



Communiqué de presse

Paris, le 24/07/2020

Bouygues Telecom et FranceTV Publicité signent un accord sur la TV segmentée en linéaire

Après avoir annoncé un premier partenariat avec Orange, **FranceTV Publicité poursuit sa stratégie d'alliance data et signe un accord avec Bouygues Telecom.**

Dans la perspective de **l'arrivée de la TV adressée en France**, qui devrait être autorisée dans le cadre de la modification prochaine du décret du 27 mars 1992, **Bouygues Telecom ambitionne de devenir un acteur de ce nouvel écosystème.**

Par cet accord, Bouygues Telecom qui s'appuie sur un parc de 4 millions de Box va proposer **sa solution « fullstack » intégrée à l'environnement publicitaire des chaînes de France TV.**

Dans le strict respect de la réglementation des données personnelles, ce nouveau marché permettra de répondre, **grâce à un ciblage TV amélioré**, aux besoins d'efficacité dans la communication pour les annonceurs et à l'exigence d'une publicité plus pertinente pour les téléspectateurs.

Benoît Torloting, Directeur général Adjoint de Bouygues Telecom en charge des Opérations Grand Public et Entreprises a ajouté :

« Je me réjouis de ce premier accord signé avec FranceTV Publicité sur la publicité adressée. Bouygues Telecom crée un nouvel écosystème permettant à nos clients et à l'ensemble des chaînes l'accès à cette innovation majeure. »

Marianne Siproudhis, Directrice générale de FranceTV Publicité a déclaré :

« Les perspectives de publicité segmentée en TV deviennent chaque jour plus concrètes. Je me réjouis de la signature de cet accord data avec Bouygues Telecom et je salue l'agilité de nos équipes respectives qui ont travaillé à la conclusion de cet accord qui nous permet de préparer la TV de demain. »

A propos de Bouygues Télécom

Opérateur global de communications, Bouygues Telecom se démarque en apportant tous les jours à ses 22 millions de clients le meilleur de la technologie. L'excellence de son réseau 4G qui couvre aujourd'hui 99% de la population, ses services dans le fixe et le Cloud leur permettent de profiter simplement, pleinement et où qu'ils soient, de leur vie digitale personnelle et professionnelle. À travers sa division Entreprises, Bouygues Telecom accompagne une communauté de professionnels et d'entreprises dans l'adoption généralisée du Très Haut Débit Fixe et Mobile et des nouveaux usages tels que les communications unifiées et les services de mobilité d'entreprise. **#OnEstFaitPourEtreEnsemble**

Contact presse :

Caroline Chaix : cchaixcr@bouyguetelecom.fr – 06 63 72 88 28

A propos de FranceTV Publicité

FranceTV Publicité est la régie publicitaire du groupe France Télévisions, qui totalise 28,6% de PdA TV en France (soit 32,4 millions de téléspectateurs quotidiens en moyenne), une audience digitale de 30 millions de Visiteurs Uniques mensuels et plus d'1 milliard de vidéos vues par mois sur toutes ses plateformes numériques (france.tv, réseaux sociaux, partenaires). Elle compte 300 collaborateurs et commercialise les espaces publicitaires de près de 40 chaînes de télévision, parmi lesquelles France 2, France 3, France 4, France 5, France Ô, 1ère, TV5Monde, France 24, 13ème Rue, Syfy, E!, Trace Urban, Melody, Cartoon Network, Boomerang, Boing, Warner TV, National Geographic, Voyage... ainsi que près de 30 sites internet et applications mobiles, comme france.tv, francetv sport, franceinfo, Météo-France, Radio France, Brut, plusbellelavie, allodocteurs.fr...

Plus d'informations sur : www.francetvpub.fr

Contacts presse :

Valérie Blondeau : valerie.blondeau@francetvpub.fr - 01 56 22 62 52

Alexis Blanc : alexis.blanc@francetvpub.fr - 01 56 22 62 04

