : non connu

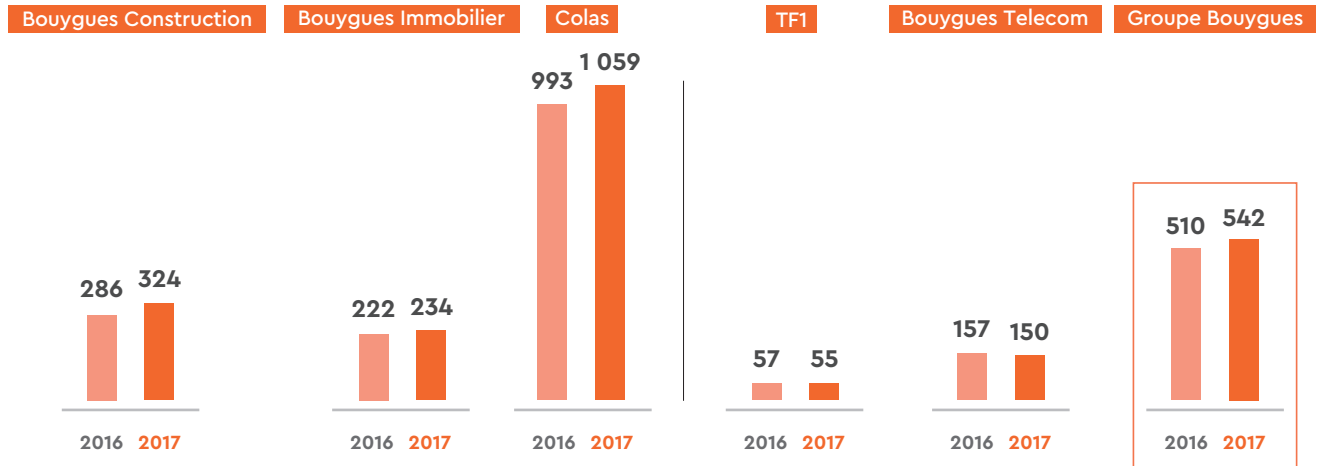
### Émissions de gaz à effet de serre par métier

en Kteq. CO<sub>2</sub>



## Intensité carbone par métier

en teq. CO<sub>2</sub>/million d'euros de chiffre d'affaires



Bouygues Immobilier, en étudiant les émissions liées à l'exploitation de ses programmes sur quarante ans, a identifié les trois postes d'émissions les plus impactants sur les différentes phases du cycle de vie des programmes, et élaboré une démarche de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre. Déployée en 2015, celle-ci comprend des objectifs concrets à atteindre à horizon 2020. À titre d'exemple, le principal levier d'action pour réduire les émissions liées aux déplacements des habitants et occupants en phase d'exploitation (46 % du bilan carbone de Bouygues Immobilier) est la mise au point de solutions innovantes de mobilité sur les projets et le dialogue avec les collectivités.

Pour Bouygues Telecom, les trois postes d'émissions les plus significatifs sont, par ordre décroissant : les investissements, les achats de biens et de services et les consommations d'électricité. Les équipements du réseau représentent près de 90 % du poste des investissements, soit la moitié du bilan carbone total de Bouygues Telecom (émissions dues aux phases de fabrication et d'installation de ces équipements). À titre d'exemple, l'action mise en œuvre consiste à mutualiser les équipements avec d'autres acteurs et à favoriser leur réutilisation.

Les deux axes d'engagement de Colas sont, d'une part, la diminution de son empreinte carbone de fonctionnement et la proposition de solutions pour réduire celle de ses clients en tenant compte de leur cahier des charges, et, d'autre part, l'adaptation au changement climatique en poursuivant des travaux de recherche sur la formation d'îlots de chaleur urbains, le développement de techniques et de matériaux permettant la protection d'infrastructures existantes ou le dimensionnement de nouvelles infrastructures dans un contexte d'amplitudes climatiques aggravées.

Enfin, Bouygues Construction s'engage sur une trajectoire de réduction de son empreinte carbone, avec un objectif de 20 % de réduction à

l'horizon 2030 par rapport à 2015 sur les scopes 1, 2 et 3 amont (jusqu'à la livraison des ouvrages). L'approche retenue est celle de la valorisation des émissions de CO<sub>2</sub> évitées grâce aux démarches et actions vertueuses du Groupe, telles que le développement de la construction bois, l'utilisation de béton bas carbone, la réduction des consommations énergétiques, etc.

### 3.3.4.2 Solutions bas carbone

Le savoir-faire reconnu des métiers dans leurs activités (BTP, immobilier, infrastructures de transport, médias et télécommunications) a permis au groupe Bouygues de structurer une offre complète au service des villes pour faire face aux défis écologiques du 21<sup>e</sup> siècle. Depuis plusieurs années, le Groupe innove afin d'apporter des progrès mesurables dans les domaines de l'énergie et du carbone ; il propose des solutions efficaces en matière de rénovation, de construction bas carbone, de mobilité douce et de services à la ville.



- **La rénovation** : les millions de bâtiments mal isolés sont un enjeu pour le Groupe dont les métiers ont développé des solutions et un savoir-faire reconnus en matière de rénovation énergétique de logements, de bureaux et d'équipements. Leurs offres permettent d'améliorer le modèle économique de la rénovation et d'économiser les ressources naturelles, dans le respect du patrimoine architectural. Dans ce domaine, Bouygues Immobilier a lancé sa démarche Rehagreen® pour l'Immobilier d'entreprise (cf. paragraphe 3.3.3.2). La rénovation du siège de Bouygues Construction en bâtiment à énergie positive est une vitrine des savoir-faire technologiques de Bouygues Construction.

## Bouygues Energies & Services construira la première smart city de France à Dijon

La Ville de Dijon a attribué au groupement composé de Bouygues Energies & Services, Suez, Capgemini et EDF un contrat pour la mise en place et la gestion d'équipements urbains apportant de nouveaux services aux 253 000 habitants de la Métropole de Dijon (vingt-quatre communes).

Progressivement à partir de 2018, la Métropole sera dotée d'un centre unique de pilotage à distance des services et des équipements publics afin de connecter tous les territoires de la ville. Grâce aux innovations qui seront mises en œuvre, les habitants gagneront en qualité de vie, avec notamment :

- un nouvel éclairage public plus sécurisant : plus de 34 000 points lumineux seront rénovés. Grâce à la technologie Citybox®, ils offriront également de nombreux services numériques : accès au wifi, vidéoprotection, point de charge pour les appareils numériques ;
- des informations en temps réel sur le trafic donnant lieu, notamment, à des services de stationnement intelligent avec le "guidage à la place". Ils seront permis partout dans la ville grâce à l'installation de capteurs reliés au réseau LoRa ;
- un réseau de bus fluidifié, grâce à la régulation du trafic routier et la priorité donnée aux transports publics (113 carrefours seront équipés de la "priorité aux bus") ;
- la disponibilité des informations relatives aux commerces et aux événements en temps réel sur des applications mobiles et sur les panneaux d'affichage connectés.

Par ailleurs, le fonctionnement de la ville s'adaptera aux nouveaux usages avec la possibilité, pour les riverains, de signaler un accident via une application dédiée. Près de 330 véhicules géolocalisés ou équipés de radio et 270 caméras permettront ensuite d'améliorer l'efficacité et la coordination des services (techniques, pompiers, police). Ces innovations permettront, à terme, de réduire significativement les dépenses publiques de la Métropole de Dijon. En effet, 65 % de réduction des consommations d'énergie sont attendues grâce à l'éclairage en LED et la réduction par deux des dépenses de maintenance notamment.

- **Les bâtiments bas carbone** constituent un centre de profit économique et environnemental. Bouygues et ses partenaires proposent une offre de solutions évolutives, de la conception jusqu'à l'exploitation des bâtiments, avec des matériaux traditionnels et bio-sourcés valorisables et recyclables, des énergies renouvelables associées à des systèmes de stockage (par exemple, Eco2charge par Bouygues Energies & Services), des systèmes intelligents de pilotage optimisés des bâtiments (immeubles de bureaux à énergie positive Green Office® de Bouygues Immobilier). La construction durable est un axe d'innovation et de développement majeur pour Bouygues Construction et Bouygues Immobilier. À titre d'exemple, l'opération *Sensations* au sein d'*Îlot Bois* à Strasbourg constitue le premier immeuble de grande hauteur avec une ossature en bois (cf. encadré *Sensations*, chapitre 3.3.3.2).
- **Les écoquartiers** : Bouygues et ses partenaires proposent aux collectivités une offre de solutions intégrées associant construction durable, efficacité énergétique, mixité fonctionnelle, mobilité douce, biodiversité et nouvelles technologies adaptées aux besoins des résidents. Le groupe Bouygues présente plusieurs références d'écoquartiers en France et à l'international, comme *Les Fabriques* à Marseille, *Greencity* à Zurich (Suisse) ou encore *Faubourgs d'Anfa* à Casablanca (Maroc). Depuis 2016, le groupe Bouygues participe à la création de deux démonstrateurs de ville durable en France dans le cadre de l'Institut pour la ville durable (IVD), *Eureka Confluence* et *Descartes 21 Marne-la-Vallée*. Ces deux pilotes permettront de tester des innovations de rupture dans tous les domaines de la ville, selon un mode dérogatoire.

## Objenious : l'Internet des objets au service de la ville durable

En 2017, 8,3 milliards d'objets étaient connectés dans le monde. Ils dépasseront les 20,5 milliards d'unités<sup>a</sup> d'ici 2020. L'Internet des objets (ou IoT) offre de nouvelles possibilités pour le développement durable des villes et des entreprises.

Via sa filiale Objenious créée en 2015, Bouygues Telecom est l'un des premiers opérateurs à déployer un réseau pour les objets communicants basé sur la technologie LoRa (pour *Long Range*, en français "longue portée"). Appelé à devenir un standard mondial, ce réseau couvre déjà tout le territoire national et apporte de nombreuses applications pour réduire l'empreinte environnementale de la ville. Depuis janvier 2017, Objenious détient le premier réseau national LoRa en couvrant 95 % de la population grâce à ses 4 300 antennes.

Objenious a déjà référencé plusieurs solutions. Ainsi, sa solution de places de parking connectées à des capteurs LoRa permettra aux automobilistes d'être avertis lorsque des places de stationnement sont disponibles.

Par ailleurs, l'installation de capteurs sur les bennes des points d'apports volontaires des villes permet de mesurer leur niveau de remplissage afin d'optimiser la gestion de tournées des camions. Ce dispositif offre également la possibilité de diminuer la consommation de carburant, la pollution et les émissions de gaz à effet de serre, tout en désengorgeant les routes.

Enfin, Objenious permet d'économiser jusqu'à 30 % d'énergie par une meilleure maîtrise des consommations des bâtiments industriels ou des collectivités grâce à trois atouts : visualisation des dépenses énergétiques, programmation d'alertes en cas de surconsommation et optimisation des coûts. Ainsi, en 2017, Objenious a équipé plusieurs établissements de Covéa Immobilier afin de suivre leur performance énergétique et d'en mesurer le confort. Des économies globales (eau, électricité, gaz et réseau de chaleur et froid), ainsi que des gains économiques, ont déjà pu être observés sur ce projet. Objenious a conclu d'autres marchés avec General Cable sur la relève de compteurs d'eau, mais également avec la Sanef dans le cadre de l'exploitation d'infrastructures autoroutières.

Objenious continue de travailler sur des cas d'usages au service des collectivités et des entreprises pour réduire leur empreinte carbone (qualité de l'air, énergies, environnement, géolocalisation, suivi de la chaîne du froid, taux de remplissage, etc.).

(a) selon une étude Gartner



- **La mobilité douce et les services à la ville :** Bouygues accompagne les collectivités dans la mise en œuvre de solutions pour une ville durable. Bouygues développe des infrastructures de transport (tramway, pistes cyclables, etc.) et conçoit pour ses écoquartiers des solutions de mobilité douce (raccordements au réseau de transport public, véhicules en partage, réseau de recharge de véhicules électriques, parkings partagés, vélos à

assistance électrique, etc.). Le groupe Bouygues est capable de faire évoluer le réseau routier pour produire de l'énergie propre (Wattway), d'y intégrer une solution de signalisation dynamique (Flowell) et d'offrir aux collectivités des services urbains innovants grâce à des capteurs intégrés (via l'Internet des objets).

### Flowell : une signalisation dynamique pour une route intelligente et modulable

À l'occasion du Salon des maires et des collectivités locales (21-23 novembre 2017, Paris), Colas a dévoilé sa dernière innovation routière, Flowell, solution de signalisation dynamique, évolutive et modulable dont l'objectif est d'optimiser l'espace urbain, la fluidité du trafic, la sécurité et la cohabitation des multiples formes de transport.

Développée par la R&D de Colas en collaboration avec le CEA Tech<sup>a</sup>, Flowell permet de structurer l'espace partagé des routes et des voiries urbaines grâce à un dispositif basé sur le pilotage dynamique d'une signalisation lumineuse. Installée sur la voirie existante, Flowell offre une grande flexibilité et adapte en temps réel la chaussée aux besoins des collectivités.

Flowell fluidifie le trafic sur les voies de circulation existantes en donnant la priorité à certains usagers sur des périodes de temps précises. Par exemple, les collectivités peuvent transformer une place de livraison le jour en place de stationnement la nuit, créer des espaces de dépose-minute éphémères aux abords des écoles, ou encore assurer la sécurisation des passages piétons en renforçant leur visibilité et celle des piétons par une mise en lumière du marquage. À plus long terme, avec cette innovation, une ligne continue pourra devenir discontinue et permettre de redistribuer le nombre de voies allouées selon l'état instantané du trafic. Ainsi, Flowell s'inscrit dans la ville intelligente et bas carbone en offrant une nouvelle solution de régulation du trafic routier.

3

### 3.3.4.3 Promotion de solutions adaptées au changement climatique

Le changement climatique a notamment des conséquences sur l'élévation du niveau de la mer, l'augmentation de conditions climatiques extrêmes (vents, hausse et baisse des températures) et les écosystèmes.

Le concept ABC (*Autonomous Building for Citizens*) de Bouygues Construction est un exemple de ce que le Groupe pourra mettre en place pour appréhender l'impact de ces changements. Dans un contexte d'épuisement des ressources, ABC est un immeuble dont les performances en termes de recyclage d'eau, d'isolation et de production d'énergie renouvelable tendraient vers l'autonomie par rapport aux différents réseaux. En 2014, un partenariat avec la Ville de Grenoble a été signé afin de réaliser un projet de démonstrateur consistant en la construction d'un îlot d'habitat collectif d'environ soixante logements. Le permis de construire a été délivré en octobre 2017 et les travaux seront lancés courant 2018.

La construction de digues, savoir-faire de Bouygues Travaux Publics mis en œuvre sur les projets d'extension des ports de Calais (en partenariat avec Colas) et de Monaco, permettra de faire face aux conséquences d'élévation du niveau de la mer sur les côtes.

VSL travaille aux côtés de l'université danoise Danish Technical University sur l'optimisation du comportement des haubans sous effets climatologiques pour augmenter la sûreté et le confort des utilisateurs de ces infrastructures (contrôle de vibration, maîtrise des risques liés aux chutes de glace).

Par ailleurs, Bouygues Immobilier inclut l'architecture bioclimatique dans ses projets : recherche du meilleur emplacement, étude bioclimatique, choix de matériaux isolants performants et utilisation des énergies renouvelables, etc. La démarche d'écoquartiers durables UrbanEra<sup>®</sup>, à travers notamment

l'introduction de la nature en ville, permet de lutter contre les îlots de chaleur et d'améliorer considérablement l'écoulement de l'eau.

Colas a acquis une bonne connaissance des contraintes de réalisation et de dimensionnement liées à des climats difficiles<sup>a</sup>, ce qui lui permet de conseiller efficacement ses clients dans le contexte du changement climatique. À titre d'exemple, Colas avait proposé en 2009 une variante au liant Colclair<sup>®</sup> pour mieux réfléchir la chaleur lors de la réfection d'une rue de Dawson (territoire du Yukon, Canada) dont l'assise en pergélisol (partie du sol située sous la surface, qui ne dégèle pas pendant au moins deux années consécutives) était menacée par le réchauffement dû au changement climatique. Ce savoir-faire a été à nouveau sollicité dans le cadre de la réalisation des travaux de l'aéroport d'Iqaluit dans le grand nord canadien (Nunavut), remporté fin 2013 en partenariat public-privé et dont les travaux se sont achevés en août 2017. Les travaux de recherche de Colas ont, par ailleurs, porté sur la mise en œuvre de couches d'enrobés clairs (à comparer aux enrobés traditionnels noirs) ayant la particularité d'améliorer la réflexion solaire pour contribuer à la protection du pergélisol. D'autres études portent sur la fissuration en cas de choc thermique extrême.

Enfin, en ce qui concerne la formation des îlots de chaleur urbains, Colas a commencé par une démarche d'échanges académiques afin de bien intégrer les mécanismes complexes d'interactions et de rétroactions qui caractérisent ce phénomène qui préoccupe toutes les grandes agglomérations dans le monde. En parallèle, Colas poursuit une démarche expérimentale rigoureuse de caractérisation thermodynamique adaptée aux matériaux du BTP et se porte volontaire pour participer aux programmes de mesure et d'expérimentation en vraie grandeur lancés par plusieurs municipalités. Ce sujet constitue, pour Colas, un thème d'élaboration de solutions collaboratives impliquant la gestion de l'eau, le *big data*, l'urbanisme, les matériaux, les sciences humaines et sociales, etc.

(a) pôle de recherche technologique au service de l'industrie du Commissariat à l'énergie atomique et aux énergies renouvelables

(b) des milieux arides et à température élevée (Sud marocain, Ouest australien, par exemple) aux régions aux très fortes précipitations (Guyane, Antilles, océan Indien, etc.) ou aux régions de froid extrême (en montagne, au Canada, en Alaska ou au Groenland)

### 3.3.4.4 Réduction de l’empreinte carbone du Groupe

Sur les chantiers, ou au sein des sièges et agences, les métiers du groupe Bouygues s’efforcent de réduire leur empreinte carbone de fonctionnement.

Pour réduire l’empreinte carbone des chantiers, Bouygues Construction et Colas travaillent sur le choix des matériaux au moyen d’éco-variantes (Seve®) et de mesure de diminution des consommations énergétiques.

Bouygues Construction soutient l’innovation dans le terrassement avec les liants hydrauliques à faibles émissions de CO<sub>2</sub>. L’amélioration des sols lors

des chantiers de terrassement se fait classiquement par le traitement à la chaux et/ou au liant hydraulique, qui, par leurs processus de fabrication, sont générateurs de fortes quantités d’émissions de gaz à effet de serre.

Colas mène des actions au niveau de la consommation de carburants, auprès des conducteurs notamment, pour les inciter à adopter une conduite apaisée et à éteindre les moteurs des véhicules et engins lorsqu’ils sont à l’arrêt. Des actions sont également menées dans les centrales d’enrobage pour limiter la consommation des brûleurs. Le suivi des consommations de combustibles à la tonne d’enrobés produite est en place au niveau mondial.

#### Indicateurs Colas

Indicateur	Périmètre (organisationnel ou régional)	Couverture	2017	2016	Commentaire
Émissions de gaz à effet de serre rapportées à la production d’une tonne d’enrobés en Kteq.CO <sub>2</sub> /tonne	Monde	Activités de production d’enrobés	18	18	Les émissions de gaz à effet de serre des postes d’enrobage sont restées stables en 2017.
Émissions de gaz à effet de serre évitées grâce aux actions menées dans le groupe Colas en teq.CO <sub>2</sub>	Monde	Toutes les activités	153 000	176 000	En 2017, les émissions de gaz à effet de serre évitées grâce aux actions mises en œuvre dans le Groupe sont en diminution, en raison de la baisse de la quantité de CO <sub>2</sub> économisée au niveau des brûleurs de postes d’enrobages <sup>a</sup> .

(a) Globalement, les actions menées consistent en la maîtrise des consommations énergétiques des activités de Colas à l’échelle du groupe (consommation de carburants des engins, des véhicules et dans les centrales d’enrobage) et en la diminution du contenu énergétique et en gaz à effet de serre des produits et techniques proposés aux clients (enrobés et asphaltes tièdes, chaussées recyclées en place, valorisation des agrégats d’enrobés pour la production d’enrobés bitumineux, produits de la gamme Végéroute®, promotion d’outils d’éco-variantes Ecologiciel® et Seve®, Wattway, etc.).

#### Le label BBCA : un levier pour la transition écologique

Pour contribuer efficacement à la lutte contre les dérèglements climatiques et l’épuisement des ressources, le secteur de la construction porte une attention croissante sur la diminution de ses émissions de gaz à effet de serre (40 % du poids mondial).

Bouygues Construction et Bouygues Immobilier sont membres de l’association BBCA (bâtiment bas carbone) et ont participé au lancement du label du même nom en soumettant des projets à la labellisation. Ce label est destiné à valoriser les actions visant à diminuer l’empreinte carbone des bâtiments sur l’ensemble de leur cycle de vie. Il est structuré en quatre axes : la construction raisonnée, l’exploitation maîtrisée, le stockage du carbone dans le bâtiment et le principe de l’économie circulaire. Fonctionnant sur le modèle des certifications environnementales anglo-saxonnes, le label BBCA est attribué par une tierce partie indépendante : Promotelec pour les projets de logements et Certivéa pour les bureaux.

Dès sa création en 2016, Bouygues Construction et Bouygues Immobilier ont donc proposé des projets à l’évaluation dès la première phase d’expérimentation du référentiel : *Passage Desgrais* et *Rue des Ardennes* à Paris, résidence *Épicéa* à Issy-les-Moulineaux (Bouygues Bâtiment Ile-de-France), ainsi que *Green Office® Enjoy*, immeuble de bureaux à énergie positive (Bouygues Immobilier) situé à Paris au cœur de la ZAC Clichy-Batignolles. Ce dernier représente le plus grand projet tertiaire à être labellisé BBCA.

En 2017, de nouvelles réalisations du Groupe ont été labellisées BBCA : un îlot urbain à Aulnay-sous-Bois (Linkcity et Brézillon), ainsi que plusieurs programmes de logements collectifs sur les projets *Rue des Ardennes* à Paris (Brézillon), *Rue du Four* à Choisy-le-Roi (Bouygues Bâtiment Habitat Social), et dans la ZAC Paul Claudel à Amiens (Brézillon).

Après la construction neuve, l’association BBCA a mis au point en 2017 un nouveau référentiel BBCA portant sur la rénovation avec le soutien de Bouygues Bâtiment Ile-de-France. L’association BBCA étudie également de potentielles évolutions du label à l’international et sur des projets d’écoquartiers.

L’exploitation des réseaux fixe et mobile de Bouygues Telecom représente le poste le plus significatif de sa consommation énergétique, et l’un des trois postes les plus significatifs de ses émissions de gaz à effet de serre. Même si cette consommation énergétique croît régulièrement en valeur absolue, en raison notamment de l’augmentation des zones couvertes, du niveau de qualité exigé par les pouvoirs publics et des usages des consommateurs, elle décroît lorsqu’elle est ramenée au téraoctet transporté (- 45 % en un an). Afin d’affiner sa connaissance sur le profil énergétique de ses sites,

Bouygues Telecom expérimente en 2017 un système permettant de connaître à tout moment leurs consommations primaire et secondaire. Cela devrait permettre notamment d’identifier des pistes d’optimisations. Les résultats de ce test seront connus début 2018.

Tous les métiers du Groupe ont mené un plan d’action pour limiter l’impact des déplacements des collaborateurs par des plans de déplacements entreprise (PDE) pouvant comprendre la révision de leur politique d’attribution et d’utilisation des véhicules, la promotion des transports

publics, le déploiement de sites internet dédiés à l'auto-partage ou encore les dispositifs de télétravail et de *flex-office*<sup>a</sup>. Par ailleurs, les principaux sites de Bouygues SA, Bouygues Construction, Bouygues Immobilier, Colas, Bouygues Telecom et TF1 mettent à disposition de leurs collaborateurs des prises électriques de stationnement et/ou des véhicules électriques ou des vélos à assistance électrique afin de faciliter leurs déplacements professionnels et de réduire leur impact environnemental.

Dès 2018, et en cohérence avec la loi sur la transition énergétique, les actions en faveur de la mobilité (Plans de déplacements entreprise ou plans de

déplacements inter-entreprises) seront élargies aux sites de plus de cent salariés.

Par ailleurs, TF1 s'est fixé des objectifs de réduction de son bilan carbone de fonctionnement. Il est signataire de la charte d'engagement Paris Action Climat de la Ville de Paris, qui fixe des objectifs quantitatifs de réduction d'émissions de gaz à effet de serre et de consommation d'énergie (- 20 % de consommation électrique en 2020 par rapport à 2012). Ces objectifs ont déjà été atteints. De nouveaux seront fixés dans le cadre de l'obtention de la certification Iso 50001.

### Ecoprod : pour une production audiovisuelle et cinématographique sans carbone soutenue par TF1

Selon une étude sur la filière réalisée en 2011, le secteur audiovisuel émet en France chaque année environ un million de tonnes équivalent CO<sub>2</sub>, dont approximativement 25 % découlent directement des tournages.

Pour une meilleure prise en compte de l'environnement dans les productions audiovisuelles, des acteurs publics et privés dont le groupe TF1 ont lancé la démarche Ecoprod en 2009. Celle-ci vise à développer et à mettre gratuitement à disposition des professionnels un centre de ressources pour réduire l'empreinte écologique de leur activité. Le site [ecoprod.com](http://ecoprod.com) comprend des fiches de bonnes pratiques par métier, un calculateur d'empreinte carbone dédié aux productions audiovisuelles (Carbon'Clap), un guide de l'éco-production et des témoignages à destination des producteurs et des autres professionnels du secteur.

En plus de sa contribution financière versée par tous les membres du collectif, TF1 a pris en charge la réalisation de la nouvelle version du calculateur Carbon'Clap lancée fin 2016 et coordonne la réalisation des guides pratiques.

En 2017, Ecoprod a publié un nouveau guide pour aider les professionnels à tirer le meilleur parti du numérique, sans alourdir l'empreinte écologique du secteur. Du tournage au choix des moyens techniques jusqu'à la post-production, les conseils ont été mis à jour. Par ailleurs, le collectif s'est lancé dans une initiative paneuropéenne visant à aider les industries cinématographiques et télévisuelles à réduire leurs émissions de CO<sub>2</sub> et à valoriser leurs productions.

3

### 3.3.4.5 Partenariat pour la recherche



Pour cerner les impacts futurs des changements climatiques sur ses activités, le groupe Bouygues est partenaire et membre actif de The Shift Project ([theshiftproject.org](http://theshiftproject.org)), *think tank* plaidant en faveur de la "décarbonation" de l'économie.

Ce laboratoire d'idées s'appuie sur un réseau pluridisciplinaire d'experts et d'acteurs économiques reconnus pour leurs compétences en matière d'énergie et de climat. Il émet des propositions à l'intention des décideurs politiques qui sont économiquement viables et en adéquation avec la science. En 2017, plus de 80 entreprises (dont le groupe Bouygues), ainsi qu'une quarantaine de personnalités ont signé le manifeste *The Shift Project* qui comprend neuf propositions pour décarboner l'Europe (cf. rubrique 3.4.3 Partenaires, fournisseurs et sous-traitants).

Le groupe Bouygues est également partenaire d'Ideas Laboratory<sup>a</sup>, un *think tank* rassemblant experts, industriels et chercheurs qui mènent des travaux

de prospective sur la ville de demain. Hébergé au CEA<sup>b</sup> de Grenoble, Ideas Laboratory<sup>a</sup> a pour objectif de répondre aux futurs enjeux sociétaux et de concrétiser des projets innovants. Parmi les travaux qui ont été menés, le projet Cité 2030 consistait à imaginer de nouveaux services à partir de scénarios disruptifs de villes.

Bouygues Immobilier et Bouygues Bâtiment Ile-de-France, membres de l'association BBCA (bâtiment bas carbone), ont participé au lancement du label du même nom (en proposant des projets à la labellisation), qui vise à favoriser le développement des bâtiments bas carbone (voir encadré au paragraphe 3.3.4.4).

Enfin, Bouygues Construction participe à un groupe de travail aux côtés d'acteurs du domaine la construction et de l'immobilier afin de développer des méthodes et outils pour évaluer la valeur d'usage et/ou valeur immatérielle des bâtiments de bureau.

(a) espaces de travail dynamiques, basés sur un concept d'optimisation des postes de travail et des espaces collaboratifs

(b) Commissariat à l'énergie atomique et aux énergies renouvelables

### 3.3.5 Prise en compte de la biodiversité

Le groupe Bouygues a identifié les impacts de ses activités de construction sur la biodiversité telles que la pollution sonore et lumineuse, les destructions et fragmentations d'habitats et d'espèces, ou encore la problématique de l'apparition de plantes invasives lors de la réalisation de certains travaux et la stérilisation des sols. "Formaliser des objectifs de progrès sur le sujet de la biodiversité lorsque l'activité le justifie" est l'un des quatre principes d'actions que les métiers du Groupe s'engagent à mener pour améliorer leur performance environnementale.

Le Groupe a pris des mesures afin de limiter ses impacts et préserver la biodiversité dans ses activités de construction. Par exemple, l'action de Colas en matière de biodiversité s'articule autour de deux axes :

- **une participation active à la recherche scientifique en matière de biodiversité** : Colas fait partie du comité d'orientation stratégique de la FRB<sup>a</sup> depuis 2011. Colas a également soutenu l'expédition scientifique Lengguru entre 2014 et 2016, qui a consisté à conduire des explorations scientifiques dans une zone inexplorée particulièrement riche de Papouasie indonésienne. Elle a donné lieu à la découverte de nombreuses espèces nouvelles. Ce travail commence à donner lieu à des publications scientifiques.

En 2016, Colas a créé un conservatoire d'abeilles noires dans les Alpes-de-Haute-Provence en partenariat avec Apilab<sup>b</sup>. Composé de vingt ruches, il est implanté sur la carrière Cozzi de Norante. Ce programme est réalisé en coordination avec les apiculteurs locaux et les maires des communes voisines de la carrière.

Enfin, en matière d'innovation, GTOI (filiale de Colas) a développé un isolant acoustique protégeant les mammifères marins des impacts des bruits sous-marins occasionnés par le chantier de la Nouvelle Route du littoral à La Réunion. Le principe est de créer une barrière qui absorbe l'onde acoustique par différents phénomènes et qui agit comme un double vitrage. Cette innovation a reçu le Prix spécial 2017 Entreprises et Environnement au Salon World Efficiency à Paris, catégorie "Biodiversité" ;

- **la mise en place d'une démarche ciblée en relation directe avec ses activités** : celle-ci concerne les installations de carrières et de gravières. Elle consiste à mettre en œuvre et à suivre une action visant à favoriser la présence et les conditions de vie d'une espèce animale ou végétale remarquable sur le site ou à installer des ruches en partenariat avec des acteurs locaux (apiculteurs, naturalistes, parcs naturels, ONG, etc.). Des expérimentations sont également en cours pour intégrer la problématique des plantes invasives à l'activité des équipes travaux de Colas : la réflexion s'approfondit avec un nombre croissant de filiales dans le monde.

#### Indicateur Colas

Indicateur	Périmètre (organisationnel ou régional)	Couverture	2017		2016	Commentaire
Part des activités de production de granulats ayant une action en faveur de la biodiversité en pourcentage de CAE <sup>a</sup>	Monde	100 % du CAE <sup>a</sup> des activités permanentes de production de granulats	51 %		44 %	En 2017, cet indicateur a progressé de 7 points grâce aux filiales à l'international (+ 15 points).

(a) chiffre d'activité économique

Par ailleurs, Bouygues Construction est doté d'une structure de conseil interne sur la biodiversité depuis 2012. Intégrée à Bouygues Travaux Publics, cette structure dénommée Biositiv accompagne tous les métiers de Bouygues Construction dans leur stratégie relative à la biodiversité. Ainsi, le projet ferroviaire du contournement de Nîmes et Montpellier a, par exemple, appliqué des mesures compensatoires sur les terrains environnants afin de restaurer des conditions favorables pour près de 150 espèces animales et végétales protégées.

En complément, afin de concrétiser la prise en compte de la biodiversité dans les projets d'aménagement urbain, Bouygues Construction a également contribué à la création du premier label international visant à distinguer des projets de construction et de rénovation tenant compte de la biodiversité urbaine. BiodiverCity<sup>®</sup> est aujourd'hui porté par le CIBI<sup>c</sup>, association multi-acteurs réunissant constructeurs, promoteurs, utilisateurs et associations.

Bouygues Construction et Bouygues Immobilier font déjà usage du label BiodiverCity<sup>®</sup> avec plusieurs ouvrages certifiés. L'écoquartier Font-Pré situé à Toulon a été labellisé BiodiverCity<sup>®</sup> en phase de conception. Ce projet

comprend notamment l'aménagement de 10 000 m<sup>2</sup> d'espaces verts et un partenariat avec la Ligue de protection des oiseaux (LPO PACA) visant à sensibiliser les gestionnaires et habitants du quartier. Ces actions ont permis d'atteindre la notation ABAA jusqu'alors jamais atteinte pour un projet immobilier en France. L'écoquartier Néo-C à Créteil, ainsi que l'immeuble de bureaux Green Office<sup>®</sup> Enjoy sont également certifiés BiodiverCity<sup>®</sup> en phase de conception. En 2017, Bouygues Immobilier s'est démarqué en étant le seul promoteur à obtenir trois des vingt-quatre labels BiodiverCity<sup>®</sup> décernés dans l'année. Cette reconnaissance vient appuyer sa démarche ambitieuse d'intégration de la biodiversité dans ses projets.

Fort des retours d'expérience de la labellisation de ces trois projets, Bouygues Immobilier a souhaité changer d'échelle et travaille sur un projet pilote d'application du référentiel BiodiverCity<sup>®</sup> à l'échelle du quartier Nanterre Coeur Université en partenariat avec Élan, structure de conseil en projets immobiliers du Groupe. Ce changement d'échelle permet d'intégrer les enjeux de la biodiversité dans l'aménagement des futurs quartiers et d'impliquer un maximum d'acteurs du territoire et d'optimiser les continuités écologiques.

(a) Fondation (française) pour la recherche sur la biodiversité

(b) bureau d'études spécialiste de la biosurveillance de l'environnement grâce à l'abeille

(c) Conseil international Biodiversité & Immobilier

## Indicateur Bouygues Immobilier

Indicateur	Périmètre (organisationnel ou régional)	Couverture			Commentaire
			2017	2016	
Nombre de logements labellisés ou couverts par un engagement de déploiement de la labellisation BiodiverCity® au 30 septembre 2017	France, hors filiale	89 % du chiffre d'affaires consolidé de Bouygues Immobilier	8 224	8 008	Depuis 2014, Bouygues Immobilier intègre systématiquement à ses projets d'aménagement la prise en compte de la biodiversité. Cette prise en compte se traduit dans la plupart des cas par un engagement de labellisation BiodiverCity®.

## Indicateur Bouygues Construction

Indicateur	Périmètre (organisationnel ou régional)	Couverture			Commentaire
			2017	2016	
Nombre de projets Bâtiment pris en commande et intégrant le label BiodiverCity®	Activités Bâtiment Monde	50 % du chiffre d'affaires consolidé de Bouygues Construction		5	La date de labellisation considérée par le CIBI <sup>a</sup> est la date de fin d'audit de conception, ce qui explique qu'aucun projet n'ait été labellisé au cours de l'année de reporting. En revanche, il faut dénombrer cinq projets labellisés depuis 2015 et plusieurs projets en cours de labellisation (résidences <i>La Gloire</i> et <i>Les tours de Castilhon, Roubaix-Palissy</i> , etc.). De plus, l'écoquartier <i>Nanterre Cœur Université</i> est l'un des projets pilotes du nouveau label BiodiverCity® Ready en cours d'élaboration.

(a) Conseil International Biodiversité & Immobilier

3

## La démarche de Bouygues Construction en faveur de la biodiversité



Bouygues Construction fait de la préservation de la biodiversité un élément de différenciation et de valeur ajoutée dans ses offres. Lors de la COP21 en 2015, sa politique en la matière a été reconnue par le ministère de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie au titre de la Stratégie nationale pour la biodiversité (SNB).

Depuis plusieurs années, Bouygues Construction conduit des programmes de recherche et développement portant sur la biodiversité dans les infrastructures (lutte contre les espèces invasives, mesures compensatoires, accueil de la biodiversité marine, etc.) et la biodiversité urbaine (toitures végétalisées, démarche en développement immobilier, etc.). Cet engagement s'est également illustré à travers de nombreuses actions telles que :

- la création de la structure interne de conseil Biositiv et la participation à la création du label BiodiverCity®, premier label de portée internationale, ainsi que son utilisation sur plusieurs projets ;
- sa participation aux Assises nationales de la biodiversité (rendez-vous annuel) chaque année depuis 2012 ;
- le soutien à des associations qui œuvrent en faveur de la protection de la biodiversité comme la LPO, au travers notamment du Club Urbanisme, Bâti et Biodiversité ou la contribution au référentiel "Biodiversité Urbaine" aux côtés de Natureparif en Île-de-France.

À titre d'exemple, des mesures sur la protection et/ou la réintroduction de la biodiversité ont été prises dans les projets suivants :

- les travaux d'extension du port de Calais dont la conception prévoit notamment une aire de quiétude pour les oiseaux et un observatoire de suivi ornithologique ;
- l'extension en mer du port de Monaco, où 500 m<sup>2</sup> d'herbiers de posidonies ont été transplantés dans une zone à proximité afin d'assurer leur préservation, et où l'infrastructure maritime construite comportera une grande diversité d'habitats artificiels organisés ou des corridors écologiques. Par ailleurs, des initiatives sont menées chez Bouygues Bâtiment Ile-de-France telles que la diffusion d'un guide pratique du conducteur de travaux permettant de sensibiliser les collaborateurs à la mise en place de mesures favorisant la biodiversité. Parmi les différentes options présentées figurent, par exemple, les gîtes à chauves-souris, les ruches ou encore la végétalisation des toits.

Dans le cadre du projet d'aménagement de la ZAC Paris Rive Gauche, Bouygues Bâtiment Ile-de-France réalise actuellement la tour M6B2 (dite "Tour de la biodiversité"). Unique en son genre avec une façade entièrement végétalisée, elle vise à créer un jardin vertical où seront installés 285 arbustes d'espèces issues de milieux sauvages.

Enfin, les métiers du Groupe s'impliquent dans la dynamique collective en faveur de la biodiversité à travers des partenariats avec des structures spécialisées. Ainsi, plusieurs entités de Bouygues Construction, notamment Bouygues Energies & Services, se sont engagées auprès de l'association Noé pour la prise en compte de la biodiversité dans leurs offres (éclairage public, biodiversité dans les infrastructures, partage des connaissances, sensibilisation des équipes, vulgarisation auprès des usagers). L'entité, implantée sur l'île de Sal au Cap Vert, participe aux côtés de l'association

(a) institut des sciences et industries du vivant et de l'environnement

Projeto Biodiversidade, à un programme de conservation des tortues. La plupart des espèces de l'île y sont fragilisées et l'association assure la protection de cette espèce en mettant en place des nurseries à tortues.

Par ailleurs, Bouygues Construction et Bouygues Immobilier encouragent le développement des pratiques d'agriculture en ville. Ainsi, en 2017, les équipes d'UrbanEra® (direction opérationnelle de Bouygues Immobilier) ont travaillé aux côtés d'AgroParisTech<sup>a</sup> afin de définir une méthodologie intégrant des espaces aménagés pour l'agriculture urbaine dans ses projets de quartiers.

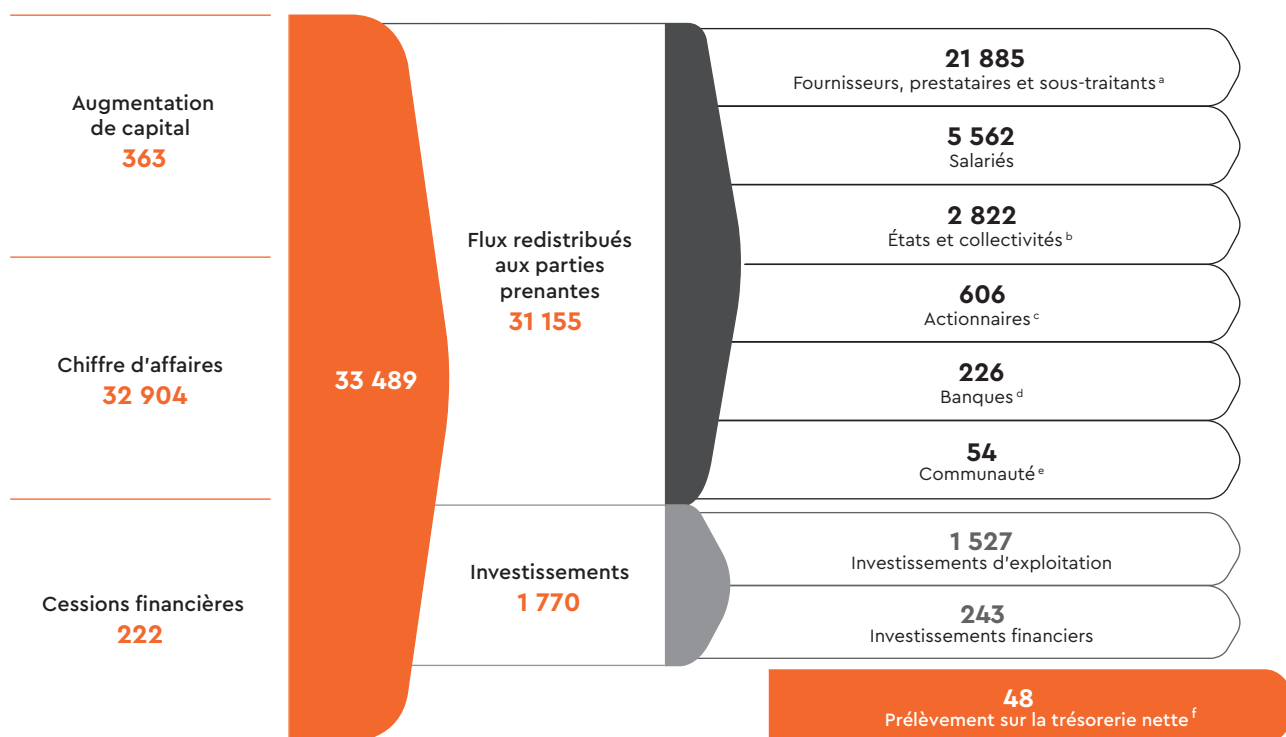
## 3.4 INFORMATIONS SOCIÉTALES

Des informations complémentaires sont disponibles sur [bouygues.com](http://bouygues.com), ainsi que dans les documentations RSE des métiers, disponibles sur leurs sites internet.

### Flux financiers générés par le groupe Bouygues en 2017

en millions d'euros

Les flux financiers générés par le groupe Bouygues contribuent, via leur redistribution, à l'attractivité et au développement des territoires. Les investissements réalisés dans la croissance future du Groupe participent à la pérennisation de cet impact positif.



(a) achats et autres dépenses externes

(b) impôt sur les sociétés, cotisations sociales, taxes sectorielles et autres taxes

(c) dividendes 2016 versés en 2017 dont 73 millions d'euros versés aux salariés

(d) coût de la dette et autres charges

(e) dons, mécénat et sponsoring

(f) après prise en compte des variations du besoin en fonds de roulement (BFR) et effet de change

### 3.4.1 Impacts socio-économiques sur les territoires

Les activités du groupe Bouygues visent à apporter des solutions pour le progrès et l'accompagnement des grandes évolutions sociétales. Ainsi, les activités du Groupe ont un impact sur le développement local et régional, que ce soit à travers la construction ou l'entretien d'infrastructures de transports routiers et ferroviaires, ou de bâtiments, ou encore le développement et l'exploitation d'un réseau de télécommunications, afin notamment de :

- **fluidifier le transport des personnes.** Les réseaux de téléphérique urbain mis en service en 2017 à Brest et en 2020 à Toulouse apportent un mode de transport alternatif plus respectueux de l'environnement et plus économique à leurs utilisateurs ;
- **protéger les populations contre des risques majeurs.** Les travaux de confinement du sarcophage de Tchernobyl, qui ont eu lieu de 2010 à 2016, auront pour effet de limiter les risques pour l'environnement liés au site nucléaire désaffecté ;
- **permettre l'accès au logement et aux services de la ville.** Par la diversité de ses offres, Bouygues s'efforce de satisfaire les besoins des primoaccédants

et du parc locatif social. Bouygues Immobilier commercialise une part significative de sa production (74 % de ses réservations en bloc en 2017) auprès des bailleurs sociaux et développe également des logements adaptés aux seniors (*Les Jardins d'Arcadie*). Par ailleurs, les écoquartiers de Bouygues intègrent un volet sur la mixité sociale et l'accès aux infrastructures d'intérêt public ;

- **lutter contre la précarité énergétique.** Par son offre de rénovation énergétique de HLM en site occupé, Bouygues Construction aide les bailleurs sociaux à lutter contre la précarité énergétique d'une partie de la population ;
- **développer les moyens de communication.** Le déploiement des technologies Très Haut Débit (la 4G et la Fibre) dans les grandes villes mais également dans les territoires moins denses contribue positivement à l'aménagement des territoires et au développement de l'accessibilité du numérique pour tous, y compris en zone rurale.

#### Grand Paris : un projet de grande ampleur pour le développement économique et la préservation de l'environnement

Le Grand Paris est défini par un texte de loi du 3 juin 2010 comme étant "un projet urbain, social et économique d'intérêt national qui unit les grands territoires stratégiques de la région Île-de-France". Le Grand Paris prévoit la création d'un vaste réseau de transports publics de 200 kilomètres constitué de soixante-huit gares, pour un investissement total de 24,5 milliards d'euros.

Les tracés retenus relieront le centre de l'agglomération parisienne aux principaux pôles urbains, scientifiques, technologiques, économiques, sportifs et culturels de la région. Il s'agit d'un projet majeur à l'échelle de la ville, de la Région, mais aussi de l'État dans le cadre de l'accueil des jeux Olympiques d'été à Paris en 2024. Les quatre nouvelles lignes du projet de réseau de transport public du Grand Paris – le Grand Paris Express (15, 16, 17 et 18) – et les lignes 11 et 14 prolongées seront connectées au réseau de transport existant. Il sera plus simple de se rendre d'un point à l'autre de l'Île-de-France sans passer par Paris, mais aussi de rejoindre plus rapidement le cœur de la capitale depuis la périphérie. Nouvelle alternative à la voiture, le Grand Paris Express réduira la pollution, les embouteillages et contribuera à créer une métropole plus respectueuse de l'environnement.

Bouygues Travaux Publics répond aux appels d'offres en étant très attentif aux préoccupations de ses clients liées notamment à la préservation de l'environnement et au développement économique des territoires. L'entité Colas Normandie Île-de-France travaille notamment sur le développement spécifique de plateformes de transit et de caractérisation des terres issues des tunneliers des chantiers du Grand Paris. Une plateforme est déjà opérationnelle à Saint-Witz (Val-d'Oise) et d'autres projets sont en cours pour étendre à ce type d'activité les autorisations administratives des plateformes déjà existantes.

La Société du Grand Paris, établissement public pilotant le déploiement et le financement du Grand Paris Express, a également pour mission le développement territorial en conduisant des opérations d'aménagement et de construction immobilière autour des gares. Ainsi, Linkcity Île-de-France et Bouygues Immobilier sont lauréats pour l'aménagement respectivement de sept et quatre sites dans l'appel à projets "Inventons la métropole du Grand Paris"

Parmi les actions mises en œuvre pour lutter contre la précarité énergétique, Bouygues Construction a signé la charte d'engagement *EnergieSprong* qui vise à soutenir une dynamique de déploiement à grande échelle de rénovations énergétiques en logement social. L'approche est portée par un réseau européen d'acteurs qui veulent développer un système de rénovations énergétiques efficaces, désirables et viables économiquement, reposant sur un cahier des charges exigeant : rénovation à un niveau énergie zéro<sup>b</sup> garanti sur trente ans ; travaux en site occupé en une semaine ; surcoût financé par la revente d'énergie renouvelable et la réduction des dépenses énergétiques ; attention forte portée à la satisfaction des occupants.

En matière de développement de moyens de communication, le raccordement en fibre optique rend les régions et les villes plus attractives et contribue à y faire avancer l'innovation. Grâce aux très hauts débits offerts et à la stabilité du signal, des pratiques sont en plein essor comme l'e-éducation, le télétravail ou l'e-santé. Pour accompagner la demande croissante des foyers en Très Haut Débit Fixe, Bouygues Telecom a annoncé un plan ambitieux d'investissement dans la fibre. En 2022, il proposera 20 millions de prises commercialisables sur toutes les parties du territoire. Outre le déploiement dans les zones urbaines, Bouygues Telecom a annoncé qu'il serait présent sur les réseaux d'initiative publique<sup>c</sup> (RIP). Des accords officialisant l'arrivée de Bouygues Telecom sur les RIP d'Axione, de Covage, d'Altitude et de TDF ont déjà été signés.

(a) plus grande consultation internationale d'aménagement et d'urbanisme d'Europe

(b) rénovation thermique visant à atteindre un niveau passif

(c) réseaux de fibre optique déployés par des opérateurs d'infrastructures en partenariat avec les collectivités locales

Les activités de Bouygues ont un impact positif sur le développement et le maintien de l'emploi. Les métiers du Groupe, en France comme à l'international, font prioritairement appel à la main-d'œuvre locale et favorisent le développement des sous-traitants locaux. Par exemple, le groupe Colas a un impact en matière d'emploi et de développement régional à travers ses 55 000 collaborateurs et un réseau d'implantations locales pérennes dans ses métiers. La proximité avec le client étant un élément clé, l'emploi n'est donc pas délocalisable.

### France

Les sociétés du Groupe assurent une présence sur l'ensemble du territoire français.

Bouygues Construction réalise 48 % de son chiffre d'affaires en France et y compte plus de 20 000 collaborateurs, avec un maillage régional couvrant l'ensemble du territoire sur des métiers et des activités diversifiés : bâtiment, travaux publics, énergies et services (maintenance, etc.), concessions, etc. Bouygues Immobilier comprend trente-quatre implantations<sup>a</sup> sur le périmètre France. Bouygues Telecom est également présent sur l'ensemble du territoire grâce à ses six centres de relation Clients internalisés et aux 500 boutiques du réseau de Bouygues Telecom. Le Groupe est ainsi au cœur de l'économie des territoires et favorise le recrutement local.

### Les métiers du Groupe moteurs sur l'enjeu de l'insertion professionnelle



En France, des clauses d'insertion sont incluses dans les marchés publics. Pour les appliquer le plus efficacement possible en vue du retour durable à l'emploi, Bouygues Construction et Colas nouent des partenariats locaux ou nationaux avec des organismes spécialisés dans ce domaine.

En 2017, Bouygues Construction s'est doté d'une politique ambitieuse en matière d'emploi et d'insertion professionnelle, avec trois grands engagements : "une action d'emploi et d'insertion pour tous les chantiers", "une action d'emploi et d'insertion par an sur tous les sites pérennes" et "une action de formation sur tous les grands projets dotés d'une clause d'insertion." Les deux premiers engagements de ce dispositif engagent tous ses chantiers<sup>b</sup>. La démarche élargit les actions à un cadre plus qualitatif englobant notamment des actions envers des demandeurs d'emploi ou des lycéens en réseau d'éducation prioritaire.

Sur le chantier de La Gloire (Toulouse), Bouygues Entreprises France-Europe s'est engagée à consacrer 10 000 heures à l'insertion professionnelle. Ainsi, l'entreprise a mis en place une formation pré-qualifiante, suivie d'un contrat pour une douzaine de candidats. La formation portait sur des techniques et connaissances générales du secteur du BTP, la sécurité sur site (avec des formations habilitantes) et la réglementation du travail, ainsi qu'un module sur le savoir-être adapté aux conditions de chantiers.

Colas est partenaire du CNCE-GEIQ<sup>c</sup> dans la lutte contre les discriminations en matière d'accès à l'emploi à travers ses implantations locales.

Enfin, les actions de la Fondation d'entreprise TF1 sont centrées sur la diversité et l'insertion professionnelle. Elle recrute chaque année, sur concours, des jeunes de 18 à 30 ans habitant dans des quartiers dits populaires. Les candidats sont sélectionnés par un jury de professionnels et se voient proposer un contrat d'alternance de deux ans dans le groupe TF1. Ils sont ensuite accompagnés par un tuteur et par un parrain qui leur apportent à la fois un réseau, l'apprentissage des codes de l'entreprise et une formation reconnue dans le milieu professionnel. Le dispositif concerne plus de vingt-cinq métiers liés au journalisme, à la production audiovisuelle et aux métiers du tertiaire de l'entreprise. La dixième promotion de ce programme a été accueillie en septembre 2017.

Suite à ses deux plans de départs volontaires, Bouygues Telecom s'est engagée vis-à-vis de l'État à lancer des actions de soutien à l'emploi sur les territoires fragilisés. Deux conventions nationales de revitalisation ont ainsi été signées. Bouygues Telecom, avec HEC Paris et BPI group, a choisi de créer l'Université de l'excellence, première formation en France dédiée aux dirigeants d'entreprise du secteur adapté (EA et ESAT). À travers trois modules dont l'un est dispensé par des collaborateurs de Bouygues Telecom, elle vise à former ces dirigeants aux meilleures pratiques de la fonction Achats afin de gagner en performance. Ce programme a permis d'augmenter de 34 % leurs chiffres d'affaires sur les trois derniers exercices et d'embaucher plus de 430 salariés. Cette initiative a été récompensée par le Trophée des Achats, dans la catégorie "Achats durables et responsables".

(a) hors boutiques et bulles de vente

(b) y compris ceux qui ne sont pas dotés d'une clause d'insertion

(c) Comité national de coordination et d'évaluation - Groupement d'employeurs pour l'insertion et la qualification



## Indicateurs Bouygues Construction

Indicateur	Périmètre (organisationnel ou régional)	Couverture	2017	2016	Commentaire
Nombre d'heures d'insertion réalisées et correspondance ETP <sup>a</sup> (France)	France	48 % du chiffre d'affaires consolidé de Bouygues Construction	1 144 437	1 129 090	Bouygues Construction maintient un engagement fort sur le domaine de l'insertion professionnelle et a formalisé son ambition en 2017 pour que des actions concrètes soient mises en œuvre dans l'ensemble de ses implantations, au-delà de ses obligations contractuelles.
Part du chiffre d'affaires sous-traité confié à des entreprises locales <sup>b</sup> en pourcentage	Monde	95 % du chiffre d'affaires consolidé de Bouygues Construction	92 %	75 %	Bouygues Construction s'investit auprès de ses clients pour maximiser la création de valeur apportée par ses opérations aux territoires dans lesquels il s'implante. Ainsi en témoigne cet indicateur illustrant le fort ancrage territorial des activités de Bouygues Construction.

(a) équivalent Temps plein

(b) Le terme "local" signifie régional en France et national à l'étranger.

## International

Le Groupe mène une politique d'emploi de compagnons et de cadres locaux. Cela donne lieu à des résultats positifs en matière d'emplois directs et indirects, de transfert de savoir-faire et de soutien aux communautés.

À titre d'exemple, dans le cadre du projet d'aménagement de l'aéroport international d'Iqaluit (province du Nunavut, Canada), livré en août 2017, le consortium Arctic Infrastructure Partners composé notamment de Colas Canada et de Bouygues Building Canada a mis en place un plan spécifique en faveur des populations inuits locales. Des obligations contractuelles d'embauche, de sous-traitance et de formation ont été définies en faveur de la communauté locale inuit. Deux axes majeurs de travail ont été formalisés. En premier lieu, l'entreprise collabore avec le gouvernement, les associations inuits locales, et des instituts de formation et recrutement, afin d'atteindre les objectifs contractuels. En parallèle, l'accent est mis sur l'intégration : sensibilisation à la culture inuit, formations interculturelles, organisation et

participation à des événements culturels. L'accompagnement des équipes est considéré comme étant clé pour la réussite du projet dans l'immédiat, ainsi qu'à long terme.

Par ailleurs, Colas Canada a mis en place depuis 2012 des initiatives pour intégrer au sein de ses équipes Travaux des personnes issues des Premières Nations<sup>a</sup>. Une approche plus globale est en cours d'élaboration sur l'ensemble du territoire, consistant par exemple à établir des partenariats sur des thématiques communes, définir des programmes de formation (alphabétisation, lutte contre les addictions, etc.) et accorder une priorité à l'embauche des populations autochtones.

Aux Philippines, VSL, filiale de Bouygues Construction, a rejoint le *Youth Inclusion Network* des entreprises engagées dans l'intégration de jeunes défavorisés afin de combattre l'exclusion. L'entreprise est un membre actif et prend part à la gouvernance de cette ONG. Elle accueille notamment ces jeunes adultes pour des stages d'intégration et leur offre des opportunités de carrière lorsque ceux-ci sont en recherche d'emploi.

3

## 3.4.2 Relations entretenues avec les personnes ou les organisations intéressées par l'activité de la société

### 3.4.2.1 Dialogue avec les parties prenantes

Pour Bouygues, le dialogue avec les parties prenantes s'établit à trois niveaux. Il se construit à l'échelle du Groupe, de ses métiers et aussi localement.

Le Groupe mène un dialogue avec ses parties prenantes (agences de notation extra-financière, communauté financière, syndicats, administrations ou ONG, etc.) dans l'optique de toujours mieux prendre en compte leurs attentes.

Chaque métier a établi une cartographie de ses parties prenantes et mène un dialogue continu avec celles-ci sur les enjeux qui lui sont propres afin d'identifier des axes de progrès et des actions associées. Par exemple, en 2017, le groupe TF1 a mis en ligne un questionnaire à destination de ses parties prenantes externes afin de compléter la hiérarchisation de ses enjeux RSE.

### L'écoute et la satisfaction du client au cœur des préoccupations

Les métiers mettent la satisfaction et l'écoute du client au cœur de leurs préoccupations. La mesure du niveau de satisfaction client est une exigence fondamentale de la norme Iso 9001 (système de management de la qualité). Bouygues Construction et Bouygues Immobilier encouragent la réalisation d'enquêtes de satisfaction Client à l'issue de leurs phases commerciales.

Pour mieux identifier et intégrer les besoins des clients dans l'élaboration de ses produits, Bouygues Construction a, par exemple, mené une réflexion collaborative sur le thème du "Bien vieillir chez soi", qui vise à co-construire avec les seniors un habitat répondant à leurs nouvelles attentes. Elle a ainsi constitué un groupe de travail pluridisciplinaire composé de bailleurs, sociologues, ergothérapeutes, professionnels des services à la personne et collaborateurs. La synthèse des propositions a été mise en ligne sur le site de Bouygues Construction. Les conclusions de cette étude seront une base de réflexion pour la conception de l'offre de logements évolutifs et de services adaptés au sein de l'écoquartier *Eureka Confluence* à Lyon, projet lauréat de démonstrateur urbain de ville durable.

(a) peuples autochtones canadiens, hors peuples inuits et métis

### Comité-clients : Bouygues Telecom implique ses clients dans les évolutions de ses offres

Depuis 2014, Bouygues Telecom associe ses clients à l'amélioration continue de ses offres et services, en leur donnant la parole dans le cadre du comité-clients.

Unique dans le secteur des télécoms, ce groupe de vingt personnes est chargé d'aider les équipes de Bouygues Telecom à améliorer l'expérience client en travaillant sur les offres et les produits et en proposant de nouvelles idées, dans sa volonté de mettre la satisfaction client au centre de toutes les préoccupations de l'entreprise. Bouygues Telecom les sollicite sur de nombreux sujets : la refonte de l'Espace client, le contrôle parental sur la Bbox, la présentation et la clarté des factures, etc. Chaque année, le comité-clients est également en charge d'élire, parmi les trente projets associatifs sélectionnés par la Fondation Bouygues Telecom, les dix "coups de cœurs" qui bénéficieront du soutien technique et financier de l'entreprise.

Cette année à nouveau, plusieurs opérations ont été organisées. Le comité-clients s'est notamment réuni sur le site de Bordeaux, l'un des six centres de relation Clients internalisés de Bouygues Telecom, afin de découvrir la manière dont est gérée la relation client et rencontrer les conseillers clientèle.

Après deux ans d'existence, le comité-clients dresse un bilan de ses échanges : 842 posts ont été publiés sur le forum privé, ainsi que 9 640 commentaires ; trois rencontres ont eu lieu avec le comité de direction générale et son président.

Enfin, concernant TF1, la médiatrice de la rédaction reçoit les avis, les demandes d'explications et les plaintes du public concernant l'information via le service des téléspectateurs sur le site de TF1 et de LCI ([www.lci.fr/la-mediatrice-vous-repond](http://www.lci.fr/la-mediatrice-vous-repond)). Elle donne des explications concernant la façon dont le journal télévisé est mis en œuvre et selon quelles règles. Elle fait également remonter les alertes à la rédaction lorsque de nombreuses réactions vont dans le même sens.

### Un dialogue permanent via les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux externes représentent des canaux privilégiés du dialogue avec les parties prenantes. Outre TF1, plusieurs entités du Groupe animent des blogs participatifs proposant des contenus prospectifs et/ou sur leurs actualités : [www.bouyguesdd.com](http://www.bouyguesdd.com), [blog.bouygues-construction.com](http://blog.bouygues-construction.com), [www.demainlaville.com](http://www.demainlaville.com), [www.blog-groupecolas.com](http://www.blog-groupecolas.com).

Chacun des grands projets emblématiques de Bouygues Immobilier fait l'objet de création de contenus riches mis en ligne sur des sites internet dédiés ou réseaux sociaux pour informer et dialoguer avec les différentes parties prenantes du projet.

Au travers de sa communauté "Les Experts", composée de 250 experts internes volontaires pouvant traiter les questions les plus pointues, Bouygues Telecom accompagne aussi ses clients dans leur vie numérique sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter) et sur son forum d'assistance qui compte près d'un million de visiteurs mensuels.

La proximité et la qualité de la relation entretenue avec le public sont des priorités pour TF1 qui entretient des relations permanentes avec ses téléspectateurs via les réseaux sociaux et la rubrique TF1&vous. Le public peut à tout moment interagir autour des programmes et des animateurs. En 2017, les *community managers* de TF1 ont échangé avec des internautes

représentant au total plus de 64 millions de comptes abonnés aux programmes, animateurs et comptes institutionnels de la chaîne.

Enfin, les applications mobiles développées pour les habitants des écoquartiers conçus par Bouygues visent à fluidifier le dialogue avec les gestionnaires, les collectivités, les promoteurs et les commerçants du même quartier.

### Actions de concertation en partenariat ou auprès des collectivités, et dialogue local

Au plan local, des procédures ont été mises en place pour favoriser un dialogue de terrain entre les responsables des sites et chantiers et les riverains, et favoriser l'acceptation sociétale des activités de construction du Groupe (Bouygues Construction, Bouygues Immobilier, Colas).

L'acceptation des sites par les riverains est un enjeu de plus en plus sensible pour Colas, partout dans le monde. Les thématiques couvrent les craintes de nuisances (odeurs, poussière, circulation, bruit), les risques d'impacts sur l'environnement ou la santé, etc. Cette question représente un enjeu de responsabilité sociétale majeur pour Colas qui a engagé des plans d'action dans deux directions :

- l'exemplarité des sites de production : chaque site doit mettre en œuvre des actions de progrès qui vont au-delà des simples contraintes de conformité administrative ;
- l'initiative d'un dialogue régulier avec les riverains, les élus locaux et l'administration compétente : le dialogue permet de mieux comprendre les attentes, d'expliquer la réalité et les contraintes des sites de production, et de progresser dans la compréhension mutuelle afin de prévenir les situations de crise.

### Indicateur Colas

Indicateur	Périmètre (organisationnel ou régional)	Couverture	2017		2016	Commentaire
Ratio du CAE des activités de production de matériaux ayant une action en matière de dialogue local <sup>a</sup> en pourcentage de CAE <sup>b</sup>	Monde	100 % du CAE des activités de production de matériaux	47 %	40 %		En 2017, la hausse de 7 points de cet indicateur résulte en partie du plan d'action engagé en début d'année. Les progressions les plus significatives se situent en Europe du Nord, en Europe centrale, en Océanie et aux États-Unis.

(a) activité qui peut justifier pendant la période de reporting, d'une démarche active (rencontre, réponses à des plaintes) avec les riverains, les autorités élus, l'administration. Il doit y avoir un archivage des documents correspondants.

(b) chiffre d'activité économique

Dans le cadre de leurs opérations, Bouygues Construction et Bouygues Immobilier sont également amenés à mettre en place des démarches favorisant le dialogue citoyen. Ainsi, sur le projet d'Éole Évangile (Paris, 19<sup>e</sup> arrondissement) visant à reconverter une ancienne friche industrielle en un écoquartier d'une surface de 30 000 m<sup>2</sup>, Linkcity Île-de-France s'associe avec des associations locales afin notamment de sensibiliser les riverains à la transformation du site, mais également de solliciter leurs avis sur des réflexions d'aménagement. Par ailleurs, les entreprises du Groupe travaillent en collaboration directe avec les collectivités dans le cadre de projets d'aménagement urbain (démarche UrbanEra<sup>®</sup> de Bouygues Immobilier, par exemple).

Par ailleurs, Bouygues Construction a déployé en 2017 le *Serious Game*<sup>a</sup> LinkCity.Play afin de faire participer les parties prenantes concernées à ses projets de quartiers durables. LinkCity.Play permet aussi de mener des ateliers avec des utilisateurs et riverains pour enrichir des démarches participatives.

Enfin, signataire du *Guide des relations entre opérateurs et communes* (GROC), Bouygues Telecom s'engage depuis 2006, lors de l'implantation de ses antennes relais, à renforcer le dialogue avec les élus locaux et la transparence des informations concernant ses déploiements auprès des riverains. Au-delà des obligations réglementaires en matière d'urbanisme, et alors que les dispositions de la loi du 9 février 2015 relative à la sobriété, à la transparence, à l'information et à la concertation en matière d'exposition aux ondes électromagnétiques (dite loi Abeille) n'étaient pas encore toutes entrées en vigueur, Bouygues Telecom adressait déjà un dossier d'information aux mairies, accessible aux habitants de la commune, présentant le projet

et sa vocation. Des estimations de champs électromagnétiques pour les équipements projetés sont, par ailleurs, réalisées à la demande des élus locaux. La rubrique "Effets des ondes" sur le site internet institutionnel de l'entreprise est consacrée à cette thématique.

En 2017, suite à la parution des décrets d'application de la loi Abeille, Bouygues Telecom a adapté et enrichi son dossier d'information Mairie (DIM), ainsi que son rapport de simulation d'exposition pour le rendre conforme à la trame indicative de l'ANFR. Bouygues Telecom a également fait évoluer sa méthodologie de calcul des expositions en se basant sur les lignes directrices nationales de l'ANFR prévues par la loi Abeille.

### 3.4.2.2 Mécénat et partenariats

La politique de mécénat est menée à l'échelle du groupe Bouygues, de ses grands métiers, ainsi qu'au travers d'initiatives citoyennes de proximité. Le Groupe est actif partout où il est implanté dans le monde et prend part à la vie locale.

Les trois champs d'action principaux de la politique de mécénat de la société mère, Bouygues SA, sont le social, l'éducation et la culture. L'entreprise peut aider et accompagner tous types de démarches, qu'elles proviennent de grandes ou de petites structures, et privilégie les actions à long terme. Elle prête une attention particulière aux projets soutenus par ses collaborateurs.

Chaque métier du Groupe développe, par ailleurs, ses propres actions de mécénat par l'intermédiaire de fondations dédiées.

3

### La Fondation d'entreprise Francis Bouygues soutient les étudiants méritants



Dans le domaine de l'éducation, la Fondation Francis Bouygues aide des jeunes bacheliers méritants et motivés aux revenus modestes à entreprendre de longues études et réaliser un projet professionnel ambitieux. Depuis treize ans, elle a accordé une bourse d'études à 729 jeunes étudiants (de trente-six nationalités différentes) et 334 d'entre eux sont diplômés. En complément de l'aide financière (de 1 500 à 10 000 euros par an), chaque boursier est accompagné par un parrain volontaire et bénévole (collaborateur ou retraité du groupe Bouygues, ou ancien boursier de la Fondation, diplômé et entré dans la vie active). La Fondation s'est engagée à prolonger son action pour favoriser l'égalité des chances, au moins jusqu'en 2025.

### Dépenses de mécénat et de sponsoring du Groupe

en milliers d'euros	Fondation d'entreprise Francis Bouygues						Bouygues Telecom	2017 Total Groupe	2016 Total Groupe
	Bouygues	Bouygues SA	Bouygues Construction	Bouygues Immobilier	Colas	TF1 <sup>a</sup>			
Dépenses de mécénat et de sponsoring en numéraire	1 190	2 512	3 376	1 838	5 500	3 648	555	18 619	20 184
Dépenses de mécénat et de sponsoring liées à des dons en nature (valorisation)					200	34 794	136	35 130	31 689
<b>TOTAL</b>	<b>1 190</b>	<b>2 512</b>	<b>3 376</b>	<b>1 838</b>	<b>5 700</b>	<b>38 442</b>	<b>691</b>	<b>53 749<sup>b</sup></b>	<b>51 873</b>

(a) Les dépenses de TF1 sont calculées sur une base calendaire civile tandis que les autres sont calculées sur douze mois glissants du 1<sup>er</sup> octobre 2016 au 30 septembre 2017.

(b) Le montant global des dons de mécénat (dons en numéraire et en nature) a augmenté de 3 % entre 2016 et 2017 en lien avec une augmentation des dons en nature de TF1 liée à la valorisation des espaces gracieux (+ 9 %) et une augmentation des dons en numéraire (+ 11 %) à relier au don fait à la Fondation École Centrale Paris par Bouygues SA en 2017.

(a) application informatique dont l'objectif est de combiner à la fois des aspects sérieux (Serious) tels que l'enseignement, l'apprentissage, la communication ou encore l'information avec des ressorts ludiques issus du jeu vidéo (Game), selon la définition du chercheur Julian Alvarez

### Favoriser le mécénat de compétence et les dons en nature

Lorsque cela est possible, les métiers du Groupe concrétisent leur engagement sociétal par la mise à disposition de leur savoir-faire et de leur expertise.

TF1 accorde des temps d'antenne à des associations et à des causes très variées : Les Pièces Jaunes, Les Restos du Cœur, le Sidaction, Ela (lutte contre la leucodystrophie) et l'association Laurette Fugain (lutte contre la leucémie). Elles bénéficient, par exemple, d'opérations récurrentes très importantes. L'antenne offre également aux associations une aide directe et une forte visibilité de leurs actions (opérations diffusées aux heures de grande écoute, fabrication et diffusion gratuite de spots, reversement de gains de jeux ou de dons, etc.).

Par ailleurs, dans le cadre de son action visant à faciliter l'insertion professionnelle et la formation de jeunes issus de quartiers sensibles, la Fondation d'entreprise TF1 a accueilli la dixième promotion de son concours

annuel : en 2017, douze lauréats ont ainsi intégré TF1 pour une durée de deux ans. En outre, en partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale, la Fondation met en place chaque année un dispositif de stages inter-entreprises en classe de troisième. Ce dernier permet d'aider des élèves issus des quartiers sensibles à vivre une première expérience en entreprise et favoriser la découverte de ses métiers. Près de 350 élèves ont ainsi été accueillis chez TF1 en 2017. Enfin, la Fondation propose à ses collaborateurs depuis plusieurs années de s'impliquer dans le programme "Stop Illettrisme", en accompagnant un certain nombre de salariés prestataires dans l'apprentissage de la lecture et de l'écriture.

Enfin, depuis la promulgation de la loi pour une République numérique en 2016, Bouygues Telecom propose à ses abonnés Mobile de faire des dons aux associations grâce au simple envoi d'un SMS au numéro court attribué à l'organisme. Le report du montant du don s'effectue sur la facture mobile du donateur. Le don par SMS est ainsi une nouvelle façon de développer les ressources pour les associations et leur permet d'élargir leur communauté de donateurs.

### Indicateur Bouygues Construction

Indicateur	Périmètre (organisationnel ou régional)	Couverture	2017		2016	Commentaire
Partenariats <sup>a</sup> visant à soutenir l'insertion, l'éducation et la santé, conduits dans l'année	Monde	95 % du chiffre d'affaires consolidé de Bouygues Construction	342		386	Bouygues Construction réaffirme son engagement continu auprès de la société civile en maintenant à un niveau très élevé les montants alloués au mécénat malgré un léger recul du nombre de partenariats cette année <sup>a</sup> .

(a) contrat de partenariat, engagement pérenne auprès d'une association, opération ponctuelle engageant un financement minimum de mille euros

### Privilégier l'implication des collaborateurs

Plusieurs filiales ont mis en place des dispositifs permettant aux collaborateurs de s'engager pour des actions citoyennes.

Ainsi, la Fondation Terre Plurielle de Bouygues Construction soutient financièrement et/ou *via* un mécénat de compétence des projets de solidarité favorisant l'accès à l'éducation, à l'emploi et à la santé, projets parrainés par ses collaborateurs. En 2017, 203 projets dans vingt-cinq pays ont été retenus. À l'international, toute implantation pérenne implique des actions de mécénat au sein de la communauté. En 2016, la Fondation s'est notamment rapprochée de l'association Entraide Scolaire Amicale afin de proposer aux collaborateurs volontaires de faire du soutien scolaire auprès d'enfants issus de milieux défavorisés. En 2017, une vingtaine d'entre eux se sont engagés à se rendre régulièrement auprès des enfants pendant toute l'année scolaire.

Dans le cadre de sa politique de mécénat, Bouygues Construction participe également à la réhabilitation d'écoles ou à la reconstruction de logements dans les zones sinistrées. Ainsi, afin de venir en assistance aux populations touchées par l'ouragan Irma, une collecte a été initiée par Bouygues Bâtiment International auprès des collaborateurs de Bouygues Construction.

Bouygues Travaux Publics participe au programme "Job dans la Ville" destiné à favoriser l'accès à une qualification et à l'emploi des jeunes. Pour les accompagner dans leur insertion professionnelle, Job dans la Ville leur propose des visites d'entreprises, des ateliers d'aide à la rédaction de CV et lettre de motivation, des ateliers d'orientation, un programme de parrainage, des séjours de découverte professionnelle en France et à l'étranger. L'entreprise s'investit dans ce programme, en permettant des visites sur ses sites, des recrutements, et en mobilisant ses collaborateurs désireux de faire partager leur expérience aux plus jeunes.

Par ailleurs, dans le cadre des actions de solidarité de Colas Life, les collaborateurs de Colas peuvent soutenir les ONG associées à ce mécénat. Ainsi, plusieurs collaborateurs de Colas se sont mobilisés (bénévolat, dons, mécénat de compétence) pour l'accès à l'éducation à travers le projet "En route vers l'école".

Enfin, la Fondation d'entreprise Bouygues Telecom regroupe 1 050 collaborateurs volontaires. Le statut de volontaire permet à des collaborateurs de Bouygues Telecom de s'impliquer dans des actions de mécénat sur leur temps de travail, à raison de quatorze heures par an et par personne. La Fondation propose également un dispositif de parrainage d'association(s) aux collaborateurs de l'entreprise. Ceux-ci peuvent présenter le projet d'une association qui leur tient à cœur dans le cadre d'appels à projets qui leur sont réservés. Le parrainage d'association(s) est également ouvert aux clients depuis 2011, *via* un appel à projets annuel qui leur est exclusivement dédié.

Les projets de Bouygues Immobilier, Médiaterre et Solid'R, impliquent également des collaborateurs de l'entreprise (voir chapitre 3.3.1.3).

### Agir dans le domaine de l'urbanisme et de la ville

Les missions de la Fondation d'entreprise Bouygues Immobilier s'articulent autour de la promotion de l'architecture et de l'urbanisme auprès du grand public, la réflexion d'experts sur la ville de demain en faveur du développement durable et la solidarité urbaine. Ainsi, depuis 2007, elle est partenaire de la Cité de l'architecture et du patrimoine<sup>a</sup> à Paris et a renouvelé son partenariat pour trois ans jusqu'en 2019. Celui-ci vise à partager des réflexions sur des sujets tels que la place de l'architecture dans le quotidien, la construction de la ville ou l'avenir des territoires.

(a) Bouygues Immobilier conserve son statut de partenaire fondateur exclusif dans son secteur, avec le plus grand centre d'architecture au monde (22 000 m<sup>2</sup>).

Bouygues Bâtiment International, qui a renouvelé son partenariat en 2017, est aussi partenaire des *Global Awards for Sustainable Architecture*, organisés par la Cité de l'architecture et du patrimoine. Ce prix vient récompenser chaque année cinq architectes pour leur démarche innovante en matière de développement durable.

La Fondation d'entreprise Bouygues Immobilier a soutenu l'exposition "Réver(cités), villes recyclables et résilientes", qui a débuté fin 2016 à la Cité de l'architecture & du patrimoine à Paris et est devenue itinérante courant 2017. Celle-ci met en lumière une trentaine d'expériences innovantes en matière d'urbanisme durable en Europe, au Canada, en Amérique du Sud, en Asie et en Afrique du Sud. Après trois expositions sur le thème de la Ville, la prochaine exposition aura pour thème "L'innovation sociale".

Enfin, cette dernière soutient également l'Observatoire de la Ville, ce qui lui permet notamment de dialoguer avec l'ensemble des acteurs de la ville.

### 3.4.2.3 Partenariats académiques

Afin d'améliorer leur efficacité pour répondre aux grands enjeux environnementaux et sociétaux, les métiers du groupe Bouygues nouent des partenariats avec le monde académique. Ainsi, Bouygues SA a participé avec Alstom notamment au Mastère spécialisé "Ingénierie et management des *smart cities*" avec l'École des Ponts ParisTech et l'EIVP<sup>a</sup>. Pour développer la formation sur les techniques de construction durable, le groupe Bouygues a également co-conçu, avec l'Ensam<sup>b</sup> et l'ESTP<sup>c</sup>, le Mastère spécialisé "Construction et Habitat durables" (CHD). Dans le cadre du "Spot" du groupe

Bouygues, installé à l'École de l'innovation et de l'expertise informatique Epitech (120 m<sup>2</sup> dédiés aux étudiants travaillant sur des projets innovants du Groupe), Bouygues Telecom et TF1 organisent des opérations d'innovation ouverte (Hackathon, accompagnement de projets étudiants, etc.).

Bouygues Construction travaille sur des sujets d'innovation porteurs avec plusieurs universités dont celles de Cergy-Pontoise (mobilité), l'université d'Aix-la-Chapelle en Allemagne (robots désamianteurs), l'ETH de Zurich et le NTU à Singapour (robotique), l'École centrale de Lille (impression 3D béton), et l'université de Stanford aux États-Unis (maquettes numériques). En 2018, Bouygues Construction lancera de nouveaux partenariats académiques avec plusieurs universités en France et à l'international (École centrale de Lille, Université technique de Munich, Université d'Austin au Texas et de Sherbrook au Canada) afin de créer une chaire sur la construction 4.0 et le chantier du futur.

À des fins scientifiques ou de recherche et développement, Colas développe des partenariats auprès d'universités ou d'écoles françaises et internationales telles que les universités de Birmingham ou d'Alberta au Canada, l'École centrale en France, etc., et des organismes ou sociétés comme notamment l'Ineris<sup>d</sup>, le CEA<sup>e</sup> et ChemSud.

Bouygues Immobilier, à travers son soutien à l'Observatoire de la Ville, noue des partenariats avec le cycle d'urbanisme de Sciences Po Paris, l'École des Ponts ParisTech, l'École de design Nantes Atlantique et l'université de Nantes. Bouygues Telecom soutient également la Webschool Factory, *cluster* d'innovation numérique situé à Paris.

En complément, voir rubrique 1.1.4 Bouygues et l'innovation.

3

## 3.4.3 Partenaires, fournisseurs et sous-traitants

La performance globale du groupe Bouygues est intrinsèquement liée à celle de ses partenaires, fournisseurs et sous-traitants. La sélection de produits et services innovants en matière technologique, environnementale et sociale est essentielle pour proposer les solutions les plus performantes et les plus responsables. Le déploiement d'une démarche de responsabilité sociétale appliquée aux achats du Groupe est l'une des conditions pour encourager un état d'esprit partenarial et pour développer la co-création de valeur au service de ses clients. Enfin, la politique d'innovation ouverte de Bouygues se concrétise également par son programme d'accompagnement de start-up.

### 3.4.3.1 Intégration de critères RSE dans la politique d'achats

Depuis plusieurs années, Bouygues s'engage à respecter les principes de responsabilité sociétale définis dans le Pacte mondial des Nations unies et à les intégrer dans les processus d'achats de ses filiales, tant en France qu'à l'international.

En 2017, dans le cadre de la loi sur le devoir de vigilance, le Groupe a établi son premier plan de vigilance vis-à-vis de ses fournisseurs et sous-traitants, détaillant les mesures mises en œuvre au sein de ses filiales afin de prévenir et d'atténuer les principaux risques identifiés en matière de droits humains, de santé et sécurité des personnes et d'environnement, ainsi que le dispositif de suivi de ces mesures (cf. chapitre 4, "Facteurs de risques" section 4.5). Cette démarche concrétise les attentes du Groupe formalisées dans la charte

RSE fournisseurs et sous-traitants systématiquement annexée aux contrats d'achat et de sous-traitance.

Courant 2017, les métiers du Groupe ont progressé dans le déploiement de leur démarche d'achat et RSE. Les directions Achats des métiers du Groupe sont les acteurs de la démarche d'achats responsables. Sa mise en œuvre se concrétise en deux axes d'action principaux : l'évaluation de leurs sous-traitants et fournisseurs, et un choix raisonné des produits et matériaux nécessaires à leurs activités.

### L'évaluation des fournisseurs et des sous-traitants

Pour évaluer et suivre la performance sociale et environnementale de leurs fournisseurs et sous-traitants, Bouygues Telecom, Bouygues Construction, Bouygues Immobilier et TF1 utilisent des outils d'évaluation externe. Par ailleurs, l'ensemble des métiers a eu recours aux audits pour les fournisseurs. Par exemple, fin 2016, Bouygues Construction a signé un contrat cadre avec SGS dans le but d'effectuer des audits RSE de ses fournisseurs dans les pays et familles d'achats identifiés à risques. Si certains audits ont déjà été effectués en 2017, la phase de déploiement est prévue pour 2018.

La démarche d'achat responsable de Colas se définit comme prudente, progressive et ciblée compte tenu du grand nombre de fournisseurs, de prestataires et de sous-traitants, et de la décentralisation des achats dans les filiales. En 2017, plusieurs actions ont été lancées comme la mise en place d'une charte déontologique et des formations spécifiques afin de sensibiliser tous les acheteurs aux enjeux juridiques et de responsabilité sociétale.

(a) École d'ingénieurs de la Ville de Paris

(b) Arts et métiers ParisTech

(c) École spéciale des travaux publics, du bâtiment et de l'industrie

(d) Institut national de l'environnement industriel et des risques

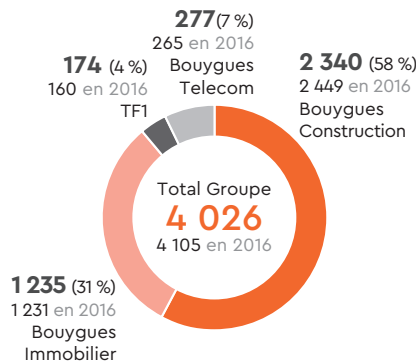
(e) Commissariat à l'énergie atomique et aux énergies renouvelables

Bouygues Immobilier évalue l'ensemble de ses fournisseurs et sous-traitants concernés par un accord cadre via la plateforme EcoVadis. Les PME et TPE sont évaluées depuis 2017 via une plateforme digitale afin de permettre un meilleur suivi de leurs performances RSE. L'entreprise s'est fixée pour objectif d'évaluer 100 % des fournisseurs sur cette plateforme d'ici 2020.

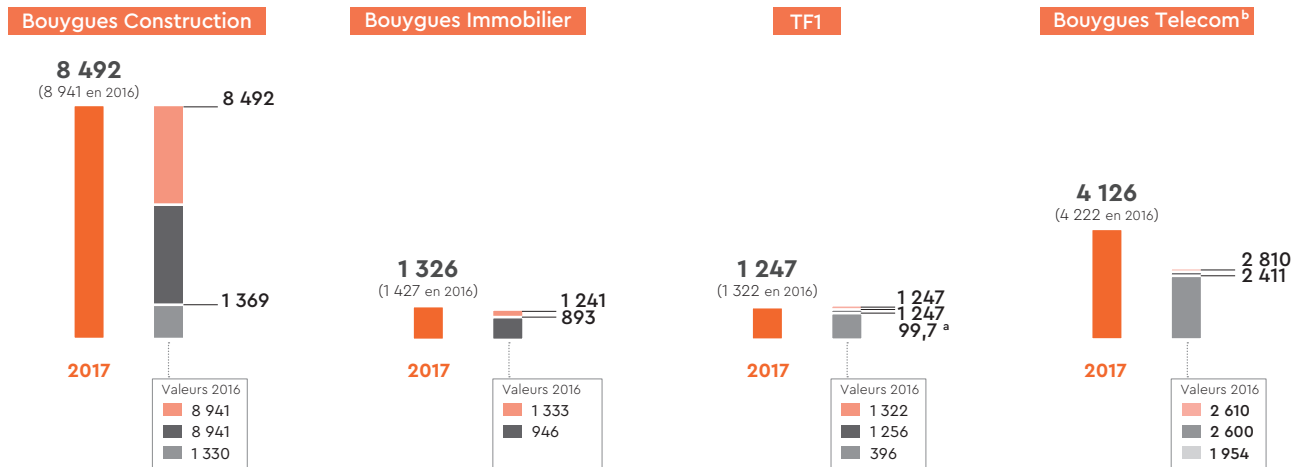
Chez Bouygues Telecom, la cartographie des risques RSE par famille d'achats, mise à jour en 2017, est le point de départ de la démarche d'évaluation des fournisseurs. L'entreprise mène des audits documentaires pour les

fournisseurs significatifs, ainsi que des audits sur site pour les fournisseurs<sup>a</sup> des familles d'achats les plus à risques en vérifiant notamment les conditions de fabrication des *box* portant la marque Bouygues Telecom. En 2017, dans le cadre de la loi sur le devoir de vigilance, Bouygues Telecom a formalisé un plan de vigilance pour les fournisseurs des familles d'achats les plus à risques, d'après la cartographie des risques RSE. Les informations sont consolidées dans le plan de vigilance de Bouygues SA du chapitre 4 "Facteurs de risques" du présent document. Un plan d'action associé a été élaboré pour évaluer la maîtrise des risques et la performance RSE des fournisseurs.

### Nombre d'évaluations RSE réalisées auprès des fournisseurs et/ou sous-traitants au cours des trois dernières années



### Part des dépenses des métiers adressées avec des critères RSE ou couvertes par des évaluations RSE en millions d'euros



■ Total Dépenses 
 ■ Dépenses adressables avec des critères RSE 
 ■ Dépenses adressées avec des critères RSE 
 ■ Dépenses couvertes par des évaluations RSE

(a) La nette diminution du montant couvert par les évaluations tient à l'arrêt des tests d'évaluation EcoVadis des fournisseurs de droits, qui s'est révélée peu pertinente au regard de l'activité.

(b) Pour Bouygues Telecom, l'indicateur "Total des dépenses" est calculé à partir des dépenses facturées. Les indicateurs "Dépenses adressables" et "Dépenses adressées" sont calculés sur la base des dépenses engagées.

(a) Ces fournisseurs étaient au nombre d'une dizaine en 2017.

Les indicateurs Groupe permettent de visualiser, à partir du périmètre global de dépenses, la part potentiellement adressable avec des critères RSE et celle effectivement adressée à ce jour.

En effet, certaines dépenses (par exemple, des dépenses liées à des garanties locatives, des frais de notaires, des frais financiers, etc.) sont dites "non adressables" car il n'est pas pertinent d'y inclure des exigences sociales, environnementales ou sociétales.

Par ailleurs, les indicateurs choisis permettent de distinguer les dépenses adressées avec des critères RSE des dépenses couvertes par des évaluations RSE, ce dernier cas étant plus ambitieux. En effet, les critères RSE couvrent toutes les actions pouvant être menées en la matière (dépenses sous couvert d'une politique Achats, contrat incluant la charte ou une clause RSE, fournisseur sélectionné avec des critères RSE et/ou ayant fait l'objet d'une évaluation ou d'un audit RSE dans les trois dernières années, etc.). De son côté, l'indicateur concernant les "dépenses couvertes par les évaluations RSE" permet de valoriser les actions les plus engageantes vis-à-vis des fournisseurs (uniquement les questionnaires et audit internes et externes RSE), pouvant donner lieu à des plans d'amélioration.

## La sélection de produits et de matériaux responsables

Les métiers du groupe Bouygues développent également des actions pour le *sourcing* de produits et de matériaux plus responsables. L'analyse des risques réalisée sur les différentes familles d'achats est à la base de leurs actions.

Par exemple, les engagements de Bouygues Construction concernant le bois, matière première à forts enjeux, se traduisent par la lutte contre le commerce illégal, l'élimination de tout achat éventuel de produits bois d'espèces menacées et l'augmentation de la part d'achats de produits "bois" éco-certifiés. Cette démarche est suivie dans le cadre de son partenariat avec le WWF, renouvelé en 2017 pour trois ans. Depuis 2014, Colas a reçu plusieurs récompenses pour la réalisation de ses nouvelles tenues de travail confectionnées selon les principes du commerce équitable. En 2017, plusieurs actions ont été poursuivies comme l'amélioration des modèles existants grâce aux retours d'expérience du terrain, la création d'une ligne adaptée à la morphologie féminine et la poursuite du déploiement à l'international.

Enfin, Bouygues Immobilier, dans le cadre de ses travaux concernant l'amélioration de la qualité de l'air dans ses bâtiments et pour réduire les polluants à l'origine des émissions de COV (composés organiques volatils), ne sélectionne que des produits dont l'étiquetage sanitaire correspond au niveau A+ (étiquetage obligatoire depuis 2012) pour les matériaux et les produits en contact direct avec l'air intérieur dans le référencement Collections Nationales.

## Le recours aux entreprises du secteur adapté et protégé

Le recours aux entreprises du secteur adapté et protégé, couplé à un effort de diversification des activités qui leur sont confiées, est un des axes forts de la politique d'achat responsable du Groupe (cf. paragraphe 3.2.3.3).

## Comportement d'achat responsable

Enfin, les métiers du Groupe défendent un comportement d'achat responsable conformément aux engagements du programme de conformité "Conflits d'intérêts" de Bouygues. La déclinaison de ces principes dans des codes de déontologie ou de bonne conduite à destination des acheteurs pour Bouygues Construction, Bouygues Telecom, TF1 et Colas<sup>a</sup>, ou encore la signature de la charte grands donneurs d'ordre - PME et le Pacte PME pour Bouygues Construction sont autant d'actions permettant de concrétiser et de diffuser cet engagement.

À noter que les exigences du groupe Bouygues en faveur de la santé et de la sécurité des travailleurs sur les sites s'appliquent sans distinction aux collaborateurs, sous-traitants et fournisseurs (cf. rubrique 3.2.4).

Fin décembre 2017, TF1 a postulé au renouvellement du label Relations Fournisseurs Responsables déjà obtenu en janvier 2014.

(a) Le programme chez Colas est actuellement en cours de réalisation.

(b) En complément, voir rubrique 1.1.4 du présent document.

## 3.4.3.2 Accompagnement des start-up et des PME

Convaincu des bénéfices qu'apporte l'innovation ouverte (*Open Innovation*) entre start-up, PME et grands groupes, Bouygues a lancé en 2015 une démarche d'innovation à l'échelle du Groupe<sup>b</sup> ouverte.

- Cette démarche implique son animation dans chaque métier, ainsi qu'une organisation permettant de réaliser des projets de co-développement avec les start-up. Une structure transverse décidant et portant les investissements dans les start-up avec un budget annuel alloué est également nécessaire. Bouygues Développement, organisation hébergée par la société mère du Groupe, est en charge de sélectionner les start-up recherchant un premier financement et apportant de l'innovation en lien avec les thématiques opérationnelles identifiées par les métiers. Un comité Open Innovation Groupe (COG) assure le suivi des démarches d'innovation ouverte et le partage des bonnes pratiques entre les métiers.
- Au sein de sa démarche d'innovation qui s'appuie sur plus de cent partenariats (avec des entreprises, universités, start-up, ONG, etc.), Bouygues Construction a créé en 2015 le fonds d'investissement Construction Venture dont l'objectif est d'investir et d'accompagner des start-up sur une durée de cinq ans. À ce jour, Construction Venture a investi dans cinq start-up.
- La cellule d'innovation ouverte de Colas est partenaire de la société RB3D, spécialiste en cobotique (robotique collaborative), en vue de développer l'exo *push*, cobot destiné à assister le compagnon dans les opérations d'application manuelle des enrobés. D'autres contrats ont été signés avec des start-up, notamment dans les domaines de l'énergie ou du développement d'offres innovantes auprès des collectivités locales.
- En 2015, Bouygues Immobilier a créé sa filiale dédiée à l'investissement dans les start-up spécialisées dans l'immobilier. Dénommée BIRD (Bouygues Immobilier R&D), celle-ci s'est donnée pour objectif d'accompagner cinquante start-up d'ici 2020. Depuis sa création, BIRD a investi dans six start-up. Par ailleurs, Bouygues Immobilier, à travers la direction régionale de Lyon, est partenaire du Tuba, projet porté par l'association d'acteurs publics et privés dénommée Lyon Urban Data.
- TF1, qui place le digital au cœur de ses développements, a initié une politique de partenariat avec l'écosystème des start-up en créant One Innovation, fonds d'investissement doté d'une première tranche de 2 millions d'euros. Celui-ci a pour objectif d'accompagner financièrement cinq à dix start-up avant leur première ou deuxième levée de fonds.
- Ce dispositif complète notamment son programme d'incubation lancé avec Paris&Co. L'Agence d'innovation et d'attractivité de la Ville de Paris et TF1 se sont associées pour créer un incubateur. TF1 a, par ailleurs, développé une stratégie de *media for equity* (échange d'espaces publicitaires contre une

prise de participation) qui permet à des start-up plus matures et s'adressant au grand public d'accéder à une exposition télévisuelle.

- Enfin, Bouygues Telecom soutient l'innovation ouverte depuis 2009. Depuis sa création, l'accélérateur de start-up de Bouygues Telecom, Bouygues Telecom Initiatives (BTI), a étudié 1 650 projets, réalisé soixante projets de co-développement entre un département opérationnel "parrain" de Bouygues Telecom et une jeune start-up innovante, mais aussi effectué dix prises de participation (dont quatre ont réalisé deux ou plusieurs tours successifs d'augmentation de capital). En 2017, Bouygues Telecom Initiatives a lancé des expérimentations avec *MyJobGlasses* (application offrant aux étudiants la possibilité de rencontrer gratuitement des professionnels), *Bloomr* (programme d'accompagnement à la réflexion professionnelle) ou encore *Wheeliz* (solution de location entre particuliers

de véhicules adaptés au handicap). Bouygues Telecom a également investi dans *EkWater*, un fournisseur d'énergie indépendant et alternatif qui offre aux particuliers de l'énergie renouvelable.

En 2017, les groupes Bouygues et TF1 étaient partenaires de Vivatech, salon international dédié à l'innovation et aux start-up (15-17 juin, Paris). Les métiers du Groupe ont pu accueillir sur leurs stands et promouvoir plus d'une vingtaine de start-up partenaires, via notamment un challenge sur les *civitechs* (applications dédiées à la concertation citoyenne). *MadeInVote*, start-up gagnante du challenge, s'est vue offrir l'opportunité de collaborer avec le Groupe sur le démonstrateur de ville durable, *Eureka Confluence*. Enfin, TF1, partenaire média officiel du salon, a pu s'installer sur un Lab aux côtés d'une trentaine de start-up innovantes dans les domaines de l'e-sport, de la réalité virtuelle et de l'information.

## 3.4.4 Pratiques responsables

### 3.4.4.1 Éthique et actions engagées pour prévenir la corruption

La loi dite Sapin 2 du 9 décembre 2016 impose aux dirigeants des grandes entreprises de prendre des mesures destinées à prévenir et à détecter la commission, en France et à l'étranger, de faits de corruption ou de trafic d'influence.

Le code d'éthique du Groupe, diffusé depuis 2006, a été mis à jour en 2017 afin de prendre en compte les dispositions de la loi Sapin 2. Il dispose que toute activité dans le Groupe, notamment la négociation et l'exécution des contrats, ne doit en aucun cas donner lieu à des agissements de corruption ou de trafic d'influence ou infractions voisines, que cette activité ait pour cadre le secteur privé ou le secteur public. Il décrit les obligations et responsabilités qui en résultent.

#### Code de conduite

Adopté en 2014, le programme de conformité anti-corrupcion du Groupe a été actualisé en 2017 pour prendre en compte les dispositions de la loi Sapin 2 relatives à la prévention de la corruption. Il constitue le code de conduite visé au 1<sup>er</sup> du II de l'article 17 de la loi Sapin 2. Il a été intégré au règlement intérieur de l'entreprise et de ses filiales. Tout manquement à ses dispositions peut donner lieu à des poursuites disciplinaires.

Le programme de conformité est préfacé par le président-directeur général de Bouygues. Il rappelle de manière très claire la position du Groupe relative à l'interdiction des pratiques de corruption et le devoir de lucidité et de vigilance auquel chacun est tenu, ainsi que les responsabilités qui en résultent, en particulier pour les dirigeants.

Le programme de conformité édicte les mesures d'information, de formation, de prévention, de contrôle et de sanction qui doivent être mises en place au sein de chaque métier. Il présente de façon synthétique les législations en vigueur en matière de lutte contre la corruption et consacre des développements particuliers aux règles et recommandations du Groupe applicables à différentes pratiques pouvant recéler un risque de corruption : cadeaux et services, financements politiques, mécénat, sponsoring, recours à des intermédiaires commerciaux, lobbying.

Le responsable de l'éthique désigné au sein de chaque métier est le responsable du déploiement et de la mise en œuvre opérationnelle du programme de conformité.

À titre d'exemple, chez **Colas**, le directeur de la conformité, rattaché au président-directeur général, est en charge du déploiement opérationnel des

programmes de conformité au sein des différentes entités du groupe Colas. Il s'appuie sur un réseau de "Référénts" (*Compliance Officers*) nommés au sein de chaque entité significative des régions du monde où Colas est implanté.

L'existence du programme de conformité fait l'objet d'une communication au sein des métiers et auprès de leurs partenaires. Le programme de conformité doit notamment être accessible à tout collaborateur sur support électronique.

Chez **Colas**, à l'instar des autres métiers du Groupe, plusieurs instructions ont en outre été mises en place en 2017. En particulier :

- une instruction sur les seuils et valeurs de référence pour les cadeaux et invitations des tiers, applicable à l'ensemble des entités du groupe Colas ;
- une instruction régissant les actions de sponsoring et de mécénat, et une procédure d'autorisation pour les actions significatives d'un montant supérieur à 20 000 euros ;
- une instruction "Agents commerciaux" venant préciser, en complément du programme de conformité anti-corrupcion et du référentiel de contrôle interne, le processus d'autorisation obligatoire et préalable de recours à un intermédiaire.

Un modèle de prise de position claire et publique des dirigeants du groupe Colas, valant engagement ostensible de respect et de promotion du code d'éthique et des programmes de conformité, a été arrêté en comité de direction générale. À fin décembre 2017, cet engagement a été signé par 98 % des directeurs et des chefs d'établissement du groupe Colas.

**Bouygues Telecom** a développé une démarche éthique destinée à guider ses collaborateurs dans leurs actions et à prévenir les risques de pratiques contraires à l'éthique, comme la corruption, au travers notamment d'un guide éthique accessible à tous les collaborateurs.

#### La prévention

Le programme de conformité anti-corrupcion du Groupe précise que tout dirigeant auquel est confiée la responsabilité opérationnelle d'une entité du Groupe (filiale, branche, division, etc.) doit mettre en place des mesures appropriées de prévention et de détection de la corruption et en assurer l'application effective, en s'appuyant sur le responsable du programme de conformité et sur le comité d'éthique du métier.

Brèvement résumées, les mesures de prévention prévues par le programme de conformité sont les suivantes :

- les directions juridiques doivent mettre en place des formations et des actions préventives dans le domaine des bonnes pratiques de l'action commerciale ; elles doivent posséder une bonne expertise en matière de réglementation anti-corrupcion ; elles doivent pouvoir s'appuyer sur



des avocats pénalistes sélectionnés par le responsable du programme de conformité ;

- le Groupe est doté de procédures financières et comptables strictes, conçues et mises en œuvre par les entités du Groupe. Elles ont pour objet de combattre l'exposition du Groupe aux risques, notamment l'utilisation de moyens de paiement à des fins de fraude ou de corruption ;
- les délégations de pouvoirs conférées aux personnes ayant la responsabilité d'une entité, d'un service ou d'un projet, ou exerçant une fonction au sein d'une direction commerciale ou des achats, doivent inclure des dispositions rappelant aux délégataires leur obligation de respecter la réglementation anti-corruption ;
- il est recommandé aux filiales du Groupe d'insérer dans le contrat de travail d'un collaborateur ayant la responsabilité d'une filiale, d'une entité, ou d'un projet, d'une fonction commerciale ou d'un service des achats, une clause rappelant l'obligation qui lui est faite de s'abstenir de toute pratique de corruption ; chaque métier doit en outre veiller à ce que chaque entité relevant de son périmètre intègre le programme de conformité dans son règlement intérieur ;
- conformément à la loi Sapin 2, chaque métier est tenu d'élaborer une cartographie des risques destinée à identifier, analyser et hiérarchiser les risques d'exposition de ses entités à des sollicitations externes aux fins de corruption. Cette cartographie est établie en tenant compte notamment des secteurs d'activité et des zones géographiques dans lesquels les sociétés du métier exercent leurs activités. Ces cartographies seront actualisées chaque année ;
- conformément à la loi Sapin 2, chaque métier met en œuvre des procédures d'évaluation de la situation de ses clients, fournisseurs de premier rang, consultants et intermédiaires et, plus généralement, de ses partenaires au regard de la cartographie des risques établie en matière de corruption. Tous les tiers ne présentant pas les mêmes risques, l'évaluation doit être faite en fonction de l'analyse de risque et doit être adaptée à celle-ci. Le responsable de l'éthique du métier veille avec les hiérarchies concernées à ce que toutes les entités du métier puissent recourir à ces procédures d'évaluation, tant avant l'entrée en relation d'affaires avec un partenaire qu'au cours de la relation d'affaires ;
- selon des modalités définies par chaque métier avec le concours de son responsable de la conformité, un examen de la conformité de ses activités avec la législation applicable et avec le programme de conformité doit être effectué lors du lancement ou du bouclage de tout projet important, du lancement d'une nouvelle activité, ou de l'implantation dans un nouveau pays, tout particulièrement lorsque ce pays ne dispose pas d'une bonne réputation en matière de corruption ;
- lors de la *due diligence* précédant l'acquisition d'une entreprise, une vigilance particulière doit être apportée au respect par l'entreprise cible de la réglementation anti-corruption. Sauf exception préalablement accordée, justifiée et encadrée par la direction générale du métier avec le concours de son responsable de l'éthique, des clauses de garantie doivent être obtenues du vendeur afin de pouvoir l'appeler en garantie.

## La formation

La loi Sapin 2 met également l'accent sur la nécessité de mettre en place un dispositif de formation destiné aux cadres et aux personnels les plus exposés aux risques de corruption et de trafic d'influence.

Le programme de conformité rappelle que tout dirigeant ou collaborateur, impliqué dans l'obtention et la négociation de contrats ou d'achats pour son entreprise, doit connaître et comprendre les grandes lignes de la réglementation relative à la lutte contre la corruption, ainsi que les risques attachés à sa violation. Chaque métier doit à cette fin élaborer et mettre en œuvre un dispositif de formation adapté aux risques de corruption

spécifiques à ses activités et aux zones géographiques dans lesquelles il intervient, comportant notamment :

- un dispositif de formation générale consacré à la conformité aux règles anti-corruption, qui sera introduit dans chaque entité du Groupe dans les modules de formation destinés aux différentes catégories de collaborateurs ;
- un module de formation générale simple et synthétique, accessible à tout moment par Intranet (*e-learning*) conformément à la politique de formation du métier ;
- un dispositif de formation spécifique et renforcé destiné aux dirigeants, ainsi qu'aux cadres et aux personnels les plus exposés aux risques de corruption et de trafic d'influence, notamment ceux ayant vocation à être envoyés en expatriation dans des pays "sensibles". Ainsi, dans l'année suivant leur embauche ou leur nomination, les collaborateurs qui se voient confier soit la responsabilité d'une filiale ou d'une entité équivalente, soit une fonction commerciale ou une mission au sein d'une direction des achats, sont tenus de suivre une formation portant sur la lutte contre la corruption, sélectionnée par le responsable du programme de conformité du métier concerné.

Dans chacun des métiers sont ainsi organisées des formations adaptées aux différents niveaux hiérarchiques. Elles transmettent l'éthique et les valeurs du Groupe de façon concrète, en abordant les sujets et les risques spécifiques que peut présenter l'activité du métier.

## Bouygues Construction

L'ensemble des formations existantes dans le domaine commercial ou visant à préparer aux fonctions managériales incluent un volet Éthique et Conformité. Dans le prolongement des actions engagées depuis 2011, le plan de formation dédié à l'éthique et à la conformité est décliné dans chaque entité de Bouygues Construction dans le cadre de modules de formation ciblés par catégorie de population. En outre, un volet Éthique a été introduit dans des formations destinées aux jeunes managers et aux managers confirmés identifiés à haut potentiel, ainsi que dans les formations juridiques suivies par les acheteurs ayant moins d'un an d'ancienneté. Au total, il existe plus de cinquante modules de formation relatifs à l'éthique et à la conformité.



Pour amplifier et améliorer les objectifs de formation, un module d'*e-learning* spécifique, nommé "Fair Deal", a été lancé en décembre 2015 par Bouygues Construction à destination de 30 000 collaborateurs en France et à l'international. Le programme de formation "Fair Deal" est

déployé en quatre langues. Les collaborateurs sont confrontés à des mises en situation concrètes ayant pour thème la corruption, les comportements anti-concurrentiels, les cadeaux et invitations, ainsi que les actions de mécénat et sponsoring. En 2016, 12 107 collaborateurs ont été invités à suivre la formation "Fair Deal". En 2017, celle-ci a été mise en libre-service pour l'ensemble des collaborateurs de Bouygues Construction de façon à ce que chacun soit responsabilisé et autonome sur le meilleur moment pour le compléter. En parallèle, "Fair Deal" est intégré à "In'pulse", parcours d'intégration digital quadrilingue de Bouygues Construction, pour s'assurer que les nouveaux arrivants soient sensibilisés au thème de l'éthique dans les trois mois suivant leur arrivée.

## Bouygues Immobilier

Les campagnes de formation de Bouygues Immobilier en matière d'éthique se sont poursuivies en 2017 :

- le module d'*e-learning* éthique, dispensé depuis 2016, est accessible depuis la plateforme de formation "BI Learn" dans les rubriques Intégration et Actions collectives. Ce module pratique présente des situations concrètes

susceptibles de présenter un risque éthique. Il est mis à disposition de tous les nouveaux arrivants, dans l'ensemble des filiales France (population Manager et Management intermédiaire, prioritairement), dans le cadre de leur intégration. En 2017, près de 50 % des effectifs de Bouygues Immobilier ont été formés, soit 971 collaborateurs ;

- la formation intitulée "Droit de la promotion immobilière - Droit de la concurrence", dispensée par la direction juridique à l'attention des directeurs généraux régionaux, des directeurs d'agence, des directeurs Administration Gestion et Finances (AGF) et des développeurs, décrit les différentes étapes d'une opération de promotion immobilière et, pour chacune d'elles, les moyens de se prémunir et de lutter contre des situations présentant d'éventuels risques de pratiques anti-concurrentielles, de corruption passive, de trafic d'influence "public", de prise illégale d'intérêts, de délit de favoritisme, de corruption purement privée, etc. En 2017, 133 collaborateurs ont suivi cette formation ;
- une procédure intitulée "Lutte contre la fraude" a été diffusée en 2017 auprès de l'ensemble des collaborateurs de Bouygues Immobilier. Elle présente le processus de prévention et de gestion de la fraude et les modalités de signalement en cas de soupçons de fraude. L'obligation de signalement d'un soupçon de fraude figure également dans les délégations de pouvoirs, ainsi que dans les lettres d'engagement ostensible signées par les membres du Comex chargés de respecter les programmes de conformités anti-corruption et en matière de concurrence ;
- dans le cadre du séminaire d'intégration intitulé "BI Quest" destiné aux nouveaux arrivants, une sensibilisation aux principes éthiques est effectuée au travers de trois quiz. En 2017, 186 collaborateurs ont suivi ce séminaire d'intégration ;
- l'Intranet de Bouygues Immobilier comporte une rubrique Éthique présentant les nouvelles exigences en matière d'éthique ;
- enfin, un second module d'*e-learning* éthique est en cours d'élaboration chez Bouygues Immobilier. Il viendra compléter le premier module en développant les processus de lutte contre la fraude et plus généralement les nouvelles exigences résultant de la loi Sapin 2 et de la loi sur le devoir de vigilance des sociétés mères.

### Colas

Les campagnes de formation se sont poursuivies et intensifiées chez Colas en 2017 :

La formation "Déontologie et responsabilité des affaires", intégrant les programmes de conformité, s'est poursuivie en 2017, tant en France qu'à l'international. Cette formation est dispensée dans l'ensemble des filiales aux managers et à l'encadrement intermédiaire. Ces formations abordent systématiquement l'éthique des affaires et la mise en œuvre des programmes de conformité. Depuis la mise en place de cette formation en 2016, 2 989 collaborateurs ont été formés avec un effort particulier porté en 2017 sur les filiales internationales. En complément, le sujet de l'éthique est régulièrement abordé lors des comités de direction du Groupe et des filiales, réunions régionales et de chefs d'établissement.

La formation "Leadership éthique et responsable", dont l'objectif est de mener une réflexion sur l'éthique et la responsabilité collective et individuelle des leaders des filiales du groupe Colas, s'est poursuivie tout au long de l'année 2017 en France et à l'international. Cet entraînement à l'éthique, destiné à tous les chefs d'agence et aux directeurs (toutes filières) de chaque filiale, a été suivi par 547 personnes.

Les filiales de Colas en Amérique du Nord ont poursuivi le déploiement d'un programme spécifique de communication et de formation sur les sujets d'éthique :

- aux États-Unis, des sessions de formation à destination des managers et de l'encadrement de chantier ont été menées sur le thème des pratiques anti-concurrentielles, des cadeaux et des invitations de tierces personnes. En parallèle, chaque filiale organise régulièrement des formations sur l'éthique. Le programme de formation *online* sur l'éthique s'est également poursuivi en 2017. Tous les collaborateurs des filiales aux États-Unis possédant une adresse e-mail ont ainsi été sollicités sur la base d'un questionnaire trimestriel abordant les thèmes de la fraude, des conflits d'intérêts, de la discrimination et du comportement au travail. Lors de ces différentes formations aux États-Unis, 4 820 collaborateurs ont été formés ;
- au Canada, les formations "Éthique et Programmes de conformité" ont concerné 400 personnes en 2017 (685 en 2016). En outre, la refonte de l'Intranet de Colas Canada a été l'occasion de préciser à nouveau les obligations concernant les intermédiaires commerciaux, le mécénat et le sponsoring, les cadeaux et invitations.

En France, la formation sur l'éthique en *e-learning* "Fair Play", réalisée sous la forme d'un *Serious Game*<sup>a</sup>, a été déployée au cours du second semestre 2017 dans l'ensemble des filiales françaises lors de la première campagne visant 3 475 collaborateurs ; 3 195 ont finalisé la formation Fair Play. D'autres sessions de la formation "Fair Play" sont programmées pour les filiales internationales début 2018.

### TF1

Le *guide pratique de l'éthique au quotidien*, complétant et illustrant le code d'éthique par des éclairages pratiques, des exemples et des recommandations, a été mis en ligne en 2017 sur le site intranet du groupe. Le programme de conformité anti-corruption et le dispositif d'alerte professionnelle ont fait l'objet d'un dispositif de formation et d'actions de sensibilisation depuis leur mise en œuvre ; ce programme est également mis en ligne sur l'Intranet du groupe TF1. TF1 souhaite faire évoluer ces règles afin de les ajuster aux recommandations de l'Agence française anticorruption (AFA). Le dispositif de formation tiendra compte de ces adaptations.

### Bouygues Telecom

Des formations consacrées notamment à la corruption et au trafic d'influence sont dispensées par un avocat spécialisé en droit pénal à tous les collaborateurs identifiés par les responsables comme étant les plus exposés à ces risques du fait de leurs fonctions (achats, négociation de contrats, etc.). La première session s'est tenue en octobre 2017 et a concerné 188 collaborateurs. En outre, des modules d'*e-learning* consacrés à ces sujets seront déployés en 2018 pour sensibiliser tous les collaborateurs.

### Séminaires Groupe

Depuis le début des années 2000, le Groupe diffuse des valeurs fortes comme l'éthique, le respect et la responsabilité au moyen de plusieurs séminaires destinés aux managers. L'objectif de chacun de ces séminaires est de créer un moment de partages, un espace d'échanges sur des thèmes où chacun, au-delà des positions du Groupe, doit se positionner et clarifier ses convictions pour orienter son comportement et son management. Entre 2002 et aujourd'hui, plus de 70 séminaires ont été organisés par l'Institut du management Bouygues (IMB), réunissant plus de 1 000 collaborateurs des différents métiers ; tous les séminaires sont conclus par un dirigeant du groupe Bouygues. En 2018, un nouveau séminaire sur l'éthique mobilisera

(a) application informatique dont l'objectif est de combiner à la fois des aspects sérieux (*Serious*) tels que l'enseignement, l'apprentissage, la communication ou encore l'information avec des ressorts ludiques issus du jeu vidéo (*Game*), selon la définition du chercheur Julian Alvarez

une nouvelle fois l'ensemble des managers du Groupe, à commencer par les membres des comités de direction des filiales.

### Le dispositif d'alerte professionnelle

Le programme de conformité rappelle qu'un dirigeant ou collaborateur qui a connaissance d'une pratique susceptible d'être qualifiée de corruption, doit informer sa hiérarchie et sa direction juridique dans les meilleurs délais.

Le dirigeant ou le collaborateur peut aussi utiliser le dispositif d'alerte professionnelle prévu par le code d'éthique du Groupe. Ce dispositif couvre les pratiques de corruption. Il a été mis à jour pour intégrer les dispositions de la loi Sapin 2. Par principe, le responsable de l'éthique du métier est le destinataire de l'alerte. Il est le référent tel que visé par la loi Sapin 2. À titre exceptionnel, lorsque le lanceur d'alerte estime que la situation dépasse le cadre du métier, il peut saisir le responsable de l'éthique du Groupe. Les modalités de saisine, de recueil et de traitement des signalements sont traitées dans le code d'éthique et dans son annexe intitulée "Procédures et règles de recueil des signalements et de traitement de l'alerte".

### Le contrôle et l'évaluation interne

La loi Sapin 2 impose aux entreprises de mettre en place un dispositif de contrôle et d'évaluation interne des mesures mises en œuvre.

La lutte contre la corruption est un thème du référentiel de contrôle interne du Groupe. Des dispositions spécifiques peuvent lui être ajoutées par un métier lorsqu'elles sont nécessaires pour assurer l'efficacité du programme de conformité.

Une surveillance annuelle de l'efficacité du programme de conformité est effectuée grâce à la procédure d'auto-évaluation des principes de contrôle interne mis en œuvre dans les métiers et leurs filiales.

Au cas où l'auto-évaluation révélerait des carences dans la mise en œuvre d'un programme de conformité, un plan d'action doit être établi et mis en œuvre dans les meilleurs délais.

Lors des missions d'audit interne régulières ou à l'occasion de missions spécifiques, les directions de l'audit, avec le concours des responsables du programme de conformité, peuvent être périodiquement missionnées pour vérifier que les opérations sont menées en conformité avec les principes du programme de conformité et du référentiel de contrôle interne du Groupe et du métier. Le cas échéant, les conclusions du rapport d'audit interne sont communiquées au comité d'éthique du métier.

Des cabinets d'audit externes peuvent être mandatés par le Groupe ou par un métier afin de détecter des faits de corruption, en particulier lorsque le Groupe ou le métier dispose d'indices sérieux lui permettant de suspecter l'existence de faits répréhensibles.

### Les sanctions

La loi Sapin 2 impose aux entreprises de mettre en œuvre un régime disciplinaire permettant de sanctionner les salariés de la société en cas de violation de son code de conduite.

Le programme de conformité décrit que lorsque l'entreprise découvre un fait de corruption, elle engage les démarches et actions judiciaires qui lui sont ouvertes, par exemple sous la forme d'une plainte auprès des autorités judiciaires. Le dirigeant ou collaborateur ayant violé les dispositions du programme de conformité, ou qui a exposé son entreprise aux conséquences d'un acte de corruption, encourt des sanctions, notamment une révocation de son mandat social, une sanction disciplinaire pouvant aller jusqu'au licenciement, même en l'absence d'une procédure judiciaire en cours. Les

amendes, et toute autre sanction ou réparation pécuniaire qui seraient infligées par une juridiction à un dirigeant ou collaborateur, resteront à sa charge.

### 3.4.4.2 Accessibilité des offres et des services

La vocation du groupe Bouygues est de rendre accessibles au plus grand nombre les offres et produits qu'il développe. Ainsi, les pôles d'activités Médias et Télécoms du Groupe travaillent sur l'accessibilité des programmes et du numérique pour tous.



L'un des fondamentaux du positionnement de Bouygues Telecom est de faire bénéficier au plus grand nombre du meilleur de la vie numérique. Cet engagement se traduit notamment par l'élaboration d'offres plus généreuses dans le domaine de l'Internet mobile : l'opérateur

a ainsi fortement enrichi les enveloppes data incluses dans ses forfaits. En janvier 2017, Bouygues Telecom a également lancé la 4G box qui propose du très haut débit fixe dans la maison grâce à la 4G, dans des zones où le débit ADSL est insuffisant. Cette solution innovante alternative totalise depuis son lancement plusieurs dizaines de milliers de clients.

En ce qui concerne la lutte contre la fracture numérique qui peut exister dans les territoires, Bouygues Telecom, comme les autres opérateurs, participe aux programmes de couverture des "zones blanches". Il intensifie également le développement de son réseau mobile dans les zones non denses du territoire (57 % de la population) grâce à l'accord de partage d'antennes conclu en 2014 avec SFR. L'entreprise accélère par ailleurs le déploiement de la 4G sur l'ensemble du territoire et s'est engagée à couvrir 99 % de la population en 4G à fin 2018. Fin 2017, Bouygues Telecom couvre 95 % de la population française en 4G, soit près de 63 millions de Français. En zone peu dense, la couverture 4G est passée de 26 % en juillet 2016 à 67 % un an plus tard, dépassant par ailleurs l'obligation réglementaire de 40 % de couverture de la population en janvier 2017.

D'autre part, depuis 2005, Bouygues Telecom se mobilise pour favoriser l'accessibilité des personnes en situation de handicap aux services de communications électroniques, à travers notamment un service client accessible aux personnes sourdes et malentendantes, et la proposition d'installer gratuitement des logiciels de vocalisation et d'agrandissement pour les personnes déficientes visuelles. En 2015, l'entreprise recensait 97 % de boutiques accessibles aux personnes en situation de handicap. Depuis 2016, elle a fait paraître ses guides d'installation et d'utilisation de Bbox Miami en braille.

Enfin, la chaîne TF1 assure l'accessibilité des programmes aux personnes atteintes d'une déficience auditive ou visuelle par le recours au sous-titrage, au langage des signes et à l'audiodescription. Les chaînes thématiques du groupe sous-tirent toutes leurs antennes au-delà de leurs obligations légales. TF1 a signé et appliqué la charte relative à la qualité du sous-titrage proposée par le CSA.

### 3.4.4.3 Sécurité des données personnelles

Pour les pôles Médias et Télécoms du Groupe, la protection des données personnelles<sup>a</sup> est apparue comme un enjeu de RSE croissant depuis 2013. Cet enjeu s'est renforcé avec l'apparition du règlement européen dit UE2016-679 relatif à la protection des données "GDPR" (*General Data Protection Regulation*) qui s'appliquera en mai 2018 à toute entreprise collectant, traitant et stockant des données personnelles dont l'utilisation peut directement

(a) "Constitue une donnée à caractère personnel toute information relative à une personne physique identifiée ou qui peut être identifiée, directement ou indirectement, par référence à un numéro d'identification ou à un ou plusieurs éléments qui lui sont propres." Loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, article 2.

ou indirectement identifier une personne. Ce règlement a pour objectif d'accroître les droits des individus sur leurs données personnelles.

Les sites et applications édités par e-TF1 sont conformes à l'ensemble des dispositions légales telles que disponibles sur le site de la Cnil<sup>a</sup> via le lien [cnil.fr](http://cnil.fr). e-TF1 collabore étroitement avec la Cnil à l'occasion de la déclaration de nouveaux traitements ou de la mise à jour des déclarations des traitements existants. La politique de confidentialité à propos des données personnelles des usagers est en ligne sur tous les actifs numériques et fait l'objet d'une souscription expresse lors de l'inscription. e-TF1 procède régulièrement à des vérifications du respect de la recommandation relative aux cookies et aux autres traceurs visés par l'article 32-II de la loi du 6 janvier 1978 (la "Délibération"), notamment sous forme d'audits techniques des cookies/traceurs déposés lors de la visite des services de communication électronique édités par e-TF1 (sites Web/mobile et applications) en vue de leur mise en conformité.

De même, e-TF1 s'attache dans les contrats passés avec ses partenaires technologiques, éditeurs, ou publicitaires à faire respecter la réglementation associée à la protection des données des usagers. Les services de communication en ligne (sites internet) édités par e-TF1 sont désormais dotés d'une politique relative aux cookies. De plus, e-TF1 a mis en place des dispositifs techniques permettant directement aux usagers de désactiver les cookies tiers. Pour plus d'informations, il faut se reporter au document de référence 2017 de TF1 disponible à l'adresse [groupe-tf1.fr](http://groupe-tf1.fr).

En tant qu'opérateur de télécommunications, Bouygues Telecom accorde une grande importance à la protection des données personnelles de ses clients. L'entreprise a mis en place depuis 2002 une entité chargée de

l'application des dispositions de la loi Informatique et Liberté, et notamment du traitement des demandes (des personnes ou de la Cnil) pouvant être faites dans ce cadre. Par ailleurs, une gouvernance des données est mise en place, comportant une documentation des traitements et une classification des données, des procédures à appliquer, des comités de validation des projets et des sessions régulières de sensibilisation de collaborateurs et sous-traitants.

En 2017, Bouygues Telecom a complété ce dispositif avec la charte interne *Les dix principes du Big Data responsable* qui aborde avec plus de précision la question fondamentale des traitements des mégadonnées. Celle-ci est signée par toute personne concernée par ces traitements.

Par ailleurs, depuis 2016, un groupe de travail est spécifiquement consacré à la nouvelle réglementation européenne et vise à s'assurer de la conformité de l'entreprise aux dispositions du règlement. Les travaux portent, par exemple, sur les nouvelles informations que le règlement européen nous demande de porter à la connaissance du client.

Enfin, Bouygues Telecom a mis en ligne depuis 2016 sur son site internet des fiches d'assistance pour sensibiliser et aider ses clients à sécuriser leurs données et à protéger leur vie privée (protection des mots de passe, la gestion de ses informations personnelles confidentielles sur Internet ou encore la protection contre les menaces virales sur Internet, etc.).

En 2017, Bouygues SA a constitué un groupe de travail composé de collaborateurs des directions des systèmes d'information et directions juridiques de tous les métiers du Groupe afin d'accompagner les filiales dans leurs projets de préparation de l'entrée en vigueur du GDPR.

## 3.4.5 Qualité, sécurité et confort des produits et services

Le respect des clients et des usagers de ses produits est une valeur fondamentale du groupe Bouygues partagée au sein de toutes ses activités. Cet état d'esprit s'illustre notamment dans les engagements qu'il défend en faveur de la préservation de la santé et de la sécurité des utilisateurs, ainsi que dans les exigences qu'il se fixe sur la qualité et le confort d'usage de ses produits.

### 3.4.5.1 Santé et sécurité des consommateurs et des utilisateurs

#### Qualité de l'air dans les bâtiments

Depuis plusieurs années, Bouygues Construction et Bouygues Immobilier travaillent sur la qualité de l'air dans les immeubles. Ils mesurent désormais cette dernière et contribuent à l'améliorer en utilisant des matériaux mieux adaptés, ainsi que des systèmes de ventilation plus efficaces et régulés en temps réel grâce à l'implantation de capteurs.

Bouygues Construction a réalisé plusieurs campagnes de mesure et s'attache à élaborer des solutions visant à faire baisser les taux des principaux polluants.

De 2014 à 2017, Bouygues Immobilier, avec sept partenaires, a mené une démarche visant à maîtriser et valoriser la qualité de l'air intérieur dans les bâtiments. Baptisé Inspir<sup>b</sup>, le projet a permis d'appliquer la méthodologie expérimentale de management de la qualité de l'air développée par l'Ademe

sur quatre opérations pilotes à différents stades d'avancement, depuis la conception jusqu'à la livraison du bâtiment. Après trois ans d'étude, le projet Inspir aura permis de tester l'outil et d'alimenter la méthodologie. À l'issue de cette phase expérimentale, cette approche d'amélioration de la qualité de l'air sera poursuivie sur les opérations de Bouygues Immobilier pour offrir plus de confort dans les différents espaces de vie des futurs usagers.

#### Champs électromagnétiques

Bouygues Telecom contribue au financement des mesures de champs électromagnétiques par des laboratoires accrédités Cofrac (Comité français d'accréditation) au travers de la taxe additionnelle Iferc<sup>c</sup>. Ces mesures sont réalisées selon le nouveau dispositif sur les mesures de champs électromagnétiques en vigueur depuis janvier 2014 (résultats accessibles sur [cartoradio.fr](http://cartoradio.fr)).

Par ailleurs, Bouygues Telecom a contribué en 2017 à la mise à jour du dépliant *Mon mobile et ma santé* de la Fédération française des télécoms (FFT) afin de prendre en compte le rapport de l'ANSES<sup>d</sup> sur les radiofréquences et les enfants. La nouvelle version du dépliant est diffusée à l'ensemble des nouveaux clients et en cas de changement de carte SIM. En outre, Bouygues Telecom a adapté ses règles de commercialisation des terminaux afin que chaque téléphone mobile distribué soit conforme à la nouvelle directive européenne relative aux équipements radioélectriques (dite directive Red).

(a) Commission nationale de l'informatique et des libertés

(b) Cette démarche s'inscrit dans le cadre de l'appel à projets de recherche de l'Ademe, "Bâtiment responsable à l'horizon 2020".

(c) imposition forfaitaire sur les entreprises de réseaux

(d) Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail

Enfin, Bouygues Telecom a signé une nouvelle charte de téléphonie mobile avec la ville de Paris, qui a pour objet de définir un seuil maximum unique d'exposition de la téléphonie mobile sur la commune de Paris<sup>a</sup>.

### Sécurité routière

En matière de sécurité routière, le département de recherche et développement de Colas travaille dans plusieurs domaines :

- l'élaboration d'une gamme de revêtements performants permettant une meilleure adhérence des pneumatiques (produits rugueux et/ou drainants) pour limiter les effets de perte d'adhérence par temps de pluie ;
- l'amélioration de la visibilité (travaux sur le marquage au sol par temps froid ou humide et la nuit) ;
- la fabrication d'équipements de sécurité de la route (Aximum, filiale Sécurité Signalisation de Colas).

Par ailleurs, Bouygues Construction a, d'une part, mis en œuvre un système de couverture vidéo complet de l'autoroute et du pont d'Abidjan (Côte d'Ivoire) sur huit kilomètres, avec détection automatique d'incident par analyse des images vidéo. Ce service détecte les arrêts sur autoroute et toute forme d'anomalie observée sur les piétons.

D'autre part, dans le cadre du projet de *smart city* à Dijon, Bouygues Energies & Services a mis au point un service de régulation du trafic routier, reposant sur un système d'alerte immédiat permettant d'optimiser l'intervention des services compétents.

Enfin, Objenious, filiale dédiée à l'Internet des objets de Bouygues Telecom, a signé en 2017 un contrat avec la Sanef (Société des autoroutes du Nord et de l'Est de la France) pour superviser les équipements de sécurité du réseau autoroutier (voir encadré Objenious au paragraphe 3.3.4.2).

### 3.4.5.2 Qualité d'usage des produits et services

La qualité et le confort d'usage sont des éléments différenciants des produits et services des métiers du groupe Bouygues.

Les écoquartiers construits par Bouygues Construction et Bouygues Immobilier visent à apporter des progrès majeurs pour améliorer la qualité de vie des habitants : services de proximité, mobilité douce, services numériques, nature en ville, etc. Pour favoriser le lien social, le groupe Bouygues s'est associé à la start-up Smiile pour mettre en place des réseaux sociaux de quartier, permettant de dynamiser les échanges entre habitants (partages, entraide, activités communes, etc.).

En complément, Bouygues Construction mène une réflexion globale et en amont des ouvrages qu'il construit en réalisant des enquêtes auprès des utilisateurs pour mesurer et évaluer l'efficacité de ses offres et services.

Depuis plusieurs années, Bouygues Construction travaille sur la valeur d'usage des immeubles de bureaux afin de se doter d'un outil permettant d'estimer l'impact de solutions techniques et fonctionnelles sur la performance des occupants de ces bâtiments. Un référentiel développé avec Goodwill Management étudie le lien entre le bâtiment et la motivation des occupants, la sérénité, le bien-être physique, l'absentéisme, le temps perdu dans le bâtiment, etc. Un groupe de travail, composé en 2016 de Gecina, Foncière des Régions, EDF, Sanofi, Bouygues Construction et Goodwill Management, et complété en 2017 par Sercib BNP Paribas, Bolloré Transports & Logistics, Engie, Ivanhoé Cambridge et Saint-Gobain, a expérimenté la démarche par des enquêtes de terrain afin de mesurer la variation des performances auprès des occupants. Les résultats de ces études ont notamment mis en exergue l'intérêt de prendre en compte, dès la conception des bâtiments tertiaires, des critères sur la qualité d'usage.

Bouygues Construction et Bouygues Immobilier proposent à leurs clients des services de logements connectés. Lancée en 2016, l'offre de Bouygues Immobilier, Flexom, permet de piloter dans son logement ou à distance via un smartphone ou une tablette, diverses fonctionnalités de l'appartement comme, par exemple, les lumières, les volets roulants ou le chauffage. Depuis le lancement de la solution, plus de 16 000 logements Flexom ont été mis en commercialisation. Bouygues Immobilier s'est engagé à ce que 100 % de ses logements livrés en France soient équipés de Flexom en 2020. L'offre Wizom de Bouygues Construction permet de piloter les logements à l'échelle des bâtiments. Plusieurs résidences en Île-de-France en sont déjà équipées, dont un bâtiment de logements sociaux.

3

### Nextdoor, filiale de Bouygues Immobilier, révolutionne les espaces de travail

En 2014, Bouygues Immobilier a lancé un réseau de tiers-lieux sous la marque Nextdoor, proposant aux entreprises des espaces à haute qualité d'usage dotés de bureaux privatifs et partagés. Cette offre innovante accompagne l'évolution vers des méthodes de travail plus agiles recherchant notamment la convivialité du lieu de travail : espaces de *coworking*, conciergerie, jardins, animations *business* et festives favorisant les échanges, etc. Elle ambitionne également de devenir un levier important pour la réduction des émissions dues aux déplacements professionnels à l'échelle des territoires.

Fin 2017, Nextdoor, qui compte plus de 4 000 clients, dispose de huit sites en France en activité ou en conception dont "Gare Saint-Lazare" et "Gare de Lyon" à Paris, "Issy-les-Moulineaux", "Neuilly-sur-Seine" et "La Défense" en première couronne de Paris, ainsi que "Lyon Part-Dieu". En juillet 2017, Bouygues Immobilier s'est associé à AccorHotels, leader mondial dans le domaine de l'hôtellerie, afin de créer une société commune détenue à parité. Les deux groupes mettront ainsi à profit leurs expertises complémentaires dans l'objectif d'accélérer le développement de Nextdoor en France et en Europe (services d'hôtellerie haut de gamme et sur mesure, réseau de distribution, etc.). Voir aussi le chapitre 2 du présent document, section 2.1.3 Bouygues Immobilier.

Par ailleurs, Bouygues Immobilier a lancé en 2016 Nextdoor Business Solutions qui est une offre de services permettant d'accompagner les grandes entreprises à repenser l'aménagement de leurs bureaux dans le but de maximiser le bien-être des collaborateurs, de favoriser les échanges et le travail collaboratif, mais également d'optimiser les surfaces et les coûts.

(a) Ce seuil est défini à 5 V/m équivalent à 900 MHz dans les lieux de vie fermé.

Bouygues Telecom veille à fournir à ses clients un réseau mobile de qualité. Ainsi, l'enquête annuelle de l'Arcep sur la qualité des réseaux mobiles, notait en juin 2017 que trois des quatre opérateurs mobiles – dont

Bouygues Telecom – avaient amélioré la qualité de leur service *data* (Internet mobile) durant l'année écoulée.

### La diversité dans les programmes de TF1

La lutte contre les stéréotypes et la banalisation de la représentation des diversités de la société civile à l'antenne est un engagement fort de la politique en faveur de la diversité menée par TF1. Pour attester et faire connaître cet engagement, le groupe TF1 a obtenu le renouvellement du label Diversité en 2017.

Le groupe TF1 s'attache à refléter sur ses antennes et sites internet, toute la diversité de la société, sans stéréotypes ni zones d'ombre. Chaque année, des engagements chiffrés sont transmis au régulateur. Un courrier est envoyé annuellement aux producteurs d'émissions de magazines, jeux, divertissements et télé-réalité de l'antenne de TF1 afin de les sensibiliser sur la thématique de la diversité au sein des programmes qu'ils fabriquent pour la chaîne. Tous les personnels en charge de la fabrication des programmes suivent une formation sur la prise en compte de la diversité sous tous ses aspects.

Il a particulièrement axé ses efforts depuis 2016 sur la réalisation des études quantitatives et l'utilisation des résultats. Le comité a en effet mené deux études concernant les journaux télévisés : une étude interne sur la place des femmes dans l'information et une autre conduite par le Credoc<sup>a</sup> sur la représentation des minorités ethniques. Le résultat de ces études basées sur une méthodologie robuste, transparente et reproductible nourrira en 2017 les plans d'action et de communication de la rédaction du groupe médias.

En 2017, le plan d'action baptisé "Femmes dans l'information", en faveur d'une plus juste représentation des femmes dans les programmes d'information, a été récompensé à l'occasion de la cinquième "Nuit de la RSE", catégorie "Meilleur projet RSE en lien avec l'activité de l'entreprise".

Enfin, les pôles Médias et Télécoms du Groupe s'attachent à protéger leur jeune public des risques liés à l'utilisation de la télévision et d'Internet. Ainsi, chez TF1 et depuis dix ans, une psychologue visionne toutes les séries Jeunesse achetées et coproduites par la chaîne et collabore étroitement avec l'équipe artistique. Elle suggère des coupes et peut qualifier des épisodes comme étant "non diffusables" si elle juge les images inadaptées au jeune public. Ces recommandations sont alors systématiquement suivies. Par ailleurs, TF1 porte une attention toute particulière à la sécurisation de la navigation de ses internautes du site jeunesse TFou.fr (modération des contenus, protection des données personnelles des enfants, etc.).

Bouygues Telecom adopte une position proactive pour garantir la protection des enfants et adolescents envers certains contenus internet jugés inadaptés et propose une solution de contrôle parental disponible gratuitement sur mobile, ordinateur et télévision. En 2016, l'opérateur a enrichi ses solutions de contrôle parental avec un service premium. Enfin, la FFT<sup>b</sup>, dont Bouygues Telecom est partie prenante, diffuse sur son site internet (fftelecoms.org) un guide pédagogique destiné aux parents soucieux de protéger leurs enfants avec des conseils relatifs au contrôle parental, à la protection de la vie privée, ou encore au cyber-harcèlement.

(a) Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie

(b) Fédération française des télécoms

### 3.5 RAPPORT DE L'ORGANISME TIERS INDÉPENDANT SUR LES INFORMATIONS SOCIALES, ENVIRONNEMENTALES ET SOCIÉTALES CONSOLIDÉES FIGURANT DANS LE RAPPORT DE GESTION (exercice clos le 31 décembre 2017)

Aux Actionnaires,

En notre qualité d'organisme tiers indépendant, accrédité par le Cofrac <sup>a</sup> sous le numéro 3-1050 et membre du réseau de l'un des commissaires aux comptes de la société Bouygues, nous vous présentons notre rapport sur les informations sociales, environnementales et sociétales consolidées relatives à l'exercice clos le 31 décembre 2017, présentées dans le chapitre 3 "Informations sociales, environnementales et sociétales" du rapport de gestion, ci-après les "Informations RSE", en application des dispositions de l'article L. 225-102-1 du Code de commerce.

#### Responsabilité de la société

Il appartient au conseil d'administration d'établir un rapport de gestion comprenant les Informations RSE prévues à l'article R. 225-105-1 du Code de commerce, préparées conformément aux référentiels utilisés par la société, composés du protocole de *reporting* social, environnemental et sociétal du groupe Bouygues dans sa version datée de septembre 2017, complété par les protocoles de *reporting* des cinq métiers (ci-après les "Référentiels"), dont un résumé figure dans le chapitre 3.1.3 "Méthodologie de *reporting* RSE" du rapport de gestion et disponible sur demande au siège de la société.

#### Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les textes réglementaires, le code de déontologie de la profession, ainsi que les dispositions prévues à l'article L. 822-11-3 du Code de commerce. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des règles déontologiques, des normes professionnelles et des textes légaux et réglementaires applicables.

#### Responsabilité de l'organisme tiers indépendant

Il nous appartient, sur la base de nos travaux :

- d'attester que les Informations RSE requises sont présentes dans le rapport de gestion ou font l'objet, en cas d'omission, d'une explication en application du troisième alinéa de l'article R. 225-105 du Code de commerce (Attestation de présence des Informations RSE) ;
- d'exprimer une conclusion d'assurance modérée sur le fait que les Informations RSE, prises dans leur ensemble, sont présentées, dans tous leurs aspects significatifs, de manière sincère, conformément aux Référentiels (Avis motivé sur la sincérité des Informations RSE).

Il ne nous appartient pas en revanche de nous prononcer sur la conformité aux autres dispositions légales applicables le cas échéant, en particulier celles prévues par l'article L. 225-102-4 du Code de commerce (plan de vigilance) et par la loi n° 2016-1691 du 9 décembre 2016 dite Sapin 2 (lutte contre la corruption).

Nos travaux ont mobilisé les compétences de dix personnes et se sont déroulés entre juillet 2017 et février 2018 sur une durée totale d'intervention d'environ dix-huit semaines.

Nous avons conduit les travaux décrits ci-après conformément aux normes professionnelles applicables en France et à l'arrêté du 13 mai 2013 déterminant les modalités dans lesquelles l'organisme tiers indépendant conduit sa mission et, concernant l'avis motivé de sincérité, à la norme internationale ISAE 3000<sup>b</sup>.

3

(a) portée d'accréditation disponible sur [www.cofrac.fr](http://www.cofrac.fr)

(b) ISAE 3000 - Assurance engagements other than audits or reviews of historical information

## 1. Attestation de présence des Informations RSE

### Nature et étendue des travaux

Nous avons pris connaissance, sur la base d'entretiens avec les responsables des directions concernées, de l'exposé des orientations en matière de développement durable, en fonction des conséquences sociales et environnementales liées à l'activité de la société et de ses engagements sociétaux et, le cas échéant, des actions ou programmes qui en découlent.

Nous avons comparé les Informations RSE présentées dans le rapport de gestion avec la liste prévue par l'article R. 225-105-1 du Code de commerce.

En cas d'absence de certaines informations consolidées, nous avons vérifié que des explications étaient fournies conformément aux dispositions de l'article R. 225-105 alinéa 3 du Code de commerce.

Nous avons vérifié que les Informations RSE couvraient le périmètre consolidé, à savoir la société ainsi que ses filiales au sens de l'article L. 233-1 du Code de commerce et les sociétés qu'elle contrôle au sens de l'article L. 233-3 du même Code avec les limites précisées dans la note méthodologique présentée au chapitre 3.1.3 "Méthodologie de reporting RSE" du rapport de gestion.

### Conclusion

Sur la base de ces travaux et compte tenu des limites mentionnées ci-dessus, nous attestons de la présence dans le rapport de gestion des Informations RSE requises.

## 2. Avis motivé sur la sincérité des Informations RSE

### Nature et étendue des travaux

Nous avons mené des entretiens avec une soixantaine de personnes responsables de la préparation des Informations RSE auprès des différentes directions de la société consolidante et des cinq métiers, en charge des processus de collecte des informations et, le cas échéant, responsables des procédures de contrôle interne et de gestion des risques, afin :

- d'apprécier le caractère approprié des Référentiels au regard de leur pertinence, leur exhaustivité, leur fiabilité, leur neutralité et leur caractère

compréhensible, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur ;

- de vérifier la mise en place d'un processus de collecte, de compilation, de traitement et de contrôle visant à l'exhaustivité et à la cohérence des Informations RSE et prendre connaissance des procédures de contrôle interne et de gestion des risques relatives à l'élaboration des Informations RSE.

Nous avons déterminé la nature et l'étendue de nos tests et contrôles en fonction de la nature et de l'importance des Informations RSE au regard des caractéristiques de la société, des enjeux sociaux et environnementaux de ses activités, de ses orientations en matière de développement durable et des bonnes pratiques sectorielles.

Pour les Informations RSE que nous avons considérées les plus importantes<sup>a</sup> :

- au niveau de l'entité consolidante et des cinq métiers (Bouygues Construction, Bouygues Immobilier, Colas, TF1, Bouygues Telecom), nous avons consulté les sources documentaires et mené des entretiens pour corroborer les informations qualitatives (organisation, politiques, actions, etc.), nous avons mis en œuvre des procédures analytiques sur les informations quantitatives et vérifié, sur la base de sondages, les calculs, ainsi que la consolidation des données, et nous avons vérifié leur cohérence et leur concordance avec les autres informations figurant dans le rapport de gestion ;
- au niveau des deux métiers les plus contributeurs aux impacts sociaux et environnementaux (Colas et Bouygues Construction, représentant environ 90 % des effectifs et des émissions de gaz à effet de serre), nous avons sélectionné<sup>b</sup> un échantillon d'entités représentatif en fonction de leur activité, de leur contribution aux indicateurs consolidés, de leur implantation et d'une analyse de risque. À ce niveau, nous avons mené des entretiens pour vérifier la correcte application des procédures et mis en œuvre des tests de détail sur la base d'échantillonnages, consistant à vérifier les calculs effectués et à rapprocher les données des pièces justificatives. L'échantillon ainsi sélectionné représente en moyenne 12 % de l'activité et 13 % des effectifs des deux métiers ;
- au niveau des trois autres métiers (Bouygues Immobilier, TF1 et Bouygues Telecom), les justificatifs disponibles au niveau des sièges couvrent la quasi-totalité des activités.

(a) Informations sociales :

- informations quantitatives (indicateurs) : l'effectif et les mouvements, la part des femmes managers (France) et directrices (International), les taux de fréquence et de gravité des accidents du travail des collaborateurs (Monde), l'absentéisme et les maladies professionnelles (France), la part des sociétés assurant une couverture sociale (International), la part des sociétés disposant d'un plan de formation et le nombre de jours de formation (International) ;
- informations qualitatives : l'emploi, les conditions de santé sécurité, les politiques mises en œuvre en matière de formation, les mesures prises en faveur de l'égalité hommes-femmes et les politiques de lutte contre les discriminations (TF1).

Informations environnementales et sociétales :

- indicateurs (Informations quantitatives) : le pourcentage de l'activité Bouygues Construction couverte par un SME certifié Iso 14001, le pourcentage de prise de commande de bâtiments avec un engagement de certification ou de labellisation quand Bouygues Construction est prescripteur, ou avec des engagements de performance énergétique, les labellisations Ecosite, les opérations bas carbone, l'association des exploitants, usagers et avoisinants des opérations dès les phases de conception ou réalisation chez Bouygues Construction, les parts des activités de production de matériaux de Colas dotées d'un outil de gestion des impacts environnementaux (certification environnementale, check-list Colas), ou présentant une action en matière de dialogue local, la part des activités de production de granulats présentant une action en faveur de la biodiversité, le déploiement de la labellisation BiodiverCity, les engagements et les mesures en faveur de la biodiversité déployés au sein des activités Bâtiments et Travaux Publics de Bouygues Construction, la surface des opérations d'Immobilier d'entreprise Green Office® et Rehagreen®, le nombre de logements Bepas/Bepos en chantier ou livrés dans l'année, le nombre de sites Nextdoor et le nombre de sites couverts par un engagement de déploiement de smart grids pour Bouygues Immobilier, les pourcentages de déchets non dangereux et de déblais valorisés de Bouygues Construction, le nombre de mobiles de Bouygues Telecom collectés en vue de leur recyclage ou de leur réutilisation, le taux de recyclage des agrégats d'enrobés chez Colas, la part des activités fixes situées en zones de stress hydrique très élevé, les émissions de gaz à effet de serre, la facture énergétique et la consommation énergétique totale de Colas, la consommation d'électricité de Bouygues Telecom, les formations des collaborateurs à l'éthique des affaires chez Bouygues Construction, le nombre d'interventions du CSA et les dépenses adressées avec des critères RSE chez TF1 ;
- informations qualitatives : la politique générale en matière d'environnement, les démarches de certification, les mesures prises pour améliorer l'efficacité énergétique et la consommation de matières premières, les rejets de gaz à effet de serre, les relations fournisseurs et sous-traitants (démarche Achats responsables et chiffre d'affaires sous-traité à des entreprises locales pour Bouygues Construction), le taux de satisfaction client, la loyauté des pratiques et les actions engagées pour prévenir la corruption (code d'éthique et programme de conformité), les mesures prises en faveur de la santé et de la sécurité des consommateurs (protection des données personnelles), la diversité dans les programmes et les actions de partenariat ou de mécénat pour TF1.

(b) Pour Colas, les entités Colas Nord-Est (France), Smac (France), Colas UK (Royaume-Uni) ; pour Bouygues Construction, les entités Bouygues Travaux Publics - Mines RTA (Côte d'Ivoire), Bouygues Bâtiment Ile-de-France - Construction Privée (France), Bouygues Entreprises France-Europe - Grand Ouest (France), et Bouygues Energie & Services - Suisse.



Pour les autres Informations RSE consolidées, nous avons apprécié leur cohérence par rapport à notre connaissance de la société.

Enfin, nous avons apprécié la pertinence des explications relatives, le cas échéant, à l'absence totale ou partielle de certaines informations en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques professionnelles.

Nous estimons que les méthodes d'échantillonnage et tailles d'échantillons que nous avons retenues en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus. Du fait du recours à l'utilisation de techniques d'échantillonnages, ainsi

que des autres limites inhérentes au fonctionnement de tout système d'information et de contrôle interne, le risque de non-détection d'une anomalie significative dans les Informations RSE ne peut être totalement éliminé.

## Conclusion

Sur la base de ces travaux, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que les Informations RSE, prises dans leur ensemble, sont présentées de manière sincère conformément aux Référentiels.

Paris-La Défense, le 21 février 2018

L'Organisme Tiers Indépendant  
ERNST & YOUNG et Associés

**Eric Mugnier**

Associé développement durable

**Bruno Perrin**

Associé